

AVVISO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'UTILIZZO TEMPORANEO DI IMMOBILI E SPAZI ERP DISMESSI DI PROPRIETA' COMUNALE, DURANTE LA MILANO DESIGN WEEK 2024

1. PREMESSE E FINALITÀ

In vista dell'edizione 2024 della "Milano Design Week", in calendario dal 15 al 21 aprile p.v., il presente Avviso pubblico è finalizzato a raccogliere manifestazioni di interesse per l'utilizzo temporaneo di alcuni immobili e spazi comunali dismessi.

Gli operatori interessati sono invitati a presentare proposte progettuali di interesse pubblico sui temi del design da realizzare durante la Milano Design Week 2024, all'interno degli spazi individuati nei seguenti allegati:

- Allegato 1 "Elenco Immobili"
- Allegato 2 "Elenco spazi ERP ad uso non abitativo".

2. SOGGETTI AMMESSI

Il presente Avviso è rivolto a soggetti che intendono realizzare progetti e iniziative da includere nel palinsesto ufficiale della Milano Design Week 2024.

Possono presentare proposte, anche in forma associata: imprese, associazioni, fondazioni, altri soggetti pubblici e/o privati costituiti a termini di legge.

Non possono presentare proposte:

- i soggetti che perseguano finalità contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale e con i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista;
- i soggetti che abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione comunale;
- le persone fisiche.

3. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati potranno rispondere al presente avviso proponendo progetti di interesse pubblico strettamente connessi alla tematica del Design nelle sue diverse accezioni.

Le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo: mostre ed esposizioni, installazioni, workshop e attività laboratoriali, incontri, dibattiti e approfondimenti, attività di informazione, sensibilizzazione etc.

Per quanto attiene le proposte progettuali riguardanti gli spazi indicati nell'Allegato 2 "Elenco spazi ERP ad uso non abitativo", questi verranno prioritariamente concessi a chi proporrà progetti dedicati alla promozione dei giovani designer.

4. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le proposte:

- non coerenti con il tema Design;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità.

5. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione della presente manifestazione di interesse ed **entro le ore 17.00 del 4 dicembre 2023**.

I soggetti proponenti dovranno obbligatoriamente utilizzare l'apposita procedura on-line accessibile nella sezione dedicata al presente Avviso sul sito istituzionale del Comune di Milano www.comune.milano.it sezione **"Servizi" > "Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti" > "Avvisi aperti"**.

In allegato è riportato il fac-simile del modulo on-line per facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili alla compilazione.

Al modulo on-line, compilato in tutte le sue parti, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- relazione descrittiva dell'iniziativa;
- profilo dell'organizzazione proponente con l'indicazione delle principali competenze ed esperienze pregresse maturate nell'ambito del design;
- elaborati grafici, render e/o planimetrie in formato PDF;

- documento di identità del legale rappresentante, o suo delegato, in corso di validità.

6.SOPRALLUOGHI

I soggetti interessati potranno effettuare sopralluoghi negli spazi di interesse con le seguenti modalità:

- per gli spazi di cui all'Allegato 1 scrivendo a modadesign@comune.milano.it. Le richieste di sopralluogo dovranno pervenire entro e non oltre il 20 novembre 2023;
- per spazi di cui all'Allegato 2 contattare MM S.p.a. (soggetto gestore degli spazi) scrivendo a gud.casa@mmspa.eu, a.suardi@mmspa.eu inserendo in conoscenza modadesign@comune.milano.it.

7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte correttamente presentate saranno valutate da un gruppo di lavoro composto da personale interno all'Amministrazione. Al gruppo potranno partecipare rappresentanti delle principali istituzioni operanti nel mondo del Design.

Il personale dell'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione all'avviso.

La valutazione delle proposte avverrà sulla base dei seguenti parametri:

- esperienze e competenze del soggetto proponente
- qualità della proposta
- fattibilità tecnica

Per ogni parametro, la Commissione attribuirà un punteggio numerico da 0 a 5, corrispondente ai seguenti giudizi:

GIUDIZIO	Valore
NON VALUTABILE	0
NON ADEGUATO	1
PARZIALMENTE ADEGUATO	2
SUFFICIENTE	3
BUONO	4
OTTIMO	5

Il punteggio complessivo sarà determinato dalla media dei punteggi relativi ai singoli parametri. Saranno ritenuti idonei i progetti che conseguiranno un punteggio medio complessivo superiore o uguale a 3.

