

Allegato 2

PROPOSTA PROGETTUALE PER LA PARTECIPAZIONE AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 30 PERMESSI PER ESERCITARE L'ATTIVITÀ DI COMMERCIO ITINERANTE SU AREE PUBBLICHE - COSIDDETTO "STREET FOOD" - NELLE AREE INTERNE AL MUNICIPIO 1 - PER UN PERIODO DI 5 ANNI, AI SENSI DELL'ART. 30 BIS DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.

Nota per la compilazione: i partecipanti alla selezione dovranno compilare obbligatoriamente il presente modulo, fornendo tutte le informazioni utili alla valutazione di ciascun ambito, come di seguito specificato. Sarà possibile in ogni caso allegare al presente modulo anche ulteriore documentazione, quale ad esempio schede tecniche e illustrative, brochure, fotografie, rendering, certificazioni, attestazioni, etc. utili ai fini della valutazione. Tali documenti dovranno essere inseriti nel plico.

Funzione commerciale.

Qualità, tradizione, cultura, originalità dei prodotti venduti/somministrati. Qualità nutrizionale delle preparazioni alimentari. Rifornimento e approvvigionamento prodotti, anche con riferimento alle merceologie indicate al punto 5 del bando:

Modalità e tecnologie di conservazione dei prodotti, packaging, sicurezza. Continuità dell'attività, anche in relazione a proposte di prodotti differenziati a seconda della stagionalità e delle fasce temporali della giornata:

Accessibilità dell'utenza alla tipologia di prodotto messo in vendita (fasce di età, intolleranze, allergie alimentari):

Modalità e tecnologie di preparazione degli alimenti con particolare riguardo alla tematica relativa l'abbattimento dei fumi e degli odori. Particolare propensione alle attività che non somministrano/vendono prodotti che necessitano di frittura:

Particolare attenzione alle attività che non somministrano/vendono bevande alcoliche:

Adozione di misure dirette alla riduzione della produzione di rifiuti e alla raccolta differenziata. Particolare propensione alle attività che somministrano/vendono bevande in bicchieri riutilizzabili, compostabili o biodegradabili escludendo plastica:

Funzionalità dei mezzi utilizzati

Estetica complessiva del mezzo e compatibilità col contesto urbano di riferimento:

[illegible]

Elementi di ecosostenibilità del mezzo (propulsione, alimentazione, approvvigionamento energia, etc.), elementi di innovazione degli allestimenti (tecnologie, dotazioni etc.) e presenza di attrezzature e strumentazioni specifiche adeguate al progetto commerciale:

[illegible]

Qualità complessiva del mezzo, stabilità, stato di conservazione e programma di manutenzione ordinaria, programma e modalità di smaltimento rifiuti:

Comunicazione, marketing e innovazione:

Originalità ed innovazione complessiva del progetto commerciale, anche con riferimento ad attività o iniziative complementari di carattere sociale, culturale ed aggregativo ad esso connesse:

Progetto di comunicazione, strumenti e tecnologie di promozione del progetto commerciale:

Specializzazione:

Formazione e professionalità documentate acquisite nel campo delle tecnologie alimentari, ulteriori rispetto ai requisiti di accesso per la vendita /somministrazione di prodotti alimentari - possesso di attestati o titoli relativi alla conoscenza delle lingue straniere:

Esperienza maturata, a qualsiasi titolo, nella conduzione di attività di commercio itinerante
c.d. Street Food:
