

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione Cultura

OGGETTO

Approvazione dell'avviso pubblico per la presentazione di progetti e iniziative inerenti la realizzazione del palinsesto "Milano Art Week 2024" in programma dall'8 al 14 aprile 2024.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Sileo Diego - Area Mostre e Musei Scientifici*

IL DIRETTORE (Direzione Cultura)

VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 92 del 21 dicembre 2023 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2024-2026. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 14 del 11 gennaio 2024 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026. Immediatamente eseguibile";
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1140 del 31.08.2023 avente ad oggetto "Approvazione delle linee di indirizzo per la presentazione di progetti e iniziative finalizzate alla realizzazione del palinsesto "Milano Art Week 2024" in programma a Milano dall'8 al 14 aprile 2024. Riconoscimento dell'interesse civico";

PRESUPPOSTO

l'Amministrazione Comunale, e in particolare la Direzione Cultura, ha tra i propri obiettivi quello di sostenere l'arte, il suo studio, la sua produzione, divulgazione e fruizione, che rappresentano un sistema culturale ricco, variegato e dinamico in grado di connotare positivamente la città come metropoli moderna e cosmopolita, aperta alle migliori esperienze nazionali e internazionali, al pari delle altre capitali europee;

“Milano Art Week”, giunta all’ottava edizione, è la settimana dedicata all’arte contemporanea in tutte le sue declinazioni (arti visive, scultura, fotografia, video arte ...) che, in sinergia con la Fiera Internazionale di Arte Moderna e Contemporanea *miart*, mette in rete e in dialogo le più prestigiose realtà e istituzioni pubbliche e private di arte contemporanea cittadine e la filiera legata al settore riaffermando il ruolo di Milano quale capitale della creatività contemporanea e incrementandone l’attrattività;

la Direzione Cultura promuove e coordina il palinsesto di “Milano Art Week”, un importante programma di iniziative, inaugurazioni, visite guidate e aperture speciali nel corso della settimana di apertura di *miart* che coinvolge tutto il mondo che ruota intorno all’arte contemporanea;

CONSIDERATO CHE

al fine di rendere nota agli interessati la possibilità di sottoporre al Comune di Milano proposte/progetti/iniziative di interesse pubblico da includere nel palinsesto “Milano Art Week 2024”, si intende pubblicare un apposito Avviso, il cui schema è allegato al presente atto quale parte integrante e

sostanziale (Allegato n. 1), redatto sulla base delle linee di indirizzo contenute nella deliberazione di Giunta Comunale n. 1140 del 31.08.2023;

i soggetti che potranno presentare le proposte potranno essere a titolo esemplificativo e non esaustivo: società, associazioni, fondazioni, istituzioni e altri soggetti pubblici e privati costituiti nei termini di legge;

le proposte dovranno adottare misure in materia di sostenibilità sociale e ambientale;

le proposte saranno valutate dalla competente Direzione Cultura che si occuperà di verificarne la qualità e la coerenza rispetto agli obiettivi, le finalità e le tematiche indicate nell'Avviso, e al termine dell'istruttoria provvederà a comunicarne l'esito ai proponenti;

per favorire la riconoscibilità delle iniziative culturali inserite in "Milano ArtWeek", il Gabinetto del Sindaco – Ufficio Comunicazione ha realizzato un logo dedicato, che potrà essere utilizzato dai proponenti sui materiali predisposti per la comunicazione degli eventi organizzati, previa accettazione della richiesta da parte della Direzione Cultura;

la Direzione Cultura coordinerà le proposte che verranno presentate in un calendario coerente e si occuperà della comunicazione e della promozione del programma, che sarà veicolata attraverso il sito web YesMilano.it, il sito della manifestazione e gli altri canali di comunicazione istituzionali a disposizione dell'Amministrazione Comunale;

