

Scheda Progetto MI1.1.3.1.a
Piano Operativo Città di Milano_Allegato 1 DD 6679/2023



Anagrafica progetto	
Codice progetto ⁸⁰	MI1.1.3.1.a
Titolo progetto ⁸¹	Milano a 15 minuti – Economia urbana
CUP (se presente)	
Modalità di attuazione ⁸²	Titolarità
Tipologia di operazione ⁸³	Acquisto e realizzazione di servizi Aiuti
Beneficiario ⁸⁴	Comune di Milano - 01199250158
Responsabile Unico del Procedimento	Annibale D'Elia - Direzione Lavoro, Giovani e Sport - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design Annibale.DElia@comune.milano.it - 0288463501
Soggetto attuatore	Annibale D'Elia
	Direzione Lavoro, Giovani e Sport - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design

Descrizione del progetto	
Operazione di importanza strategica ⁸⁵	No
Attività	• Obiettivi, ricadute del progetto e target di riferimento (destinatari ultimi) “La Città a 15 minuti è quella in cui ogni cittadino ha la possibilità di avere ciò di cui ha bisogno a breve distanza da casa” (DGC 90/2021- Azioni e progetti da realizzare nel corso del mandato). Come dimostrano le principali esperienze internazionali, per realizzare una Città a 15 minuti⁸⁶ è necessario coinvolgere imprese, enti di terzo settore e istituzioni per attivare nei quartieri spazi e servizi multifunzionali, rivolti a pubblici differenti in diversi momenti della giornata. Nella visione del Comune di Milano la realizzazione di tale modello passa anche attraverso una rivitalizzazione del contesto produttivo urbano che sostenga le realtà imprenditoriali nell'adozione di modelli di business innovativi, flessibili, diversificati, con bassi impatti ambientali, in grado di integrare produzione e servizi, di generare impatto positivo sui quartieri e lavoro di buona qualità. Il Comune di Milano sta sviluppando una strategia per l'economia di quartiere, con l'obiettivo di contrastare la chiusura delle attività di prossimità, di rivitalizzare i territori e di supportare uno sviluppo economico caratterizzato da inclusività e sostenibilità. Con il presente intervento in particolare il Comune di Milano intende supportare l'ecosistema dell'economia di territorio attraverso:

⁸⁰ Utilizzare gli stessi codici inseriti nelle tabelle 2, 3, 4, 5, 6 e 7 del Piano Operativo.

⁸¹ Titolo sintetico che individua univocamente il progetto.

⁸² Descrivere le modalità attuative del progetto (a regia, a titolarità).

⁸³ Indicare una delle seguenti: *acquisto beni* (nuova fornitura, manutenzione straordinaria, altro), *acquisto e realizzazione di servizi* (assistenza, studi e progettazione, corsi di formazione, consulenze, progetti di ricerca, altro), *lavori pubblici, aiuti*, contributi a soggetti diversi da unità produttive

⁸⁴ Soggetto responsabile dell'avvio o dell'avvio e dell'attuazione delle operazioni, ex reg. 1303/2013.

⁸⁵ Indicare se il Progetto è individuato come OPERAZIONE DI IMPORTANZA STRATEGICA (art.22 par.3 Regolamento (UE) 2021/1060.

⁸⁶ “La Città a 15 minuti è quella in cui ogni cittadino ha la possibilità di avere ciò di cui ha bisogno a breve distanza da casa” (DGC 90/2021- Azioni e progetti da realizzare nel corso del mandato).

