



Municipio 9
Unità Supporto agli Organi del Municipio



Comune di
Milano

GIUNTA DI MUNICIPIO

DELIBERAZIONE DI GIUNTA MUNICIPALE N. 71 DEL 13/06/2023

DIREZIONE SERVIZI CIVICI E MUNICIPI
AREA MUNICIPI
AMBITO 2
MUNICIPIO 9

Proposta nr. 984

Oggetto: Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale 2023" mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica.

Immediatamente eseguibile.

Il presente provvedimento non comporta spesa.

L'anno duemilaventitre, il giorno tredici, del mese di giugno alle ore 13.00 nella sede del Municipio 9 si è riunita la Giunta Municipale

Si dà atto che risultano presenti i seguenti nr. 3 amministratori in carica:

| NOMINATIVO | CARICA | PRESENTE | NOMINATIVO | CARICA | PRESENTE |
|----------------|-------------------------|----------|----------------|-----------|----------|
| ANITA PIROVANO | PRESIDENTE DI MUNICIPIO | SI | MARIO ESPOSITO | ASSESSORE | NO |
| TIZIANA ELLI | ASSESSORE | SI | MIRKO MAZZALI | ASSESSORE | SI |

Assume la presidenza la Presidente del Municipio Anita Pirovano

Partecipano all'adunanza: il Funzionario Antonio Notarianni

La Presidente

constatata la legalità della riunione, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto:

Vista la proposta della Presidente Pirovano e dell' Assessore Mazzali in allegato e ritenuto la stessa meritevole di approvazione.

Dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art. 42 c. 1 del Regolamento dei Municipi
Con votazione unanime

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto.

Data l'urgenza di dichiarare il presente provvedimento, con votazione unanime/a maggioranza dei suoi componenti, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art 42 comma 6 del Regolamento dei Municipi

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
DI GIUNTA MUNICIPALE

OGGETTO: Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale 2023" mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica.

Immediatamente eseguibile.

Il presente provvedimento non comporta spesa.

Il Direttore Operativo Ambito 2
Municipio 9
Gabriella Della Valle
firmato digitalmente*

La Presidente del Municipio
Anita Pirovano
firmato digitalmente*

Assessore alla Sicurezza, Coesione sociale,
Commercio di prossimità, Politiche per il
lavoro, Partecipazione, Demanio e spazi a usi
diversi.
Mirko Mazzali
firmato digitalmente*

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

LA GIUNTA DI MUNICIPIO 9

PREMESSO CHE:

- con deliberazione n. 2156 del 1 dicembre 2017, la Giunta Comunale ha approvato delle linee di indirizzo per la realizzazione di eventi aggregativi per la valorizzazione del territorio, classificabili in due tipologie fondamentali: eventi aggregativi tematici di quartiere [...] ed eventi aggregativi del periodo natalizio finalizzati alla valorizzazione del territorio in tale periodo attraverso l'organizzazione e la realizzazione dei cosiddetti "Mercatini di Natale";
- l'art. 19 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano, prevede che tra le funzioni attribuite ai Municipi vi sia quella di promuovere iniziative temporanee in materia di attività commerciali, artigianali e dell'hobbistica, mediante la programmazione e la realizzazione di calendari di eventi e feste che prevedano l'occupazione di spazi pubblici destinati alla vendita;
- in attuazione alla disposizione regolamentare, il Consiglio del Municipio 9 con deliberazione n. 8 del 25 gennaio 2018, ha adottato proprie linee di indirizzo per lo svolgimento di eventi aggregativi tematici di quartiere su suolo pubblico nell'ambito del proprio territorio, conformemente a quanto disposto dalla normativa regionale in materia di commercio e a quanto disposto dalla deliberazione di Giunta Comunale n. 2156/2017.

