

DIREZIONE SPECIALISTICA AUTORITÀ DI GESTIONE E MONITORAGGIO PIANI  
DI CONCERTO CON  
AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP

VERBALE SEDUTA N.7

COMMISSIONE TECNICA DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE PERVENUTE IN RISPOSTA ALL'AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NATALE A MILANO 2024" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2024/2025

l'anno 2024 (duemilaventiquattro) il giorno 6 (sei) del mese di novembre alle ore 15,00, attraverso la piattaforma telematica "Teams", si è riunita in settima seduta la Commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024" durante le festività natalizie 2024/2025.

La Presidente della Commissione Cristiana Benetti Alessandrini (in collegamento via Teams) dà atto dei seguenti partecipanti:

in collegamento via Teams:

- Francesca Calabretta- Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Cultura – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Sonia Samà- Funzionario dei Servizi Tecnici della Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Antonello Laterza – Istruttore della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani – Segretario verbalizzante;
- Annalisa Capilli – Responsabile dell'Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni nell'ambito della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani;
- Donata Radice – Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP;
- Lucia Cagnazzo – Istruttore direttivo dei Servizi Amministrativi della Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni – SUAP.

La Presidente dà atto che nei termini previsti dalla terza e ultima scadenza dell'Avviso Pubblico, cioè entro le ore 16.00 del 31/10/2024, sono pervenute n. 5 ulteriori istanze via PEC all'indirizzo [sponsorizzazione-spaziurbani@pec.comune.milano.it](mailto:sponsorizzazione-spaziurbani@pec.comune.milano.it) presentate dai seguenti soggetti:

AMBITO 1:

- 1.6 da Dentsu Creative S.r.l. per lo sponsor Giorgio Armani- Pg 557620
- 1.7 da Smart CityLife S.r.l. – Pg 557638
- 1.8 da Dentsu Creative S.r.l. per lo sponsor Prysmian S.p.A. – Pg 558056
- 1.9 da AADV Entertainment S.r.l. per lo sponsor Grandi Stazioni Retail S.r.l.- Pg 560886

AMBITO 3

- 3.3 da Xiaomi Technology Italy S.r.l. – Pg 558143

La Commissione prede atto che gli uffici incaricati della fase istruttoria hanno richiesto ai proponenti l'integrazione della documentazione amministrativa, laddove incompleta, e hanno altresì richiesto precisazioni riguardanti l'esposizione dei loghi sulle installazioni, affinché la Direzione Bilancio e

Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding possa procedere con la valutazione della congruità del valore economico dell'offerta.

La Commissione procede all'esame delle proposte in ordine cronologico di arrivo, iniziando dalla proposta Pg 557620 presentata da Dentsu Creative S.r.l. per lo sponsor Giorgio Armani (Ambito 1), dando mandato agli uffici di richiedere al proponente precisazioni in merito all'evento di inaugurazione, alle iniziative collaterali previste e alla localizzazione delle luminarie nelle zone periferiche della città. La Commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi relativi ai criteri 1, 2, 3, 5 e 6, rinviando la valutazione riguardante la congruità economica della sponsorizzazione all'acquisizione della valutazione della Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding.

La Commissione procede in seguito all'esame della proposta Pg 557638 presentata da Smart CityLife S.r.l. (Ambito 1), procedendo all'assegnazione dei punteggi relativi ai criteri 1, 2, 3, 5 e 6, e rinviando la valutazione riguardante la congruità economica della sponsorizzazione all'acquisizione della valutazione della Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding.

La Commissione procede quindi all'esame della proposta Pg 558056 presentata da Dentsu Creative S.r.l. per lo sponsor Prysmian S.p.A. (Ambito 1), e dà mandato agli uffici di richiedere precisazioni in merito all'esposizione del logo dello sponsor sulle luminarie previste in via Fulvio Testi, indi procede all'assegnazione dei punteggi relativi ai criteri 1, 2, 3, 5 e 6, e rinvia la valutazione riguardante la congruità economica della sponsorizzazione all'acquisizione della valutazione della Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding.

