

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro

OGGETTO

Individuazione del partenariato disponibile a collaborare con il Comune, per la realizzazione di progetti a valere sui bandi regionali “La Lombardia è dei Giovani” e “Giovani Smart 2.0” e approvazione dello schema di Accordo tra il Comune di Milano e gli Enti Partner per la per la co-progettazione e attuazione del Progetto “Open Space” sul territorio della città di Milano.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Galli Elena - Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro)

PREMESSE

- Il Comune di Milano, con deliberazione di Giunta Comunale n. 1703 del 22/12/2023, ha approvato le Linee di indirizzo per la pubblicazione di un "Avviso Quadro" per l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati a chiedere la partnership o l'endorsement del Comune di Milano e per la definizione di proposte progettuali nell'ambito delle politiche di formazione e lavoro, economia urbana, promozione giovanile e sport, da candidare in risposta a Bandi promossi da enti finanziatori pubblici e/o privati.
- Tale Avviso-Quadro si configura come strumento amministrativo in grado di raccogliere idee progettuali, in qualsiasi momento lungo tutta la durata dell'attuale mandato elettorale, assicurando trasparenza e coerenza con i propri ambiti di intervento e di delineare un quadro di riferimento utile a promuovere una ricerca attiva per la definizione di idee progettuali da ricondurre a esigenze via via emergenti dell'Amministrazione.
- L'Avviso-quadro, approvato con determinazione dirigenziale n. 1641 del 04/03/2024 e pubblicato sul sito istituzionale il 05/03/24, prevede altresì la possibilità di pubblicare schede-avviso afferenti alla partecipazione a Bandi specifici promossi da enti finanziatori pubblici e privati, per definire nel dettaglio gli ambiti e le attività di maggior interesse per l'Amministrazione, nonché il proprio ruolo (partner o capofila) e la modalità di selezione delle proposte.
- Il Documento Unico di Programmazione 2024-2026 (DUP), approvato con deliberazione di C.C. n. 92 del 21/12/2023, nella Sezione Strategica (SeS) definisce i giovani come motore dello sviluppo urbano e parte attiva del processo di cui sono protagonisti, individuando, tra gli obiettivi, quello di favorire una partecipazione "diretta" dei giovani;
- Con Deliberazione di Giunta di Comunale 1830 del 9/12/2022, la Giunta Comunale ha approvato le linee di indirizzo la realizzazione di un hub per i giovani con sede nell'immobile sito in via Baroni 85 con l'obiettivo di rispondere ai bisogni rilevati sul territorio rispetto al target dei giovani, coinvolgere le realtà attive sul territorio e i giovani sia nell'animazione temporanea dello spazio che nella progettazione definitiva dello spazio;
- Regione Lombardia, con D.D.F.S. n. 7353 e D.D.F.S. n. 7531 entrambi del 14/05/2024 ha approvato i bandi "La Lombardia è dei Giovani" finalizzato a sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale e di promozione di benessere psicofisico, e "Giovani Smart 2.0" finalizzato ad intercettare e coinvolgere i giovani per offrire proposte efficaci e coinvolgenti, volte a favorire la socialità e contrastare il disagio giovanile, attraverso l'inclusione, socializzazione nei centri/luoghi di aggregazione, sportiva, culturale e del tempo libero;
- Con determinazione dirigenziale n. 5090 del 19/06/2024 il Comune di Milano ha approvato schede avviso e i relativi allegati nell'ambito dell'avviso quadro di cui alla d.d. n.1641 del 04/03/2024, per acquisire manifestazioni di interesse da parte di enti disponibili a collaborare con il comune, per la realizzazione di progetti a valere sui bandi regionali "La Lombardia è Dei Giovani" e "Giovani Smart 2.0";

DATO ATTO CHE:

- Nel termine indicato, in relazione alla ricerca di partner per il bando regionale "La Lombardia è Dei Giovani", sono pervenute nelle modalità previste le seguenti domande di partecipazione:

n° prog	Data e ora di arrivo	N° Protocollo	Data e ora di protocollo	Denominazione Ente	Partner
1	27/06/2024 12:44	Prot. 360812/2024.E	28/06/2024 10:44	Linguaggi creativi ETS	no partner

2	27/06/2024 14:50	Prot. 360820/2024.E	28/06/2024 10:46	Zero5 - Laboratorio di Utopie Metropolitane Coop. Soc.	Comitato Territoriale CSI Milano 232 Aps
---	------------------	------------------------	------------------	--	--

- Nello stesso termine di cui sopra, nessuna domanda è pervenuta in relazione al bando regionale "Giovani Smart 2.0"
- Come previsto dalla scheda avviso, le domande sono state esaminate in data 04/07/2024 dal gruppo di lavoro, appositamente riunito, composto da Giulia Tosoni direttrice della DP Promozione Giovanile e Transizione Scuola-Lavoro, Antonella Palaveri responsabile dell'Unità Promozione Sportiva e Michele Bernareggi dell'Unità Promozione Giovanile, dando atto che le stesse hanno sottoscritto apposita dichiarazione di compatibilità;
- Il gruppo di lavoro, al termine della valutazione, propone quale partner il raggruppamento formato da Zero5 - Laboratorio di Utopie Metropolitane Coop. Soc., Comitato Territoriale CSI Milano Aps e 232 Aps, come motivato nel verbale allegato quale parte integrante al presente atto;

RITENUTO CHE:

- È opportuno pertanto presentare risposta al bando con i seguenti enti:
 - Associazione 232 APS
 - Zero5 – Laboratorio di Utopie Metropolitane coop. Soc
 - Comitato Territoriale CSI Milano
- È necessario procedere alla sottoscrizione dello schema di Accordo di partenariato, secondo il modello fornito da Regione Lombardia;

VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Legge 7 agosto 1990 n. 241;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1703 del 22/12/2023 avente ad oggetto: "Linee di indirizzo per la pubblicazione di un Avviso Quadro per l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati a chiedere la partnership o l'endorsement del Comune di Milano e per la definizione di proposte progettuali nell'ambito delle politiche di formazione e lavoro, economia urbana, promozione giovanile e sport, da candidare in risposta a Bandi promossi da enti finanziatori pubblici e/o privati.";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 1641 del 04/03/2024;
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 5090 del 19/06/2024;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 92 del 21 dicembre 2023 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2024-2026. Immediatamente eseguibile";

- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 14 del 11 gennaio 2024 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026. Immediatamente eseguibile";

DETERMINA

1. di approvare, quale parte integrante del presente provvedimento, lo schema di Accordo di Partenariato che andrà sottoscritto tra il Comune di Milano in qualità di capofila e i soggetti Partner, Associazione232 APS, Zero5 – Laboratorio di Utopie Metropolitane coop. Soc, Comitato Territoriale CSI Milano per la co-progettazione e attuazione del Progetto “Start Hub” sul territorio della città di Milano, in risposta all’Avviso pubblico “La Lombardia è dei giovani” di Regione Lombardia;
2. di dare atto che la validità dell’Accordo e la realizzazione del progetto da parte del Comune di Milano sono subordinate:
 - a. all’effettiva presentazione del progetto da parte del Comune di Milano entro il termine previsto da Regione Lombardia del 15/07/2024 ore 17:00 da parte del Comune di Milano;
 - b. all’ammissione del progetto al finanziamento per l’importo richiesto di € 60.000,00;
3. di dare atto che nel caso di approvazione del progetto e assegnazione del finanziamento si provvederà ad assumere tutti i provvedimenti conseguenti e necessari per l’attuazione dello stesso.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro)
Giulia Tosoni (Dirigente Adottante)

BANDO "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" 2024: RICHIESTA DISPONIBILITA' A PARTECIPARE IN PARTENARIATO CON IL COMUNE DI MILANO

VERBALE DEI LAVORI DEL GRUPPO DI LAVORO

Seduta del 04/07/2024

Il giorno 04/07/2024 alle ore 9:30 si è riunito in video conferenza tramite l'applicativo Microsoft Teams il gruppo di lavoro per la valutazione dei progetti pervenuti in risposta alla richiesta in oggetto.

Erano presenti:

1. Giulia Tosoni, direttrice della DP Promozione Giovanile e Transizione Scuola-Lavoro;
2. Antonella Palaveri, responsabile dell'Unità Promozione Sportiva;
3. Michele Bernareggi, dell'Unità Promozione Giovanile;

Dopo aver approfondito brevemente i termini, le modalità e le procedure relative alla richiesta in oggetto, il gruppo di lavoro ha iniziato ad esaminare le domande pervenute.

Entro i termini previsti sono pervenute n° 2 proposte alla casella di Posta Elettronica Certificata animazionegiovani@pec.comune.milano.it, così elencate per ordine di ricevimento:

n° prog	Data e ora di arrivo	N° Protocollo	Data e ora di protocollo	Denominazione Ente
1	27/06/2024 12:44	Prot. 360812/2024. E	28/06/2024 10:44	Linguaggi creativi ETS
2	27/06/2024 14:50	Prot. 360820/2024. E	28/06/2024 10:46	Zero5 - Laboratorio di Utopie Metropolitane Coop. Soc.

Esaminate le domande sotto il profilo amministrativo, il gruppo di lavoro valuta inammissibile la domanda di Linguaggi creativi ETS in quanto non presentata da un raggruppamento.

Risulta invece corretta la domanda di Zero5 - Laboratorio di Utopie Metropolitane Coop. Soc.

Il gruppo di lavoro procede dunque a valutare nel merito l'unica domanda risultata ammissibile che ha raggiunto il punteggio come da scheda allegata.

Si propone quindi di individuare quale partner il raggruppamento formato da Zero5 - Laboratorio di Utopie Metropolitane Coop. Soc., Comitato Territoriale CSI Milano Aps e 232 Aps.

Il gruppo di lavoro chiude la sessione alle ore 10.30.

Letto, confermato e sottoscritto

Giulia Tosoni
Antonella Palaveri
Michele Bernareggi



ALLEGATO 2

FORMAT ACCORDO DI PARTENARIATO

(CARTA INTESTATA DELL'ENTE CAPOFILA)

ACCORDO DI PARTENARIATO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “.....” A VALERE SUL BANDO “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2024 - CUP E81B24000100003

1. ..., con sede in ... Via ..., codice fiscale n. ..., rappresentata da ..., in qualità di ...nato/a ail..... (“Capofila”);
2. ..., con sede in ... Via ..., codice fiscale n. ..., rappresentata da ..., in qualità di ... nato/a ail..... (“Partner 1”);
3. ..., con sede in ... Via ..., codice fiscale n. ..., rappresentata da ..., in qualità di ... nato/a ail..... (“Partner 2”);
4. ..., con sede in ... Via ..., codice fiscale n. ..., rappresentata da ..., in qualità di ... nato/a ail..... (“Partner 3”);

Capofila, Partner 1, Partner 2 e Partner 3 singolarmente “Parte” e congiuntamente “Parti”;

premesso che

- a. con decreto n.del..... Regione Lombardia ha approvato il bando “La Lombardia è dei giovani” 2024, in attuazione della D.G.R. n. 2302 del 13.05.2024;
- b. le Parti hanno congiuntamente definito e intendono sottoporre a Regione Lombardia (“Regione”) nell’ambito del bando “La Lombardia è dei giovani” 2024, l’iniziativa denominata “...” (“Progetto”) ai fini della concessione di un contributo a fondo perduto (“Contributo”), pari al 70% del valore totale del progetto, le cui caratteristiche, finalità e modalità operative sono descritte nella documentazione inserita (“Documentazione”) nella piattaforma informatica Bandi e Servizi di Regione Lombardia;
- c. il bando “La Lombardia è dei giovani” 2024 si inserisce nel percorso definito dalla legge regionale ed intende sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale attraverso la valorizzazione e il potenziamento della rete di servizi già presenti sul territorio e lo sviluppo di nuove opportunità e strumenti innovativi, per rispondere sempre più efficacemente ai bisogni di tutti i ragazzi e le ragazze che vivono in Lombardia.

In particolare, il bando mira a:

- ampliare le opportunità locali di ascolto dei bisogni dei giovani e della progettazione di risposte di prossimità che possano essere anche nel futuro come riferimento territoriale dove trovare risposte, servizi, ecc.;
- consolidare e rinnovare i servizi integrati e gli Informagiovani esistenti;
- stimolare e sostenere l’attivazione di nuovi servizi nei territori dove non sono ancora presenti;
- promuovere il coordinamento delle progettualità territoriali promosse dagli stakeholder locali per facilitare la convergenza in una visione locale integrata delle opportunità e delle iniziative rivolte ai giovani;

Saranno oggetto di cofinanziamento le seguenti linee di intervento:

- A. INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE ATTIVA E DI INCLUSIONE E AGREGAZIONE SOCIALE DEI GIOVANI PER IL PROPRIO PROGETTO DI VITA;*

- *B. INIZIATIVE DI PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI ESISTENTI*
- *C. INIZIATIVE PER FAVORIRE L'AVVIO DI NUOVI SERVIZI PER I GIOVANI*

d. le Parti, con il presente ("Accordo"), intendono regolare i rapporti relativi alla realizzazione del Progetto, alla rendicontazione delle attività previste a carico di ciascuna di esse, all'erogazione del Contributo e ogni altro rapporto comunque riferibile al Progetto o al Contributo;

convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1 (Oggetto dell'accordo)

1. le Premesse e la Documentazione costituiscono parte integrante dell'Accordo;
2. le Parti dichiarano di conoscere e condividere il Progetto, i suoi contenuti, le sue finalità e le modalità operative per la sua realizzazione;
3. le Parti dichiarano di conoscere e di accettare i criteri e le procedure adottati da Regione per la concessione e l'erogazione dei contributi e, in particolare, il testo del bando di cui alle Premesse.

Articolo 2 (Obblighi delle Parti)

Le parti del presente accordo si impegnano:

1. alla realizzazione del Progetto, articolato nelle azioni descritte nella Documentazione;
2. a svolgere ogni ulteriore attività funzionale alla realizzazione del Progetto che, sebbene non espressamente prevista nell'Accordo e negli Allegati, risulti dovuta secondo criteri di correttezza e buona fede;
3. ad assicurare la copertura finanziaria della quota parte di spesa non coperta da contributo per le azioni di propria competenza;
4. ad inserire in ogni atto amministrativo e di liquidazione delle risorse regionali il codice CUP E81B24000100003

Articolo 3 (Capofila e suoi obblighi)

Partner 1, Partner 2, Partner ... conferiscono al, in qualità di capofila che accetta, mandato irrevocabile di rappresentanza in tutti i rapporti riferibili al Progetto, alla sua realizzazione, al contributo e alla sua erogazione, nonché per il trattamento dei dati personali relativi al Progetto.

Il Capofila si impegna a:

- a) rappresentare il partenariato nei confronti della Regione;
- b) presentare una proposta progettuale che recepisca e integri, in una logica di corresponsabilità e nella programmazione condivisa con il partenariato, le azioni e gli interventi svolti dai diversi partner pubblici e privati;
- c) compiere tutti gli atti necessari e conseguenti la partecipazione alla procedura di selezione, fino alla completa realizzazione di quanto previsto dal progetto;
- d) concorrere al finanziamento e alla copertura economica del progetto con risorse proprie, sia in denaro, sia attraverso la valorizzazione di risorse umane e di spese di gestione (inclusi i rapporti di tipo volontaristico da parte di giovani al di sotto dei 35 anni);
- e) coordinare l'attuazione del progetto, anche con riferimento al monitoraggio e alla valutazione degli stati di avanzamento;

- f) partecipare ai tavoli di coordinamento e monitoraggio organizzati da Regione Lombardia; garantire l'osservanza della normativa nazionale e comunitaria in materia di appalti di servizi e forniture negli affidamenti esterni effettuati in relazione alle attività progettuali; nel caso in cui le richiamate disposizioni normative non dovessero essere applicabili a tutti i partner di progetto, il Capofila si impegna in ogni caso a garantire il rispetto dei principi di concorrenza, parità di trattamento e imparzialità nell'assegnazione degli incarichi, imparzialità, trasparenza, pubblicità, buona fede, efficacia, efficienza ed economicità dell'azione; gestire i rapporti economici con i partner rispetto al cofinanziamento assegnato, provvedendo a incassare le somme liquidate trasferite da Anci Lombardia e ad erogare le stesse entro 30 giorni in favore dei partner nel rispetto del piano economico di progetto e degli impegni finanziari dell'accordo di rete;
- g) rendicontare, anche per conto dei partner, la realizzazione del progetto a Regione Lombardia secondo le indicazioni fornite nel presente bando e le specifiche Linee guida di rendicontazione che saranno approvate;
- h) raccogliere e conservare gli originali della documentazione attestante le spese sostenute e il conseguimento dei risultati raggiunti dal partenariato;
- i) rispettare, in qualità di Titolare autonomo del trattamento dei dati personali, la normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali delle persone fisiche i cui dati personali saranno oggetto di operazioni per la realizzazione della attività progettuali o per beneficiare delle stesse (personale dipendente e professionisti incaricati, giovani beneficiari, ecc.). Inoltre, il Capofila è tenuto a fornire apposita informativa sul trattamento dei dati personali ad ogni soggetto interessato dal trattamento ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento;
- j) raccogliere e inviare, secondo le modalità che saranno successivamente comunicate, i dati relativi ai giovani coinvolti, agli impatti del progetto e alle iniziative svolte all'Osservatorio delle Politiche giovanili di Regione Lombardia conformemente a quanto previsto dall'art. 4, c. 3 della l.r. del 31 marzo 2022, n. 4 che stabilisce *"I dati e le informazioni sulle attività svolte, raccolti nell'ambito dell'attuazione delle misure di cui alla presente legge dai soggetti pubblici e privati che beneficiano di finanziamenti regionali, costituiscono debito informativo nei confronti della Regione e sono trasmessi dai soggetti attuatori a quest'ultima nei modi e nei termini definiti dalla Giunta regionale. L'inadempimento di tale obbligo comporta la decadenza dai contributi regionali di cui alla presente legge, secondo modalità definite con provvedimento della Giunta regionale"*.
- k) rendersi disponibili a fornire informazioni relative ad attività di ricerca di Regione Lombardia o dei suoi enti delegati.

Articolo 4 (Obblighi dei Partners)

I soggetti partners si impegnano a:

- a) comunicare al Capofila ogni variazione dei dati indicati nella domanda;
- b) realizzare le attività progettuali secondo quanto previsto nell'accordo di partenariato e nel progetto presentato;
- c) monitorare e valutare l'avanzamento delle proprie azioni progettuali e delle iniziative realizzate attraverso strumenti condivisi e nel rispetto della tempistica prevista dal soggetto capofila;
- d) raccogliere i dati relativi ai giovani intercettati e alle iniziative svolte e inviare al capofila del progetto;
- e) concorrere al finanziamento e alla copertura economica del progetto con proprie risorse, sia in denaro, sia attraverso la valorizzazione delle spese previste dal bando;
- f) sostenere direttamente le spese per le quali intendono richiedere il cofinanziamento regionale

- g) inserire in ogni atto amministrativo e di liquidazione delle risorse regionali il codice CUP: E81B24000100003;
- h) raccogliere ed inviare al capofila i dati contabili utili alla rendicontazione delle attività progettuali;
- i) rispettare, in qualità di Titolari autonomi del trattamento dei dati personali, la normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali delle persone fisiche i cui dati personali saranno oggetto di operazioni per la realizzazione della attività progettuali o per beneficiare delle stesse (personale dipendente e professionisti incaricati, giovani beneficiari, ecc.). Inoltre, i partner sono tenuti a fornire apposita informativa sul trattamento dei dati personali ad ogni soggetto interessato dal trattamento ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento.
- j) rendersi disponibili a fornire informazioni relative ad attività di ricerca di Regione Lombardia o dei suoi enti delegati.

Articolo 5 (Impegni finanziari)

Nel dettaglio ciascuna delle Parti assumerà i seguenti impegni finanziari relativi al progetto “.....” di cui all’art. 2:

- *il, in qualità di Capofila, si impegna ad attuare per le azioni di propria competenza del valore complessivo di Euro, di cui Euro, quale quota di contributo regionale, cofinanziando interamente la quota non coperta da tale contributo, pari a Euro;*
- *il, in qualità di Partner, si impegna ad attuare per le azioni di propria competenza del valore complessivo di Euro, di cui Euro, quale quota di contributo regionale, cofinanziando interamente la quota non coperta da tale contributo, pari a Euro;*
- *il, in qualità di Partner, si impegna ad attuare per le azioni di propria competenza del valore complessivo di Euro, di cui Euro, quale quota di contributo regionale, cofinanziando interamente la quota non coperta da tale contributo, pari a Euro;*
- *(aggiungere il punto elenco per ogni partner come sopra)*

Articolo 6 (Durata dell’Accordo)

L’Accordo è efficace dalla data di sottoscrizione delle Parti e sino a conclusione di tutte le attività realizzative e rendicontative del Progetto ad esso collegate.

Articolo 7 (Controversie)

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente Accordo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, che non sia possibile ricomporre in via amichevole, saranno devolute alla competenza esclusiva del Tribunale di

Articolo 8 (Conclusioni)

Ogni modifica all’Accordo o ai suoi allegati è valida solo se concordata per iscritto dalle Parti.

Luogo e data ...

Firma elettronica e/o autografa

Capofila

Partner 1

Partner 2

Partner 3 ...