	- il rafforzamento di azioni già sperimentate nella programmazione 2014-2020 (es. iniziativa Mi15) finalizzate a sostenere imprese con forte caratterizzazione locale (es. commercio, artigianato) e capaci di offrire ai cittadini spazi, servizi ed attività ad impatto sociale; - l'offerta di servizi a vantaggio della nascita e consolidamento di imprese di prossimità con particolare attenzione alle aree e oggetto di interventi urbanistici previsti dal Piano di Governo del Territorio. I principali obiettivi del progetto sono: - indirizzare le imprese cittadine verso modelli che coniugano sostenibilità sociale, economica ed ambientale coerenti con la visione della città a 15 minuti; - generare opportunità per le imprese locali (incluse le imprese sociali) e conseguenti opportunità di occupazione di buona qualità; - sostenere l'economia di territorio ad impatto sociale. Le ricadute principali del progetto consistono nella: - presenza di imprese di prossimità nelle diverse zone della città, in particolare quelle meno centrali e quelle oggetto di trasformazione urbanistica; - disponibilità di spazi, servizi e attività utili ai cittadini a livello di quartiere nell'ottica di una città policentrica e vitale; - generazione e potenziamento di attività economiche che adottano modelli di business innovativi e inclusivi; - occupazione di buona qualità. I destinatari del progetto sono: - le MPMI, incluse le imprese sociali, selezionate e destinatarie degli aiuti e dei servizi; - le comunità locali. <i>Descrizione dei contenuti progettuali e del livello di progettazione, (es Studio di fattibilità, Progettazione preliminare Progettazione definitiva, Progettazione esecutiva) Ove pertinente descriver le modalità di coprogettazione il coinvolgimento di altri attori e/o di reti esistenti, come anche il rafforzamento o la creazione di queste ultime</i> Per conseguire gli obiettivi illustrati sopra, l'intervento è definito nel rispetto dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del PN Metro Plus, nonché nel rispetto del principio del DNSH. L'intervento verrà implementato mediante: - aiuti alle imprese; - Servizi di accompagnamento per lo sviluppo e consolidamento di impresa - Azioni di sistema a vantaggio dell'economia di territorio (es. studi). Il progetto si realizza mediante avvisi pubblici per aiuti, acquisizione e realizzazione di servizi. Il progetto verrà attivato mediante: - L'erogazione di aiuti tramite selezioni con Avvisi Pubblici che potranno prevedere procedure di valutazione a sportello; - L'attivazione e la messa a disposizione di servizi specialistici quali: - Attività di accoglienza e orientamento e azioni per il rafforzamento delle community e delle reti territoriali; - Accompagnamento allo sviluppo dei progetti di impresa; - Attività di supporto per la rilevazione dell'impatto sociale. <i>Collegamento e sinergia con altre azioni del PN Metro Plus (azioni integrate)</i> Il progetto è integrato e complementare con gli altri interventi previsti per lo sviluppo della 'Città a 15 minuti', per la transizione ambientale e la rigenerazione urbana che l'Amministrazione intende sviluppare a valere sulla Priorità 4, Azione 4.4.11.2, con misure di
--	---

	“Sostegno all’attivazione e coinvolgimento del Terzo Settore e della comunità in nuovi servizi”. • Complementarità e demarcazione con l’utilizzo di altri fondi (in particolare PN Inclusione, PN Giovani e donne, PN salute, PR della regione di riferimento etc.) La complementarità dell’intervento è rinvenibile con il PNRR, in particolare la misura Missione 1, Componente 2 – “Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo” tramite il quale si mira a promuovere la competitività e lo sviluppo delle imprese. Sussiste, inoltre, una complementarità programmatica con il PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia in riferimento al sostegno, alla crescita sostenibile ed alla competitività delle PMI in particolare con le azioni 1.3.2. e 1.3.3. Sostegno agli investimenti delle PMI. • Sostenibilità economica e gestionale e governance del progetto La governance dell’intervento è garantita dal coordinamento della progettazione che fa capo alla Direzione Lavoro, Giovani e Sport - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design, che opererà in sinergia con gli altri attori coinvolti (es. Municipi) mettendo a disposizione l’esperienza maturata nell’ambito del PON METRO 2014-20 La sostenibilità economica sarà assicurata a livello di ciascun progetto imprenditoriale e rappresenta un elemento di valutazione.
Area territoriale di intervento	<i>Comune di Milano</i>

Fonti di finanziamento ⁸⁷	
Risorse PN Metro Plus 21-27, al netto della flessibilità	€ 5.000.000,00
Importo flessibilità	€ 0,00
Altre risorse pubbliche (se presenti)	
Risorse private (se presenti)	
Costo totale	€ 5.000.000,00
Eventuale fonte di finanziamento originaria	-

⁸⁷ Importi in euro.