

DIREZIONE SPECIALISTICA AUTORITÀ DI GESTIONE E MONITORAGGIO PIANI  
DI CONCERTO CON  
AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP

VERBALE SEDUTA N.3

COMMISSIONE TECNICA DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE PERVENUTE IN RISPOSTA ALL'AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NATALE A MILANO 2024" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2024/2025

l'anno 2024 (duemilaventiquattro) il giorno 16 (sedici) del mese di ottobre alle ore 11,30 in convocazione mista, sia in presenza presso gli uffici della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani di piazza Duomo 19 sia attraverso la piattaforma telematica "Teams", si è riunita in terza seduta la commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024" durante le festività natalizie 2024/2025.

La Presidente della commissione Cristiana Benetti Alessandrini (in collegamento via Teams) dà atto dei seguenti partecipanti:

in presenza:

- Antonello Laterza – Istruttore della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani  
– Segretario verbalizzante;

in collegamento via Teams:

- Francesca Calabretta – Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Cultura – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Sonia Samà – Funzionario dei Servizi Tecnici della Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Donata Radice – Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP;

La Commissione prende atto che sono pervenute le seguenti risposte alle richieste di chiarimenti e integrazioni inviate ai proponenti:

1. Pec dell'11/10/2024 inviata da Jungle Srl per lo sponsor LVMH/DIOR;
2. Pec dell'11/10/2024 inviata da Jungle Srl per lo sponsor SEPHORA;
3. Pec del 14/10/2024 inviata da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO;
4. Pec del 15/10/2024 e del 16/10/2024 inviate da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor Hexagon/VICTORIA'S SECRETS
5. Pec dell'11/10/2024 e del 15/10/2024 inviata da Different SpA per lo sponsor Bauli/MOTTA;

La Commissione procede all'esame della proposta 0502267 presentata da Jungle Srl per lo sponsor LVMH/DIOR, dando atto che il proponente ha fornito le seguenti precisazioni alle richieste inviate con pec dell'11/10/2024:

1. non sono previsti riferimenti commerciali per nessuna delle 8 installazioni periferiche;
2. le installazioni periferiche saranno abeti in vaso alti circa 5/6m con base di diametro circa 1m, debitamente addobbati ed illuminati.
3. Nella fase di allestimento e disallestimento della volta luminosa in Galleria Vittorio Emanuele II si conferma la presenza di orso-grill brandizzati anche durante questa cantierizzazione: il n. di orso-grill

con presenza logo sarà lo stesso indicato in presentazione: 12 orso grill con logo dimensionato circa 100x35cm.

Ritenendo le precisazioni fornite esaustive, la commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 3: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto" la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 565.315 e un valore massimo di € 850.370: il valore economico di € 1.199.000 (oltre IVA) contenuto nella proposta di sponsorizzazione, al netto delle opere di restauro di Piazza Fontana, è superiore al *range* indicato dal modello, posizionandosi oltre il decimo decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 3 di punti 30.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da Jungle Srl per lo sponsor LVMH/DIOR ottiene un punteggio complessivo pari a 97,00 e risulta quindi idonea.

La Commissione procede all'esame della proposta Pg 0502278 presentata da Jungle Srl per lo sponsor SEPHORA, dando atto che il proponente ha fornito le seguenti precisazioni alle richieste inviate con pec dell'11/10/2024:

1. conferma che in corso Vittorio Emanuele II non vi saranno orso grill brandizzati, né in fase di allestimento né di disallestimento;
2. conferma di utilizzo di orso grill brandizzati in Piazza San Babila nella numerica e nelle forme indicate nel progetto (64 orso grill di cui 32 con logo dimensionato 155x20cm);
3. conferma che le luminarie saranno visibili sia di giorno che di notte: di giorno si presenteranno come un sistema di sfere di diversi colori e in materiale specchiante (che rifletterà dunque la luce solare), mentre di notte verrà acceso il sistema di luci dinamiche applicato al reticolato portante, illuminando da fuori le suddette sfere

Ritenendo le precisazioni fornite esaustive, la commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 3: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto" la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 591.575 e un valore massimo di € 991.278: il valore economico di € 891.500 (oltre IVA) contenuto nella proposta di sponsorizzazione è incluso al *range* indicato dal modello, posizionandosi nell'ottavo decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 4 di punti 12.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da Jungle Srl per lo sponsor SEPHORA ottiene un punteggio complessivo pari a 85,00 e risulta quindi idonea.

