

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro

OGGETTO

Approvazione dell'Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzato all'individuazione di soggetti da invitare alla successiva procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione delle attività di animazione e coinvolgimento attivo dei giovani finalizzato al rilancio del servizio Informagiovani.

Responsabile Unico del Procedimento: *Tosoni Giulia - Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro*

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Bertucci Paola - Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro)

VISTO

- ✓ L'art. 107 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ il D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;
- ✓ Le Linee Guida ANAC n. 4 "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- ✓ L'art. 71 dello Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 16 marzo 2023 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2023-2025. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 425 del 30 marzo 2023 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025. Immediatamente eseguibile".;

PRESUPPOSTO

Deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 16.03.2023 immediatamente eseguibile con cui è stato approvato il Programma Biennale degli Acquisti di Beni e Servizi 2023-2024 e l'elenco annuale riferito all'esercizio 2023;

PREMESSO CHE

Nel DUP 2023-2025, nell'ambito della tematica 3) "Milano città educativa che valorizza i talenti: scuola, università e ricerca, politiche giovanili" tra gli obiettivi è prevista la "rimodulazione del Servizio Informagiovani in una logica trasversale rispetto agli interessi, alle problematiche e ai fenomeni giovanili"; in riferimento all'obiettivo strategico "Incentivare e rafforzare il rapporto tra Amministrazione, famiglie, adolescenti, giovani e ragazzi per una Città più resiliente, attrattiva e inclusiva", programma operativo "Iniziativa e progetti dedicati a bambini, adolescenti e giovani", per quanto riguarda il servizio Informagiovani, si specifica la necessità di implementare "anche attraverso il coinvolgimento di soggetti esterni, la capacità del servizio di raggiungere il target attraverso nuove azioni di ingaggio e coinvolgimento del mondo giovanile anche in termini di partecipazione attiva e utilizzo degli spazi dell'Informagiovani...";

Parimenti, sempre nel DUP, viene sottolineato il ruolo strategico della piattaforma Giovanimilano.it del Comune di Milano, sviluppata allo scopo di diventare strumento operativo per l'attuazione di un modello di servizi integrati in ambito cittadino finalizzati a supportare i giovani nelle diverse fasi di transizione alla vita adulta.

Anche nel Piano degli obiettivi 2023, in riferimento alla nuova Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro, assume rilevanza, in tale contesto, l'obiettivo di "incrementare la partecipazione attiva e l'integrazione dei giovani nelle realtà territoriali, attraverso lo sviluppo degli spazi dedicati e il potenziamento della funzione e delle attività dell'Informagiovani".

Informagiovani è il servizio del Comune di Milano dedicato a sostenere le giovani generazioni nella scelta del proprio percorso formativo, professionale e di crescita. L'Informagiovani è parte del

“sistema” di orientamento Giovani Milano (<https://giovanimilano.it>), una piattaforma dedicata ai giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni compiuti che, dopo l'accesso all'area riservata e con il supporto di un operatore dedicato (tutor), possono partecipare alle tante iniziative di orientamento e formazione, tutte completamente gratuite, realizzate in collaborazione con un'ampia rete di partner. Il tutor, dopo un primo colloquio e sulla base delle esigenze emerse, può proporre un percorso modulare tra servizi specialistici di orientamento al lavoro, orientamento e ri-orientamento scolastico, supporto all'avvio di imprese giovanili o alla ricerca di opportunità di volontariato, cittadinanza attiva e mobilità internazionale, laboratori di empowerment, sostegno nell'individuazione dei propri obiettivi professionali, sviluppo delle capacità imprenditive, attività formative ed educative in ambito non formale. Le attività si rivolgono sia a singoli che a gruppi.