DATO ATTO CHE

L'Amministrazione Comunale intende riconoscere l'interesse civico alle proposte accolte nell'ambito del palinsesto "Milano Art Week 2024" e concedere i benefici come da Regolamento Comunale, limitatamente alle sole giornate di realizzazione delle iniziative e nelle giornate necessarie per l'allestimento e il disallestimento degli eventi, con la conseguente applicazione del coefficiente moltiplicatore pari a 0.50 per quelle occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già prevista l'esenzione, ai sensi dell'articolo 31 del medesimo Regolamento Canone Unico Patrimoniale e per quelle che non beneficino già di un coefficiente inferiore;

l'individuazione del coefficiente moltiplicatore del canone unico pari allo 0,50 risulta motivata dai rilevanti aspetti di interesse cittadino e di alto valore culturale rappresentati dall'arte contemporanea e dai progetti che verranno inseriti nel programma;

per tutte le iniziative che saranno inserite nel programma del palinsesto saranno a carico degli organizzatori l'ottenimento di tutti gli eventuali permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, rilasciati dai settori della Pubblica Amministrazione che ne hanno competenza ed altri enti così come è a loro carico ogni tipo di responsabilità diretta ed indiretta connessa alla realizzazione degli eventi che verranno trattati sollevando l'Amministrazione Civica da qualsiasi forma di responsabilità;

la pubblicazione dell'Avviso non impegna in alcun modo l'Amministrazione Comunale, la quale si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimento o indennizzo a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti.

dall'approvazione della presente proposta non derivano spese a carico dell'Amministrazione Comunale;

è necessario adottare l'Avviso pubblico, che costituisce parte integrante del presente provvedimento (All.1);

DETERMINA

di approvare l'Avviso pubblico, allegato quale parte integrante e sostanziale al presente atto (All. 1), per la presentazione di progetti e iniziative inerenti la realizzazione del palinsesto "Milano Art Week 2024" in programma dall'8 al 14 aprile 2024;

di procedere alla pubblicazione dell'Avviso sul sito istituzionale del Comune di Milano;

di dare atto che con successivi provvedimenti del dirigente competente si espletano tutte le operazioni collegate e conseguenti al presente atto;

di disporre la pubblicazione all'Albo Pretorio online.

IL DIRETTORE (Direzione Cultura)
Domenico Piraina (Dirigente Adottante)

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE DA INCLUDERE NEL PALINSESTO "MILANO ART WEEK 2024" CHE SI SVOLGERA' A MILANO DALL' 8 AL 14 APRILE 2024.

1. PREMESSE E FINALITÀ

Tra gli obiettivi dell'Amministrazione rientra la promozione di manifestazioni di carattere aggregativo, culturale capaci di valorizzare e sostenere i principali settori economici milanesi, nonché la realizzazione di progetti finalizzati allo sviluppo dell'identità culturale e dell'internazionalizzazione di Milano. La Direzione Cultura ha tra i propri obiettivi quello di sostenere l'arte, il suo studio, la sua produzione, divulgazione e fruizione, che rappresentano un sistema culturale ricco, variegato e dinamico in grado di connotare positivamente la città come metropoli moderna e cosmopolita, aperta alle migliori esperienze nazionali e internazionali, al pari delle altre capitali europee.

"Milano Art Week", giunta all'ottava edizione, è la settimana dedicata all'arte contemporanea in tutte le sue declinazioni (arti visive, scultura, fotografia, video arte ...) che, in sinergia con la Fiera Internazionale di Arte Moderna e Contemporanea *miart*, mette in rete e in dialogo le più prestigiose realtà e istituzioni pubbliche e private di arte contemporanea cittadine e tutta la filiera legata al settore (fondazioni, gallerie, scuole d'Arte, spazi non profit ...) riaffermando il ruolo di Milano quale capitale della creatività contemporanea e incrementandone l'attrattività;

In ottemperanza alle linee di indirizzo approvate dalla Giunta Comunale con la deliberazione n. 1140 del 31.08.2023, esecutiva ai sensi di legge, l'Amministrazione Comunale promuove il palinsesto "Milano Art Week 2024", aperto al contributo di quanti siano interessati a proporre progetti o iniziative legate all'arte contemporanea diffuse in città nel periodo tra l'8 e il 14 aprile 2024.