CONSIDERATO CHE:

- il Municipio 9, in ottemperanza alle deliberazioni sopra citate, intende procedere alla programmazione e l'organizzazione dei "Mercatini di Natale 2023" nell'ambito del proprio territorio;
- tali eventi sono finalizzati alla socializzazione ed all'aggregazione della cittadinanza, alla promozione delle attività artigianali e di commercio al dettaglio inerenti il tema e le tradizioni del Natale;
- le procedure di individuazione dei soggetti organizzatori dell'evento/degli eventi si svolgeranno secondo le seguenti linee di indirizzo:

CARATTERISTICHE

- gli eventi dovranno comprendere l'organizzazione e la realizzazione - senza oneri per l'Amministrazione - di "Mercatini di natale" da svolgersi nel territorio del Municipio 9 nel periodo compreso tra l'1 dicembre 2023 ed il 6 gennaio 2024 per la durata minima di 3 giorni, in orario compreso tra le 9:00 e le ore 23:00;
- l'organizzatore indicherà l'area in cui intende realizzare i "Mercatini di Natale", specificando attraverso una planimetria dettagliata, la misurazione complessiva in metri quadri dell'area che si intende utilizzare e la ripartizione tra area destinata al commercio e quella destinata agli eventi aggregativi collaterali. La dimensione dell'area utilizzata sarà oggetto di valutazione in termini di qualità del progetto;
- la parte dell'area individuata e destinata al commercio non potrà superare una quota pari al 40% dei metri quadri dell'occupazione totale del suolo, e le tipologie merceologiche dovranno essere coerenti con la tematica natalizia dell'evento.
In caso siano presenti hobbisti e/o aziende agricole la superficie di suolo pubblico da essi occupata dovrà essere considerata all'interno della quota destinata al commercio;
- la realizzazione degli eventi nelle aree indicate dall'organizzatore è comunque subordinata al parere viabilistico e alle prescrizioni in materia di sicurezza dei competenti uffici di Polizia Locale, nonché del parere dell'Area Verde Agricoltura e Arredo Urbano, qualora le iniziative si dovessero svolgere in aree verdi;
- gli organizzatori dovranno prevedere la realizzazione di iniziative aggregative e di intrattenimento legate al tema natalizio e prevedere la valorizzazione delle attività commerciali presenti nelle vie e nelle zone interessate dagli eventi stessi, anche attraverso un coinvolgimento diretto delle attività presenti;



Municipio 9
Unità Supporto agli Organi del Municipio



Comune di
Milano

- gli organizzatori dovranno prevedere l'allestimento di adeguati spazi espositivi (ad esempio casette in legno o gazebo) che siano esteticamente omogenei tra loro per tipo e struttura;
- gli eventi non potranno essere realizzati nelle vie e aree interessate da mercati settimanali scoperti e nei cannocchiali prospettici degli edifici monumentali di particolare pregio e negli ambiti di interesse architettonico e paesaggistico;
- nel corso dell'evento non sarà consentita attività di somministrazione di alimenti e bevande, ad eccezione di quelle già autorizzate per il commercio in sede fissa;
- secondo quanto previsto dalla deliberazione di Consiglio di Municipio n. 8/2018, dovranno essere presenti in maniera prevalente prodotti merceologici legati alla tradizione natalizia e, per una maggiore qualità degli eventi proposti, prodotti tipici regionali, D.O.C, I.G.P., D.O.P., filiera corta, biologica, prodotti dell'artigianato artistico fatti a mano;
- non dovrà essere incluso tra i prodotti merceologici, in quanto non attinente con le manifestazioni natalizie, l'abbigliamento (vestiti, intimo, scarpe);
- nella formulazione del mix merceologico proposto per il commercio ambulante si dovrà tenere conto della presenza, e dell'attività svolta/prodotti offerti, del commercio in sede fissa;
- ad uno stesso soggetto proponente non potrà essere rilasciata più di 1 (una) autorizzazione, indipendentemente dal fatto che la domanda venga in qualità di singolo o in qualità di associato;
- il Municipio 9 si impegna a pubblicizzare l'evento/gli eventi attraverso i propri canali di comunicazione;
- il Municipio 9 si riserva la possibilità di richiedere alla Giunta Comunale il riconoscimento dell'interesse civico applicando le componenti tariffarie ed i coefficienti tipologici del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, conformemente alla deliberazione di Giunta Comunale n. 314 del 26 marzo 2021.

