

ATTO N. DD 6986

DEL 13/08/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione Lavoro Giovani e Sport

OGGETTO

APPROVAZIONE DEL VERBALE N. 6 DELLA COMMISSIONE TECNICA PER L'ESAME DELLE ISTANZE PERVENUTE A SEGUITO AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DI PIAZZA DUCA D'AOSTA, PER LE ANNUALITÀ 2023-2024.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Banfi Sabina - Direzione Lavoro Giovani e Sport*

IL DIRETTORE (Direzione Lavoro Giovani e Sport)

PREMESSE

- la Giunta Comunale nella seduta del 30/06/2023 ha approvato con deliberazione n. 928 le Linee di indirizzo per l'individuazione, tramite procedura ad evidenza pubblica, di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024;
- con Determinazione Dirigenziale n. 6468 del 27/07/2023 della Direzione Lavoro Giovani e Sport è stato approvato l'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024;
- a seguito di ciò è stato pubblicato in data 27/07/2023, sul sito Internet del Comune di Milano, l'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2554 del 03/04/2024 è stata nominata la Commissione per l'esame delle domande pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024;

PRESO ATTO CHE:

- E' pervenuta n. 1 proposta da Grandi Stazioni retail S.p.a, PG n.410158 del 26/07/2024, denominata "Palinsesto Autunnale 2024", e composta da due iniziative "TRAINLINEFEST" e "IL GRANDE SALTO";
- come previsto dall'Avviso pubblico in oggetto, la proposta di sponsorizzazione è stata preventivamente sottoposta all'attestazione di congruità obbligatoria e vincolante, effettuata dal Dirigente competente secondo la metodologia introdotta con la deliberazione di G.C. n. 658 del 29/05/2020, adattata con specifici fattori correttivi e di mitigazione per la tipologia specifica in trattazione;

CONSIDERATO CHE:

- l'Avviso pubblico al punto 9 "Esame delle proposte", prevede che la Commissione Tecnica di Valutazione si riunisca in sessioni periodiche al fine di esaminare le proposte consegnate nell'arco di tempo indicato nel bando;

VERIFICATO CHE:

- la Commissione, appositamente nominata, ha esaminato la proposta di sponsorizzazione tecnica pervenuta, finalizzata all'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta per le annualità 2023-2024, secondo i criteri di valutazione indicati nell'Avviso pubblico, come risulta dal verbale, depositato in originale e conservato agli atti presso la Direzione lavoro, Giovani e Sport:
 - verbale n. 6 - seduta del 2 agosto 2024
- a conclusione delle predette valutazioni, sulla scorta del punteggio attribuito, risulta come da verbale della seduta del 02/08/2024, il seguente esito:

PROPOSTA	TITOLO PROGETTO	SPONSOR	PUNTEGGIO
A	TrainlineFEST	Grandi Stazioni Retail Spa	77,50
B	Il Grande Salto	Grandi Stazioni Retail Spa	74,00

DATO ATTO CHE:

- gli uffici competenti invieranno specifiche comunicazioni agli sponsor individuati dalla Commissione, finalizzate all'accettazione dalla parte dell'Amministrazione della realizzazione delle proposte presentate, nonché al fine di consentire l'avvio delle attività preliminari alla realizzazione delle stesse, nelle more dell'effettuazione dei controlli previsti dalla legge;
- con riferimento all'offerta ammessa verrà stipulato il relativo contratto di sponsorizzazione con i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili;
- la stipulazione del contratto è, in ogni caso, subordinata all'esito positivo delle verifiche e dei controlli che verranno eseguiti dall'Amministrazione sulle dichiarazioni rese dal proponente, dando atto che in caso di mancanza dei requisiti previsti dalla legge, la sponsorizzazione si intende revocata;