La presentazione della domanda e l'inserimento nel palinsesto non comportano obblighi a carico del Comune in ordine alla concessione di contributi o agevolazioni di alcun tipo a sostegno della realizzazione degli eventi, salvo quanto previsto al successivo art. 6.

2. INIZIATIVE AMMISSIBILI E SOGGETTI PROMOTORI

Potranno essere presentate proposte di carattere culturale, performativo, divulgativo, editoriale, artistico e di spettacolo finalizzate a promuovere e diffondere l'arte contemporanea a Milano nel periodo dall'8 al 14 aprile 2024.

le proposte dovranno pervenire entro **venerdì 1 marzo 2024**.

A titolo esemplificativo potranno essere presentate le seguenti tipologie di proposte: convegni, seminari, presentazioni di libri, dibattiti, mostre, installazioni artistiche, concerti, proiezioni, visite guidate, performance, letture pubbliche.

I soggetti ammessi a presentare proposte potranno essere a titolo esemplificativo e non esaustivo: società, associazioni, fondazioni, istituzioni, gallerie d'arte e altri soggetti pubblici e privati costituiti nei termini di legge.

Tutti gli eventi dovranno svolgersi nel rispetto di ogni norma e regolamento vigente comprese eventuali prescrizioni in materia di sicurezza sanitaria. Le proposte dovranno inoltre adottare misure in materia di sostenibilità sociale e ambientale.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CAUSE DI INAMMISSIBILITA'

Tutti i Soggetti ammessi a partecipare devono possedere – a pena di esclusione – i seguenti requisiti:

- assenza di condizioni ostative alla contrattazione con la Pubblica Amministrazione;
- assenza di procedimenti contenziosi in corso con il Comune di Milano;

I richiedenti dovranno inoltre dichiarare, a pena di inammissibilità, di riconoscere e rispettare i principi, norme e valori della Costituzione Italiana, repubblicana e antifascista, che vieta ogni forma di discriminazione basata su sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali.

Non saranno considerate le proposte:

- non coerenti col tema del palinsesto;
- con contenuti prevalentemente commerciali;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare un pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- aventi formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana.

4. MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Le proposte saranno valutate dalla Direzione Cultura del Comune di Milano, che verificherà la qualità delle stesse e la coerenza rispetto agli obiettivi, le finalità e le tematiche indicate nell'Avviso.

La verifica verrà effettuata con cadenza periodica, in ordine cronologico di presentazione, sulla base del contenuto delle proposte e considerando la chiarezza e completezza della documentazione presentata dai proponenti.

In particolare per ciascuna iniziativa i proponenti dovranno compilare in tutte le sue parti l'allegata scheda di adesione specificando le seguenti informazioni in ordine all'evento/iniziativa:

- il titolo;
- la tipologia;
- la data e l'ora di svolgimento;
- indicazioni sulla sede e l'indirizzo di svolgimento dell'evento, tipologia di spazio utilizzato;
- le modalità di ingresso al pubblico (libero, a pagamento, fino a esaurimento posti, forme di scontistica, etc.);
- l'indicazione delle informazioni (mail, telefono) che saranno resi pubblici nella comunicazione dell'Amministrazione Comunale sul web e altri prodotti editoriali;
- la descrizione dell'evento;
- il sito web dedicato all'evento/iniziativa e i canali social utilizzati (che saranno resi pubblici nella comunicazione del Comune di Milano sul web e altri prodotti editoriali);
- L'operatore proponente

- l'indicazione del referente operativo dell'evento/iniziativa e i contatti (telefono, indirizzo, e-mail) del soggetto proponente.

5. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le proposte, sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto richiedente, dovranno essere inviate a mezzo mail all'indirizzo **c.artweek@comune.milano.it** entro e non oltre **venerdì 1 marzo 2024**, utilizzando il modello allegato al presente Avviso (Allegato A), a cui potrà essere acclusa altra documentazione illustrativa.

Al termine dell'istruttoria verrà comunicato l'esito ai proponenti a mezzo email.

