MARCA DA BOLLO € 16,00 (se dovuta)

AL
COMUNE DI MILANO
DIREZIONE SERVIZI CIVICI E MUNICIPI
AREA MUNICIPI – AMBITO COORDINAMENTO 2
MUNICIPIO 7
Via A. Da Baggio 55
20153 Milano

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER PROGETTI, EVENTI, MANIFESTAZIONI CULTURALI, SPORTIVE E PROMOZIONALI NONCHÉ ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO 7

Il/La sottoscritto/a _____ Cod.fisc._____

nato/a il _____ a _____ Prov._____

titolare/legale rappresentante di _____

con sede a _____ Prov. _____ in Via/Piazza _____

Partita IVA./C.F. _____

Recapiti telefonici Ufficio _____ Cell._____

email_____ pec_____

PRESENTA offerta di sponsorizzazione da parte della società sopra citata per il seguente progetto/iniziativa:

tramite

□ **SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA** per € _____ oltre Iva per € _____ e così per complessivi € _____

oppure

□ **SPONSORIZZAZIONE TECNICA** pari ad un valore di mercato di € _____ oltre Iva per € _____ e così per complessivi € _____ relativamente alla prestazione tecnica (fornitura di beni – servizi – altre utilità) di cui al progetto e al quadro economico sotto riportati

oppure

□ **SPONSORIZZAZIONE MISTA** in parte finanziaria e in parte tecnica di cui:

- € _____ oltre Iva per € _____ e così per complessivi € _____ quale valore della sponsorizzazione finanziaria
- € _____ oltre Iva per € _____ e così per complessivi € _____ quale valore di mercato della sponsorizzazione tecnica relativamente alla prestazione tecnica (fornitura di beni – servizi –altre utilità), di cui al progetto e al quadro economico sotto riportati

A fronte della sponsorizzazione offerta la Società **chiede:**

Il sottoscritto, consapevole della responsabilità penale cui incorre chi sottoscrive dichiarazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché delle conseguenze amministrative di decadenza dai benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato, ai sensi del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, che i fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità **dichiara** *(barrare le voci di interesse):*

□ di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 94 e seguenti del D. Lgs. n. 36/2023 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

□ di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente: a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa; b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;

□ di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di collaborazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor, con particolare, ma non esclusivo, riferimento all'art. 3 'Soggetti ai quali è rivolto l'avviso' dell'Avviso pubblico e all'art. 4 'Oggetto ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione' in merito alla possibile presenza di più sponsor per l'iniziativa di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul materiale promozionale;

□ di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni ed oneri;

- □ di non avere in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- □ di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- □ che, ai sensi dell'art. 14 bis del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2021-2023 (PTPCT), adottato con la deliberazione della Giunta Comunale n. 306 del 26 marzo 2021, il titolare effettivo è ..... *(dove per titolare effettivo si intende la persona fisica per conto della quale è realizzata un'operazione o un'attività, ovvero, nel caso di un soggetto giuridico, la persona o le persone fisiche che, in ultima istanza, possiedono o controllano tale ente, ovvero ne risultano beneficiari in ultima istanza. Per approfondimenti sulla normativa si rimanda al Decreto Legislativo n. 231/2007)* ;
- □ di essere in regola con tutti gli obblighi, per quanto applicabili, contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- □ di essere in regola con il contratto nazionale di lavoro di settore, degli accordi sindacali e/o locali integrativi, delle norme di sicurezza nei luoghi di lavoro dei lavoratori e di ogni altro adempimento di legge nei confronti dei lavoratori dipendenti e soci;
- □ di essere in regola con le norme, per quanto applicabili, che regolano l'assunzione di disabili;
- □ di non essere sottoposto a procedure concorsuali e non essere in stato di liquidazione;
- □ di non incorrere negli impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- □ di riconoscere e rispettare i principi, le norme e i valori della Costituzione Italiana, repubblicana e antifascista, che vieta ogni forma di discriminazione basata su sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali;
- □ di accettare il patto di integrità di cui alla Trattazione di Massima P.G. 848.470/2000 allegato alla documentazione della procedura (art. 1, comma 17, della L. 190/2012
- □ di autorizzare il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali dell'Amministrazione Comunale ai sensi del D. Lgs. 196/2003 come modificato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 e dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679.

Referente operativo dell'iniziativa:

COGNOME E NOME _____

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO MAIL _____

Descrizione del progetto definitivo (max 3 pagine) (indicare: *contenuto della proposta, cronoprogramma attività previste (inclusi tempi di montaggio e smontaggio, se previsti); eventuali ulteriori Partner/Sponsor coinvolti/etc…)*

Quadro economico del progetto definitivo			
MACRO VOCI N.B.: dettagliare i costi per la realizzazione del progetto complessivo (a titolo esemplificativo e non esaustivo: costo della/e struttura/e, costo del personale, costi dell'ideazione creativa, costi della campagna di comunicazione dedicata all'iniziativa, eventuali costi di occupazione suolo, costi tasse pubblicitarie etc. etc.)	**Valore imponibile €**	**IVA % €**	**Valore IVA inclusa €**
……			
……			
……			
……			
……			
……			
TOTALE COMPLESSIVO			

Allegati:

- copia documento d'identità del legale rappresentante

Luogo e data _____ Timbro e firma del Legale Rappresentante

_____