CRITERI DI VALUTAZIONE

- i criteri utili alla valutazione delle proposte progettuali presentate a seguito dell'esperimento di Avviso pubblico, dovranno tenere conto di:
 - qualità complessiva del progetto e rispondenza alle finalità previste e al tema del Natale;
 - caratteristiche, capacità organizzativa ed esperienza del soggetto proponente;
 - valorizzazione e coinvolgimento della rete associativa e aggregativa del territorio di riferimento/svolgimento e dei commercianti e dei pubblici esercizi in sede fissa ivi presenti;
 - modalità e strumenti di promozione e comunicazione dell'evento;
 - aspetti logistici e organizzativi della manifestazione;
 - fattibilità economico finanziaria dell'evento, soprattutto in fase di rendicontazione.

PRESCRIZIONI SPECIFICHE PER PROPONENTI UN MERCATINO IN CORSO COMO

Oltre agli elementi sopra richiamati, i soggetti proponenti l'organizzazione di un mercatino natalizio in Corso Como dovranno prevedere l'installazione di un Albero di Natale allestito con luci e decorazioni, di altezza che ne consenta una buona visibilità, con un pannello di auguri alla base, anch'esso ben visibile, che riporti la scritta "Auguri dal Municipio 9", che dovranno rimanere installati fino al 6 gennaio 2024, a prescindere dalla data di effettiva conclusione del mercatino, in Largo San Dionigi in Pratocentenario (piazza tattica).

VISTI:

- il D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000 e s. m. e i.;
- la L. R. n. 6 del 2 febbraio 2010 e s. m. e i.;
- lo Statuto del Comune di Milano;
- il vigente Regolamento dei Municipi del Comune di Milano;
- vigente il Regolamento Canone Unico Patrimoniale;
- la deliberazione n. 314 del 26 marzo 2021 di Giunta Comunale avente ad oggetto "Determinazione delle componenti tariffarie e coefficienti tipologici del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche e diffusione dei messaggi pubblicitari e di pubbliche affissioni e mercati comunali e occupazioni temporanee leggere. Decorrenza 1 gennaio 2021. Immediatamente eseguibile.";

- la deliberazione di Giunta Comunale n. 2156 del 01/12/2017 avente ad oggetto “Approvazione delle linee di indirizzo per la realizzazione di eventi aggregativi per la valorizzazione del territorio. Immediatamente eseguibile”;
- la determinazione dirigenziale n. 19 del 4 febbraio 2019 della Direzione Generale avente ad oggetto “Disposizioni in ordine alla gestione delle attività amministrative propedeutiche alla realizzazione di eventi ed iniziative aggregative sul territorio cittadino”;
- la deliberazione n. 8 del 25.01.2018 di Consiglio di Municipio 9 avente ad oggetto “Approvazione delle linee d’indirizzo per lo svolgimento degli eventi aggregativi. Immediatamente eseguibile.”;
- la deliberazione n. 37 del 15 dicembre 2022 del Consiglio del Municipio 9, avente ad oggetto “DUP 2023-2025 del Municipio 9. Immediatamente eseguibile”;
- la deliberazione n. 61 del 3 maggio 2022 di Giunta municipale recante “Approvazione del Regolamento per il funzionamento della Giunta del Municipio 9 di Milano, approvato ai sensi dell’art. 39 comma 5 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano. Immediatamente eseguibile”.