6. INTERESSE CIVICO

Con Deliberazione n. 23 dell'11 marzo 2021, è stato approvato dal Consiglio Comunale il Regolamento per l'istituzione e la disciplina del Canone Unico Patrimoniale che prevede la possibilità di applicare un coefficiente moltiplicatore ricompreso tra lo 0,20 e lo 0,80, così come previsto dal Tariffario della Sezione I del medesimo Regolamento, alle iniziative che presentino aspetti di interesse civico e per le quali non sia già prevista l'esenzione, ai sensi dell'articolo 31 del medesimo Regolamento, o che non beneficino già di un coefficiente inferiore.

Ai sensi della deliberazione di Giunta Comunale n. 1140 del 31.08.2023, è riconosciuto alle proposte accolte e agli eventi culturali organizzati nell'ambito del palinsesto "Milano Art Week 2024" l'interesse civico e i relativi benefici come da Regolamento Comunale, limitatamente alle sole giornate di realizzazione delle iniziative e nelle giornate necessarie per l'allestimento e il disallestimento degli eventi, con la conseguente applicazione del coefficiente moltiplicatore pari a 0.50 per quelle occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già prevista l'esenzione, ai sensi dell'articolo 31 del medesimo Regolamento Canone Unico Patrimoniale e per quelle che non beneficino già di un coefficiente inferiore.

Le dichiarazioni non corrispondenti a verità, la formazione e l'utilizzo di atti falsi, l'esibizione di un atto contenente dati non più rispondenti a verità comporteranno la decadenza dai benefici eventualmente erogati nonché l'applicazione delle fattispecie previste dall'art. 76 D.P.R. n. 445/2000.

7. USO DEL LOGO "MILANO ART WEEK" E PROMOZIONE DEL PALINSESTO

Per favorire la riconoscibilità delle iniziative culturali inserite in "Milano ArtWeek", il Gabinetto del Sindaco – Ufficio Comunicazione ha realizzato un logo dedicato, che potrà essere utilizzato dai proponenti sui materiali predisposti per la comunicazione degli eventi organizzati, previa accettazione della richiesta da parte della Direzione Cultura;

Si fa divieto dell'uso del logo di Milano Art Week per i progetti che non siano stati approvati dal gruppo di lavoro istituito dalla Direzione Cultura.

Il palinsesto sarà comunicato e promosso a cura della Direzione Cultura del Comune di Milano attraverso il sito web www.yesmilano.it, il sito della manifestazione e gli altri canali di comunicazione istituzionali a disposizione dell'Amministrazione Comunale.

8. RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI

Le iniziative dovranno essere svolte nel rispetto della normativa vigente e i proponenti, in qualità di organizzatori, hanno l'onere di ottenere tutte le autorizzazioni, i permessi e i nulla osta necessari alla loro realizzazione, fermo restando che eventuali richieste di occupazione suolo pubblico verranno valutate dagli uffici competenti sulla base della disponibilità degli spazi richiesti.

Gli organizzatori risponderanno direttamente agli organi competenti in materia di autorizzazioni, licenze, sicurezza, SIAE, ENPALS e quanto altro interessato dall'iniziativa. In particolare, per quanto riguarda le manifestazioni all'aperto, gli allestimenti dovranno essere conformi alle vigenti norme di sicurezza e alle normative a tutela del patrimonio storico, artistico e naturalistico del luogo prescelto.

Il titolare della manifestazione assume la responsabilità diretta ed esclusiva per qualsiasi danno a cose, persone, animali derivante dall'organizzazione dell'iniziativa, ivi compreso l'uso proprio o improprio di beni mobili o immobili del Comune, ricevuti in consegna o comunque utilizzati per la manifestazione stessa.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), si informa che i dati personali raccolti per le finalità del presente avviso sono trattati dal Comune di Milano in qualità di Titolare.

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se sussistono i presupposti, nonché di opporsi al loro trattamento.

Il Responsabile per la protezione dei dati personali (DPO Data Protection Officer) del Comune di Milano è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: dpo@comune.milano.it

Infine, si informa che gli interessati, ricorrendo i presupposti, possono proporre un eventuale reclamo all'Autorità di Controllo Italiana - Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Montecitorio n. 121 - 00186 Roma.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il responsabile del procedimento per il presente avviso è il curatore responsabile del PAC Padiglione d'Arte Contemporanea, dott. Diego Sileo.