VISTO

- ✓ Gli artt. 107 e 119 del D.Lgs. 267 del 18.08.2000;
- ✓ Gli artt. 43 e 49 della Legge 27/12/1997 n. 449;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ Il Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Milano di cui alla delibera di C.C. n. 103 del 16/03/1992, come modificato da ultimo con deliberazione n° 27 del 23/05/2005;
- ✓ Gli artt. 134 comma 4, 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs. 36/2023;
- ✓ L'art. 17 del D.Lgs. 165/2001;
- ✓ La Deliberazione G.C. n. 658 del 29/05/2020 in materia di sponsorizzazioni;

DETERMINA

1. di approvare il verbale n. 6 della Commissione citato in premessa, depositato in originale e conservato agli atti presso la Direzione Lavoro Giovani e Sport;
2. di dare atto che i competenti uffici invieranno specifiche comunicazioni allo sponsor individuato dalla Commissione, finalizzate all'accettazione dalla parte dell'Amministrazione della realizzazione della proposta presentata, nonché al fine di consentire l'avvio delle attività preliminari alla realizzazione della stessa, nelle more dell'effettuazione dei controlli previsti dalla legge;
3. di dare atto che la proposta di sponsorizzazione risulta idonea, con riserva di valutazione sul dimensionamento e l'esatta posizione delle installazioni nonché dell'organizzazione generale dell'evento in linea con eventuali prescrizioni tecniche che in fase autorizzatoria/realizzativa potranno essere indicate dai competenti uffici della Pubblica Amministrazione ovvero da parte di ulteriori Enti/Autorità (Soprintendenza, Vigili del fuoco, Questura, etc.);
4. di dare atto che il valore della controprestazione è stato oggetto di valutazione di congruità da parte degli uffici competenti, tenendo conto del progetto presentato e di quanto effettivamente riconosciuto dall'Amministrazione in termini di controprestazione;

5. di dare atto che la stipulazione del contratto è subordinata all'esito positivo delle verifiche e dei controlli che verranno eseguiti dall'Amministrazione sulle dichiarazioni rese dal proponente, dando atto che in caso di mancanza dei requisiti previsti dalla legge, la sponsorizzazione si intende revocata.

IL DIRETTORE (Direzione Lavoro Giovani e Sport)
Sabina Banfi (Dirigente Adottante)

COMUNE DI MILANO
DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

VERBALE SEDUTA N.6

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DI PIAZZA DUCA D'AOSTA, PER LE ANNUALITÀ 2023-2024.

COMMISSIONE TECNICA PER L'ESAME DELLE ISTANZE PERVENUTE A SEGUITO DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DI PIAZZA DUCA D'AOSTA, PER LE ANNUALITÀ 2023-2024.

L'anno 2024 (duemila ventiquattro) il giorno 2 (due) del mese di agosto alle ore 15.00 in convocazione via "Teams"

PREMESSO CHE

- la Giunta Comunale nella seduta del 30/06/2023 ha approvato con deliberazione n. 928 le Linee di indirizzo per l'individuazione, tramite procedura ad evidenza pubblica, di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024;
- con Determinazione Dirigenziale n. 6468 del 27/07/2023 della Direzione Lavoro Giovani e Sport è stato approvato l'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024;
- a seguito di ciò è stato pubblicato in data 27/07/2023, sul sito Internet del Comune di Milano, l'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024; con Determinazione Dirigenziale n. 2554 del 03/04/2024 è stata nominata la Commissione per l'esame delle domande pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di Piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024.

TUTTO CIÒ PREMESSO

LA PRESIDENTE, Annalisa Capilli – Dirigente dell'Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni
– della DS Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani, con l'intervento dei Signori:

- Donata Radice - Funzionario dei Servizi Amministrativi dell'Area Attività Commerciali e SUAP, EQ Unità Progetti per la Valorizzazione Commerciale del Territorio, Commissario;
- Giovanni Albanese - Funzionario Servizi Amministrativi dell'Area Sport, EQ Unità Manifestazioni Sportive, Commissario;

delle Sigg.re:



- Rossella Perillo - Istruttore dei Servizi Amministrativi-contabili – Direzione Lavoro Giovani e Sport, segretaria verbalizzante;
- Matilde Casiello – Esecutore dei Servizi Amministrativi – Direzione Lavoro Giovani e Sport, Segretaria quale sostituta segretaria verbalizzante,

e con la presenza di Sonia Samà, Funzionario dei Servizi Tecnici della Direzione Lavoro Giovani e Sport, EQ. dell'Unità Raccordo Olimpiadi Invernali, Sviluppo Grandi Eventi e Marketing Turistico, che ha curato la parte istruttoria dell'Avviso,

prende atto dagli uffici preposti al ricevimento e alla verifica dell'ammissibilità delle istanze, che nei termini previsti dall'Avviso Pubblico, è pervenuta via PEC all'indirizzo citypromotion@pec.comune.milano.it n.1 manifestazione d'interesse, dal seguente soggetto:

- Grandi Stazioni Retail S.p.a., PG 410158 del 26/07/2024.

La Commissione prende atto che la proposta pervenuta è stata inviata all'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate competente per la valutazione della congruità del potenziale pubblicitario, e prende atto altresì dell'esito positivo in merito alla congruità pervenuto in data 31/07/2024.

La Commissione, pertanto, procede all'esame della suddetta proposta.

La Commissione da lettura dell'Avviso e ripercorre i criteri di valutazione relativi alle proposte e avvia l'esame della proposta di Grandi Stazioni Retail S.p.a., PG 410158 del 26/07/2024, denominata "Palinsesto Autunnale 2024", e composta da due iniziative "TRAINLINEFEST" e "IL GRANDE SALTO".

La Presidente richiama i criteri previsti a pag. 11 dell'Avviso. In particolare, relativamente al criterio "Valore economico della sponsorizzazione", la Presidente evidenzia che l'Avviso stabilisce espressamente a pag. 10 che lo stesso debba essere applicato suddividendo l'intervallo di congruità ottenuto dall'utilizzo della metodologia introdotta con la deliberazione di GC n. 658/2020 (applicazione dell'algoritmo) in decili.

A) La Presidente avvia l'attività di esame della proposta relativa alla iniziativa "TRAINLINEFEST" di Grandi Stazioni Retail S.p.a.

Ai fini dell'attribuzione del punteggio derivante dall'applicazione del criterio "valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto", dalla valutazione relativa alla congruità economica effettuata dalla Direzione Bilancio e Partecipate, allegata parte integrante (allegato 1), risulta che l'intervallo di congruità è compreso tra 25.498,00 e 50.997,00 euro.

La Commissione procede quindi a suddividere l'intervallo di congruità 25.498,00 e 50.997,00 euro in decili. Ogni decile corrisponde a 2.549,90 euro. Ne deriva la seguente tabella:

DECILE	DA	A
decile 1	25.498,00 €	28.047,90 €
decile 2	28.047,90 €	30.597,80 €
decile 3	30.597,80 €	33.147,70 €
decile 4	33.147,70 €	35.697,60 €
decile 5	35.697,60 €	38.247,50 €
decile 6	38.247,50 €	40.797,40 €
decile 7	40.797,40 €	43.347,30 €
decile 8	43.347,30 €	45.897,20 €
decile 9	45.897,20 €	48.447,10 €
decile 10	48.447,10 €	50.997,00 €

L'offerta economica presentata da Grandi Stazioni Retail S.p.a. per la iniziativa "TrainlineFEST" pari a euro 203.750,00 (oltre IVA) risulta essere superiore rispetto al range indicato dal modello e pertanto ottiene il punteggio massimo pari a 10.

La Commissione continua con l'esame del progetto che risulta coerente con gli obiettivi fissati dall'avviso, per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024 e pertanto procede con la conseguente attribuzione dei punteggi per ciascuno dei rimanenti criteri di valutazione previsti dall'avviso, come riportato nella tabella, parte integrante del presente verbale (allegato 2) prospetto di valutazione).

La proposta progettuale presentata da Grandi Stazioni Retail Spa per la Manifestazione "TrainlineFEST" ottiene un punteggio complessivo pari a 77,50.

