



Anagrafica progetto	
Codice progetto ²⁰²	MI4.4.11.2.a
Titolo progetto ²⁰³	Milano a 15 Minuti – Innovazione Sociale
CUP (se presente)	
Modalità di attuazione ²⁰⁴	A titolarità
Tipologia di operazione ²⁰⁵	- Acquisto e realizzazione di servizi - Aiuti
Beneficiario ²⁰⁶	Comune di Milano - 01199250158
Responsabile Unico del Procedimento	Annibale D'Elia - Direzione Lavoro, Giovani e Sport, Direzione di progetto Economia Urbana, Moda e Design
	Annibale.DElia@comune.milano.it - 0288463501
Soggetto attuatore	Annibale D'Elia
	Direzione Lavoro, Giovani e Sport, Direzione di progetto Economia Urbana, Moda e Design Annibale.DElia@comune.milano.it 0288463501

Descrizione del progetto	
Operazione di importanza strategica ²⁰⁷	No
Attività	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi, ricadute del progetto e target di riferimento (destinatari ultimi) <p>“La Città a 15 minuti è quella in cui ogni cittadino ha la possibilità di avere ciò di cui ha bisogno a breve distanza da casa” (DGC 90/2021- Azioni e progetti da realizzare nel corso del mandato).</p> <p>Come dimostrano le principali esperienze internazionali, per realizzare una Città a 15 minuti è necessario coinvolgere imprese, enti di terzo settore e istituzioni per attivare nei quartieri spazi e servizi multifunzionali, rivolti a pubblici differenti in diversi momenti della giornata.</p> <p>Nella visione del Comune di Milano la realizzazione di tale modello passa anche attraverso l’attivazione di processi e azioni di innovazione sociale che garantiscano la capacità di trasformazione urbana necessaria allo sviluppo delle dimensioni di prossimità caratterizzanti la “Città a 15 minuti”.</p> <p>Il Comune di Milano ha sperimentato e sostenuto nell’ambito del periodo di programmazione europea 2014-2020 nuove azioni a sostegno dell’innovazione sociale in ambito urbano. In particolare, con le risorse PON Metro Milano (incluse quelle del pacchetto REACT-EU) sono state attivate le iniziative “La Scuola dei Quartieri” ed il “Crowdfunding civico”, forme innovative di supporto all’innovazione sociale e all’economia civile, capaci di coniugare impatto sociale e promozione dell’imprenditorialità, con particolare attenzione ai temi della prossimità, dello sviluppo dei quartieri e del lavoro di buona qualità.</p>

²⁰² Utilizzare gli stessi codici inseriti nelle tabelle 2, 3, 4, 5, 6 e 7 del Piano Operativo.

²⁰³ Titolo sintetico che individua univocamente il progetto.

²⁰⁴ Descrivere le modalità attuative del progetto (a regia, a titolarità).

²⁰⁵ Indicare una delle seguenti: *acquisto beni* (nuova fornitura, manutenzione straordinaria, altro), *acquisto e realizzazione di servizi* (assistenza, studi e progettazione, corsi di formazione, consulenze, progetti di ricerca, altro), *lavori pubblici, aiuti*, contributi a soggetti diversi da unità produttive

²⁰⁶ Soggetto responsabile dell'avvio o dell'avvio e dell'attuazione delle operazioni, ex reg. 1303/2013.

²⁰⁷ Indicare se il Progetto è individuato come OPERAZIONE DI IMPORTANZA STRATEGICA (art.22 par.3 Regolamento (UE) 2021/1060).

Il Comune di Milano, nell'ambito della più generale strategia di sostegno all'economia di quartiere intende consolidare la costruzione di una infrastruttura sociale che eroghi servizi per abilitare le energie e le capacità presenti nei contesti locali e per supportare il ruolo strategico che le organizzazioni non profit svolgono nell'economia di territorio.

In particolare, si punta al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- creare opportunità di attivazione, partecipazione, autoimprenditorialità e lavoro;
- costruire diffuse capacità di progettazione di interventi ad elevato impatto sociale;
- sostenere l'introduzione di soluzioni innovative nelle modalità organizzative e di erogazione dei servizi attraverso il coinvolgimento della comunità e del terzo settore nell'ideazione e implementazione di servizi e interventi;
- accrescere l'offerta di servizi di prossimità e innovazione sociale nell'ottica della cd. "Città a 15 minuti".

Le ricadute del progetto sono riferibili a:

- miglioramento dell'offerta e nuove forme di erogazione dei servizi grazie al coinvolgimento della popolazione e dei soggetti dell'economia sociale;
- opportunità di trasformare reti e progetti embrionali di innovazione sociale in organizzazioni strutturate e in grado di contribuire all'economia locale a impatto sociale;
- riduzione delle disparità territoriali nell'erogazione dei servizi e miglioramento della qualità della vita nei quartieri, per la costruzione della Città a 15 minuti.

Con riferimento all'attivazione dei servizi per la comunità i destinatari sono: i gruppi informali di cittadini, le organizzazioni del Terzo Settore, comprese le Imprese Sociali.

