

**Direzione Specialistica Autorizzazioni e
Concessioni – Suap
Area Attività Commerciali e Suap**

AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 30 PERMESSI PER ESERCITARE L'ATTIVITÀ DI COMMERCIO ITINERANTE SU AREE PUBBLICHE - COSIDDETTO "STREET FOOD" - NELLE AREE INTERNE AL MUNICIPIO 1 - PER UN PERIODO DI 5 ANNI, AI SENSI DELL'ART. 30 BIS DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.

1. FINALITA'

L'Amministrazione ha ritenuto di introdurre in modo stabile a Milano una modalità di commercio ampiamente diffusa nelle capitali europee e mondiali, quale è la somministrazione di cibi e bevande in area pubblica – Street Food – modalità peraltro già introdotta in via sperimentale nella nostra città in occasione di Expo 2015, e proseguita fino ad oggi con successo.

Il successo dello Street Food durante il periodo di sperimentazione ha portato il Consiglio Comunale con deliberazione n°8 del 9/3/2017 ad accogliere la modifica del Regolamento per la disciplina del Commercio su Aree Pubbliche, offrendo stabilità a questa attività di commercio itinerante.

Per le finalità sopra espresse la Giunta Comunale con Deliberazione n°486 del 22/3/2017 ha approvato le linee di indirizzo per l'individuazione di soggetti, previa procedura ad evidenza pubblica, per lo svolgimento di attività di commercio itinerante cosiddetto "Street Food", per un periodo di 5 anni, ai sensi dell'art. 30 bis del Regolamento per la disciplina del Commercio su Aree Pubbliche.

A seguito dell'avviso pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale n. 112/2017 del 07/04/2017 sono state rilasciate n. 50 autorizzazioni/permessi.

In prossimità della scadenza dei suddetti permessi, con Deliberazione di G.C. n. 1013 del 15/07/2022 sono state approvate le Linee di indirizzo per l'individuazione di soggetti, previa procedura ad evidenza pubblica, per lo svolgimento di attività di commercio itinerante cosiddetto "Street Food", per un periodo di 5 anni, ai sensi dell'art. 30 bis del Regolamento per la disciplina del Commercio su Aree Pubbliche".

In tale sede si è ritenuto di modificare le modalità di regolazione dell'attività individuando postazioni fisse preliminarmente assentite sotto l'aspetto viabilistico, del decoro e della compatibilità con il contesto di riferimento, prevedendo che i soggetti muniti di permesso possano occupare le stesse a rotazione, secondo un calendario prestabilito.

Le singole postazioni e la modalità di dettaglio in ordine all'utilizzo delle stesse saranno riportate in apposito disciplinare di esercizio approvato dall'Area Attività Commerciali e SUAP, dando atto che alcune postazioni saranno utilizzate a rotazione da un solo operatore nell'arco dell'intera giornata, mentre altre potranno essere utilizzate da più operatori con un sistema di doppio turno.

In prima istanza, tenuto conto della nuova modalità di esercizio proposta e dell'alto tasso di abbandono registrato tra i possessori del permesso che oggi vede attivi solo 20 operatori, si procederà all'individuazione di un numero massimo di n. 30 permessi. L'eventuale avviso pubblico per l'individuazione dei destinatari degli ulteriori n. 20 permessi, nel limite del contingente massimo, sarà esperito non prima di 12 mesi dalla pubblicazione del primo avviso e solo in esito alle valutazioni in ordine all'impatto viabilistico da effettuarsi congiuntamente alla Polizia Locale e al Municipio 1.

2. OGGETTO

Il presente avviso è finalizzato all'individuazione di n° 30 soggetti, in possesso di autorizzazione di tipo B (commercio itinerante), cui rilasciare il permesso per lo svolgimento di attività di "street food" che potrà essere esercitata, per un periodo di 5 anni non prorogabili, nelle aree pubbliche interne al Municipio 1 del decentramento amministrativo, nel rispetto di quanto specificato all'art. 30 bis del Regolamento per il Commercio su Aree Pubbliche.

3. SOGGETTI DESTINATARI

Possono presentare domanda persone fisiche e giuridiche già in possesso delle autorizzazioni di commercio itinerante su area pubblica di "TIPO B" e dei requisiti morali e professionali previsti dalla normativa vigente (art. 20 l.r. 6/2010 e successive modifiche e integrazioni).

