



SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI GIOVANI FINALIZZATO AL RILANCIO DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI

RELAZIONE TECNICA ILLUSTRATIVA

Allegato n. 2

CONTESTO DI RIFERIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO E FINALITA'

1) Il contesto: Informagiovani e piattaforma Giovani Milano

Informagiovani è il servizio del Comune di Milano dedicato a sostenere le giovani generazioni nella scelta del proprio percorso formativo, professionale e di crescita. La piattaforma **Giovani Milano** (<https://giovanimilano.it>) è un sistema integrato di servizi dedicati ai giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni compiuti che, dopo l'accesso all'area riservata e con il supporto di un operatore dedicato (tutor), possono partecipare alle tante iniziative di orientamento e formazione, tutte completamente gratuite, realizzate in collaborazione con un'ampia rete di partner. Il tutor, dopo un primo colloquio e sulla base delle esigenze emerse, può proporre un percorso modulare tra servizi specialistici di orientamento al lavoro, orientamento e ri-orientamento scolastico, supporto all'avvio di imprese giovanili o alla ricerca di opportunità di volontariato, cittadinanza attiva e mobilità internazionale, laboratori di empowerment, sostegno nell'individuazione dei propri obiettivi professionali, sviluppo delle capacità imprenditive, attività formative ed educative in ambito non formale. Le attività si rivolgono sia a singoli che a gruppi.

Le attività sono organizzate online o in presenza, presso diverse sedi del Comune di Milano o di enti partner. Periodicamente vengono inoltre organizzate iniziative diffuse nei quartieri, per promuovere il servizio e permettere ai giovani che vi risiedono di avvicinarsi ai temi dell'orientamento e alle opportunità offerte. Tali incontri vengono organizzati in collaborazione con soggetti attivi nei quartieri (ad es. Centri di aggregazione giovanile, enti del terzo settore, comunità, centri di formazione professionale, scuole secondarie di II grado, ecc.)

Entro il 2023 è in previsione l'apertura di una nuova sede dell'Informagiovani in piazzale Cantore 2 (zona Darsena), Lo spazio è un ex Casello Daziario, situato nella parte centrale del piazzale, di circa 90 mq e dotato di una piccola zona di pertinenza esterna.

2) Finalità e obiettivi della prestazione

Il servizio da affidare è finalizzato a rilanciare e rafforzare l'identità del servizio e della sua nuova sede, favorendone la conoscenza e diffusione sul territorio e il coinvolgimento diretto dei giovani stessi nella progettazione e realizzazione delle attività. Questi gli obiettivi di dettaglio da raggiungere:

a) fare emergere i bisogni espliciti e latenti della popolazione giovanile, con particolare

- riferimento ai quartieri periferici e ai segmenti più fragili, nell'ambito della definizione del progetto personale e della transizione verso la vita adulta;
- b) informare i giovani sulle opportunità, i servizi e i progetti promossi dal Comune di Milano e da altri soggetti pubblici e privati coerenti con le finalità dell'Informagiovani;
 - c) sostenere, anche attraverso pratiche di progettazione partecipata e co-design, le organizzazioni attive nell'ambito dell'educazione formale e non formale nella realizzazione di iniziative e percorsi di orientamento in risposta a bisogni specifici di particolari target di destinatari o singoli quartieri, favorendo sinergie con le istituzioni e i servizi già presenti sul territorio (es. istituzioni scolastiche, centri di formazione, centri di aggregazione giovanile, ecc.);
 - d) sensibilizzare e coinvolgere gli attori sociali pubblici e privati e rafforzare la rete di persone, organizzazioni ed altri soggetti attivi con l'obiettivo di generare e sostenere forme innovative di accompagnamento rivolte ai giovani nelle fasi di passaggio e transizione verso la vita adulta;
 - e) sostenere la partecipazione attiva dei giovani attraverso il coinvolgimento di associazioni giovanili, gruppi informali e singoli volontari nella gestione di campagne di sensibilizzazione, iniziative, percorsi e servizi di orientamento rivolti ai propri pari;
 - f) promuovere l'identità e la riconoscibilità del "sistema" Giovani Milano, dell'Informagiovani e della sua nuova sede

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Per il raggiungimento degli obiettivi generali sopra descritti, l'Affidatario, attraverso un'equipe di lavoro multiprofessionale, dovrà elaborare e attuare una proposta progettuale che preveda un insieme integrato di azioni, strumenti e iniziative sul territorio articolate nelle seguenti quattro macro-azioni:

- a) Animazione territoriale e campagna d'informazione per promuovere Informagiovani su tutta la città
- b) Coinvolgimento e sensibilizzazione di stakeholders, cittadini e, in particolare la popolazione giovanile, sulla definizione degli obiettivi e la co-progettazione di opportunità, attività e contenuti del servizio Informagiovani e del portale Giovani Milano
- c) Definizione e realizzazione di campagne di comunicazione, interventi di animazione e gestione degli spazi di Darsena /Cantore
- d) Coordinamento dell'equipe di lavoro integrata, partecipazione alle attività di governance e monitoraggio, in collaborazione con i referenti della Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro del Comune di Milano.

