

DIREZIONE SPECIALISTICA AUTORITÀ DI GESTIONE E MONITORAGGIO PIANI  
DI CONCERTO CON  
AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP

VERBALE SEDUTA N.4

COMMISSIONE TECNICA DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE PERVENUTE IN RISPOSTA ALL'AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NATALE A MILANO 2024" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2024/2025

l'anno 2024 (duemilaventiquattro) il giorno 22 (ventidue) del mese di ottobre alle ore 10,00 in convocazione mista, sia in presenza presso gli uffici della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani di piazza Duomo 19 sia attraverso la piattaforma telematica "Teams", si è riunita in terza seduta la commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2024" durante le festività natalizie 2024/2025.

La Presidente della commissione Cristiana Benetti Alessandrini (in collegamento via Teams) dà atto dei seguenti partecipanti:

in presenza:

- Antonello Laterza – Istruttore della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani  
– Segretario verbalizzante;

è inoltre presente:

- Annalisa Capilli – Responsabile dell'Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni nell'ambito della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani, che ha curato la parte istruttoria dell'Avviso pubblico.

in collegamento via Teams:

- Francesca Calabretta – Funzionario dei Servizi Amministrativi della Direzione Cultura – Componente della Commissione tecnica di valutazione;
- Sonia Samà – Funzionario dei Servizi Tecnici della Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Componente della Commissione tecnica di valutazione;

La Presidente dà atto che nei termini previsti dalla seconda scadenza dell'Avviso Pubblico, cioè entro le ore 16.00 del 15/10/2024, sono pervenute n. 4 ulteriori istanze via PEC all'indirizzo [sponsorizzazione-spaziurbani@pec.comune.milano.it](mailto:sponsorizzazione-spaziurbani@pec.comune.milano.it) presentate dai seguenti soggetti:

**AMBITO 1:**

- 1.4 da RE-FORME Srl per lo sponsor Veralab – Pg 506911
- 1.5 da Dentsu Creative Srl per lo sponsor A2A S.p.A. – Pg 536519
- 1.6 da Fondazione AIRC per la sponsorizzazione congiunta con Banco BPM – Pg 536596

**AMBITO 2**

- 2.2 da Enel Italia S.p.A. – Pg 531368

La Commissione prede atto che gli uffici che seguono l'istruttoria hanno richiesto ai proponenti l'integrazione della documentazione amministrativa, laddove la stessa risulti incompleta, e hanno altresì

richiesto precisazioni riguardanti l'esposizione dei loghi sulle installazioni, affinché la Direzione Bilancio e Partecipate - Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding possa procedere con la valutazione della congruità del valore economico dell'offerta.

La Commissione procede quindi con l'esame delle proposte in ordine cronologico di arrivo, iniziando dalla proposta Pg 506911 presentata da RE-FORME Srl per lo sponsor Veralab: dopo attento esame la Commissione incarica gli uffici di richiedere al proponente chiarimenti in merito alla domanda presentata, ai costi previsti per l'installazione nelle vie periferiche e alla loro dislocazione e agli orari di apertura del villaggio di Natale e della pista di pattinaggio. La Commissione incarica inoltre gli uffici di suggerire al proponente un posizionamento diverso dell'installazione che non ostacoli la visuale prospettica sull'arco. La commissione sospende pertanto la valutazione della proposta, in attesa delle integrazioni e precisazioni che saranno richieste dagli uffici dell'amministrazione al proponente.

La Commissione procede quindi con l'esame della proposta Pg 531368 presentata da Enel Italia S.p.A.. Nel corso dell'esame del progetto viene evidenziato che i render presentati non consentono una corretta valutazione da parte della Commissione: la commissione sospende pertanto la valutazione della proposta, in attesa delle integrazioni e precisazioni che saranno richieste dagli uffici dell'amministrazione al proponente.

La Commissione procede poi all'esame della proposta Pg 536519 presentata Dentsu Creative Srl per lo sponsor A2A S.p.A., dando mandato agli uffici di richiedere l'indicazione della zona periferica in cui installare le luminarie, non precisata nella proposta. La Commissione stabilisce inoltre che dovrà essere comunicato al proponente il posizionamento dell'albero in Largo La Foppa anziché in corso Garibaldi di fronte alla chiesa di Santa Maria Incoronata, giacché l'art. 9 dell'avviso pubblico prevede che "*non saranno accettate, in linea con le prescrizioni della Sovrintendenza, installazioni su aree prospicienti alle chiese monumentali/storiche*"

La commissione procede all'assegnazione dei punteggi relativi ai criteri 1, 2, 3, 5 e 6 e rinvia la valutazione riguardante la congruità economica della sponsorizzazione all'acquisizione dei chiarimenti richiesti al proponente.

La Commissione procede infine all'esame della proposta Pg 536596 presentata da Fondazione AIRC per la sponsorizzazione congiunta con Banco BPM; dall'esame della proposta risulta opportuno richiedere al proponente chiarimenti non sostanziali in merito alla raccolta fondi prevista.

La commissione procede all'assegnazione dei punteggi relativi ai criteri 1, 2, 3, 5 e 6 e rinvia la valutazione riguardante la congruità economica della sponsorizzazione all'acquisizione dei chiarimenti richiesti al proponente.

La Presidente comunica che la successiva seduta della Commissione è fissata a venerdì 25 ottobre alle ore 10:00.

La seduta termina alle ore 12.00.

La Presidente  
Cristiana Benetti Alessandrini (*firmato digitalmente*)

I Commissari  
Francesca Calabretta (*firmato digitalmente*)



Sonia Samà (*firmato digitalmente*)

Il Segretario

Antonello Laterza *Antonello Laterza*