

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
Direzione Operativa Municipi - Ambito 3

OGGETTO

Esito dell'Avviso pubblico per la selezione di operatori per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2024 da realizzare nel periodo dal 1 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Notarianni Antonio - Direzione Operativa Municipi - Ambito 3*

IL DIRETTORE (Direzione Operativa Municipi - Ambito 3)

PREMESSE

- il Regolamento dei Municipi, all'art. 19, prevede che ai Municipi sia attribuita la funzione di promozione, nei quartieri della comunità di riferimento, di iniziative temporanee in materia di attività commerciali, artigianali, e dell'hobbistica, ai sensi della normativa vigente, tramite: la programmazione e realizzazione di calendari di eventi e feste, anche tematiche, che prevedono, accanto ad elementi culturali, sociali, sportivi, educativi e ricreativi, anche l'occupazione di spazi destinati alla vendita e alla somministrazione ed altre attività hobbistiche;
- con deliberazione n. 2156/2017 la Giunta Comunale ha emanato le linee di indirizzo per la realizzazione di Eventi Aggregativi tematici di Quartiere e di Eventi Aggregativi nel periodo natalizio, i cosiddetti "Mercatini di Natale" in cui si specifica che i Mercatini di Natale devono svolgersi dal 1 dicembre dell'anno corrente al 6 gennaio dell'anno successivo e che il numero di eventi e la relativa durata sono definiti dal Municipio con apposta deliberazione;
- si deve provvedere ad individuare, attraverso una procedura ad evidenza pubblica, i soggetti preposti all'organizzazione e alla realizzazione degli eventi, nell'ambito della quale dovranno essere valutate le proposte progettuali; si dovrà altresì tener conto della fattibilità economico-finanziaria per la realizzazione dell'evento;
- con Deliberazione n. 93 del 13 giugno 2024, la Giunta del Municipio 9, ha approvato le linee di indirizzo per la realizzazione dei Mercatini di Natale per l'anno 2024;
- con successiva determinazione dirigenziale n. 4956 del 13/06/2024 è stato approvato lo schema di Avviso pubblico – ed i suoi allegati – e avviata la procedura ad evidenza pubblica per la selezione di operatori a cui affidare la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2024 da realizzare nel periodo dal 1 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025.

CONSIDERATO CHE

- nel termine indicato dall'Avviso pubblico approvato con determinazione dirigenziale 4956/2024 – ore 12:00 del 18 settembre 2024 – è pervenuta la seguente istanza:

N	PG./DATA	OPERATORE	C.F./P.IVA	SEDE LEGALE
1	0477769 del 18/09/2024	ASSOCIAZIONE INDACO521	92104350092	VIA BELLARMINO N. 21 – 20141 MILANO

- in relazione a detta istanza, secondo quanto previsto dall'Avviso pubblico, si è proceduto a verificare il contenuto dei *files* allegati alla PEC pervenuta, denominati "busta A" e "busta B" e alla verifica dei requisiti. All'esito di tali verifiche si è accertato che l'operatore è in possesso dei requisiti per la partecipazione alla procedura e che propone l'organizzazione della seguente iniziativa:

N	OPERATORE	Luogo	data	titolo
1	ASSOCIAZIONE INDACO521	Corso Como	01/12/2024- 24/12/2024	Natale in Corso Como

PRESO ATTO CHE

- in esito a quanto testé riportato l'istanza è AMMISSIBILE;
- essendo stata presentata una sola istanza, non si deve procedere ad una comparazione competitiva per la selezione della migliore proposta, il Responsabile del Procedimento ha proceduto alla valutazione della proposta presentata secondo quanto di seguito riportato.

DATO ATTO CHE

- ai fini della valutazione sono da richiamare in particolare i seguenti articoli dell'Avviso Pubblico:

art. 4 “Contenuto della proposta progettuale” (prima e sesta alinea)

- *“descrizione dettagliata dell’evento in cui specificare finalità, soggetti coinvolti, luogo di svolgimento comprensivo dell’indicazione complessiva dei metri quadri interessati dalle attività aggregative e da quelle commerciali, periodo e orari di svolgimento, programma dettagliato degli eventi di intrattenimento, modalità di coinvolgimento delle attività commerciali presenti nelle vie o nelle zone limitrofe;*

- *adesione commercianti in sede fissa mediante raccolta delle dichiarazioni di adesione all’iniziativa e modalità di collaborazione per la realizzazione dell’evento”*

Art. 6 (prima alinea – primo elenco puntato)

“sarà oggetto di valutazione: il palinsesto complessivo delle iniziative proposte, comprensivo anche delle iniziative collaterali ed accessorie che si svolgono nel luogo e periodo dell’evento, in riferimento alla quantità, alla qualità, alla varietà dei soggetti coinvolti, alla durata espressa in giorni e orari, allo spazio destinato alla loro realizzazione che, in termini di occupazione di suolo pubblico, non potrà essere inferiore al 60% dei mq. destinati all’occupazione totale”;

- dall’esame della documentazione presentata, alla luce del contenuto dell’Avviso pubblico e della deliberazione di Giunta municipale n. 93/2024, si evince che la proposta progettuale non è autorizzabile poiché presenta difformità rispetto alle prescrizioni inserite negli atti poco sopra richiamati. In particolare:
 - non è stato presentato un palinsesto di eventi aggregativi che si configuri come un insieme organizzato e coordinato di attività da svolgersi nel corso dell’intera durata dell’iniziativa stessa. Dalla documentazione agli atti viene richiamata la presenza di attività musicali e coristiche, mancando la previsione di organizzazione di ulteriori attività diversificate per caratteristiche e potenziali destinatari. A conferma di quanto riportato si pone il contenuto dell’art. 4 della proposta progettuale che in maniera generica prevede l’organizzazione di attività per i più piccoli senza però declinare modalità e tipologia di offerta. Le prescrizioni contenute nell’Avviso, in riferimento agli spazi pubblici da destinare al commercio e alla vendita e quelli dedicati alla parte aggregativa è da intendersi tassativa, nel senso che le iniziative di intrattenimento proposte devono comportare l’occupazione stabile e permanente dello spazio pubblico per tutta la durata dell’iniziativa. In altri termini, la superficie di occupazione di un singolo spettacolo non può essere destinata a rotazione per ospitare diversi spettacoli, e di conseguenza, la superficie di occupazione aggregativa non può consistere nella sommatoria dello spazio occorrente ai diversi spettacoli/giochi di cui si dovrebbe comporre il palinsesto.
 - risultano coinvolti diversi commercianti e pubblici esercizi in sede fissa presenti nel luogo di svolgimento dell’iniziativa, senza però che sia indicata la modalità di coinvolgimento di detti operatori in sede fissa ai fini della realizzazione dell’iniziativa stessa. In questo modo non è possibile determinare la realizzabilità della finalità espressamente prevista dalla Giunta di Municipio 9 quale quella di offrire un momento che contribuisca allo sviluppo economico delle attività commerciali presenti nell’area di svolgimento dell’iniziativa;
 - non è stata data evidenza, infine, delle modalità di ingaggio e di coinvolgimento delle realtà associative e aggregative del territorio, limitandosi ad un generico richiamo in tal senso all’interno della proposta e limitandosi a destinare uno spazio – per altro molto limitato – alle realtà associative;
- tali valutazioni rispettano completamente le finalità perseguite dalla Giunta municipale 93/2024, che sono in particolare di:

“offrire momenti di aggregazione della popolazione residente sul Municipio e sui diversi quartieri;

perseguire finalità di sviluppo economico delle attività artigianali e commerciali presenti;

perseguire, nel contempo, finalità di carattere sociale, turistico, culturale, sportivo, ambientale e di solidarietà;

offrire momenti di svago, animazione e di intrattenimento culturale;

creare e rafforzare le relazioni interpersonali;

promuovere il buon vicinato e il senso di comunità;

promuovere le tradizioni del Natale;

rispondere alle sfide dei fenomeni di gentrificazione, desertificazione urbana e di allentamento dei legami sociali.”.

VISTO

- ✓ Il D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000 e s. m. e i.;
- ✓ La L. R. n. 6 del 2 febbraio 2010 e s. m. e i.;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ Il vigente il Regolamento Canone Unico Patrimoniale del Comune di Milano;
- ✓ Il vigente Regolamento per la disciplina del commercio su aree pubbliche del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione n. 314 del 26 marzo 2021 di Giunta Comunale avente ad oggetto "Determinazione delle componenti tariffarie e coefficienti tipologici del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche e diffusione dei messaggi pubblicitari e di pubbliche affissioni e mercati comunali e occupazioni temporanee leggere Decorrenza 1 gennaio 2021. Immediatamente eseguibile.";
- ✓ La circolare n. 4 del 10 novembre 2017 del Comune di Milano avente ad oggetto "Disposizioni operative in ordine allo svolgimento di manifestazioni ed eventi pubblici";
- ✓ La Deliberazione n. 2156 del 1 dicembre 2017 di Giunta Comunale avente ad oggetto "Approvazione delle linee di indirizzo per la realizzazione di eventi aggregativi per la valorizzazione del territorio. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 19 del 4 febbraio 2019 della Direzione Generale avente ad oggetto "Disposizioni in ordine alla gestione delle attività amministrative propedeutiche alla realizzazione di eventi ed iniziative aggregative sul territorio cittadino;
- ✓ La Deliberazione n. 8 del 25 gennaio 2018 di Consiglio di Municipio 9 avente ad oggetto "Approvazione delle linee d'indirizzo per lo svolgimento degli eventi aggregativi. Immediatamente eseguibile.";
- ✓ La Deliberazione n. 27 del 9 novembre 2023 del Consiglio del Municipio 9, avente ad oggetto "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2024-2026. Immediatamente eseguibile.";

- ✓ La Deliberazione n. 93 del 13 giugno 2024 della Giunta Municipale avente ad oggetto "Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2024 mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica. Immediatamente eseguibile. Il presente provvedimento non comporta spesa";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 4956 del 13 giugno 2024 avente ad oggetto "Approvazione dell'avviso pubblico per la selezione di operatori per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2024 da realizzare nel periodo dal 1 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025. Il presente provvedimento non comporta spesa.";

DETERMINA

1. di prendere atto della valutazione della proposta progettuale per la programmazione e l'organizzazione nel Municipio 9 del Comune di Milano dei "Mercatini di Natale" 2024 da realizzare nel periodo dal 1 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025 e di dare atto che la seguente istanza, per le motivazioni sopra riportate, non è autorizzabile:

N	PG./DATA	OPERATORE
1	0477769 del 18/09/2024	ASSOCIAZIONE INDACO521

2. di comunicare agli operatori l'esito della presente procedura;
3. di dare atto che il presente provvedimento non comporta spesa;
4. di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento ai sensi della vigente normativa.

IL DIRETTORE (Direzione Operativa Municipi - Ambito 3)
Isabella Menichini (Dirigente Adottante)