Poiché l'avviso pubblico stabilisce espressamente che ai fini dell'idoneità la proposta di sponsorizzazione debba ottenere il punteggio minimo di 60/100, la Presidente dichiara quindi idonea la proposta "TrainlineFEST" presentata da Grandi Stazioni Retail Spa.

B) La Presidente avvia l'attività di esame della proposta relativa alla iniziativa "IL GRANDE SALTO" di Grandi Stazioni Retail S.p.a.



Ai fini dell'attribuzione del punteggio derivante dall'applicazione del criterio "valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto", dalla valutazione relativa alla congruità economica effettuata dalla Direzione Bilancio e Partecipate, allegata parte integrante (allegato 1), risulta che l'intervallo di congruità è compreso tra 7.245,00 e 14.485,00 euro.

La Commissione procede quindi a suddividere l'intervallo di congruità 7.245,00 e 14.485,00 euro in decili. Ogni decile corrisponde a 724,00 euro. Ne deriva la seguente tabella:

DECILE	DA	A
decile 1	7.245,00 €	7.969,00 €
decile 2	7.969,00 €	8.693,00 €
decile 3	8.693,00 €	9.417,00 €
decile 4	9.417,00 €	10.141,00 €
decile 5	10.141,00 €	10.865,00 €
decile 6	10.865,00 €	11.589,00 €
decile 7	11.589,00 €	12.313,00 €
decile 8	12.313,00 €	13.037,00 €
decile 9	13.037,00 €	13.761,00 €
decile 10	13.761,00 €	14.485,00 €

L'offerta economica presentata da **Grandi Stazioni Retail S.p.a.** per la iniziativa "**IL GRANDE SALTO**" pari a euro 24.590,16 (oltre IVA) risulta essere superiore rispetto al range indicato dal modello e pertanto ottiene il punteggio massimo pari a 10.

La Commissione continua con l'esame del progetto che risulta coerente con gli obiettivi fissati dall'avviso, per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un Palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di piazza Duca d'Aosta, per le annualità 2023-2024 e pertanto procede con la conseguente attribuzione dei punteggi per ciascuno dei rimanenti criteri di valutazione previsti dall'avviso, come riportato nella tabella, parte integrante del presente verbale (allegato 3) prospetto di valutazione).

La proposta progettuale presentata da Grandi Stazioni Retail Spa per la Manifestazione "IL GRANDE SALTO" ottiene un punteggio complessivo pari a 74,00.

Poiché l'avviso pubblico stabilisce espressamente che ai fini dell'idoneità la proposta di sponsorizzazione debba ottenere il punteggio minimo di 60/100, la Presidente dichiara quindi idonea la proposta "IL GRANDE SALTO" presentata da Grandi Stazioni Retail Spa.

Infine, la Commissione dà atto della conclusione delle attività di valutazione delle proposte di sponsorizzazione pervenute, dando atto, sulla scorta dei punteggi attribuiti, dei seguenti esiti:

PROPOSTA	TITOLO PROGETTO	SPONSOR	PUNTEGGIO
A	TrainlineFEST	Grandi Stazioni Retail Spa	77.50
B	Il Grande Salto	Grandi Stazioni Retail Spa	74,00

La Presidente chiarisce che le proposte esaminate risultano idonee, con riserva di valutazione sul dimensionamento e l'esatta posizione delle strutture nonché dell'organizzazione generale dell'evento in linea con eventuali prescrizioni tecniche che in fase autorizzatoria/realizzativa potranno essere indicate dai competenti uffici della Pubblica Amministrazione ovvero da parte di ulteriori Enti/Autorità (Soprintendenza, Vigili del fuoco, Questura, etc).

Inoltre, con riferimento alle strutture da posizionare la realizzazione delle stesse è altresì subordinata alle verifiche tecniche relative alla portanza della soletta della piazza.

Ricorda, ancora, in merito ad eventuali manufatti/ledwall con contenuto pubblicitario per la promozione degli sponsor dell'iniziativa, il rispetto del Regolamento Canone Unico Patrimoniale - Allegato A, la necessità del rilascio autorizzativo, nonché la debenza del canone di pubblicità.

