

ATTO N. DD 10074

DEL 06/11/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design

OGGETTO

APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'UTILIZZO TEMPORANEO DI EDIFICI E SPAZI ERP IN DISUSO, DI PROPRIETÀ COMUNALE, DURANTE LA "MILANO DESIGN WEEK 2024" IN PROGRAMMA A MILANO DAL 15 AL 21 APRILE.

IL PRESENTE PROVVEDIMENTO NON COMPORTA SPESA

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Bertocchi Patrizia - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)

VISTO

- ✓ l'art. 107 e l'art. 119 del D. Lgs. n. 267 del 2000;
- ✓ lo Statuto Comunale;
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 279 del 10 marzo 2022;
- ✓ la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 16 marzo 2023 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2023-2025;
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 425 del 30 marzo 2023 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025";
- ✓ la Deliberazione di Giunta comunale n. 667 del 05 giugno 2020 avente a oggetto "Linee di indirizzo politico per la valorizzazione del patrimonio immobiliare comunale in disuso";
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n.1521 del 30 dicembre 2020 avente a oggetto "Approvazione delle linee di indirizzo per la valorizzazione del patrimonio comunale in disuso mediante procedure ad evidenza pubblica, in attuazione degli esiti di cui all'indagine esplorativa autorizzata con Deliberazione di Giunta comunale n. 667 del 05/06/2020";

PRESUPPOSTO

- con deliberazione di Giunta Comunale n. 279 del 10/03/2022 avente per oggetto “Modifica ed integrazione del Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Milano” è stata attribuita alla Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design la competenza relativa alla collaborazione con gli stakeholder per l’organizzazione di manifestazioni ed iniziative inerenti agli ambiti della Moda e del Design;
- il Documento Unico di Programmazione 2023-2025, approvato con deliberazione di C.C. n. 13 del 16/03/2023, prevede la valorizzazione delle settimane tematiche dedicate alla moda e al design come occasioni per generare scambi positivi tra i diversi interlocutori nazionali ed internazionali, sviluppando azioni in collaborazione con i principali stakeholder di settore sia di carattere formale sia informale;
- tra gli obiettivi dell’Amministrazione, approvati con deliberazione di Giunta Comunale n. 425 del 30/03/2023, rientra la promozione di manifestazioni di carattere aggregativo, culturale capaci di valorizzare e sostenere i principali settori economici milanesi.

PRESUPPOSTO INOLTRE CHE

- il Comune di Milano è proprietario di un vasto e vario patrimonio immobiliare, che ricomprende anche immobili di valore storico-artistico e di pregio architettonico, alcuni dei quali in cattivo stato manutentivo e di fatto abbandonati da anni;
- sussistono, inoltre, nei contesti E.R.P. numerosi spazi di proprietà comunale in diverso stato di conservazione, attualmente inutilizzati. Nell'ambito dell'attività di valorizzazione sociale degli spazi di proprietà del Comune di Milano, collocati in tali contesti, l'Amministrazione ha individuato, mediante un lavoro di ricognizione territoriale e censimento del patrimonio svolto nel corso dell'anno 2019, numerosi beni immobili in disuso da assegnare a terzi;

- l'Amministrazione Comunale ha promosso l'attivazione del Piano Periferie, i cui esiti hanno trovato successiva traduzione nel Piano Quartieri. Tra gli obiettivi definiti dai succitati piani, si annovera la definizione di un metodo virtuoso di valorizzazione, dal punto di vista architettonico, sociale, culturale e aggregativo, del patrimonio immobiliare di proprietà comunale, con particolare riguardo al patrimonio in disuso anche al fine del recupero del patrimonio edilizio per prevenire il fenomeno degrado urbano.

CONSIDERATO CHE

- in vista dell'edizione 2024 della Milano Design Week in calendario dal 15 al 21 aprile p.v., l'Amministrazione intende mettere a disposizione degli operatori del design spazi dismessi o in via di recupero facenti parte del patrimonio immobiliare comunale, ovvero ricompresi tra immobili e aree di proprietà comunale oggi non più utilizzati per le più diverse ragioni.

DATO ATTO CHE

- a tale scopo l'Amministrazione intende pubblicare apposito avviso finalizzato a individuare proposte progettuali di interesse pubblico a tema design per l'utilizzo temporaneo degli spazi di cui agli Allegati 1 e 2 parte integrante del presente provvedimento;
- tramite apposito modulo disponibile on-line sul sito istituzionale del Comune di Milano, sarà possibile aderire alla manifestazione di interesse.
- le proposte dovranno essere conformi alle seguenti linee di indirizzo:
 - la manifestazione di interesse è rivolta ai soggetti operanti nel settore della creatività, del design e della progettazione che abbiano intenzione di partecipare all'Avviso per la costruzione del palinsesto della Milano Design Week 2024;
 - i soggetti che potranno presentare proposte potranno essere, a titolo esemplificativo e non esaustivo: imprese e società, anche in forma associata, associazioni, fondazioni, altri soggetti pubblici e/o privati costituiti a termini di legge. Saranno escluse le proposte presentate da:
 - soggetti che perseguano finalità contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale e con i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista;
 - soggetti che abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione comunale;
 - persone fisiche;
 - potranno essere presentati progetti di interesse pubblico strettamente connessi alla tematica del Design nelle sue diverse accezioni, per gli spazi inclusi nei seguenti allegati:
 - Allegato 1 "Elenco Immobili";
 - Allegato 2 "Elenco spazi ERP ad uso non abitativo";
 - le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo: mostre ed esposizioni, installazioni, workshop e attività laboratoriali, incontri, dibattiti e approfondimenti, attività di informazione, sensibilizzazione etc.;
 - per quanto attiene le proposte progettuali riguardanti gli spazi indicati nell'Allegato 2 "Elenco spazi ERP ad uso non abitativo", questi verranno prioritariamente concessi a chi proporrà progetti riguardanti i giovani designer;
 - saranno escluse le proposte:
 - non coerenti con il tema Design;
 - che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
 - in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità.