Le attività oggetto dell'avviso devono essere esercitate nel rispetto delle condizioni dettate dal presente avviso pubblico e dalla normativa vigente in materia (Legge Regionale 2 febbraio 2010, n. 6 "Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere" e Regolamento per la Disciplina del commercio su aree pubbliche) nonché dal Codice della strada, e dalle Ordinanze sindacali del Comune di Milano (PG. 78193/2013, PG 486532/2015, PG 486596/2015) e dalle ulteriori prescrizioni che saranno descritte nell'apposito disciplinare di esercizio che sarà consegnato agli operatori in fase di rilascio dei permessi oggetto del presente avviso.

Ad ogni soggetto potrà essere assegnato un solo permesso. I permessi non potranno essere ceduti ad altri soggetti.

Non è consentito ad un medesimo soggetto partecipare alla gara presentando più domande di ammissione come singolo e/o come concorrente in una delle forme associative di cui sopra, ovvero avere rapporti di controllo e collegamento con altre imprese che partecipano alla gara singolarmente o nelle forme associative sopra elencate ai sensi dell'art. 2329 del c.c., a pena di esclusione di tutte le diverse domande presentate.

4. PRINCIPALI ONERI A CARICO DEI SOGGETTI AUTORIZZATI

I soggetti che intendono partecipare alla presente selezione si impegnano a:

- sviluppare il progetto offerto come proposto in sede di partecipazione all'avviso ed approvato in sede di valutazione;
- rispettare tutte le norme, i regolamenti e le disposizioni previste dal vigente ordinamento sul commercio in forma itinerante su aree pubbliche nonché tutte le disposizioni previste dal presente avviso pubblico e dal disciplinare di esercizio che sarà consegnato agli operatori contestualmente ai permessi;
- rispettare tutte le disposizioni previste dal vigente ordinamento ai fini igienico sanitari;
- vendere/somministrare solo ed esclusivamente prodotti alimentari idonei al consumo immediato, con preferenza per i prodotti della tradizione e della cultura italiana, lombarda e milanese e per i prodotti e materie prime DOP, IGP, STG, PAT;
- la vendita/somministrazione di bevande non potrà svolgersi in via esclusiva, ma solo a completamento della vendita del prodotto alimentare principale;
- corrispondere annualmente il corrispettivo del Canone di Occupazione Suolo secondo quanto previsto al punto 8 del presente avviso;
- provvedere alla pulizia del proprio mezzo e al mantenimento delle pulizie e del decoro delle aree utilizzate per l'esercizio delle attività di vendita;
- utilizzare esclusivamente il mezzo indicato in sede di presentazione dell'istanza;
- non cedere il permesso ad altri soggetti, pena la decadenza del permesso stesso. La cessione dell'azienda o del ramo d'azienda che interessi il trasferimento dell'autorizzazione al commercio itinerante abbinata al permesso, determina la decadenza del permesso stesso;

- iniziare l'attività oggetto dell'avviso entro 90 giorni dal rilascio del permesso.

5. DIMENSIONI E TIPOLOGIA DEL MEZZO, MERCEOLOGIA

L'attività di commercio "street food", in ordine al mezzo utilizzato ed ai prodotti venduti/somministrati, deve essere esercitata con le seguenti prescrizioni:

Dimensioni massime del mezzo: lunghezza **mt. 3,60** - larghezza **mt. 1,70**.

Propulsione: con motore elettrico ovvero con pedalata semplice e/o assistita (EPAC - Electric pedal assisted cycle). Nel caso di pedalata assistita, alla propulsione umana si può aggiungere solo ed esclusivamente quella di un motore elettrico.

Estetica: l'estetica dei mezzi utilizzati dovrà essere compatibile con il contesto urbano di riferimento.

Merceologie: solo ed esclusivamente prodotti alimentari freschi idonei al consumo immediato, con preferenza per i prodotti della tradizione e della cultura italiana, lombarda e milanese e, in particolare, prodotti e materie prime DOP (Denominazione di origine protetta), IGP (indicazione geografica protetta), STG (specialità tradizionale garantita) ai sensi del regolamento UE n. 1151/2012 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 21 novembre 2012, aggiornato al 08/06/2022 nonché PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali).