Infine, la Commissione ritiene necessario specificare che la Comunicazione dell'iniziativa dovrà essere concordata con l'Amministrazione.

La seduta termina alle ore 16:00.

La Presidente

Annalisa Capilli

I Commissari

Donata Radice

Giovanni Albanese

La Segretaria verbalizzante

Rossella Perillo

La sostituta Segretaria verbalizzante

Matilde Casiello

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DI PIAZZA DUCA D'AOSTA, PER LE ANNUALITA' 2023/2024: valutazione congruità potenziale pubblicitario – Eventi "Train Line Fest" (26 settembre 2024) e "Grande Salto" (31 ottobre 2024)

1. Premessa

In data 26 luglio 2024 la Società Grandi Stazioni Retail S.p.a. ha fatto pervenire all'Amministrazione la manifestazione di interesse a partecipare all'avviso di cui sopra per la sponsorizzazione tecnica posta in Piazza Duca d'Aosta, articolata nel modo seguente:

- **Evento "Train Line Fest" (26 settembre 2024)**

In continuità con i progetti precedenti tesi a valorizzare l'area di Piazza Duca d'Aosta facendola diventare da luogo di passaggio a "destinazione" per un importante flusso di persone, l'evento "Train Line Fest", le cui installazioni occuperanno gran parte della zona di Piazza Duca d'Aosta fronte Stazione Centrale, sarà di notevoli dimensioni e di impatto visivo.

Il capofila dell'attività sarà Grandi Stazioni Retail Spa in collaborazione con Train Line.

Train line sarà un festival musicale giornaliero che presenterà artisti emergenti ed affermati nel panorama musicale italiano.

Gli spettatori previsti sono n. 2.000.

L'allestimento prevede:

- un grande palco 10 x 6 mt con ai lati due torri
- un'area VIP
- un backstage
- una recinzione brandizzata e transenne antipanico

Il cantiere di allestimento/disallestimento presenterà loghi/brand ed avrà durata prevista rispettivamente di 3 gg e 2 gg.

- **"Grande Salto" (31 ottobre 2024)**

L'evento "Grande salto", le cui installazioni occuperanno gran parte della zona di Piazza Duca d'Aosta fronte Stazione Centrale, sarà di notevoli dimensioni e di impatto visivo.

Il capofila dell'attività sarà Grandi Stazioni Retail Spa in collaborazione con Fondazione Mediolanum.

Grande Salto sarà un evento benefico promosso dalla fondazione Mediolanum a favore dell'Ospedale Gaslini. Uno show con motociclisti specializzati in acrobazie con motocross.

Lo spettacolo avverrà in un'area transennata per mantenere la sicurezza degli spettatori.

Saranno presenti n. 2 Gazebo e n. 100 sedie per spettatori ad invito.

Il cantiere di allestimento/disallestimento avrà luogo nello stesso giorno previsto per l'evento.

La valorizzazione del potenziale pubblicitario degli ambiti oggetto di ritorno di immagine per lo Sponsor dettagliato per singolo evento proposto, richiesta in data 26/07/2024 dalla Direzione Lavoro, Giovani e Sport, è stata condotta mediante l'applicazione del "Modello" approvato con deliberazione di Giunta comunale nr. 658/2020 che fornisce il valore economico associabile ad un progetto di comunicazione ottimizzato su una determinata location.

2. Delimitazione dell'area di ricaduta del ritorno d'immagine e applicazione dei fattori variabili del "Modello"

In continuità con i pareri precedenti relativi al medesimo avviso pubblico avente ad oggetto "Avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione di un palinsesto di progetti e iniziative volto alla valorizzazione di piazza duca d'aosta, per le annualità 2023/2024: valutazione congruità potenziale pubblicitario.", si conferma l'area di ricaduta pari a 400 mt ed i parametri relativi alla Premiunness, "conversione dei transitanti", "Ratio poster vs. big size" e valore del fattore correttivo di Over quale "evento".