DATO INOLTRE ATTO CHE

- le istanze di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre il 4 dicembre 2023 tramite apposito modulo on-line presente sul sito istituzionale del Comune di Milano www.comune.milano.it e disponibile nella sezione "Servizi" > "Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti" > "Avvisi aperti";
- la Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design agirà in qualità di soggetto responsabile

della predisposizione e formalizzazione degli atti amministrativi eventualmente necessari;

- le proposte correttamente presentate saranno valutate da un gruppo di lavoro composto da personale interno all'Amministrazione. Al gruppo potranno partecipare rappresentanti delle principali istituzioni operanti nel mondo del Design. Il personale dell'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione all'avviso.
- la valutazione delle proposte avverrà sulla base dei seguenti parametri:
 - esperienze e competenze del soggetto proponente;
 - qualità della proposta;
 - fattibilità tecnica.
- il punteggio complessivo sarà determinato dalla media dei punteggi relativi ai singoli parametri. Saranno ritenuti idonei i progetti che conseguiranno un punteggio medio complessivo superiore o uguale a 3;
- nel caso in cui più proposte ottengano ugual punteggio per il medesimo immobile/spazio, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio nel parametro "Qualità della proposta";
- la valutazione sarà effettuata sulla base della documentazione presentata. Durante la fase di esame della proposta i soggetti partecipanti, entro un congruo termine indicato dalla stessa Commissione di Valutazione, potranno essere invitati a formulare eventuali chiarimenti relativi alla proposta presentata;

RITENUTO CHE

- gli spazi saranno messi a disposizione nello stato di fatto in cui si trovano. Ogni intervento o miglioria sugli immobili è da intendersi a carico del proponente e potrà essere realizzata previa esplicita autorizzazione da parte del Comune di Milano;
- per l'utilizzo degli spazi l'Amministrazione richiederà:
 - per gli immobili di cui nell'Allegato 1:
 - un canone pari a 1 mensilità. Dal canone dovuto saranno detratti gli eventuali costi sostenuti dagli operatori per il ripristino; non sarà richiesto alcun canone qualora il valore dei lavori di ripristino sia pari o superiore al canone dovuto;
 - eventuali oneri per i servizi accessori;
 - per l'edificio di via Baroni 25 non è richiesto alcun canone di locazione ma esclusivamente eventuali oneri per i servizi accessori;
 - per gli spazi di cui all'Allegato 2:
 - un canone forfettario pari a 2 mensilità comprensivo di eventuali oneri per i servizi accessori. Dal canone dovuto saranno detratti gli eventuali costi sostenuti dagli operatori per il ripristino. Non sarà richiesto alcun canone qualora il valore dei lavori di ripristino sia pari o superiore al canone dovuto;
 - eventuali spese sostenute da MM S.P.A. necessarie per la messa a disposizione degli spazi;
- saranno a carico dei proponenti:
 - l'ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, rilasciati dalle Direzioni/Aree comunali che ne hanno competenza ed altri enti;
 - i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica;
 - l'allacciamento e la chiusura di eventuali utenze;
 - lo sgombero dei locali alla fine dell'utilizzo e la consegna delle chiavi con sottoscrizione di apposito verbale;
- al cessare del rapporto, l'occupante uscente dovrà restituire i locali liberi e sgomberi da persone e cose, compresi arredi ed eventuali materiali utilizzati per l'allestimento dell'immobile;
- i soggetti assegnatari degli spazi dovranno obbligatoriamente partecipare con il medesimo progetto all'Avviso Pubblico promosso dall'Amministrazione per la definizione del palinsesto ufficiale della **Milano Design Week 2024.**

VALUTATO CHE

- è necessario procedere con urgenza all'approvazione della manifestazione di interesse per consentire un'adeguata promozione a stakeholder e operatori di settore e individuare le proposte da accogliere nei tempi utili a consentire agli uffici competenti di procedere con gli adempimenti autorizzativi necessari.

DETERMINA

1. di approvare l'Avviso Pubblico di Manifestazione di interesse per l'utilizzo temporaneo di edifici e spazi ERP in disuso, di proprietà comunale, durante la "Milano Design Week 2024", in programma a Milano dal 15 al 21 aprile;
2. di approvare altresì i relativi allegati quali parte integrante dell'Avviso stesso (Allegato 1 "*Elenco Immobili*" – Allegato 2 "*Elenco spazi ERP ad uso non abitativo*" – Allegato 3 "*Fac-simile modulo online per la presentazione delle proposte*");
3. di dare atto che l'Avviso sarà pubblicato sul sito del Comune di Milano nella sezione bandi/avvisi e all'Albo Pretorio on-line del Comune di Milano;
4. di dare atto che la presente Determinazione Dirigenziale non comporta spesa, a carico della Civica Amministrazione, in quanto i soggetti proponenti assumono direttamente e totalmente ogni eventuale onere, sia di natura economica che giuridica, connesso allo svolgimento delle iniziative organizzate;
5. di dichiarare immediatamente esecutivo il presente provvedimento.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)
Annibale D'Elia (Dirigente Adottante)