Entro la fine 2023 è in previsione l'apertura della nuova sede dell'Informagiovani, che sarà ospitata presso il casello daziario di Piazzale Cantore 2, in zona Darsena. L'apertura della nuova sede sarà quindi occasione per un rilancio del servizio nel suo complesso, per diffonderne in modo più capillare la conoscenza sul territorio milanese (inteso sia come popolazione giovanile, sia come stakeholders), per promuovere una progettazione partecipata del servizio con i giovani, coinvolgendoli attivamente nella realizzazione delle attività nell'ambito di un vero e proprio palinsesto di iniziative che li vedano direttamente protagonisti. Gli obiettivi che ci si prefigge di raggiungere sono:

- fare emergere i bisogni espliciti e latenti della popolazione giovanile, con particolare riferimento ai quartieri periferici e ai segmenti più fragili, nell'ambito della definizione del progetto personale e della transizione verso la vita adulta;
- informare i giovani sulle opportunità, i servizi e i progetti promossi dal Comune di Milano e da altri soggetti pubblici e privati coerenti con le finalità dell'Informagiovani;
- sostenere, anche attraverso pratiche di progettazione partecipata e co-design, le organizzazioni attive nell'ambito dell'educazione formale e non formale nella realizzazione di iniziative e percorsi di orientamento in risposta a bisogni specifici di particolari target di destinatari o singoli quartieri, favorendo sinergie con le istituzioni e i servizi già presenti sul territorio (es. istituzioni scolastiche, centri di formazione, centri di aggregazione giovanile, ecc.);
- sensibilizzare e coinvolgere gli attori sociali pubblici e privati e rafforzare la rete di persone, organizzazioni ed altri soggetti attivi con l'obiettivo di generare e sostenere forme innovative di accompagnamento rivolte ai giovani nelle fasi di passaggio e transizione verso la vita adulta;
- sostenere la partecipazione attiva dei giovani attraverso il coinvolgimento di associazioni giovanili, gruppi informali e singoli volontari nella gestione di campagne di sensibilizzazione, iniziative, percorsi e servizi di orientamento rivolti ai propri pari;
- promuovere l'identità e la riconoscibilità del "sistema" Giovani Milano, dell'Informagiovani e della sua nuova sede

CONSIDERATO CHE

- al fine di raggiungere gli obiettivi definiti in premessa, è necessario individuare un operatore economico a cui affidare il servizio di realizzazione delle attività di animazione e coinvolgimento attivo dei giovani finalizzato al rilancio del servizio Informagiovani, le cui specifiche sono riportate nell'all. 2 “Relazione Tecnica Illustrativa”, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. con determinazione dirigenziale n. 10073 del 15/11/2022 è stata nominata quale R.U.P. la dott.ssa Giulia Tosoni;
- l'importo a base di gara è stato stimato in euro 349.973,72 IVA esclusa;
- l'ambito della prestazione in oggetto rientra tra quelli previsti nell'All. IX del D.Lgs n. 50/2016, sotto la soglia di rilevanza comunitaria ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs stesso; la procedura di affidamento sarà espletata secondo le norme in vigore all'atto dell'avvio della stessa, adottando il criterio dell'offerta economicamente vantaggiosa.
- La procedura sarà svolta mediante l'utilizzo della piattaforma di e-procurement “Sintel” di A.R.I.A. (Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti), nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale);
- gli operatori economici, per essere ammessi, dovranno possedere i requisiti riportati nell'Avviso

pubblico allegato parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale.

DATO ATTO ALTRESÌ CHE

- per avviare la procedura in oggetto risulta necessario pubblicare un Avviso Pubblico di indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare a presentare offerta per l'affidamento della fornitura in parola, come previsto dalle Linee Guida A.N.A.C. n. 4 "*procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";
- a tal fine è stato predisposto un Avviso Pubblico, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- l'Amministrazione si riserva di revocare in qualsiasi momento il suddetto Avviso per motivi di interesse pubblico;
- la pubblicazione del suddetto Avviso, tenuto conto di quanto indicato nelle Linee Guida A.N.A.C. n. 4, non costituisce alcun obbligo nei confronti dei soggetti partecipanti, né diritto a qualsivoglia controprestazione.

DETERMINA

1. di approvare, per i motivi indicati in premessa, l'allegato Avviso pubblico di indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare alla successiva procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione delle attività di animazione e coinvolgimento attivo dei giovani finalizzato al rilancio del servizio Informagiovani e di approvare altresì:
 - l'Allegato 1 *Modulo di partecipazione*;
 - l'Allegato 2 *Relazione tecnica illustrativa*;
2. di dare atto che detto Avviso e i relativi allegati saranno pubblicati sul sito internet del Comune di Milano e sul sito internet di A.R.I.A Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro)
Giulia Tosoni (Dirigente Adottante)

Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro
Unità Promozione giovanile

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE E COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI GIOVANI FINALIZZATO AL RILANCIO DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI.