3. Conclusioni

L'applicazione mediata del "Modello", a fronte dei dati del reddito medio del NIL/ reddito medio cittadino e del valore immobili del NIL/valore immobili cittadini, consente di ottenere una forbice di valore del potenziale economico di comunicazione del ritorno di immagine delle installazioni come segue:

Evento	min	Max
"Train Line Fest" (26 settembre 2024)	€ 7.285	€ 14.570
Allestimento (dal 23 al 25 settembre 2024)	€ 10.928	€ 21.856
Disallestimento (dal 27 al 28 settembre 2024)	€ 7.285	€ 14.571
Totale (Train Line Fest)	€ 25.498	€ 50.997
"Grande salto" (31 ottobre 2024)	€ 7.245	€ 14.485
Totale (Grande salto)	€ 7.245	€ 14.485

4. Precisazioni

La valorizzazione qui definita si riferisce esclusivamente al potenziale economico di comunicazione del ritorno di immagine generato dall'installazione descritta nella documentazione esaminata.

L'offerta del proponente per gli eventi è:

- "Train Line Fest": 203.750 € + IVA
- "Grande salto": 23.400 € + IVA

L'equilibrio del beneficio pubblico-privato risulta a favore del Comune di Milano anche tenendo conto dei vantaggi reciproci legati alla rivalorizzazione della zona di Piazza Duca d'Aosta.

IL DIRETTORE DELL'AREA VALUTAZIONI, CONTROLLO GESTIONE ECONOMICA PARTECIPATE

Dott. Paolo Poggi



I FUNZIONARI

Ing. Silva Belluzzo



Ing. Francesco Lenna



DATA RILASCIO
31/07/2024

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DI PIAZZA DUCA D'AOSTA, PER LE ANNUALITÀ 2023-2024											
PG	data	brand sponsor	proponente	titolo del progetto	valore sponsorizzazione Iva esclusa	descrizione progetto	descrizione criteri AMBITO 1	pt max attribuibile	SCALA DI VALUTAZIONE		punteggio finale ponderato
410158/2024	26/07/2024	Grandi Stazioni Retail S.p.a (thetrainline.com, TrainlineFEST+hashtag/c omunicazione, #trainlineFEST, @train, @trainlineit)	Grandi Stazioni Retail S.p.a	TrainlineFEST	203.750,00 €	Periodo: 26 settembre 2024 Orari: dalle ore 19:00 alle 22:30. Allestimento: dal 23 al 24 settembre Disallestimento: dal 27 al 28 settembre	Originalità e qualità del format, contenuto creativo della proposta, incluso la sostenibilità energetica e l'utilizzo di tecnologie innovative, durata delle iniziative	40	BUONO	0,8	32,00
						Concerto gratuito dedicato alla musica e al suo legame con il trasporto/viaggi Evento realizzato in forma di Festival, ipotizzate n. 4 performance di artisti Target: Under 45 con focus Genz e Millenials	Valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche del sito	35	DISCRETO	0,7	24,50
						L'evento prevede la partecipazione di artisti emergenti e affermati del panorama musicale italiano.	Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi)	10	BUONO	0,8	8,00
						Gli spettatori previsti sono n. 2000, ingresso regolamentato, con registrazione su piattaforma online; hostess per accoglienza e con personale di sicurezza dedicato. Prevista la presenza di Ambulanza più personale medico nel backstage. Previsto piano emergenza e sicurezza	Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito	10	Decile di appartenenza		10,00
						L'allestimento prevede: - palco 10 x 4 mt con ai lati 2 torri - area VIP e persone con disabilità - un backstage - una recinzione brandizzata e transenne antipanico - bagni	Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta (a titolo esemplificativo: attività di charity; presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio; riuso e/o riciclo dei materiali utilizzati per realizzare gli allestimenti; etc. etc.)	5	SUFFICIENTE	0,6	3,00
					203.750,00 €		VALUTAZIONE COMPLESSIVA	100			77,50