Nel caso in cui più proposte ottengano ugual punteggio per il medesimo immobile/spazio, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio nel parametro "Qualità della proposta".

La valutazione sarà effettuata sulla base della documentazione presentata di cui al paragrafo 5. Durante la fase di esame della proposta i soggetti partecipanti, entro un congruo termine indicato dalla stessa Commissione di Valutazione, potranno essere invitati a formulare eventuali chiarimenti relativi alla proposta presentata.

8. CONDIZIONI DI UTILIZZO DEGLI SPAZI

Gli spazi saranno messi a disposizione nello stato di fatto in cui si trovano. Ogni intervento o miglioria sugli immobili è da intendersi a carico del proponente potrà essere realizzata previa esplicita autorizzazione da parte del Comune di Milano.

Per l'utilizzo degli immobili di cui all'Allegato 1 l'Amministrazione richiede:

- un canone pari a n. 1 mensilità. Dal canone dovuto saranno detratti i costi sostenuti per l'eventuale ripristino degli spazi, ad esclusione del costo dell'allestimento. Non verrà richiesto alcun canone qualora il valore dei lavori di ripristino sia pari o superiore al canone dovuto.
- eventuali oneri per i servizi accessori.
- per lo spazio di via Baroni 25 non è richiesto alcun canone di locazione ma esclusivamente eventuali oneri per i servizi accessori.

Per l'utilizzo degli spazi di cui all'Allegato 2, l'Amministrazione richiede:

- un canone forfettario pari a n. 2 mensilità comprensivo di oneri per servizi accessori. Dal canone dovuto saranno detratti i costi sostenuti per l'eventuale ripristino degli spazi ad esclusione del costo dell'allestimento. Non verrà richiesto alcun canone qualora il valore dei lavori di ripristino sia pari o superiore al canone dovuto.
- eventuali spese sostenute da MM S.P.A. necessarie per la messa a disposizione degli spazi.

9. OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI

Sono a carico dei proponenti:

- l'ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, rilasciati dalle Direzioni/Aree comunali che ne hanno competenza ed altri enti;
- i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica;
- l'allacciamento e la chiusura di eventuali utenze;
- lo sgombero dei locali alla fine dell'utilizzo e la consegna delle chiavi con sottoscrizione di apposito verbale.

Al cessare del rapporto, l'occupante uscente dovrà restituire i locali liberi e sgomberi da persone e cose, compresi arredi ed eventuali materiali utilizzati per l'allestimento dell'immobile.

I soggetti assegnatari degli spazi dovranno obbligatoriamente partecipare con il medesimo progetto all'Avviso pubblico promosso dall'Amministrazione per la definizione del palinsesto ufficiale della Milano Design Week 2024.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i dati personali sono trattati dal Comune di Milano, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, nell'ambito dell'esecuzione delle proprie funzioni di interesse pubblico per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura e per le eventuali successive attività, nel rispetto della normativa vigente. Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso il Comune di Milano anche con l'utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, quando ciò è previsto da disposizioni di legge o di regolamento. I dati personali, con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, potranno essere oggetto di diffusione. Titolare del trattamento è il Comune di Milano.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, il responsabile del procedimento è il Direttore della Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design - Annibale D'Elia – annibale.delia@comune.milano.it

12. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per ogni ulteriore informazione e/o chiarimenti, gli interessati possono rivolgersi all'Unità Moda, Design e Creatività del Comune di Milano:

- scrivendo all'indirizzo di posta elettronica a: modadesign@comune.milano.it
- telefonando ai numeri 02/884.62936 - 50445 – 54096 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00

13. ALLEGATI AL PRESENTE AVVISO

- Allegato 1 “Elenco Immobili”;
- Allegato 2 “Elenco spazi ERP ad uso non abitativo”;
- Allegato 3 “Fac-simile del modulo disponibile on-line sul sito istituzionale del Comune di Milano”.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)

Annibale D'Elia