Per informazioni e chiarimenti in merito alle modalità di presentazione della domanda di contributo, i soggetti interessati potranno scrivere alla seguente email: c.artweek@comune.milano.it

ALLEGATI: Allegato A – Modulo di richiesta adesione al palinsesto "Milano Art Week 2024"

MILANO ART WEEK 2024 / 8-14 APRILE 2024

RICHIESTA DI ADESIONE AL PALINSESTO

SCHEDA DESCRITTIVA INIZIATIVE

(replicare la scheda per ciascuna iniziativa proposta)

Inviare entro il 1 marzo 2024 la scheda compilata e le immagini alla mail

c.artweek@comune.milano.it

ISTITUZIONE	
TITOLO MOSTRA O PROGETTO	ITALIANO ----- INGLESE
CURATORE	
ARTISTI	
DESCRIZIONE min 550 max 800 caratteri spazi inclusi	ITALIANO ----- INGLESE
DATA E ORA CONFERENZA STAMPA	
DATA E ORA INAUGURAZIONE	----- <input type="checkbox"/> APERTA AL PUBBLICO <input type="checkbox"/> SU INVITO
SEDE	----- È prevista l'occupazione di suolo pubblico? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
DATE APERTURA AL PUBBLICO	
DATE E ORARI APERTURA AL PUBBLICO DALL'8 AL 14 APRILE	
INGRESSO	<input type="checkbox"/> GRATUITO <input type="checkbox"/> A PAGAMENTO
TIPOLOGIA ACCESSO	<input type="checkbox"/> CON PRENOTAZIONE <input type="checkbox"/> ACCESSO LIBERO
INIZIATIVE SPECIALI LEGATE ALLA MOSTRA (apertura straordinaria, scontistica, visite guidate, eventi collaterali, performance...)	ITALIANO ----- INGLESE ----- DATE E ORARI ----- INGRESSO <input type="checkbox"/> GRATUITO <input type="checkbox"/> A PAGAMENTO <input type="checkbox"/> CON PRENOTAZIONE
INDIRIZZO MAIL E/O TELEFONO PER PRENOTAZIONI	
SITO WEB INIZIATIVA	
CONTATTO DI RIFERIMENTO	----- Tel. Email:

ALLEGARE 2 IMMAGINI (anche di repertorio) LIBERE DA DIRITTI IN JPG 300 dpi.

Liberatoria Immagini

Io sottoscritto/a

nato/a a il.....

residente in.....via.....

n.Cap.....

Codice Fiscale n.

In qualità di

Con la sottoscrizione della presente, autorizzo il Comune di Milano – Direzione Cultura a pubblicare le seguenti immagini di mia proprietà e/o nella mia disponibilità

relative alla mostra/progetto

inserita/o nel palinsesto “Milano Art Week 2024”, sui canali social gestiti dalla medesima Direzione, nonché sul sito Yesmilano.it, sul sito web e sui canali social della manifestazione, cedendone tutti i diritti di sfruttamento economico per il periodo di durata di “Milano Art Week 2024” ai fini di promozione tramite i sopra citati canali, rimanendo inteso che al termine del palinsesto tali immagini non verranno rimosse dai canali indicati.

Ne vieto l’uso in contesti che pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

Confermo che i diritti di sfruttamento relativi alle immagini sono concessi a titolo gratuito.

Dichiaro di tenere indenne e manlevato il Comune di Milano – Direzione Cultura in relazione ad ogni eventuale pretesa, azione, rivendicazione concernente le predette immagini e gli eventuali soggetti ivi ritratti.

Dichiaro, altresì, di aver preso visione dell’allegata informativa e di accettarne integralmente il contenuto.

Milano,

Il Dichiarante (firma leggibile)

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/67

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), si forniscono le seguenti informazioni.

Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è il Comune di Milano con sede in Piazza della Scala, 2 – 20121 Milano – Direzione Cultura, piazza Duomo 14 Milano, e-mail: c.direzione@comune.milano.it.

