|  |
| --- |
| AVVISO PUBBLICO “NEGOZI & BOTTEGHE IN ZONA ANGILBERTO” |
| **Allegato 2**  **FORMULARIO DI PROGETTO** |

# 1. informazioni generali

|  |
| --- |
| NOME DELL’IMPRESA PROPONENTE (O DELLA NUOVA IMPRESA CHE INTENDETE COSTITUIRE) |
|  |

|  |
| --- |
| TITOLO DEL PROGETTO |
|  |

|  |
| --- |
| LINEA DI INTERVENTO |
| * LINEA 1: RIATTIVAZIONE DI LOCALI COMMERCIALI SFITTI O INUTILIZZATI NELL’AREA BERSAGLIO * LINEA 2: RAFFORZAMENTO DI ATTIVITÀ ECONOMICHE SU STRADA GIÀ ATTIVE NELL’AREA BERSAGLIO |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DELLA SEDE IN CUI SARANNO REALIZZATE LE ATTIVITÀ FINANZIATE  *Indicate se avete già individuato la sede dove si svolgerà il progetto: indirizzo, superficie e altre caratteristiche. Specificate i dati catastali e il titolo di disponibilità (proprietà, locazione, comodato etc.).*  *Se la sede non è stata già individuata, indicate le caratteristiche richieste.* |
|  |

# 2. soggetto proponente e organizzazione interna

**2.1 PER IMPRESE COSTITUITE**

|  |
| --- |
| BREVE DESCRIZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE (max 1.000 caratteri)  *Fornite una descrizione della vostra impresa: la sua storia, i principali ambiti di attività in cui opera, i prodotti e servizi offerti e a quale tipo di clienti si rivolge. Descrivete anche le competenze ed esperienze delle persone che realizzeranno le attività finanziate.* |
|  |

**2.2 PER ASPIRANTI IMPRENDITORI**

|  |
| --- |
| BREVE DESCRIZIONE DELLA NUOVA IMPRESA (max 1.000 caratteri)  *Indicate la forma giuridica dell’impresa che volete costituire descrivendo gli ambiti di attività e i prodotti e servizi che verranno offerti. Descrivete il gruppo che realizzerà il progetto finanziato, mettendo in evidenza le competenze e le esperienze delle persone coinvolte e il loro ruolo nell’impresa. Ricordate di allegare il Curriculum delle persone citate.* |
|  |

# 3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO (max 500 caratteri)  *Descrivere in sintesi le attività che realizzerete attraverso il finanziamento richiesto.* |
|  |
| ANALISI DEL MERCATO E STRATEGIA DI ATTUAZIONE (max 3.000 caratteri)  *Descrivete a quali bisogni intendete rispondere e/o quali opportunità di mercato volete cogliere con la vostra impresa. Evidenziate se la vostra attività è nuova o unica nel quartiere oppure se ha dei concorrenti, e come pensate di garantire servizi migliori (qualità dei servizi proposti, diversificazione dell’offerta commerciale, digitalizzazione, attenzione all’ambiente etc.).* |
|  |

|  |
| --- |
| PIANO DELLE ATTIVITÀ (max 3.000 caratteri)  *Descrivete in maniera puntuale le diverse fasi di attuazione del progetto e indicate la loro durata utilizzando la tabella cronoprogramma qui sotto. Attenzione: le fasi e il cronoprogramma dovranno essere coerenti con le spese indicate nel Piano Economico-finanziario (Allegato 3).* |
| **esempio:**  fase 1. progettazione nuovo impianto elettrico  fase 2. richiesta preventivi per rifacimento impianto elettrico  fase 3. chiusura temporanea e installazione impianto elettrico  fase 4. apertura negozio rinnovato  fase 5. … |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CRONOPROGRAMMA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MESI | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Fase 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Aggiungere righe alla tabella se necessario*

|  |
| --- |
| RISULTATI ATTESI (max 3.000 caratteri)  *Illustrate i risultati attesi del progetto fornendo, se possibile, anche dati numerici (es. % di aumento del volume di vendita, % di aumento dei clienti al mese etc.)* |
|  |
| FATTIBILITÀ DELLA PROPOSTA (max 3.000 caratteri)  *Indicate perché il vostro progetto avrà successo descrivendo i punti di forza e i problemi che potreste incontrare  (es. i principali rischi o difficoltà che potrebbero ostacolare la realizzazione delle attività finanziate).* |
|  |

# 4. CONTRIBUTO del progetto ALLA RIVITALIZZAZIONE DELL’AREA BERSAGLIO

|  |
| --- |
| INIZIATIVE IN FAVORE DEL QUARTIERE E DELLA COMUNITÀ LOCALE (max 3.000 caratteri)  *In che modo la vostra attività contribuirà al miglioramento del quartiere? Ci sono specifiche iniziative, anche diverse dall’attività tipica della vostra impresa, che volete proporre e che potrebbero essere utili per la comunità locale? (es. iniziative sociali e di solidarietà, cura dell’arredo urbano, servizi gratuiti o a basso costo per persone fragili, attività culturali o aggregative etc.)* |
|  |

# 5. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA

|  |
| --- |
| ENTRATE E USCITE (max 3.000 caratteri)  *Descrivere le principali voci di costo e di ricavo e i relativi importi nei 24 mesi successivi alla data di avvio del progetto finanziato.* |
|  |
| PROSECUZIONE DEL PROGETTO DOPO IL TERMINE DEL FINANZIAMENTO (max 3.000 caratteri)  *Spiegate sinteticamente perché il vostro progetto proseguirà oltre il periodo finanziato dal bando.* |
|  |

*Documento da firmare digitalmente ai sensi dell’art. 24 del d.lgs n, 82/2005*