

DIREZIONE SPECIALISTICA AUTORITÀ DI GESTIONE E MONITORAGGIO PIANI
DI CONCERTO CON
AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP

VERBALE SEDUTA N.6

COMMISSIONE TECNICA DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE PERVENUTE IN RISPOSTA ALL'AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NATALE A MILANO 2024" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2024/2025

l'anno 2024 (duemilaventiquattro) il giorno 29 (ventinove) del mese di ottobre alle ore 17,00, attraverso la piattaforma telematica "Teams", si è riunita in sesta seduta la commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024" durante le festività natalizie 2024/2025.

La Presidente della commissione Cristiana Benetti Alessandrini (in collegamento via Teams) dà atto dei seguenti partecipanti:

in collegamento via Teams:

- Francesca Calabretta- Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Cultura – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Sonia Samà- Funzionario dei Servizi Tecnici della Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Antonello Laterza – Istruttore della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani – Segretario verbalizzante;
- Annalisa Capilli – Responsabile dell'Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni nell'ambito della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani, e
- Lucia Cagnazzo – Istruttore direttivo dei Servizi Amministrativi della Direzione Specialistica Autorizzazioni e Concessioni - SUAP;

La Presidente dà atto che occorre completare la valutazione riguardante le 4 proposte di sponsorizzazione ricevute entro la seconda scadenza dell'Avviso Pubblico – le ore 16.00 del 15/10/2024 – presentate dai seguenti soggetti:

1. RE-FORME Srl per lo sponsor Veralab – Pg 506911
2. Enel Italia S.p.A. – Pg 531368
3. Dentsu Creative Srl per lo sponsor A2A S.p.A. – Pg 536519
4. Fondazione AIRC per la sponsorizzazione congiunta con Banco BPM – Pg 536596

La Commissione procede all'esame della proposta 506911 presentata da RE-FORME Srl per lo sponsor Veralab (Ambito 3).

Avendo ricevuto le valutazioni sulla congruità del valore economico dell'offerta da parte della Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding, la Commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 4: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto" la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 211.250 e un valore massimo di € 422.535: il valore economico di €

337.000 (oltre IVA) contenuto nella proposta di sponsorizzazione, è superiore al *range* indicato dal modello, posizionandosi al terzo decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 4 di punti 4,5.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da RE-FORME Srl per lo sponsor Veralab ottiene un punteggio complessivo pari a 71,50 e risulta quindi idonea.

La Commissione procede all'esame della proposta 531368 presentata da Enel Italia S.p.A. (Ambito 2). Avendo ricevuto le valutazioni sulla congruità del valore economico dell'offerta da parte della Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding, la Commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 3: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto" la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 120.780 e un valore massimo di € 201.300: il valore economico di € 149.536,83 (oltre IVA) contenuto nella proposta di sponsorizzazione è incluso al *range* indicato dal modello, posizionandosi nel quarto decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 3 di punti 6.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da Enel Italia S.p.A. ottiene un punteggio complessivo pari a 76,50 e risulta quindi idonea.

La Commissione procede all'esame della proposta 536519 presentata da Dentsu Creative Srl per lo sponsor A2A S.p.A. (Ambito 1).

Avendo ricevuto le valutazioni sulla congruità del valore economico dell'offerta da parte della Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding, la Commissione procede quindi all'assegnazione dei punteggi come previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. Per quanto riguarda l'attribuzione del punteggio relativo al "Criterio n. 4: valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto" la valutazione di congruità effettuata dall'Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate, allegata parte integrante, stima il ritorno di immagine in una forbice compresa tra un valore minimo di € 94.610 e un valore massimo di € 189.385: il valore economico di € 99.200 (oltre IVA) contenuto nella proposta di sponsorizzazione è incluso al *range* indicato dal modello, posizionandosi nel quarto decile dell'intervallo proposto, e risulta pertanto congruo, ottenendo un punteggio riferito al criterio n. 4 di punti 1,5.

Al termine della valutazione, la proposta progettuale presentata da Dentsu Creative Srl per lo sponsor A2A S.p.A. ottiene un punteggio complessivo pari a 65,50 e risulta quindi idonea.

La Commissione procede all'esame della proposta 536596 presentata da Fondazione AIRC per la sponsorizzazione congiunta con Banco BPM (Ambito 1). La Commissione ritiene necessario che, ai fini della valutazione del progetto da parte dall'Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding, il proponente valorizzi economicamente le previste attività di charity.

La Commissione pertanto rinvia l'assegnazione del punteggio sulla congruità economica della sponsorizzazione all'acquisizione della valutazione del potenziale pubblicitario rilasciata dall'Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding.

La Presidente comunica che la successiva seduta della Commissione è fissata a mercoledì 6 novembre 2024 alle ore 15.00.

La seduta termina alle ore 17.30.



La Presidente
Cristiana Benetti Alessandrini (*firmato digitalmente*)

I Commissari
Francesca Calabretta (*firmato digitalmente*)

Sonia Samà (*firmato digitalmente*)

Il Segretario
Antonello Laterza *Antonello Laterza*