Di seguito si riporta una descrizione, in sintesi, delle attività previste per ciascuna macro-azione:

A. Animazione territoriale e campagna d'informazione per promuovere Informagiovani su tutta la città

- Realizzazione di attività di animazione, incontri, workshop e piccoli eventi nei quartieri per la promozione delle opportunità offerte da Informagiovani e dalla sua rete di stakeholder, anche mediante la delocalizzazione occasionale e/o periodica di alcuni servizi e attività in luoghi decentrati
- Azioni di comunicazione e sensibilizzazione dei cittadini e in particolare della popolazione giovanile su obiettivi, contenuti e opportunità del servizio Informagiovani e del portale Giovani Milano, mediante, ad esempio, la realizzazione e distribuzione di materiale informativo, la produzione di materiali multimediali, campagne di attivazione sul web e sui social media dell'Informagiovani, anche con l'eventuale coinvolgimento di testimonial e/o influencer.

B. Coinvolgimento e sensibilizzazione di stakeholders, cittadini e, in particolare la popolazione giovanile, nella definizione degli obiettivi e nella co-progettazione di opportunità, attività e contenuti del servizio Informagiovani e del portale Giovani Milano

- Organizzazione di seminari, eventi pubblici e altri momenti di incontro di progettazione partecipata e co-design o formazione rivolti a specifici gruppi di stakeholder attivi nell'ambito dell'educazione formale e non formale e nella realizzazione di iniziative e percorsi di orientamento (quali ad es. istituzioni scolastiche, centri di formazione, centri di aggregazione giovanile, enti del terzo settore, servizi e progetti attivi sul territorio, ecc.)
- Progettazione partecipata e realizzazione di servizi peer to peer con giovani volontari e/o associazioni e gruppi giovanili
- Gestione di attività di volontariato e di percorsi PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento) nell'ambito della realizzazione di servizi e iniziative peer to peer sui temi dell'orientamento: progettazione, individuazione dei partecipanti, formazione e gestione dei volontari e degli studenti coinvolti
- Community Management: promozione e gestione dell'Informagiovani (nuova sede di piazzale Cantore) come spazio a disposizione delle realtà giovanili, integrando le attività istituzionali del servizio Informagiovani (gestite direttamente dal personale del Comune di Milano o dai partner/fornitori esterni) e le attività autogestite dai gruppi giovanili, conciliando tempi, orari e organizzazione degli spazi, in stretta collaborazione con i referenti della Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro.

C. Definire e realizzare campagne di comunicazione, interventi di animazione e anche una gestione del layout e della fruibilità degli spazi di Darsena /Cantore.

- Ideazione e gestione di un palinsesto di campagne, eventi e iniziative negli orari serali e nei giorni festivi presso il nuovo spazio Informagiovani e nell'area circostante (Darsena/Cantore), in collaborazione con giovani volontari e/o associazioni e gruppi giovanili
- Definizione e realizzazione di interventi per la riconoscibilità del nuovo spazio Informagiovani (naming, immagine coordinata, proposte per il layout interno) anche mediante interventi di animazione nella zona di pertinenza esterna (Darsena/Cantore)

D. Coordinamento dell'equipe integrata, partecipazione alle attività di governance e monitoraggio, in collaborazione con i referenti del Comune di Milano.

- Garantire il coordinamento dell'equipe multiprofessionale
- Partecipare attivamente alle attività di raccordo con l'Amministrazione e la rete dei partner Informagiovani in tutte le fasi di progetto

- Collaborare con l'Amministrazione al monitoraggio delle attività svolte e al raggiungimento degli obiettivi in termini di output e outcome che saranno declinati nel Capitolato Speciale d'Appalto

IL PERSONALE: EQUIPE MULTIPROFESSIONALE

Le attività dovranno essere realizzate da un'equipe integrata multiprofessionale che preveda le seguenti figure:

- Direttore di progetto, con riconosciuta e dimostrata esperienza di gestione e coordinamento di progetti pluriennali complessi di welfare locale territoriale e innovazione sociale in contesti urbani
- Esperto senior di animazione e sviluppo di comunità con dimostrata esperienza formativa e professionale in attività di innovazione sociale, attivazione e coinvolgimento dei cittadini, community building con particolare riferimento a progetti di welfare e sviluppo locale in contesti urbani problematici;
- Esperto senior di co-design di progetti e servizi d'innovazione sociale, con dimostrata esperienza formativa e professionale in attività di formazione dei formatori, facilitazione gruppi, progettazione partecipata, con particolare riferimento al coinvolgimento attivo e al protagonismo dei giovani
- Esperto senior di orientamento, con dimostrata esperienza formativa e professionale in attività di orientamento alla formazione e al lavoro, counseling/coaching per la definizione del progetto personale, potenziamento delle competenze trasversali e di cittadinanza, bilancio delle competenze
- Operatori junior con profili coerenti con l'oggetto della prestazione (comunicazione sociale, animazione digitale, animazione socio-educativa, educazione di prossimità, organizzazione e gestione eventi, social media management, ecc.)
- Responsabile della comunicazione con alte competenze professionali e particolarmente esperto nella gestione dei canali social rivolti ai giovani e giovanissimi (eventualmente da individuare tra professionisti esterni all'organizzazione dell'Affidatario)

Ulteriori dettagli della prestazione saranno riportati nel Capitolato Speciale d'Appalto, in caso di avvio della procedura di affidamento.

LA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

GIULIA TOSONI