



# **NATALE** A MILANO 2024

---

# NATALE A MILANO 2024

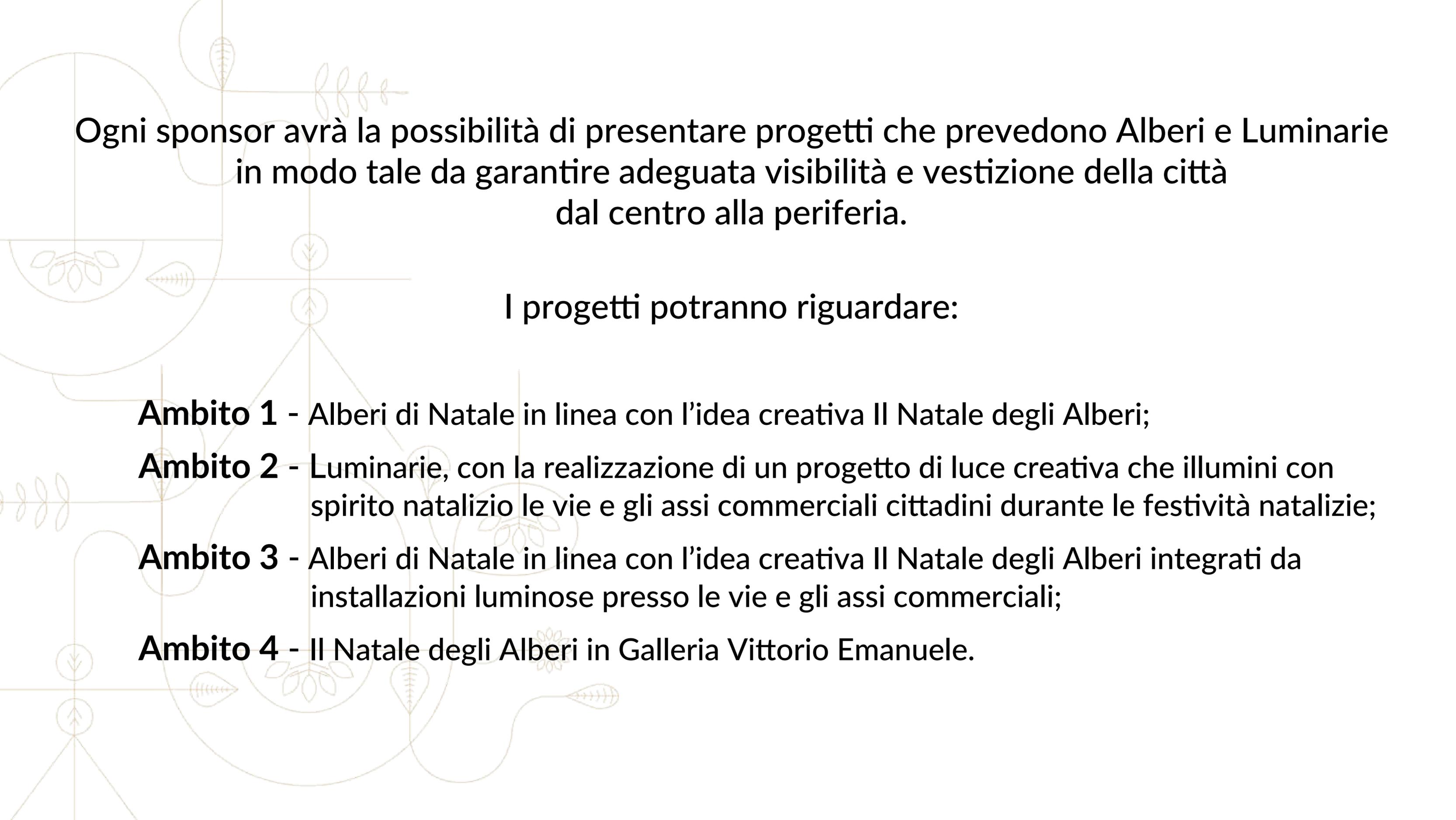
Il progetto natale racchiude  
in un'unica chiamata le attività che riguardano:

- Natale degli Alberi
  - Luminarie
- 

Milano intende unire l'intera città in un progetto collettivo e partecipato  
in occasione del Natale.

L'obiettivo dell'Amministrazione è di offrire alla città il valore tradizionale delle  
festività natalizie dedicato soprattutto ai bambini, alle famiglie e ai turisti.

Un format che chiede la collaborazione e la creatività di tutti, confermando l'anima  
innovativa e generosa che la città ha sempre avuto.



Ogni sponsor avrà la possibilità di presentare progetti che prevedono Alberi e Luminarie in modo tale da garantire adeguata visibilità e vestizione della città dal centro alla periferia.

I progetti potranno riguardare:

**Ambito 1** - Alberi di Natale in linea con l'idea creativa Il Natale degli Alberi;

**Ambito 2** - Luminarie, con la realizzazione di un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie e gli assi commerciali cittadini durante le festività natalizie;

**Ambito 3** - Alberi di Natale in linea con l'idea creativa Il Natale degli Alberi integrati da installazioni luminose presso le vie e gli assi commerciali;

**Ambito 4** - Il Natale degli Alberi in Galleria Vittorio Emanuele.

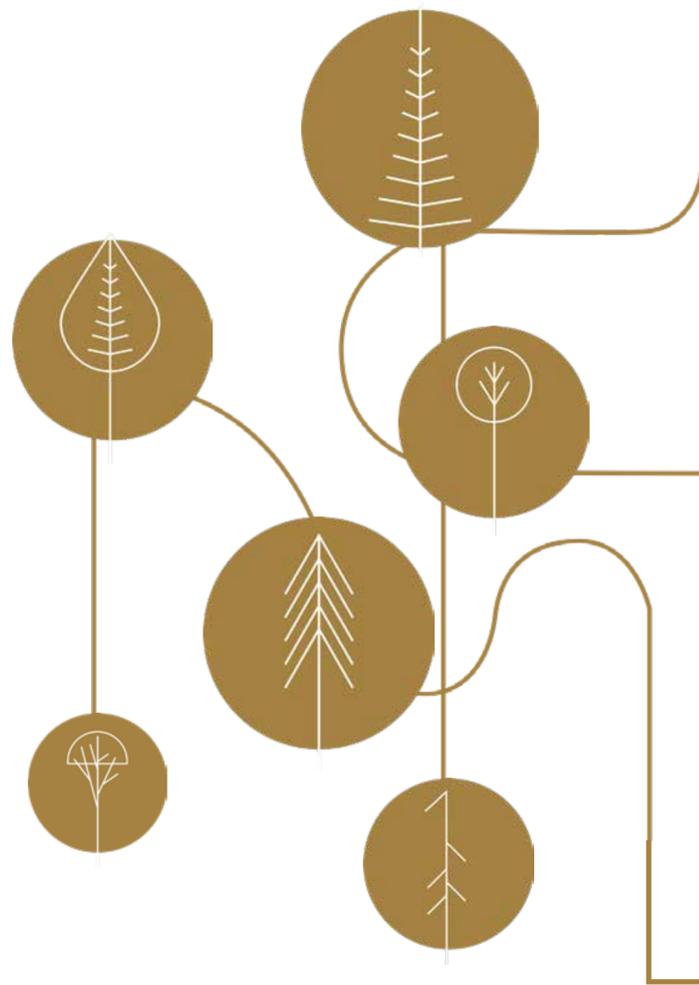


*il* **NATALE**  
*degli*  
**ALBERI**



Da un'idea di **Marco Balich**

## OGNI ALBERO SARÀ DIVERSO, MA TUTTI RISPONDERANNO A 5 REGOLE SEMPLICI:



1. ALTEZZA MIN 4 MT.
2. VISIBILE DI GIORNO E DI NOTTE
3. SOSTENIBILE
4. DI ALTO VALORE SCENOGRAFICO
5. DEVE RAPPRESENTARE UN MESSAGGIO

# LUMINARIE

VIE E ASSI COMMERCIALI POTRANNO ESSERE INTERESSATI DA UN PROGETTO ILLUMINOTECNICO  
CON LE SEGUENTI INDICAZIONI:

Accese nel periodo di shopping natalizio, da metà novembre alla Epifania

Il progetto dovrà essere coerente ed adeguato al contesto urbano in cui si inserisce

Luci a basso impatto ambientale, sia sotto il profilo dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi

Solidarietà tra quartieri: lo sponsor di una via centrale dovrà "adottare" ed illuminare anche un ambito decentrato

Visibilità dello sponsor: marchio all'inizio e alla fine di ogni via illuminata e totem a terra

# LA COMUNICAZIONE

Ogni progetto del Natale a Milano (alberi e luminarie) sarà valorizzato e promosso sulle pagine Facebook e Instagram del Comune di Milano con post sponsorizzati oltre che tramite una campagna generale di presentazione dell'iniziativa.

La pagina Instagram di YesMilano costituirà un ulteriore canale di visibilità e promozione.



*il* **NATALE**  
*degli* —  
**ALBERI**

**GRAZIE**

---