6. AREE INIBITE ALL'ATTIVITA' DI STREET FOOD E CONDIZIONI DI ESERCIZIO

I permessi che saranno rilasciati in esito al presente avviso autorizzeranno i destinatari esclusivamente all'esercizio del commercio in forma itinerante c.d. Street Food all'interno del territorio del Municipio 1, in deroga al divieto generale all'esercizio commercio in forma itinerante vigente in tale area, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento per il Commercio su Aree Pubbliche, art. 30 bis.

Gli operatori Street Food potranno sostare esclusivamente in postazioni fisse preliminarmente assentite dall'Amministrazione Comunale indicate nell'allegato 1 parte integrante del presente avviso. I predetti operatori occuperanno le postazioni a rotazione secondo un calendario prestabilito e tali postazioni individuate potranno essere modificate o implementate dall'Amministrazione Comunale in caso di necessità. Alcune delle suddette postazioni saranno utilizzate a rotazione da un solo operatore nell'arco dell'intera giornata, mentre altre potranno essere utilizzate da più operatori con un sistema di doppio turno.

E' in ogni caso inibita l'attività nell'asse viario compreso tra Piazza San Babila e il Castello Sforzesco (Via Beltrami, Largo Cairoli, Via Dante Alighieri, Piazza Cordusio, Via Mercanti, Piazza del Duomo, Corso Vittorio Emanuele II e Piazza San Carlo).

Ai sensi dell'art. 30 bis, c. 2 del Regolamento per il Commercio su Aree Pubbliche, in ogni momento potranno essere individuate, con specifico e motivato provvedimento e previo parere dell'Organo di decentramento territorialmente competente, altre aree e tratti di Via e/o piazze all'interno del Municipio 1 che, per particolari caratteristiche architettoniche, viabilistiche, monumentali e/o di sicurezza ovvero per l'alta concentrazione di altre attività di commercio su area pubblica, saranno comunque inibite alle attività itineranti dello Street Food.

L'attività sarà regolamentata nel dettaglio attraverso uno specifico disciplinare di funzionamento, in cui saranno, tra l'altro, individuate le ipotesi di inadempimento e le conseguenti misure sanzionatorie che nei casi più gravi e, in caso di recidiva, potranno portare alla sospensione ovvero alla revoca del permesso.

Il disciplinare di funzionamento dovrà essere espressamente ed obbligatoriamente accettato da ciascun operatore prima del rilascio del permesso.

A titolo indicativo e non esaustivo, si evidenzia che il disciplinare di funzionamento prevederà, tra le altre, le seguenti principali prescrizioni:

- Il permesso sarà valido solo per l'autorizzazione al commercio itinerante e per il mezzo ad esso abbinato in sede di partecipazione all'avviso pubblico.
- I permessi saranno numerati e dovranno essere visibilmente esposti e messi a disposizione degli addetti ai controlli, unitamente all'autorizzazione al commercio itinerante, senza alcuna riserva.
- Non è consentito nessun tipo di occupazione del suolo pubblico con tavoli, sedie, ombrelloni, etc. E' consentito, per il solo periodo delle attività di vendita, il posizionamento di un portarifiuti.
- Il mezzo utilizzato per l'esercizio dell'attività dovrà corrispondere a quello descritto e valutato in sede di offerta progettuale, pena la decadenza del permesso. Eventuali sostituzioni dei mezzi che si rendessero necessarie a causa di eccessiva usura, furti, distruzione, etc. durante il periodo di validità dei permessi potranno essere autorizzate solo a favore di nuovi mezzi aventi le medesime caratteristiche di quelli sostituiti.
- Per garantire l'immagine coordinata del servizio di Street Food, il Comune di Milano potrà prescrivere eventuali correttivi su colori e tendaggi utilizzati dall'operatore.
- Per favorire le attività di controllo e di promozione delle attività di Street Food, il Comune di Milano potrà disporre l'obbligo per gli operatori di dotarsi di strumenti di rilevazione e/o geolocalizzazione dei mezzi, pena la decadenza dei permessi stessi, anche favorendo a tal fine l'implementazione di idonee applicazioni informatiche.
- Agli esercenti è fatto obbligo di vendere i soli prodotti oggetto dell'istanza di partecipazione e, di conseguenza, di valutazione da parte della commissione valutatrice. A tal fine, sul permesso saranno elencati i prodotti esitabili.
- La vendita di acqua e bevande fino a 21 gradi è consentita solo ed esclusivamente in recipienti di plastica o bicchieri di plastica. E' fatto divieto di vendere bottiglie di vetro e lattine o somministrare in bicchieri in vetro. L'eventuale abuso, oltre che essere oggetto di sanzione amministrativa, comporterà la contestuale revoca del permesso.
- Agli esercenti è vietato l'uso di amplificatori vocali e/o strumenti di diffusione musicale.
- Il permesso è strettamente personale e non è ammessa a nessun titolo la cessione a favore di terzi. Nel punto vendita deve essere presente il titolare dell'autorizzazione o un socio, nel caso di società. Al di fuori dei casi sopra descritti, è consentita la presenza di eventuale collaboratore/coadiuvante solo se regolarmente risultante dalla carta di esercizio del titolare.
- In caso di danno arrecato al suolo pubblico e/o ai beni pubblici, gli interessati saranno tenuti al risarcimento del danno derivante dal ripristino del luogo.
- Ogni mezzo dovrà essere dotato di apposito contenitore per la raccolta dei rifiuti prodotti dall'attività. Lo smaltimento dei rifiuti è a carico dell'operatore.
- I mezzi utilizzati dovranno in ogni caso rispettare il Codice della Strada e tutte le prescrizioni previste per la circolazione nelle ZTL.
- E' vietato l'utilizzo di qualsiasi motore che non sia elettrico. Tale divieto opera sia per gli spostamenti del mezzo sia per l'eventuale alimentazione di strumenti/dispositivi sia per la preparazione/conservazione degli alimenti.
- Qualora non già presentata, per ogni struttura (sia a pedali sia elettrica) dovrà essere predisposta e trasmessa apposita SCIA ai fini igienico sanitari.

- Gli operatori che hanno la necessità di friggere alimenti dovranno dotarsi di una cappa per l'abbattimento degli odori e/o fumi. L'inadeguatezza del predetto sistema comporterà la revoca del permesso.

I permessi oggetto del presente avviso non hanno effetti al di fuori del territorio del Municipio 1. Al di fuori di tali aree, gli operatori titolari dei permessi dovranno svolgere la propria attività nel rispetto delle ordinanze e delle prescrizioni vigenti per tutti gli operatori che svolgono il commercio in forma itinerante.

7. PERIODO DI VALIDITA' DEI PERMESSI

I permessi rilasciati ai soggetti selezionati avranno una durata di 5 anni, non prorogabili, a far tempo dal rilascio del permesso stesso. I permessi saranno rilasciati ai soggetti selezionati entro 60 giorni dalla pubblicazione delle graduatorie. Le scadenze dei permessi eventualmente rilasciati ad altri soggetti in esito a successivi scorrimenti della graduatoria saranno allineate a quelle dei permessi rilasciati in prima istanza.

8. CANONE OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

I soggetti selezionati dovranno corrispondere un canone annuale calcolato in applicazione della sezione I, parte II, "Criteri di determinazione del canone" del Regolamento canone unico patrimoniale e canone di concessione dei mercati, secondo le tariffe vigenti di tempo in tempo determinate per i posteggi di vendita isolati, moltiplicato per il coefficiente viario forfettario ottenuto dalla media dei singoli coefficienti delle vie ricomprese nel perimetro del Municipio 1, che in base alla tariffazione vigente al momento della pubblicazione del presente avviso corrisponde alla somma di € 1.269,46 per l'annualità 2024 e di € 1.367,11 per le annualità dal 2025 in poi (calcolo effettuato con coefficiente medio pari a 4,05232 - abbattuto del 35% nel 2024 e del 30% dal 2025 in poi - , risultante dalla media di tutti i coefficienti viari delle microzone che, anche parzialmente, sono comprese nella perimetrazione del Municipio 1).

9. PUBBLICITA'

I mezzi utilizzati, necessariamente brandizzati per l'attività, saranno assoggettati al pagamento dell'imposta pubblicitaria a termini e condizioni di legge e regolamento.

10. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Le domande di partecipazione saranno valutate in ordine alla qualità complessiva del progetto proposto e in relazione alle finalità generali dell'Avviso pubblico per un totale massimo di **100 punti**, tenuto conto delle seguenti macro voci:

Funzione commerciale

Qualità, tradizione, cultura, originalità dei prodotti venduti/somministrati. Qualità nutrizionale delle preparazioni alimentari. Rifornimento e approvvigionamento prodotti, anche con riferimento alle merceologie indicate al punto 5 del bando	max 22 punti
Modalità e tecnologie di conservazione dei prodotti, packaging, sicurezza. Continuità dell'attività, anche in relazione a proposte di prodotti differenziati a seconda della stagionalità e delle fasce temporali della giornata	max 6 punti
Accessibilità dell'utenza alla tipologia di prodotto messo in vendita (fasce di età, intolleranze, allergie alimentari)	max 7 punti

Modalità e tecnologie di preparazione degli alimenti con particolare riguardo alla tematica relativa l'abbattimento dei fumi e degli odori. Particolare propensione alle attività che non somministrano/vendono prodotti che necessitano di frittura	max 8 punti
Particolare attenzione alle attività che non somministrano/vendono bevande alcoliche	max 8 punti
Adozione di misure dirette alla riduzione della produzione di rifiuti e alla raccolta differenziata. Particolare propensione alle attività che somministrano/vendono bevande in bicchieri riutilizzabili, compostabili o biodegradabili escludendo plastica.	max 4 punti
	tot MAX PUNTI 55

Funzionalità dei mezzi utilizzati

Estetica complessiva del mezzo e compatibilità col contesto urbano di riferimento	max 9 punti
Elementi di ecosostenibilità del mezzo (propulsione, alimentazione, approvvigionamento energia, etc.), elementi di innovazione degli allestimenti (tecnologie, dotazioni etc.) e presenza di attrezzature e strumentazioni specifiche adeguate al progetto commerciale	max 9 punti
Qualità complessiva del mezzo, stabilità, stato di conservazione e programma di manutenzione ordinaria, programma e modalità di smaltimento rifiuti	max 7 punti
	tot MAX PUNTI 25

Comunicazione, marketing e innovazione:

Originalità ed innovazione complessiva del progetto commerciale, anche con riferimento ad attività o iniziative complementari di carattere sociale, culturale ed aggregativo ad esso connesse	max 5 punti
Progetto di comunicazione, strumenti e tecnologie di promozione del progetto commerciale	max 5 punti
	Tot MAX PUNTI 10

Specializzazione

Formazione e professionalità documentate acquisite nel campo delle tecnologie alimentari, ulteriori rispetto ai requisiti di accesso per la vendita /somministrazione di prodotti alimentari - possesso di attestati o titoli relativi alla conoscenza delle lingue straniere	max 5 punti
Esperienza maturata, a qualsiasi titolo, nella conduzione di attività di commercio itinerante c.d. Street Food	max 5 punti
	Tot MAX PUNTI 10

La valutazione delle domande di partecipazione sarà effettuata, nel rispetto dei sopra indicati criteri, da parte di un'apposita Commissione Tecnica, appositamente costituita.

L'attribuzione dei singoli punteggi, come sopra specificati, avverrà nel rispetto della seguente scala di valutazione, moltiplicando ciascun punteggio massimo al coefficiente corrispondente alla valutazione attribuita, come di seguito indicato:

- OTTIMO 1.0
- BUONO 0.8
- DISCRETO 0.7
- SUFFICIENTE 0.5
- INSUFFICIENTE 0.3
- NON VALUTABILE 0

A parità di punteggio, sarà data priorità ai richiedenti che non siano già titolari di altre attività commerciali nella città di Milano alla data di scadenza dei termini di presentazione delle domande ed, in subordine, ai partecipanti più giovani d'età.

Saranno esclusi, e dunque non ammessi in graduatoria, i concorrenti che abbiano conseguito un punteggio inferiore al 50% del punteggio massimo ottenibile dalla somma delle prime due macro voci (funzione commerciale e funzionalità dei mezzi utilizzati).

11. FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

In esito alla procedura di valutazione delle proposte pervenute, la Commissione Tecnica stilerà un'apposita graduatoria, che sarà approvata con Determinazione Dirigenziale del Direttore dell'Area Attività Produttive e Commercio.

