



## **AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI DI NATURA FINANZIARIA E TECNICA A BENEFICIO DEL MUNICIPIO 8 NEL TRIENNIO 2023-2025**

### **Art. 1 – Finalità**

Il Municipio 8, a seguito della deliberazione di Giunta Municipale n. 75 del 22.06.2023 e della Determinazione dirigenziale n. 5623 del 27.06.2023, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni di natura finanziaria e tecnica per iniziative di carattere culturale, sportivo, ricreativo ed educativo ed interventi sul territorio municipale, che saranno realizzati nel corso del triennio 2023-2025 nel Municipio stesso, con la finalità di produrre un'economia di spesa e migliorare i servizi e gli interventi prestati a favore dei cittadini e della collettività.

Le sponsorizzazioni si configurano come contratti atipici a titolo oneroso mediante i quali un soggetto "sponsee", nell'ambito delle proprie attività, offre ad un terzo "sponsor" la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, in cambio di un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od altra utilità.

L'Unità Coordinamento Municipio 8 si impegna a pubblicizzare tempestivamente le iniziative e gli interventi nel Municipio stesso, al fine di consentire la più ampia partecipazione alla presente procedura.

Le iniziative oggetto di sponsorizzazione saranno rese evidenti nella pagina internet dedicata alla presente procedura.

Il presente avviso non impegna in alcun modo l'Amministrazione Municipale, la quale si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimento o indennizzo a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti.

### **Art. 2 – Soggetto promotore**

L'Unità Coordinamento Municipio 8, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsee" e si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

### **Art. 3 – Oggetto**

L'oggetto del presente avviso pubblico è l'individuazione di soggetti che, in qualità di "sponsor", intendano sostenere, a diverso titolo, la realizzazione delle iniziative ed interventi del Municipio 8.

Le manifestazioni d'interesse a sponsorizzare gli eventi e gli interventi di cui all'art 1, potranno essere:

- di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica a favore dell'Amministrazione Municipale;
- di natura tecnica, sotto forma di erogazione diretta di servizi o di fornitura di beni a favore dell'Amministrazione Municipale;
- di natura mista ovvero in parte di natura finanziaria e in parte di natura tecnica.

L'Amministrazione Municipale si riserva di rifiutare a suo insindacabile giudizio qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Municipale o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Saranno comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente, in particolare riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o di dubbia moralità;
- propaganda collegata alla produzione di materiale pornografico, armi, tabacco;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Le proposte di sponsorizzazione non sono in alcun caso da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

### **Art. 4 – Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare all'avviso pubblico soggetti, pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 ed s.m.i. per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Municipio 8, concorrendo alla realizzazione delle iniziative del Municipio stesso.

Non saranno ammessi in ogni caso soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi da questa Amministrazione;
- siano in situazione di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale;
- abbiano situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- in caso di sponsorizzazioni di natura tecnica, non abbiano maturato, al momento della pubblicazione del presente avviso, un'esperienza di almeno cinque anni nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia.

#### **Art. 5 – Valutazione della proposta**

Per il presente avviso non sono previste graduatorie, punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Unità Coordinamento Municipio 8 valuterà esclusivamente, tramite un apposito Gruppo di Lavoro:

- l'insussistenza di cause di esclusione, di cui all'art. 10;
- la conformità delle proposte all'oggetto del presente avviso, di cui all'art. 2;
- la congruità tra il valore dell'attività di comunicazione e gli interventi proposti dagli sponsor.

#### **Art. 6 - Modalità di attuazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Municipale risorse per il finanziamento e/o la realizzazione delle iniziative ed interventi del Municipio 8 di cui all'art. 1.

I rapporti tra l'Unità Coordinamento Municipio 8 e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

L'Amministrazione Municipale ha facoltà di recedere in qualsiasi momento dal contratto in caso di proposta accettata, ma non conforme all'oggetto del presente avviso, di cui all'art. 2. In tal caso, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa (art. 5 D.M. 3 ottobre 2002 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale 15/11/2002 n. 268).

### **Art. 7 – Obblighi dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi o la fornitura di beni, entro i termini comunicati in forma scritta da parte dello sponsee.

I soggetti selezionati come sponsor sono tenuti al pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, previa autorizzazione da parte degli uffici competenti. Più in generale, saranno a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle iniziative sponsorizzate.

Sarà a cura dei soggetti individuati come sponsor l'ottenimento presso gli uffici competenti delle autorizzazioni e/o dei permessi necessari, prescritti dalla normativa vigente, nonché la stipula di idonea assicurazione per danni a terzi.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, lo sponsor dovrà:

- predisporre, ove richiesto, un progetto delle attività da sottoporre all'Amministrazione Municipale;
- realizzare il lavoro/ la fornitura con maestranze qualificate;
- fornire le eventuali certificazioni di conformità alla normativa vigente;
- essere dotato di idonea copertura assicurativa per la propria attività.

L'eventuale materiale di comunicazione realizzato dallo sponsor sarà a spese e cura dello stesso.

Il materiale informativo dovrà essere predisposto secondo le linee guida per l'applicazione dell'identità visiva del Comune di Milano e potrà essere divulgato, previa approvazione da parte degli uffici amministrativi dell'Unità Coordinamento Municipio 8.

### **Art. 8 – Impegni dello sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione Municipale garantirà, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine, mediante l'esposizione del nome/marchio/logo dello sponsor nella campagna di comunicazione delle iniziative oggetto di sponsorizzazione, secondo le modalità concordate con lo sponsee;
- visibilità del nome/marchio/logo dello sponsor nell'ambito delle conferenze stampa per la promozione delle iniziative oggetto di sponsorizzazione;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione Municipale, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di pubblicizzazione delle iniziative oggetto di sponsorizzazione;

Ai soggetti selezionati come sponsor che ne facciano richiesta, l'Amministrazione Municipale potrà concedere uno spazio per pubblicizzare la propria attività e informare la cittadinanza sui servizi offerti, nell'ambito delle proprie iniziative. Non saranno consentiti punti vendita di prodotti commerciali identificativi dell'azienda sponsor negli spazi interessati dagli allestimenti proposti.

L'Amministrazione Municipale potrà consentire la presenza di più sponsor per ogni iniziativa del Municipio stesso.

L'Unità Coordinamento Municipio 8 si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

### **Art. 9 - Modalità di presentazione**

**Il presente avviso resta aperto sino alle ore 12.00 del 22 dicembre 2025.**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate almeno 15 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa/intervento e dovranno essere trasmesse secondo le seguenti modalità:

- a mano, in busta chiusa, all'Ufficio Protocollo dell'Unità Coordinamento Municipio 8 (sito a Milano, in via Quarenghi 21), negli orari di apertura dalle ore 9.30 alle ore 13.00;
- con raccomandata A/R al seguente indirizzo: Ufficio Protocollo – Unità Coordinamento Municipio 8 via Quarenghi 21 20151 Milano;



- mediante posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: [municipio8@pec.comune.milano.it](mailto:municipio8@pec.comune.milano.it)

L'Amministrazione Municipale non si assume alcuna responsabilità per la dispersione, lo smarrimento o il mancato recapito o disguidi o altro dovuto a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La proposta, con qualunque mezzo pervenuta, dovrà riportare come oggetto la dicitura:

**AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI DI NATURA FINANZIARIA E TECNICA A BENEFICIO DEL MUNICIPIO 8 NEL TRIENNIO 2023-2025.**

L'istanza dovrà contenere:

- la domanda di partecipazione (allegato 1), corredata dalla marca da bollo da € 16,00, se prevista. In caso di esenzione specificare la normativa di riferimento;
- la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 (allegato 2);
- la dichiarazione sul rispetto dei valori della Costituzione (allegato 3);
- la copia dell'atto costitutivo e dello statuto del soggetto proponente, se tenuti;
- la documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del firmatario;
- la fotocopia della carta di identità in corso di validità del legale rappresentante;
- la proposta di sponsorizzazione, come da facsimile (allegato 4).

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, la proposta dovrà essere corredata da:

1. una relazione contenente il progetto dell'intervento, il suo valore economico, il cronoprogramma e un rendering, nonché l'equilibrio economico tra il valore della sponsorizzazione e il valore del ritorno d'immagine complessivo corrispondente;
2. una relazione descrittiva del piano della comunicazione da concordare e armonizzare con quello generale dell'Amministrazione Municipale;
3. la documentazione comprovante le qualificazioni necessarie alla realizzazione del progetto proposto.

**Tutta la modulistica dovrà essere sottoscritta con le seguenti modalità:**

- con firma autografa, in caso di consegna a mano o con raccomandata A/R;
- con firma digitale, in caso di inoltro mediante posta elettronica certificata (PEC)



### **Art. 10 - Cause di esclusione**

Costituiscono cause di esclusione:

- 1) la presentazione della domanda di partecipazione oltre i termini indicati all'art. 9 del presente avviso pubblico;
- 2) il mancato utilizzo del modello di domanda predisposto;
- 3) la mancata sottoscrizione della domanda secondo le modalità indicate all'art. 9;
- 4) il mancato possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 4;
- 5) la mancata presentazione della descrizione dettagliata della proposta.

### **Art. 11 - Trattamento dei dati personali**

Informativa ai sensi del D. Lgs. 101/2018 “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679”: tutti i dati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano.

Il Responsabile del trattamento è il Direttore dell'Unità Coordinamento Municipio 8 –

Dott.ssa Gabriella Della Valle

Gli incaricati del trattamento sono i dipendenti addetti dell'Unità Coordinamento Municipio 8.

### **Art. 12 - Pubblicità ed informazioni**

Il presente avviso, unitamente alla domanda di partecipazione, è consultabile sul sito internet del Comune di Milano alla voce “BANDI APERTI – Avvisi”, link:

<https://www.comune.milano.it/dseserver/webcity/garecontratti.nsf/Wapertitipo?openview&RestricttoCategory=AVVISI>

Responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90: Dott.ssa Grazia Maria Lamera

Per informazioni e richieste di chiarimenti sul procedimento si può inviare una mail alla casella [M.Municipio8AssistenzaOrg@comune.milano.it](mailto:M.Municipio8AssistenzaOrg@comune.milano.it), avente per oggetto: “Sponsorizzazione iniziative ed interventi del Municipio 8”.

**DIREZIONE SERVIZI CIVICI E MUNICIPI  
AREA MUNICIPI – AMBITO COORDINAMENTO 2  
UNITÀ COORDINAMENTO MUNICIPIO 8  
Dott. ssa Gabriella Della Valle**