

DIREZIONE SPECIALISTICA AUTORITÀ DI GESTIONE E MONITORAGGIO PIANI
DI CONCERTO CON
AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP

VERBALE SEDUTA N.2

COMMISSIONE TECNICA DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE PERVENUTE IN RISPOSTA ALL'AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NATALE A MILANO 2024" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2024/2025

PREMESSO CHE

in data 10 ottobre 2024 si è riunita in prima seduta la commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024" durante le festività natalizie 2024/2025;

TUTTO CIÒ PREMESSO

l'anno 2024 (duemilaventiquattro) il giorno 11 (undici) del mese di ottobre alle ore 15,30 in convocazione mista, sia in presenza presso gli uffici della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani di piazza Duomo 19 sia attraverso la piattaforma telematica "Teams", si è riunita in seconda seduta la commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024" durante le festività natalizie 2024/2025.

La Presidente della commissione Cristiana Benetti Alessandrini (in collegamento via Teams) dà atto dei seguenti partecipanti:

in presenza:

- Sonia Samà- Funzionario dei Servizi Tecnici della Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Antonello Laterza – Istruttore della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani – Segretario verbalizzante;

è inoltre presente:

- Annalisa Capilli – Responsabile dell'Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni nell'ambito della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani, che ha curato la parte istruttoria dell'Avviso pubblico.

in collegamento via Teams:

- Francesca Calabretta- Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Cultura – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Donata Radice – Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP;

La Commissione procede con l'esame delle proposte in ordine cronologico di arrivo degli ulteriori 3 progetti presentati alla scadenza delle ore 12.00 del 30/09/2024, avviata già nella prima seduta, e precisamente:

1. Pg 0504324 inviata da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor Hexagon/VICTORIA'S SECRETS (ambito 1);

2. Pg 0506860 inviata da Different SpA per lo sponsor Bauli/MOTTA (ambito 1);
3. Pg 0506879 inviata da Dentsu Creative Srl per lo sponsor BANCA INVESTIS (ambito 2).

Con riferimento alla proposta Pg 0504324 dello sponsor Hexagon/VICTORIA'S SECRETS, la Commissione dà mandato al R.d.P. di richiedere al proponente:

1. di evitare la soluzione ipotizzata di installazione di un percorso con strutture che possano ostacolare il flusso pedonale in Galleria del Corso, considerato il grande afflusso di persone previsto durante le festività natalizie;
2. di individuare una location alternativa a p.zza Berlinguer, già oggetto di un'altra proposta;
3. di precisare, nella proposta aggiornata da realizzarsi in zona periferica della città, il periodo di installazione e disinstallazione.

La commissione procede all'assegnazione dei punteggi e rinvia la valutazione, e la conseguente attribuzione degli ulteriori punteggi, all'acquisizione della documentazione/chiarimenti richieste al proponente e delle valutazioni di congruità.

Con riferimento alla proposta Pg 0506860 dello sponsor Bauli-Motta, la Commissione dà mandato al R.d.P. di richiedere al proponente di destinare il pop up store alla base dell'albero, visto l'alto valore istituzionale di piazza della Scala, esclusivamente ad attività promozionali e non alla vendita diretta del prodotto, che potrà essere effettuata in altro spazio attiguo, come previsto dall'art. 6 dell'Avviso pubblico che prevede la "possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop, in aree da concordarsi con l'Amministrazione, secondo modalità e condizioni definite nei singoli procedimenti".

La commissione procede all'assegnazione dei punteggi e rinvia la valutazione, e la conseguente attribuzione degli ulteriori punteggi, all'acquisizione della documentazione/chiarimenti richieste al proponente e delle valutazioni di congruità.

La Commissione procede quindi alla valutazione della proposta Pg 0506879 presentata dello sponsor BANCA INVESTIS. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 3: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto" la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 75.900 e un valore massimo di € 101.325: il valore economico di € 81.895 (oltre IVA) contenuto nella proposta di sponsorizzazione è quindi incluso nel *range* indicato dal modello, posizionandosi nel terzo decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 3 di punti 4,5.

La Commissione conclude l'esame della proposta attribuendo i punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da Dentsu Creative Srl per lo sponsor BANCA INVESTIS ottiene un punteggio complessivo pari a 72,50.

La Presidente comunica che la successiva seduta della Commissione è fissata a mercoledì 16 ottobre alle ore 11:00.

La seduta termina alle ore 17.30.

La Presidente
Cristiana Benetti Alessandrini (*firmato digitalmente*)



I Commissari
Francesca Calabretta (*firmato digitalmente*)

Sonia Samà (*firmato digitalmente*)

Il Segretario
Antonello Laterza *Antonello Laterza*