APPROVATO CON DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. DEL GIUGNO 2023

PREMESSA

Informagiovani è il servizio del Comune di Milano dedicato a sostenere le giovani generazioni nella scelta del proprio percorso formativo, professionale e di crescita. L'Informagiovani è parte del "sistema" di orientamento Giovani Milano (<https://giovanimilano.it>), una piattaforma dedicata ai giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni compiuti che, dopo l'accesso all'area riservata e con il supporto di un operatore dedicato (tutor), possono partecipare alle tante iniziative di orientamento e formazione, tutte completamente gratuite, realizzate in collaborazione con un'ampia rete di partner. Il tutor, dopo un primo colloquio e sulla base delle esigenze emerse, può proporre un percorso modulare tra servizi specialistici di orientamento al lavoro, orientamento e ri-orientamento scolastico, supporto all'avvio di imprese giovanili o alla ricerca di opportunità di volontariato, cittadinanza attiva e mobilità internazionale, laboratori di empowerment, sostegno nell'individuazione dei propri obiettivi professionali, sviluppo delle capacità imprenditive, attività formative ed educative in ambito non formale. Le attività si rivolgono sia a singoli che a gruppi.

Entro la fine 2023 è in previsione l'apertura della nuova sede dell'Informagiovani, che sarà ospitata presso il casello daziario di Piazzale Cantore 2, in zona Darsena.

L'apertura della sede sarà occasione per un rilancio del servizio nel suo complesso, per diffonderne in modo più capillare la conoscenza nel territorio milanese (inteso sia come popolazione giovanile, sia come stakeholders) e per promuovere una progettazione partecipata del servizio con i giovani, coinvolgendoli attivamente nella realizzazione delle attività nell'ambito di un vero e proprio palinsesto di iniziative che li vedano direttamente protagonisti.

Gli obiettivi che ci si prefigge di raggiungere con la prestazione in oggetto sono:

- fare emergere i bisogni espliciti e latenti della popolazione giovanile, con particolare riferimento ai quartieri periferici e ai segmenti più fragili, nell'ambito della definizione del progetto personale e della transizione verso la vita adulta;
- informare i giovani sulle opportunità, i servizi e i progetti promossi dal Comune di Milano e da altri soggetti pubblici e privati coerenti con le finalità dell'Informagiovani;
- sostenere, anche attraverso pratiche di progettazione partecipata e co-design, le organizzazioni attive nell'ambito dell'educazione formale e non formale nella realizzazione di iniziative e percorsi di orientamento in risposta a bisogni specifici di particolari target di destinatari o singoli quartieri, favorendo sinergie con le istituzioni e i servizi già presenti sul territorio (es. istituzioni scolastiche, centri di formazione, centri di aggregazione giovanile, ecc.);
- sensibilizzare e coinvolgere gli attori sociali pubblici e privati e rafforzare la rete di persone, organizzazioni ed altri soggetti attivi con l'obiettivo di generare e sostenere forme innovative di accompagnamento rivolte ai giovani nelle fasi di passaggio e transizione verso la vita

adulta;

- sostenere la partecipazione attiva dei giovani attraverso il coinvolgimento di associazioni giovanili, gruppi informali e singoli volontari nella gestione di campagne di sensibilizzazione, iniziative, percorsi e servizi di orientamento rivolti ai propri pari;
- promuovere l'identità e la riconoscibilità del "sistema" Giovani Milano, dell'Informagiovani e della sua nuova sede

A tal fine, questa Amministrazione intende individuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, operatori economici da invitare a una successiva procedura negoziata per la realizzazione del servizio atto al raggiungimento degli obiettivi sopra richiamati. L'ambito della prestazione rientra tra quelli previsti nell'All. IX del D.Lgs n. 50/2016, sotto la soglia di rilevanza comunitaria ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs già richiamato.

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

L'appalto ha per oggetto il servizio di realizzazione delle attività di animazione e coinvolgimento attivo dei giovani finalizzato al rilancio del servizio Informagiovani. Contenuti di massima, caratteristiche della prestazione e contesto di riferimento sono specificati nell'Allegato 2 "*Relazione tecnica illustrativa*".