Il Presidente
Annalisa Capilli

I Commissari
Donata Radice

Giovanni Albanese

La Segretaria verbalizzante
Rossella Perillo

La sostituta Segretaria verbalizzante
Matilde Casiello

OTTIMO	1
BUONO	0,8
DISCRETO	0,7
SUFFICIENTE	0,6
INSUFFICIENTE	0,3
NON VALUTABILE	0

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DI PIAZZA DUCA D'AOSTA, PER LE ANNUALITÀ 2023-2024											
PG	data	brand sponsor	proponente	titolo del progetto	valore sponsorizzazione Iva esclusa	descrizione progetto	descrizione criteri AMBITO 1	pt max attribuibile	SCALA DI VALUTAZIONE		punteggio finale ponderato
410158/2024	26/07/2024	Grandi Stazioni Retail S.p.a (Fondazione Mediolanum Ente Filantropico, Enic Meeting&Event, Noverim S.r.l. Società Benefit, Fondazione Gaslininsieme ETS)	Grandi Stazioni Retail S.p.a	Il Grande Salto	24.590,16 €	Periodo: 31 ottobre 2024 Orari: dalle ore 15:00 alle 18:30. Allestimento e disallestimento: 31 ottobre, allestimento dalle ore 10 e disallestimento subito dopo la fine dell'ultimo show. Sponsor: Grandi Stazioni retail con la collaborazione di partner tecnici Soggetti coinvolti: EnicMeetings&Events – Fondazione Mediolanum Ente Filantropico Evento dedicato alla Mototerapia, in atto all'Istituto Gaslini già da alcuni anni, attività che genera benefici sui piccoli pazienti degenti del reparto di oncematologia, al fine di alleviare l'ansia e la depressione dovute ai lunghi ricoveri in isolamento. L'Evento, promosso dalla Fondazione Mediolanum a favore dell'Ospedale Gaslini, consiste in uno show con motocross che effettueranno salti acrobatici. Il programma prevede: -1°show inizio ore 15:00 fino ore 15:30 -Mototerapia con ragazzi diversamente abili dalle 15:30 alle 17:30 -2°show dalle 18.00 alle 18:30 Lo spettacolo si svolge all'interno di una zona transennata per mantenere a distanza di sicurezza gli spettatori, circondata da tendiflex. Immediatamente fuori dalla zona transennata sono posizionati 2 gazebi e n. 100 sedie per gli spettatori invitati. Impianto audio per la musica e lo speaker: saranno in funzione da mezz'ora prima di entrambe gli show e per tutta la loro durata Previsto un generatore di corrente elettrica per il gonfiaggio della rampa di atterraggio delle moto e per l'impianto audio Previsti 8 addetti alla security e alle emergenze Previste attività di charity per la raccolta fondi a favore di un progetto di ricerca a cura del Gaslini con l'obiettivo di certificare i benefici della Mototerapia sui piccoli pazienti gravemente malati.	Originalità e qualità del format, contenuto creativo della proposta, incluso la sostenibilità energetica e l'utilizzo di tecnologie innovative, durata delle iniziative	40	BUONO	0,8	32,00
							Valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche del sito	35	SUFFICIENTE	0,6	21,00
							Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi)	10	DISCRETO	0,7	7,00
							Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito	10	Decile di appartenenza		10,00
							Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta (a titolo esemplificativo: attività di charity; presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio; riuso e/o riciclo dei materiali utilizzati per realizzare gli allestimenti; etc. etc.)	5	BUONO	0,8	4,00
						VALUTAZIONE COMPLESSIVA	100			74,00	

Il Presidente
Annalisa Capilli

I Commissari
Donata Radice

Giovanni Albanese

La Segretaria verbalizzante
Rossella Perillo

La sostituta Segretaria verbalizzante
Matilde Casiello

OTTIMO	1
BUONO	0,8
DISCRETO	0,7
SUFFICIENTE	0,6
INSUFFICIENTE	0,3
NON VALUTABILE	0