

SCHEMA PROGETTO PER CUI SI CERCANO SPONSOR E/O PARTNER

Festival MITO Settembre Musica - Due settimane dedicate alla musica classica per potenziare e confermare la vocazione internazionale della città di Milano

Edizioni del Festival: 2024 -2025

Periodo: Settembre

Luogo: Teatri – spazi cittadini

DESCRIZIONE PROGETTO

Nel quadro della reciproca integrazione dei rispettivi territori, il Comune di Milano e la Città di Torino realizzano, a far tempo dal 2007, congiuntamente e con cadenza annuale, un grande Festival musicale articolato nelle due città, denominato MITO Torino Milano Settembre Musica che ha sviluppato e trasformato il preesistente progetto Torino Settembre Musica.

Obiettivo primario dell'iniziativa congiunta è quello di far diventare tale Festival uno dei più importanti a livello nazionale e internazionale, realizzando sinergie ed economie di scala nella realizzazione materiale del complesso degli eventi.

L'Amministrazione Comunale con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1381 del 30/09/2022 avente a oggetto MITO Settembre Musica, ha approvato le linee di indirizzo politico per la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con il Comune di Torino per la realizzazione dell'iniziativa MITO Settembre Musica per gli anni 2023-2024-2025, e con successiva Determinazione Dirigenziale n. 9266 del 28/10/2022 è stato approvato l'accordo tra il Comune di Milano e il Comune di Torino per la realizzazione del Festival MITO Settembre Musica – per gli anni 2023-2024-2025 che è stato sottoscritto in data 9 novembre 2022.

Come previsto all'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 - Codice dei contratti pubblici, si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione e partnership relativa all'evento del valore annuale complessivo di € 600.000,00 IVA inclusa per ogni edizione del Festival, i cui contenuti essenziali, sono di seguito riassunti:

- impegno a gestire tutte le attività organizzative e gestionali del Festival, ivi compresa le spese artistiche (compensi noleggi strumenti musicali, allestimenti, facchinaggi e servizio maschere, le sedi teatrali, la biglietteria, ecc.);
- attività di promozione e pubblicità dell'edizione milanese del Festival, comunicazione nazionale e locale.

La presente scheda è volta ad accogliere proposte di sponsorizzazioni tecniche o collaborazioni/partnership per sostenere la realizzazione del progetto in parte o nel suo complesso.

In particolare:

- saranno valutate offerte di sponsorizzazioni tecniche riguardanti gli aspetti di comunicazione e promozione; stampa dei materiali promozionali; ospitalità negli alberghi per gli artisti; messa a disposizione di luoghi/sale di concerti, ecc..;
- saranno valutate offerte di collaborazioni/partnership intese a svolgere tutte quelle attività organizzative e gestionali necessarie alla buona riuscita dell'iniziativa ivi compresa la gestione della biglietteria del Festival. In particolare, verrà considerata, e valutata positivamente, la capacità dei soggetti proponenti di attrarre finanziamenti pubblici ovvero contributi e/o sponsorizzazioni private.

Benefit sponsorizzazione/partnership:

Ai soggetti che saranno individuati come sponsor, il Comune di Milano riconoscerà:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale, in considerazione del valore della sponsorizzazione offerta e secondo appositi piani, che saranno definiti prima della sottoscrizione del singolo contratto e che ne disciplineranno tempi e modalità;
- visibilità nelle conferenze stampa (Milano e Torino) relative al Festival;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- altre azioni pubblicitarie da concordare anche secondo modalità proposte dallo sponsor in sede di offerta.

Ogni proposta presentata dallo sponsor dovrà essere finalizzata al sostegno del Festival Mito e dovrà avere una valorizzazione economica allo scopo di consentire la valutazione delle controprestazioni che il Comune di Milano riconoscerà allo sponsor;

Ai soggetti che saranno individuati come partner, il comune di Milano riconoscerà:

- possibilità di essere qualificati come soggetti attuatori del Festival;
- visibilità nelle conferenze stampa (Milano e Torino) relative al Festival;
- possibilità di veicolare i loghi degli eventuali sponsor, pubblici e privati, che sosterranno il Festival sui diversi materiali di comunicazione;
- gli incassi degli introiti da biglietteria, la cui gestione è a carico del soggetto che realizzerà l'evento, e concorreranno al sostegno delle spese necessarie per la realizzazione del Festival fino al pareggio di bilancio;
- possibilità di ottenere un contributo annuale aggiuntivo alla realizzazione del Festival fino alla concorrenza massima di € 700.000,00 (IVA inclusa) che rimane subordinata all'approvazione del Bilancio di Previsione 2024 e successive annualità e alla verifica della disponibilità finanziaria nei competenti stanziamenti.

Trascorso il periodo di pubblicazione della presente scheda di cui al *comma 4 dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 - Codice dei contratti pubblici, senza aver ricevuto manifestazioni di interesse, il contratto sarà liberamente negoziato, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 del Codice in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori; nel caso in cui lo sponsor intenda prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.*

Valore complessivo annuale del progetto:

€ 1.500.000,00 (IVA inclusa)

Offerta minima richiesta € 600.000,00 (IVA inclusa) per sponsorizzazioni tecniche

Offerta minima richiesta € 50.000,00 (IVA inclusa) per collaborazioni/partnership

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura - Area Spettacolo
Unità Eventi e Manifestazioni
Mail: c.eventi@comune.milano.it