2. IMPORTO

L'importo stimato posto a base d'asta è pari a euro € 349.973,72, Iva al 22% esclusa. Oneri per la sicurezza derivanti da rischi per interferenze pari a zero.

3. DURATA DELLA PRESTAZIONE

La durata del contratto sarà di 24 mesi a decorrere dalla data di avvio delle prestazioni.

4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'affidamento sarà effettuato con il criterio dell'offerta economicamente vantaggiosa.

5. REQUISITI RICHIESTI

L'operatore economico che intende partecipare alla gara deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale

- a) insussistenza, al momento della richiesta di partecipazione all'indagine di mercato in oggetto, dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. Si precisa che costituisce grave illecito nell'esercizio della propria attività professionale, ai sensi dell'art. 80 comma 5 lett. c) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il pregresso impiego di mano d'opera con modalità irregolari ovvero il ricorso a illegittime forme di intermediazione per il reclutamento della mano d'opera, entrambi definitivamente accertati e segnalati dal Prefetto;
- b) non trovarsi in una situazione che comporti il divieto a contrarre con la P.A. di cui all'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. n. 165/2001.

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 in possesso di tutti i requisiti di seguito elencati:

Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83 comma 1 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

- iscrizione nel registro della Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerente con quella oggetto della presente fornitura

Requisiti di capacità economica e finanziaria di cui all'art. 83 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016

- realizzazione di un fatturato globale almeno pari a euro 400.000,00, IVA esclusa, conseguito negli esercizi finanziari 2020, 2021, 2022.

Requisiti di capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83 comma 1 lett. c) del D. Lgs. n. 50/2016

- esecuzione di prestazioni o realizzazione di progetti riconducibili all'oggetto dell'appalto svolte con buon esito per enti pubblici e/o soggetti privati nel corso del 2020, 2021, 2022 per un valore complessivo almeno pari a euro 150.000,00 IVA esclusa.
Per i Consorzi e le ATI sarà osservato quanto disposto dagli artt. 47 e 48 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Le prestazioni oggetto della successiva procedura sono specificate nell'Allegato 2 "Relazione tecnica illustrativa".

Gli operatori economici partecipanti al presente Avviso devono:

- essere iscritti sulla piattaforma Sintel di A.R.I.A.
- avere un oggetto sociale compatibile con l'oggetto della prestazione di cui all'allegato 2.

6. CONDIZIONI E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il Comune di Milano per questa procedura si avvarrà della piattaforma telematica di l'e-procurement SINTEL di A.R.I.A – Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti accessibile all'indirizzo www.ariaspa.it dove sono disponibili le istruzioni per la registrazione e l'utilizzo della piattaforma.

Specifiche e dettagliate indicazioni sono inoltre contenute nelle Guide per le imprese e nelle Domande Frequenti per le imprese, cui si fa espresso rimando, messi a disposizione sul portale

di A.R.I.A. nella sezione E-procurement/Strumenti di supporto/Guide e manuali.

Per ulteriori richieste di assistenza sull'utilizzo di Sintel si prega di contattare il Contact Center scrivendo all'indirizzo e-mail supportoacquistipa@ariaspa.it oppure telefonando al numero verde 800.116.738 (dall'estero +39 02 39 331 780 assistenza in lingua italiana).

L'istanza di partecipazione dovrà essere trasmessa esclusivamente in formato elettronico utilizzando l'allegato modulo (**Allegato 1**), attraverso la piattaforma Sintel /A.R.I.A. entro e non oltre il "*termine ultimo per la presentazione delle offerte*" indicato sulla piattaforma Sintel, pena l'irricevibilità dell'offerta.

Le dichiarazioni circa il possesso dei suddetti requisiti potranno essere rese nella forma dell'autocertificazione di cui all'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000 compilando e firmando debitamente il medesimo **Allegato 1**, corredandolo di copia del documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto sottoscrittore.

Le candidature pervenute oltre il termine sopra indicato non saranno prese in esame.

Parimenti non saranno considerate le istanze di partecipazione:

- non corredate dalla documentazione richiesta;
- non pervenute tramite piattaforma telematica SINTEL.