ATTESO CHE:

sussistono i presupposti per considerare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, in considerazione dei tempi di predisposizione degli atti necessari alla pubblicazione dell’Avviso pubblico e di organizzazione degli eventi di cui si tratta, ai sensi dell’art. 42 comma 6 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano.

Tutto quanto sopra premesso e preso atto, altresì, del parere di legittimità e regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto, reso dal Direttore Operativo Ambito 2 - Municipio 9 ai sensi dell’art. 42 c. 1 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano.

DELIBERA

- 1) di approvare le delle linee di indirizzo per la programmazione e l’organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei “Mercatini di Natale 2023” mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica, come descritte in narrativa e qui integralmente richiamate;
- 2) di dare mandato all’Unità Supporto agli Organi del Municipio 9 di predisporre i provvedimenti consequenziali al fine di avviare la procedura ad evidenza pubblica per la selezione degli organizzatori dei “Mercatini di Natale 2023”;
- 3) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 42 comma 6 del Regolamento dei Municipi del Comune di Milano.



Municipio 9
Unità Supporto agli Organi del Municipio

AREA MUNICIPI
AMBITO 2
MUNICIPIO 9



Comune di
Milano

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N. 984 AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:
Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale 2023" mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica.
Immediatamente eseguibile.
Il presente provvedimento non comporta spesa.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Visti: l'art. 49 del D. Lgs. n. 267 del 18.8.2000

- l'art. 42, comma 1 del Regolamento dei Municipi
- l'art. 2 comma 1 del Regolamento del Sistema sui controlli interni
- la Determinazione del Direttore Generale del Comune di Milano n. 676 del 03/02/2022 contenente la definizione degli organigrammi e le competenze della Direzione Servizi Civici e Municipi.

SI ESPRIME PARERE FAVOREVOLE

in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto.

IL DIRETTORE OPERATIVO AMBITO 2
MUNICIPIO 9

Della Valle Gabriella
*(firmato digitalmente)**

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa



Municipio 9
Unità Supporto agli Organi del Municipio

AREA MUNICIPI
AMBITO 2
MUNICIPIO 9



Comune di
Milano

PARERE DI LEGITTIMITA'

RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N. 984 AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:

Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale 2023" mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica.

Immediatamente eseguibile.

Il presente provvedimento non comporta spesa.

PARERE DI LEGITTIMITA'

Visti: - l'art. 49 del D. Lgs. n. 267 del 18.8.2000

- l'art. 42, comma 1 del Regolamento dei Municipi
- l'art. 2 comma 1 del Regolamento del Sistema sui controlli interni
- le Determinazioni del Direttore Generale del Comune di Milano n. 676 del 03/02/2022 contenente la definizione degli organigrammi e le competenze della Direzione Servizi Civici e Municipi

SI ESPRIME PARERE FAVOREVOLE

in ordine alla legittimità della proposta di deliberazione in oggetto.

IL DIRETTORE OPERATIVO AMBITO 2
MUNICIPIO 9

Della Valle Gabriella
*(firmato digitalmente)**

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e
sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA DEL MUNICIPIO 9 NR 71 DEL 13/06/2023

Letto, approvato e sottoscritto.

IL DIRETTORE DEL
MUNICIPIO 9

Gabriella Della Valle
*(firmato digitalmente)**

IL/LA PRESIDENTE DEL MUNICIPIO 9

Pirovano Anita
*(firmato digitalmente)**

Copia della presente deliberazione, verrà pubblicata all'Albo Pretorio del Comune di Milano ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs 267/2000 e vi resterà per 15 giorni consecutivi.

In pari data verrà trasmessa comunicazione, ai sensi dell'art. 42 del Regolamento dei Municipi ai signori Presidenti dei Gruppi consiliari municipali, al Sindaco ed al Presidente del Consiglio del Comune di Milano.

IL DIRETTORE DEL
MUNICIPIO 9

Gabriella Della Valle
*(firmato digitalmente)**

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa