

DIREZIONE SPECIALISTICA AUTORITÀ DI GESTIONE E MONITORAGGIO PIANI
DI CONCERTO CON
AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP

VERBALE SEDUTA N.1

COMMISSIONE TECNICA DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE PERVENUTE IN RISPOSTA ALL'AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NATALE A MILANO 2024" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2024/2025

PREMESSO CHE

- la Giunta Comunale con Deliberazione 803 del 04/07/2024 ha approvato le linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocinii e contributi, nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024";
- con Determinazione Dirigenziale 5725 dell'8 luglio 2024, in attuazione della Deliberazione di Giunta Comunale sopra citata, è stato approvato l'Avviso Pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024" durante le festività natalizie 2024/2025;
- l'Avviso è stato pubblicato sul sito Internet del Comune di Milano in data 8 luglio 2024 con termine per la presentazione delle domande di partecipazione fissato alle ore 16:00 del 30 settembre 2024;
- il termine di presentazione delle proposte è stato successivamente prorogato alle ore 16:00 del 15 ottobre 2024 con Determinazione Dirigenziale 8607 del 27/09/2024;
- con Determinazione Dirigenziale 8728 del 30/09/2024 si è disposto di procedere con la valutazione delle istanze presentate entro il termine del 30 settembre 2024 che abbiano rispettato le modalità e i termini previsti dall'art. 10 dell'Avviso Pubblico;
- con Determinazione Dirigenziale 9053 del 07/10/2024 è stata nominata la Commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico in oggetto, composta da:
 - Benetti Alessandrini Cristiana – Direttore Area Territorialità e Sistema Integrato di Accesso ai Servizi Sociali – Presidente della Commissione;
 - Calabretta Francesca – Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Cultura – Componente della Commissione;
 - Samà Sonia – Funzionario dei Servizi Tecnici della Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Componente della Commissione;

TUTTO CIÒ PREMESSO

l'anno 2024 (duemilaventiquattro) il giorno 10 (dieci) del mese di ottobre alle ore 14,30 in convocazione mista, sia in presenza presso gli uffici della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani di piazza Duomo 19 sia attraverso la piattaforma telematica "Teams", si è riunita in prima seduta la commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024" durante le festività natalizie 2024/2025.

La Presidente della commissione Cristiana Benetti Alessandrini dà atto dei seguenti partecipanti:

in presenza:

- Francesca Calabretta- Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Cultura – Componente

della Commissione tecnica di valutazione;

- Antonello Laterza – Istruttore della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani
– Segretario verbalizzante;

in collegamento via Teams:

- Sonia Samà – Funzionario dei Servizi Tecnici della Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Componente della Commissione tecnica di valutazione;

sono inoltre presenti:

- Annalisa Capilli – Responsabile dell'Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni nell'ambito della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani, e
- Lucia Cagnazzo – Istruttore direttivo dei Servizi Amministrativi della Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP;

che hanno curato la parte istruttoria dell'Avviso pubblico per gli ambiti di rispettiva competenza.

La Presidente dà atto che nei termini previsti dall'Avviso Pubblico, entro le ore 12.00 del 30/09/2024 sono pervenute n. 6 istanze via PEC all'indirizzo sponsorizzazione-spaziurbani@pec.comune.milano.it presentate dai seguenti soggetti:

AMBITO 1:

- 1.1 da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO – Pg 0504182
- 1.2 da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor Hexagon/VICTORIA'S SECRETS – Pg 0504324
- 1.3 da Different SpA per lo sponsor Bauli/MOTTA – Pg 0506860

AMBITO 2

- 2.1 da Dentsu Creative Srl per lo sponsor BANCA INVESTIS – Pg 0506879

AMBITO 3

- 3.1 da Jungle Srl per lo sponsor SEPHORA – Pg 0502278

AMBITO 4

- 4.1 da Jungle Srl per lo sponsor LVMH/DIOR – Pg 0502267

Risulta inoltre pervenuta n. 1 richiesta via PEC all'indirizzo sponsorizzazione-spaziurbani@pec.comune.milano.it, per l'Ambito 1, alle ore 17.47 del 30/09/2024 e quindi oltre il termine previsto dal bando: la Commissione stabilisce che quest'ultima proposta sarà esaminata insieme alle domande che perverranno entro la seconda scadenza di consegna prevista per le ore 12.00 del 15.10.2024.

La Commissione dà lettura dell'Avviso pubblico, quindi procede con l'esame delle prime 3 proposte in ordine cronologico di arrivo, e precisamente:

1. Pg 0502267 inviata da Jungle Srl per lo sponsor LVMH/DIOR (ambito 4);
2. Pg 0502278 inviata da Jungle Srl per lo sponsor SEPHORA (ambito 3);
3. Pg 0504182 inviata da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO (ambito 1).

La Commissione, nel corso dell'esame dei primi 3 progetti pervenuti, prede atto che gli uffici che seguono l'istruttoria hanno avviato la verifica della documentazione amministrativa e con le richieste di

integrazione della documentazione stessa laddove incompleta, stabilendo che le integrazioni dovranno pervenire entro martedì 15 ottobre.

La Commissione inoltre stabilisce che il progetto di restauro della fontana di piazza Fontana contenuta nella proposta di Jungle Srl per lo sponsor LVMH/DIOR non è valutabile in questa occasione e sarà oggetto di un diverso procedimento amministrativo.

Con riferimento alla proposta pervenuta da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO, la Commissione dà mandato al R.d.P. di richiedere al proponente:

1. il rendering dell'installazione di p.zza Cordusio con la contestualizzazione dell'albero che verrà posizionato nella piazza e la visibilità dello specifico ambiente circostante;
2. la conferma dell'altezza prevista per il solo albero (8 mt);
3. ulteriori dettagli in merito ai contenuti della campagna di comunicazione stimata in € 300.000;
4. la scelta di una location alternativa a p.zza Leonardo da Vinci, già oggetto di un'altra proposta.

L'Avviso pubblico prevede che le proposte di sponsorizzazione, in sede di valutazione, siano sottoposte all'attestazione di congruità obbligatoria e vincolante, effettuata dal Dirigente competente secondo la metodologia introdotta con la deliberazione di G.C. n. 658 del 29/05/2020, adattata con specifici fattori correttivi e di mitigazione per la tipologia specifica in trattazione; la Commissione dà quindi mandato agli uffici di richiedere chiarimenti e integrazioni relativi alla valorizzazione economica dei 3 progetti esaminati, per poter quindi procedere all'invio della proposta di sponsorizzazione alla Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding, competente per la valutazione della congruità del valore economico dell'offerta. Il termine per la ricezione delle integrazioni è fissato a lunedì 14 ottobre.

La commissione procede all'assegnazione dei punteggi per l'ambito 4 (proposta Jungle Srl per lo sponsor LVMH/DIOR), l'ambito 3 (proposta Jungle Srl per lo sponsor SEPHORA) e l'ambito 1 (proposta CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO) e rinvia la valutazione, e la conseguente attribuzione degli ulteriori punteggi, all'acquisizione della documentazione/chiarimenti richieste alle società e delle valutazioni di congruità.

La Presidente comunica che la successiva seduta della Commissione è fissata a venerdì 11 ottobre alle ore 15:30.

La seduta termina alle ore 17.00.

La Presidente

Cristiana Benetti Alessandrini *(firmato digitalmente)*

I Commissari

Francesca Calabretta *(firmato digitalmente)*

Sonia Samà *(firmato digitalmente)*

Il Segretario

Antonello Laterza *Antonello Laterza*