Data Protection Officer (DPO)

Il Comune di Milano ha nominato un proprio Responsabile per la protezione dei dati personali che può essere contattato all'indirizzo e-mail: dpo@comune.milano.it.

Finalità

Il trattamento dei dati personali si fonda sul consenso ed è finalizzato esclusivamente alla raccolta e pubblicazione di immagini fotografiche relative alla rassegna "Milano Art Week" edizione 2024 tramite i canali social Instagram Facebook Twitter gestiti dalla Direzione Cultura del Comune di Milano e sulla piattaforma Live.yesmilano.it, sito web della manifestazione.

Base giuridica

I dati personali sono trattati nel rispetto delle condizioni previste dal Regolamento UE 2016/679, e, in particolare, dall'art. 6 par. 1 lett. a). A tal fine si precisa che l'interessato può revocare il consenso in qualsiasi momento senza che ciò pregiudichi il trattamento effettuato prima della revoca medesima. La revoca potrà esercitarsi mediante comunicazione all'indirizzo e-mail di seguito indicato: c.direzione@comune.milano.it.

Tipologie dei dati trattati

L'attività di trattamento prevede la raccolta dei seguenti dati personali: Dati anagrafici, Codice fiscale, Recapito/indirizzo, Residenza, Immagini fotografiche

Modalità di trattamento

Il trattamento si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali ed è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza. Viene effettuato anche con l'ausilio di strumenti elettronici coerentemente con le operazioni indicate nell'art. 4, punto 2, del GDPR.

Natura del trattamento

Il conferimento dei dati è facoltativo. Nel caso di mancato rilascio del consenso non verrà eseguita l'attività di raccolta e pubblicazione delle immagini e, in caso di pubblicazione, tali immagini verranno successivamente oscurate. Nel caso venga acquisito il consenso, le attività saranno effettuate adottando le misure tecniche organizzative adeguate e previa acquisizione di una liberatoria.

Comunicazione e diffusione

I dati non saranno comunque oggetto di comunicazione o trasferimento a terzi da parte del Titolare fatte salve le immagini che potranno essere pubblicate anche avvalendosi di piattaforme di soggetti terzi (anche al di fuori dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo) autonomi titolari del trattamento.

Categorie di destinatari dei dati

I trattamenti sono effettuati a cura delle persone autorizzate e impegnate alla riservatezza e preposte alle attività in relazione alle finalità perseguite, cui sono state impartite adeguate istruzioni operative.

Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione internazionale e garanzie

I dati trattati per le predette finalità non sono trasferiti a paesi terzi all'esterno dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo (SEE) o ad organizzazioni internazionali. In caso di eventuale trasferimento di dati personali verso organizzazioni internazionali e/o Paesi Terzi, il trattamento avverrà secondo le modalità consentite dalla normativa vigente (es. clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione Europea oppure paesi soggetti a decisione di adeguatezza da parte della Commissione Europea in quanto forniscono adeguate garanzie in materia di trattamento dei dati personali), in caso contrario, il trasferimento dei dati, limitatamente allo svolgimento di specifiche attività di trattamento, sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Regolamento.

Conservazione dei dati o criteri per determinare il periodo

I dati saranno conservati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità per cui sono stati raccolti e comunque non superiore a dieci anni, fatto salvo un ulteriore o diverso periodo di conservazione che potrà essere imposto o consentito da norme di legge.

Diritti degli interessati

Gli interessati laddove ricorrano i presupposti possono esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e ss. del GDPR ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, la portabilità, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se sussistono i presupposti nonché di opporsi all'elaborazione rivolgendo la richiesta:

- al Comune di Milano – Direzione Cultura/ in qualità di Titolare, piazza Duomo, 14 Milano e-mail c.direzione@comune.milano.it oppure
- al Responsabile per la protezione dei dati personali del Comune di Milano (Data Protection Officer - "DPO").

Diritto di reclamo

Si informa infine che gli interessati, qualora ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR (art. 77) hanno il diritto di proporre reclamo al Garante o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79).