

# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA



Questo marchio:

- 1** Firma la comunicazione del Comune di Milano nella valorizzazione della Design Week attraverso una campagna di comunicazione su diversi mezzi.
- 2** Rappresenta il legame tra la campagna del Comune di Milano e le diverse iniziative ammesse alla Design Week in base ai criteri del bando.
- 3** Esclude la concessione di patrocinio.
- 4** La sua applicazione deve seguire le regole contenute in questo manuale, come elemento di partecipazione all'impegno comunicativo del Comune di Milano.

# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 1

### POSIZIONAMENTO DEL BOLLO

Il bollo Design Week va posizionato o in alto a sinistra o in basso a sinistra in base a esigenze di layout, in ogni caso in **posizione isolata** rispetto a altri marchi/loghi di patrocini, contributi, collaborazioni.



## OBUS CRIT, IPTEM IT

23.04.2023

## Di core prae sinveliam rem



### AFFIANCAMENTO A MARCHI/LOGHI

E' necessario rispettare la distanza minima tra i marchi:  
la distanza minima dal successivo marchio sarà pari alla larghezza del bollo: inoltre deve essere separato da eventuali altro marchi/loghi da un filetto verticale



# MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

## GRIGLIA LAYOUT



## BOLLO IN ALTO A SX

**MILANO  
DESIGN  
WEEK**

**Logo X  
organizzatore**

**OBUS CRIT,  
IPTEM IT**

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la

Con il patrocinio di    Media Partner    Con la collaborazione di

**Logo X**    **Logo Y**    **Logo Z**

## BOLLO IN BASSO A SX

**Logo X  
organizzatore**

**OBUS CRIT,  
IPTEM IT**

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la

**MILANO  
DESIGN  
WEEK**    Con il patrocinio di    Media Partner    Con la collaborazione di

**Logo X**    **Logo Y**    **Logo Z**

# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 2

### AFFIANCAMENTO A MARCHI/LOGHI

E' necessario rispettare la distanza minima tra i marchi:

la distanza minima dal successivo marchio sarà pari alla larghezza del bollo: inoltre deve essere separato da eventuali altro marchi/loghi da un filetto verticale



## OBUS CRIT, IPTEM IT

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la



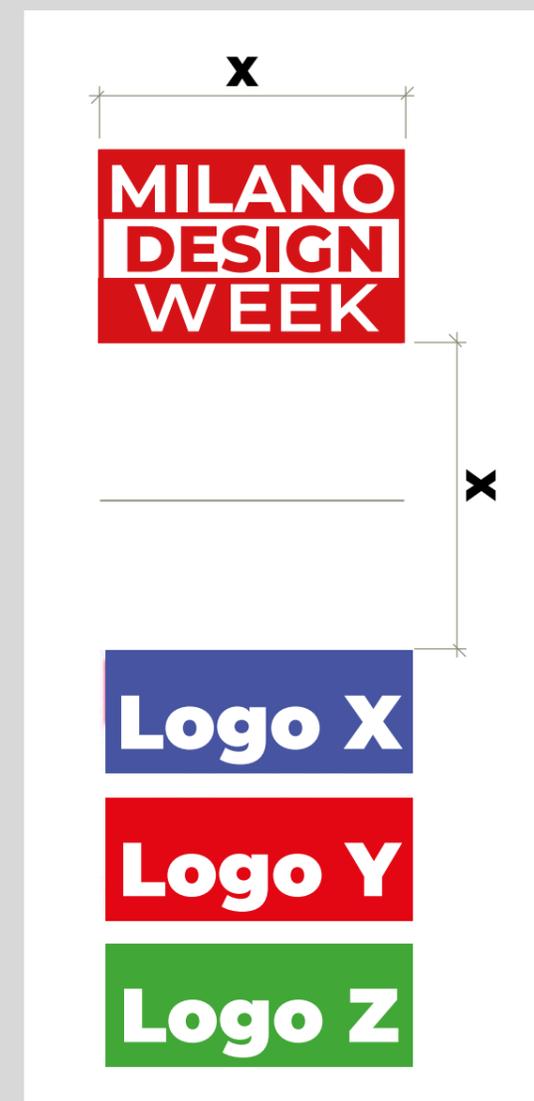
Con il patrocinio di



Partner



Posizionamento bollo e affiancamento a loghi in verticale (Totem e Rollup)



# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 3

### COLORE DEL BOLLO

Il marchio può essere riprodotto nei seguenti colori:

- a quattro o tre colori (in base alla destinazione)

Questa versione è consigliata per applicazioni su fondo bianco e su fondi chiari.

- a un colore o monocromatico, bianco o nero. Questa versione è consigliata per applicazioni in presenza di altri marchi monocromatici, di creatività a uno o due colori, o di sfondi colorati



Comune di  
Milano



*CMYK: 10/100/100/0*  
*RGB: 181/8/34*



Applicazione in presenza di altri marchi monocromatici



# MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

# 3

ESEMPI COLORE  
DEL BOLLO/SFONDI



# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 4

### DATA

Insieme alla data non va mai ripetuto “Milano Design Week”, né la data dell’intera manifestazione, bensì la data del singolo evento

### Logo Y

## OBUS CRIT, IPTEM IT

Milano Design Week  
~~17.04.2023 - 23.04.2023~~

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la



Con il patrocinio di



Partner



### Logo Y

MARCHIO/LOGO  
ORGANIZZATORE

## OBUS CRIT, IPTEM IT

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la

**20 aprile 2023** ✓



Con il patrocinio



Media Partner



Con la collaborazione



Comune di  
Milano