La Commissione procede all'esame della proposta Pg 0504182 presentata da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO, dando atto che il proponente ha fornito le seguenti precisazioni alle richieste inviate con pec dell'11/10/2024:

1. È stato fornito il rendering di piazza Cordusio con la contestualizzazione dell'albero nella piazza ed è stato precisato che l'albero avrà un'altezza di 8/9 metri;
2. Sono stati forniti i dettagli in merito alla campagna di comunicazione;
3. È stata proposta una location alternativa all'albero da installare in zone periferiche della città, e precisamente in Viale dell'Innovazione/Piazza Teatro Arcimboldi.

Ritenendo le precisazioni fornite esaustive, la commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 3: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto"

la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 323.565 e un valore massimo di € 543.180: il valore economico di € 610.000 (oltre IVA) contenuto nella proposta di sponsorizzazione è superiore al *range* indicato dal modello, posizionandosi oltre il decimo decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 4 di punti 15.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO ottiene un punteggio complessivo pari a 76,00 e risulta quindi idonea.

La Commissione procede all'esame della proposta Pg 0504324 presentata da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor Hexagon/VICTORIA'S SECRETS, dando atto che il proponente ha fornito le seguenti precisazioni alle richieste inviate con pec del 14 e 15/10/2024:

1. è stato inviato il progetto aggiornato che non prevede più il percorso con strutture che possano ostacolare il flusso pedonale in Galleria del Corso;
2. È stata individuata una location alternativa a piazza Enrico Berlinguer, dapprima in piazza Argentina che, non essendo tuttavia fuori della cerchia della circonvallazione ferroviaria 90/91, è stata successivamente sostituita dal proponente con Viale delle Rimembranze di Lambrate - Via Conte Rosso, ed è stato precisato il periodo di installazione e disinstallazione.

Ritenendo le precisazioni fornite esaustive, la commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 3: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto" la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 137.015 e un valore massimo di € 229.640: il valore economico di € 335.000 (oltre IVA) contenuto nella proposta di sponsorizzazione è superiore al *range* indicato dal modello, posizionandosi oltre il decimo decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 4 di punti 15.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor Hexagon/VICTORIA'S SECRETS ottiene un punteggio complessivo pari a 80,00 e risulta quindi idonea.

La Commissione procede all'esame della proposta Pg 0506860 presentata da Different SpA per lo sponsor Bauli/MOTTA, dando atto che il proponente ha fornito le seguenti precisazioni alle richieste inviate con pec dell'8 e 14/10/2024:

1. è stato aggiornato il progetto, unificando la voce di costo a quella contenuta nel quadro economico riportata nella domanda, e precisamente "Foto e video a supporto della comunicazione dell'iniziativa" per un importo di € 48.000;
2. è stata confermata la presenza del logo Motta solo all'inizio delle luminarie in viale Affori;
3. è stata comunicata la rinuncia alla vendita al fine di offrire il prodotto a titolo gratuito in determinate ore della giornata secondo logiche condivise;
4. è stata rinnovata la volontà del proponente di accogliere gli invitati alla Prima della Scala, offrendo loro, a spettacolo concluso, un assaggio del nuovo Panettone Motta, seguendo le prescrizioni per la sicurezza della Piazza e attendendo che gli ospiti si avvicinino all'installazione.

Ritenendo le precisazioni fornite esaustive, la commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 3: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto" la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 293.170 e un valore massimo di € 429.476: il valore economico di € 420.000 (oltre IVA) contenuto nella

proposta di sponsorizzazione è incluso al *range* indicato dal modello, posizionandosi nel decimo decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 4 di punti 15.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da Different SpA per lo sponsor Bauli/MOTTA ottiene un punteggio complessivo pari a 79,00 e risulta quindi idonea.

La Presidente chiarisce che le proposte risultano idonee, con riserva di valutazione sul dimensionamento e l'esatta posizione delle installazioni in linea con eventuali prescrizioni tecniche che in fase autorizzatoria/realizzativa potranno essere indicate dai competenti uffici della Pubblica Amministrazione ovvero da parte di ulteriori Enti/Autorità (Soprintendenza, Vigili del fuoco, etc).

Infine, la Commissione ritiene necessario specificare che i piani di Comunicazione e l'armonizzazione dell'idea grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi) dovranno essere concordati con la competente Area Comunicazione.

La Presidente comunica che la successiva seduta della Commissione è fissata a lunedì 22 ottobre alle ore 10:00.

La seduta termina alle ore 13.00.

La Presidente  
Cristiana Benetti Alessandrini (*firmato digitalmente*)

I Commissari  
Francesca Calabretta (*firmato digitalmente*)

Sonia Samà (*firmato digitalmente*)

Il Segretario  
Antonello Laterza *Antonello Laterza*