Il Responsabile Unico del Procedimento, a seguito di verifica della rispondenza dei requisiti dichiarati rispetto a quelli richiesti, pubblicherà l'elenco degli operatori economici ammessi, nell'ambito del quale saranno successivamente individuati almeno cinque operatori da invitare alla procedura negoziata.

Resta inteso che l'adesione al presente avviso non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del contratto, che dovranno essere dichiarati dai partecipanti e accertati dal Comune di Milano in occasione della procedura negoziata.

Si precisa che, in fase di indagine di mercato, relativamente a tutti i requisiti sopra indicati non deve essere inserita alcuna documentazione a comprova del possesso degli stessi.

Il presente avviso NON costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, ma è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse atte a favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento, ovvero di sospendere, modificare o annullare il presente avviso o di non dar seguito al procedimento di che trattasi senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

7. ULTERIORI INFORMAZIONI

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti dovranno essere presentate in lingua italiana e trasmesse alla stazione appaltante per mezzo della funzionalità "*Comunicazioni di procedura*", presente sulla piattaforma SINTEL, nell'interfaccia "*Dettaglio*".

Eventuali integrazioni alla documentazione ovvero risposte alle suddette richieste saranno rese disponibili attraverso la funzionalità "*Documentazione di gara*", presente sulla piattaforma SINTEL, nell'interfaccia "*Dettaglio*".

Integrazioni e risposte saranno, inoltre, pubblicate sul sito internet della stazione appaltante (sezione *Bandi e Gare* del sito www.comune.milano.it).

Sarà altresì cura della stazione appaltante inviare i chiarimenti anche attraverso il medesimo canale utilizzato per l'invio della richiesta stessa.

Le richieste di chiarimento potranno essere formulate entro 4 giorni prima del termine di scadenza dell'avviso. Non si accetteranno richieste di chiarimento pervenute oltre il termine suddetto o inoltrate con modalità diverse da quelle sopra indicate.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i., aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal D.Lgs. n. 51/2018, i dati e ogni altra informazione acquisita nell'ambito della procedura di indagine di mercato in oggetto saranno utilizzati dall'Amministrazione esclusivamente ai fini del presente procedimento, garantendo l'assoluta riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

9. PRINCIPI IN MATERIA DI TRASPARENZA

Ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016, il presente avviso verrà pubblicato sul sito internet del Comune di Milano, nella sezione "Amministrazione trasparente", per un periodo di 36 giorni solari e consecutivi.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO (R.U.P.)

Il Responsabile del procedimento (R.U.P.) è la dott.ssa Giulia Tosoni, Direttrice della Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro.



Allegato n. 1

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE E COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI GIOVANI FINALIZZATO AL RILANCIO DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI.

Il sottoscritto

Nome..... Cognome.....

Nato/a a.....il....., residente a.....

in qualità di (indicare la carica sociale):

DICHIARA

(DPR 28 dicembre 2000 n. 445)

che l'operatore economico.....

(denominazione sociale esatta)

con sede legale: Via/Piazza.....

N:CAP:Comune:..... Provincia

Codice fiscale n..... Partita IVA n.....

Tel: E-mail:.....

PEC:

a seguito della presa visione dell'Avviso di cui all'oggetto pubblicato sul sito Internet del Comune di Milano e sulla piattaforma telematica Sintel di A.R.I.A. Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti Spa:

DICHIARA DI ESSERE INTERESSATO AD ESSERE INVITATO

alla procedura di affidamento per il servizio di realizzazione delle attività di animazione e coinvolgimento attivo dei giovani finalizzato al rilancio del servizio Informagiovani.

A tal fine manifesta l'interesse a partecipare:

SINGOLARMENTE;

oppure

COME MEMBRO DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO, anche non ancora costituito, formato da:

	DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE	FORMA GIURIDICA	SEDE LEGALE
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

A tal fine dichiara di essere in possesso dei seguenti requisiti:

- insussistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n.50/2016;
- requisito di idoneità professionale di cui all'art. 83 comma 1 lett. a) del D. Lgs. n.50/2016, è iscrizione nel registro della Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerente con quella oggetto della presente fornitura;
- requisiti di capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83 comma 1 lett. c) del D. Lgs., così specificati:
 - di aver effettuato nel triennio 2020/2021/2022 le seguenti prestazioni riconducibili all'oggetto del servizio come specificato nell'all. 2 "Relazione Tecnica Illustrativa", svolte con buon esito per enti pubblici e/o aziende private, per un valore complessivo almeno pari a euro 150.000,00:
 - 1) (indicare fornitura, importo, data e destinatari)
 - 2) (indicare fornitura, importo, data e destinatari)
 - 3) (indicare fornitura, importo, data e destinatari)
 - avere un oggetto sociale compatibile con le prestazioni specificate nell'all. 2 "Relazione Tecnica Illustrativa"
- realizzazione di un fatturato globale almeno pari a euro 400.000,00 I.V.A. esclusa conseguito nei esercizi finanziari 2020/2021/2022.

Le imprese raggruppate o consorziate dovranno possedere cumulativamente i requisiti di cui sopra. Nel contesto del raggruppamento, ciascuna di esse dovrà dimostrare di possedere il requisito in una percentuale almeno pari a quella di partecipazione/esecuzione nel contesto del raggruppamento stesso, fermo restando l'obbligo, da parte della mandataria, di possedere la quota maggiore nel contesto del raggruppamento, che si stabilisce essere minimo il 40% per la mandataria, e minimo il 10% per le mandanti.

In caso di consorzio, ai sensi dell'art. 45 comma 2 lettera c) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., si rinvia all'art. 47 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

DICHIARA INOLTRE

- di essere a conoscenza che l'Avviso di indagine di mercato pubblicato dal Comune di Milano non costituisce invito a partecipare a procedure di affidamento e non vincola in alcun modo il Comune di Milano;
- di essere a conoscenza che la presente dichiarazione non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per eventuali procedure di affidamento e che invece dovranno essere dichiarati dall'operatore economico e verificati nei modi di Legge in occasione di eventuale procedura di affidamento.

Luogo e data

Firma _____

(per esteso accompagnata da fotocopia di un documento di identità personale in corso di validità)

In caso di partecipazione in raggruppamento temporaneo, la presente domanda dovrà essere sottoscritta da tutti i rappresentanti legali degli operatori economici che costituiscono il raggruppamento e dovrà essere corredata dai documenti d'identità in corso di validità di tutti i sottoscrittori.



SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI GIOVANI FINALIZZATO AL RILANCIO DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI

RELAZIONE TECNICA ILLUSTRATIVA

Allegato n. 2

CONTESTO DI RIFERIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO E FINALITA'

1) Il contesto: Informagiovani e piattaforma Giovani Milano

Informagiovani è il servizio del Comune di Milano dedicato a sostenere le giovani generazioni nella scelta del proprio percorso formativo, professionale e di crescita. La piattaforma **Giovani Milano** (<https://giovanimilano.it>) è un sistema integrato di servizi dedicati ai giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni compiuti che, dopo l'accesso all'area riservata e con il supporto di un operatore dedicato (tutor), possono partecipare alle tante iniziative di orientamento e formazione, tutte completamente gratuite, realizzate in collaborazione con un'ampia rete di partner. Il tutor, dopo un primo colloquio e sulla base delle esigenze emerse, può proporre un percorso modulare tra servizi specialistici di orientamento al lavoro, orientamento e ri-orientamento scolastico, supporto all'avvio di imprese giovanili o alla ricerca di opportunità di volontariato, cittadinanza attiva e mobilità internazionale, laboratori di empowerment, sostegno nell'individuazione dei propri obiettivi professionali, sviluppo delle capacità imprenditive, attività formative ed educative in ambito non formale. Le attività si rivolgono sia a singoli che a gruppi.

Le attività sono organizzate online o in presenza, presso diverse sedi del Comune di Milano o di enti partner. Periodicamente vengono inoltre organizzate iniziative diffuse nei quartieri, per promuovere il servizio e permettere ai giovani che vi risiedono di avvicinarsi ai temi dell'orientamento e alle opportunità offerte. Tali incontri vengono organizzati in collaborazione con soggetti attivi nei quartieri (ad es. Centri di aggregazione giovanile, enti del terzo settore, comunità, centri di formazione professionale, scuole secondarie di II grado, ecc.)

Entro il 2023 è in previsione l'apertura di una nuova sede dell'Informagiovani in piazzale Cantore 2 (zona Darsena), Lo spazio è un ex Casello Daziario, situato nella parte centrale del piazzale, di circa 90 mq e dotato di una piccola zona di pertinenza esterna.

2) Finalità e obiettivi della prestazione

Il servizio da affidare è finalizzato a rilanciare e rafforzare l'identità del servizio e della sua nuova sede, favorendone la conoscenza e diffusione sul territorio e il coinvolgimento diretto dei giovani stessi nella progettazione e realizzazione delle attività. Questi gli obiettivi di dettaglio da raggiungere:

a) fare emergere i bisogni espliciti e latenti della popolazione giovanile, con particolare

- riferimento ai quartieri periferici e ai segmenti più fragili, nell'ambito della definizione del progetto personale e della transizione verso la vita adulta;
- b) informare i giovani sulle opportunità, i servizi e i progetti promossi dal Comune di Milano e da altri soggetti pubblici e privati coerenti con le finalità dell'Informagiovani;
 - c) sostenere, anche attraverso pratiche di progettazione partecipata e co-design, le organizzazioni attive nell'ambito dell'educazione formale e non formale nella realizzazione di iniziative e percorsi di orientamento in risposta a bisogni specifici di particolari target di destinatari o singoli quartieri, favorendo sinergie con le istituzioni e i servizi già presenti sul territorio (es. istituzioni scolastiche, centri di formazione, centri di aggregazione giovanile, ecc.);
 - d) sensibilizzare e coinvolgere gli attori sociali pubblici e privati e rafforzare la rete di persone, organizzazioni ed altri soggetti attivi con l'obiettivo di generare e sostenere forme innovative di accompagnamento rivolte ai giovani nelle fasi di passaggio e transizione verso la vita adulta;
 - e) sostenere la partecipazione attiva dei giovani attraverso il coinvolgimento di associazioni giovanili, gruppi informali e singoli volontari nella gestione di campagne di sensibilizzazione, iniziative, percorsi e servizi di orientamento rivolti ai propri pari;
 - f) promuovere l'identità e la riconoscibilità del "sistema" Giovani Milano, dell'Informagiovani e della sua nuova sede

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Per il raggiungimento degli obiettivi generali sopra descritti, l'Affidatario, attraverso un'equipe di lavoro multiprofessionale, dovrà elaborare e attuare una proposta progettuale che preveda un insieme integrato di azioni, strumenti e iniziative sul territorio articolate nelle seguenti quattro macro-azioni:

- a) Animazione territoriale e campagna d'informazione per promuovere Informagiovani su tutta la città
- b) Coinvolgimento e sensibilizzazione di stakeholders, cittadini e, in particolare la popolazione giovanile, sulla definizione degli obiettivi e la co-progettazione di opportunità, attività e contenuti del servizio Informagiovani e del portale Giovani Milano
- c) Definizione e realizzazione di campagne di comunicazione, interventi di animazione e gestione degli spazi di Darsena /Cantore
- d) Coordinamento dell'equipe di lavoro integrata, partecipazione alle attività di governance e monitoraggio, in collaborazione con i referenti della Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro del Comune di Milano.

Di seguito si riporta una descrizione, in sintesi, delle attività previste per ciascuna macro-azione:

A. Animazione territoriale e campagna d'informazione per promuovere Informagiovani su tutta la città

- Realizzazione di attività di animazione, incontri, workshop e piccoli eventi nei quartieri per la promozione delle opportunità offerte da Informagiovani e dalla sua rete di stakeholder, anche mediante la delocalizzazione occasionale e/o periodica di alcuni servizi e attività in luoghi decentrati
- Azioni di comunicazione e sensibilizzazione dei cittadini e in particolare della popolazione giovanile su obiettivi, contenuti e opportunità del servizio Informagiovani e del portale Giovani Milano, mediante, ad esempio, la realizzazione e distribuzione di materiale informativo, la produzione di materiali multimediali, campagne di attivazione sul web e sui social media dell'Informagiovani, anche con l'eventuale coinvolgimento di testimonial e/o influencer.