La graduatoria avrà validità di n. 5 anni dal momento dell'approvazione e sarà utilizzata per l'individuazione dei soggetti ai quali saranno rilasciati i permessi oggetto del presente avviso, fino al raggiungimento del tetto massimo di n. 30 permessi.

In caso di rinunce, decadenze, o in esito ad altre cause che determinino la cessazione della validità dei permessi rilasciati, l'Amministrazione si riserverà la facoltà di individuare i nuovi destinatari scorrendo la graduatoria, in ordine decrescente.

12. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE - PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione munite di marca da bollo da € 16,00, potranno essere **consegnate a mano o spedite a mezzo posta**, e dovranno pervenire a: COMUNE DI MILANO - DIREZIONE SPECIALISTICA AUTORIZZAZIONI E CONCESSIONI – SUAP - AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP, VIA LARGA N. 12 - 20122 MILANO **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 08/02/2024.**

Consegna a mano:

- Presso ufficio n. 342 Via Larga n. 12 - 20122 Milano – terzo piano- lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle 12.00;
- Presso Protocollo Generale Via Larga, 12 - piano terra - dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.30.

Oppure:

- INVIO POSTALE TRAMITE RACCOMANDATA R/R indirizzata a: Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni – Suap - Area Attività Commerciali e Suap Via Larga, 12 – 20122 MILANO.

N.B. in ogni caso il limite massimo, ai fini della presentazione, è quello sopraindicato, in quanto l'Amministrazione Comunale non si assume alcuna responsabilità in merito a ritardi non imputabili ad un suo comportamento colposo o doloso. Farà fede il timbro della data di ricevimento e l'orario posto dall'Ufficio suddetto del Comune all'atto del ricevimento.

I richiedenti dovranno presentare, a pena di esclusione, un plico chiuso, con l'indicazione del mittente ed il relativo indirizzo, controfirmato sui lembi di chiusura, con la seguente dicitura "AVVISO PUBBLICO STREET FOOD ANNO 2023".

Il plico dovrà contenere:

- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE firmata dall'interessato (nella forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà) redatta in lingua italiana e sottoscritta (pena l'esclusione) con firma non autenticata, utilizzando il MODULO di domanda allegato (Allegato 1)
- fotocopia del documento di identità del sottoscrittore della domanda, in corso di validità, Pena l'esclusione;
- Copia del permesso di soggiorno in corso di validità (per cittadini extra comunitari);
- Copia dell'autorizzazione di tipo B (commercio itinerante) posseduta per rilascio ovvero per reintestazione da subingresso;
- Proposta progettuale da redigere utilizzando esclusivamente la modulistica allegata al presente avviso (Allegato 2)
- Ulteriore documentazione, quale ad esempio schede tecniche e illustrative, brochure, fotografie, certificazioni, attestazioni, etc. utili ai fini della valutazione.

Le domande non correttamente compilate, prive di firma dell'interessato, copia della carta di Identità e/o permesso di soggiorno o presentate oltre il termine indicato, verranno escluse senza possibilità di successiva integrazione.

La pubblicazione delle graduatorie sarà effettuata sul sito del Comune www.comune.milano.it - Sezione Bandi - Avvisi.

N.B. Prima del rilascio del permesso ai soggetti collocati utilmente in graduatoria verrà richiesta la presentazione dei titoli necessari (autorizzazione di tipo B in originale).

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30.06.2003 n. 196, che:

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano, nella persona del Sindaco pro-tempore – Palazzo Marino Piazza della Scala – 20121 Milano.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore dell'Area Attività Commerciali e Suap – Via Larga, n. 12 - 20122 Milano.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.Lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento di dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc..

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO ED INFORMAZIONI

E' possibile ricevere informazioni e chiarimenti in ordine ai contenuti del presente bando contattando i seguenti numeri telefonici: tel. 02.884.67117 (selezionare opzione 5) - 02.884.53195 - 02.884.60096 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 11.30.

Responsabile del Procedimento: Dott. Francesco Benevenga - Unità Programmazione e Gestione Commercio su Aree Pubbliche, Via Larga, n. 12 - mail: francesco.benevenga@comune.milano.it.

IL DIRETTORE DELL'AREA
ATTIVITA' COMMERCIALI E SUAP

Paolo Seris

Allegati :

- domanda partecipazione persona fisica/società (Allegato 1);
- proposta progettuale (Allegato 2);