Successivamente, la Commissione procede all'esame della proposta Pg 558143 presentata da Xiaomi Technology Italy S.r.l. (Ambito 3) ed evidenzia che nel progetto è prevista l'esposizione di un modello di autovettura elettrica ai piedi dell'albero, sebbene le FAQ pubblicate sulla pagina web dell'avviso pubblico escludessero tale possibilità: la Commissione dà pertanto mandato agli uffici di rappresentare al proponente quanto sopra evidenziato nonché di suggerire una collocazione alternativa alle luminarie previste in via Michelino da Besozzo, giacché la stessa località risulta già opzionata. La Commissione procede all'assegnazione dei punteggi relativi ai criteri 1, 2, 3, 5 e 6 con riferimento al progetto presentato, e rinvia la valutazione riguardante la congruità economica della sponsorizzazione all'acquisizione della valutazione della Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding

La Commissione conclude l'esame delle proposte pervenute entro la data del 31/10/2024 con la domanda Pg 560886 presentata da AADV Entertainment S.r.l. per lo sponsor Grandi Stazioni Retail S.r.l. (Ambito 1): viene evidenziato che il proponente non ha presentato nessun render che illustri il progetto, pertanto risulta impossibile da parte della Commissione valutare la proposta: l'esame viene pertanto sospeso, in attesa delle integrazioni e precisazioni che saranno richieste dagli uffici dell'amministrazione al proponente.

La Presidente, inoltre, dà atto che occorre completare la valutazione riguardante la proposta della Fondazione AIRC per la sponsorizzazione congiunta con Banco BPM (domanda Pg 536596 per Ambito 1), considerato che il proponente in data 30/10/2024 ha valorizzato economicamente le attività di charity previste e l'Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding ha conseguentemente calcolato il ritorno di immagine: esso è compreso in una forbice tra un valore minimo di € 111.585 e un valore massimo di € 256.645; la valorizzazione aggiornata è pari a € 117.270 (oltre IVA) ed è dunque inclusa nel *range* indicato dal modello, posizionandosi nel primo decile dell'intervallo proposto, risultando congrua ed ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 4 di 1,5 punti.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da Fondazione AIRC ottiene un punteggio complessivo pari a 63,50.

La Presidente chiarisce che la suddetta proposta risulta idonea, con riserva di valutazione sul dimensionamento e l'esatta posizione delle installazioni in linea con eventuali prescrizioni tecniche che in fase autorizzatoria/realizzativa potranno essere indicate dai competenti uffici della Pubblica Amministrazione ovvero da parte di ulteriori Enti/Autorità (Soprintendenza, Vigili del fuoco, etc).

La Commissione ritiene altresì necessario specificare che i piani di Comunicazione e l'armonizzazione dell'idea grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi) dovranno essere concordati con la competente Area Comunicazione.

La Commissione tecnica di valutazione prende infine atto che, con riferimento alla domanda Pg 0504182 presentata da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO, a cui era già stato attribuito il punteggio finale come da verbale n. 3 del 16/10/2024, il proponente in data 16/10/2024 ha dato la sua disponibilità a integrare il progetto presentato, prevedendo anche la realizzazione di luminarie aggiuntive lungo via Dante, per una valorizzazione economica pari a € 40.000. Tale integrazione comporta l'aggiornamento del calcolo del ritorno di immagine, comprensivo della sponsorizzazione delle luminarie di via Dante, e dunque una nuova stima da parte dell'Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding, che è pervenuta successivamente all'esame conclusivo dell'offerta da parte della Commissione. Considerato che l'integrazione ricevuta risulta coerente con il contenuto dell'avviso pubblico e vantaggiosa per l'amministrazione comunale, la Commissione si riserva di effettuare una nuova valutazione complessiva della proposta presentata da CSC Allestimenti Srl per lo sponsor L'innominato/LEGO, aggiornata con le ultime integrazioni ricevute.

La Presidente comunica che la successiva seduta della Commissione è fissata a lunedì 11 novembre 2024 alle ore 18.00.

La seduta termina alle ore 16.30.

La Presidente

Cristiana Benetti Alessandrini *(firmato digitalmente)*

I Commissari

Francesca Calabretta *(firmato digitalmente)*

Sonia Samà *(firmato digitalmente)*

Il Segretario

Antonello Laterza *Antonello Laterza*