I destinatari finali sono i cittadini dei quartieri meno centrali della città, caratterizzati da nuove fragilità urbane e a maggior rischio di esclusione.

- ***Descrizione dei contenuti progettuali e del livello di progettazione, (es Studio di fattibilità, Progettazione preliminare Progettazione definitiva, Progettazione esecutiva) Ove pertinente descriver le modalità di coprogettazione il coinvolgimento di altri attori e/o di reti esistenti, come anche il rafforzamento o la creazione di queste ultime***

Si prevede l'attivazione di diversi ambiti di azione:

A) Il sostegno ai cittadini per incrementare la capacità di progettazione di servizi e attività per la Città a 15 minuti.

Il Comune di Milano intende individuare gruppi informali di cittadini disposti ad attivarsi per migliorare la qualità della vita nei quartieri e realizzare servizi e progetti per la città a 15 minuti, costituendo nuovi soggetti del Terzo settore che possono contribuire allo sviluppo dell'economia del territorio. Verranno pertanto individuate idee proposte da gruppi informali da sostenere tramite l'erogazione di contributi e servizi di accompagnamento.

B) Il sostegno alle organizzazioni del Terzo Settore, anche attraverso processi di micro-finanziamento 'dal basso' (es. crowdfunding civico).

Il Comune di Milano intende individuare progetti e attività di innovazione sociale utili alla costruzione della Città a 15 minuti proposte da Soggetti del Terzo Settore già attivi nei quartieri di Milano. I contributi verranno concessi anche attraverso forme di finanziamento 'dal basso' e con un forte ingaggio delle comunità locali anche per sostenere nuove modalità di utilizzo dello spazio pubblico

C) Il consolidamento o lo scaling di servizi e progetti di innovazione sociale.

L'azione verrà attivata mediante:

- l'erogazione di aiuti tramite selezioni con Avvisi Pubblici che potranno prevedere procedure di valutazione a sportello.
- l'attivazione e la messa a disposizione di servizi specialistici quali:

	<p>iv. accoglienza, orientamento e animazione territoriale v. Formazione alla progettazione, supporto alla sperimentazione e affiancamento personalizzato allo sviluppo progettuale; vi. attività correlate al funzionamento e utilizzo di strumenti di raccolta fondi dal basso e community engagement;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collegamento e sinergia con altre azioni del PN Metro Plus (azioni integrate) Il progetto è integrato e complementare con gli altri interventi previsti per lo sviluppo della 'Città a 15 minuti' e gli interventi di rigenerazione urbana. Infine, si precisa che le tipologie di azioni proposte dal progetto sono state giudicate compatibili con il principio DNSH, in quanto non si prevede che abbiano un impatto ambientale negativo significativo a causa della loro natura. • Complementarità e demarcazione con l'utilizzo di altri fondi (in particolare PN Inclusione, PN Giovani e donne, PN salute, PR della regione di riferimento etc.) Il progetto si attuerà in complementarità con quanto previsto dagli interventi programmati nell'ambito dell'obiettivo specifico k) del Reg. 1057/2021 dal PN Inclusione e dal PR FSE+ di Regione Lombardia per ciò che attiene le azioni di sostegno funzionali a realizzare servizi multidimensionali nei confronti della cittadinanza. Nello specifico, con riferimento all'azione K.4 del PR FSE+, si svilupperanno sinergie progettuali con le azioni di rilancio dei quartieri urbani e di nuove iniziative di miglioramento della qualità della vita. Sarà assicurata la demarcazione con gli interventi finanziati dalle Missioni 5 (inclusione e coesione) del PNRR e con le risorse degli altri Programmi, differenziando target e/o tipologie di azione. • Sostenibilità economica e gestionale e governance del progetto La sostenibilità economica e gestionale verrà analizzata in sede di valutazione e selezione dei progetti in risposta agli Avvisi pubblici approvati. La governance è garantita dal coordinamento della progettazione che fa capo alla Direzione Lavoro, Giovani e Sport, che opererà in sinergia con gli altri attori coinvolti (es. Municipi, Direzione Welfare, Ufficio di Sviluppo Innovativo dello Spazio Pubblico, ecc.) mettendo a disposizione l'esperienza maturata nell'ambito del PON METRO 2014-20.
Area territoriale di intervento	Comune di Milano

Fonti di finanziamento²⁰⁸	
Risorse PN Metro Plus 21-27, al netto della flessibilità	€ 2.450.000,00
Importo flessibilità	€ 550.000,00
Altre risorse pubbliche (se presenti)	
Risorse private (se presenti)	
Costo totale	€ 3.000.000,00
Eventuale fonte di finanziamento originaria	-
Anagrafica progetto	
Codice progetto²⁰⁹	MI4.4.11.1.d

²⁰⁸ Importi in euro.

²⁰⁹ Utilizzare gli stessi codici inseriti nelle tabelle 2, 3, 4, 5, 6 e 7 del Piano Operativo.