B. Coinvolgimento e sensibilizzazione di stakeholders, cittadini e, in particolare la popolazione giovanile, nella definizione degli obiettivi e nella co-progettazione di opportunità, attività e contenuti del servizio Informagiovani e del portale Giovani Milano

- Organizzazione di seminari, eventi pubblici e altri momenti di incontro di progettazione partecipata e co-design o formazione rivolti a specifici gruppi di stakeholder attivi nell'ambito dell'educazione formale e non formale e nella realizzazione di iniziative e percorsi di orientamento (quali ad es. istituzioni scolastiche, centri di formazione, centri di aggregazione giovanile, enti del terzo settore, servizi e progetti attivi sul territorio, ecc.)
- Progettazione partecipata e realizzazione di servizi peer to peer con giovani volontari e/o associazioni e gruppi giovanili
- Gestione di attività di volontariato e di percorsi PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento) nell'ambito della realizzazione di servizi e iniziative peer to peer sui temi dell'orientamento: progettazione, individuazione dei partecipanti, formazione e gestione dei volontari e degli studenti coinvolti
- Community Management: promozione e gestione dell'Informagiovani (nuova sede di piazzale Cantore) come spazio a disposizione delle realtà giovanili, integrando le attività istituzionali del servizio Informagiovani (gestite direttamente dal personale del Comune di Milano o dai partner/fornitori esterni) e le attività autogestite dai gruppi giovanili, conciliando tempi, orari e organizzazione degli spazi, in stretta collaborazione con i referenti della Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola – Lavoro.

C. Definire e realizzare campagne di comunicazione, interventi di animazione e anche una gestione del layout e della fruibilità degli spazi di Darsena /Cantore.

- Ideazione e gestione di un palinsesto di campagne, eventi e iniziative negli orari serali e nei giorni festivi presso il nuovo spazio Informagiovani e nell'area circostante (Darsena/Cantore), in collaborazione con giovani volontari e/o associazioni e gruppi giovanili
- Definizione e realizzazione di interventi per la riconoscibilità del nuovo spazio Informagiovani (naming, immagine coordinata, proposte per il layout interno) anche mediante interventi di animazione nella zona di pertinenza esterna (Darsena/Cantore)

D. Coordinamento dell'equipe integrata, partecipazione alle attività di governance e monitoraggio, in collaborazione con i referenti del Comune di Milano.

- Garantire il coordinamento dell'equipe multiprofessionale
- Partecipare attivamente alle attività di raccordo con l'Amministrazione e la rete dei partner Informagiovani in tutte le fasi di progetto

- Collaborare con l'Amministrazione al monitoraggio delle attività svolte e al raggiungimento degli obiettivi in termini di output e outcome che saranno declinati nel Capitolato Speciale d'Appalto

IL PERSONALE: EQUIPE MULTIPROFESSIONALE

Le attività dovranno essere realizzate da un'equipe integrata multiprofessionale che preveda le seguenti figure:

- Direttore di progetto, con riconosciuta e dimostrata esperienza di gestione e coordinamento di progetti pluriennali complessi di welfare locale territoriale e innovazione sociale in contesti urbani
- Esperto senior di animazione e sviluppo di comunità con dimostrata esperienza formativa e professionale in attività di innovazione sociale, attivazione e coinvolgimento dei cittadini, community building con particolare riferimento a progetti di welfare e sviluppo locale in contesti urbani problematici;
- Esperto senior di co-design di progetti e servizi d'innovazione sociale, con dimostrata esperienza formativa e professionale in attività di formazione dei formatori, facilitazione gruppi, progettazione partecipata, con particolare riferimento al coinvolgimento attivo e al protagonismo dei giovani
- Esperto senior di orientamento, con dimostrata esperienza formativa e professionale in attività di orientamento alla formazione e al lavoro, counseling/coaching per la definizione del progetto personale, potenziamento delle competenze trasversali e di cittadinanza, bilancio delle competenze
- Operatori junior con profili coerenti con l'oggetto della prestazione (comunicazione sociale, animazione digitale, animazione socio-educativa, educazione di prossimità, organizzazione e gestione eventi, social media management, ecc.)
- Responsabile della comunicazione con alte competenze professionali e particolarmente esperto nella gestione dei canali social rivolti ai giovani e giovanissimi (eventualmente da individuare tra professionisti esterni all'organizzazione dell'Affidatario)

Ulteriori dettagli della prestazione saranno riportati nel Capitolato Speciale d'Appalto, in caso di avvio della procedura di affidamento.

LA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

GIULIA TOSONI