

## POC METRO: Programma Operativo Complementare “Città Metropolitane” 2014-2020

AVVISO DI ISTRUTTORIA PUBBLICA FINALIZZATA  
ALL'INDIVIDUAZIONE DI ENTI DEL TERZO SETTORE  
DISPONIBILI ALLA CO-PROGETTAZIONE DI  
INTERVENTI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA  
“RETE SPAZI IBRIDI DELLA CITTÀ DI MILANO”

Allegato 4 –

# Schede Tecniche

POC\_MI\_IV.3.1.i - Progetti per il rafforzamento della “Rete Spazi  
Ibridi della Città di Milano”

CUP: B44H23000720001

CIG: B23B4AD177

Milano



## Ambiti di intervento

Come indicato all'articolo 5 dell'Avviso pubblico, di seguito vengono presentate le schede tecniche relative ai tre ambiti di attività oggetto della co-progettazione:

- 1) SOLUZIONI PER FACILITARE LA COMUNICAZIONE E LA COLLABORAZIONE TRA GLI SPAZI ADERENTI ALLA RETE
- 2) SISTEMI PER MISURARE L'IMPATTO SOCIALE GENERATO DAI SINGOLI SPAZI E DALLA RETE NEL SUO INSIEME
- 3) ATTIVITÀ DI PROMOZIONE VERSO IL PUBBLICO, LA CITTADINANZA E LE ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO

Le attività proposte dovranno essere durevoli e scalabili, cioè in grado di proseguire anche dopo la conclusione del periodo finanziato ed essere efficaci e sostenibili anche in caso di ampliamento del numero di partecipanti alla Rete Spazi Ibridi. Dovranno peraltro essere basate su bisogni e potenzialità delle realtà aderenti alla Rete, avere caratteristiche tecniche e gestionali che le rendano realizzabili e garantire che l'utilità per gli Spazi duri nel tempo.

I progetti di massima presentati in risposta all'Avviso dovranno vertere su uno dei 3 ambiti di attività ed essere elaborate nel rispetto delle indicazioni contenute nell'Avviso, e in particolare negli articoli 3, 5, 6 e 11. Nota bene: non saranno in nessun caso ammissibili spese di investimento. Per indicazioni di dettaglio sulle spese ammissibili, si rimanda all'art.15.

### **AMBITO 1 - SOLUZIONI PER FACILITARE LA COMUNICAZIONE E LA COLLABORAZIONE TRA GLI SPAZI ADERENTI ALLA RETE**

Nell'ottica di rafforzare la Rete e migliorare l'impatto sociale degli spazi sul territorio e la loro sostenibilità economica, è emersa l'esigenza di un intervento per facilitare la comunicazione, la collaborazione e gli scambi tra le diverse realtà aderenti. Nonostante la forte eterogeneità di attività, dimensioni e forme giuridiche, questa azione è finalizzata a realizzare un insieme di servizi e attività per fare in modo che le organizzazioni aderenti alla Rete Spazi Ibridi possano condividere risorse, ridurre i costi, beneficiare di economie di scala, organizzare servizi comuni a beneficio degli spazi stessi e dei loro pubblici di riferimento.

Nello specifico, si è rilevato un forte interesse verso soluzioni per l'acquisto centralizzato di beni e servizi, con particolare riferimento a servizi tecnici e legali per il disbrigo di pratiche, il rilascio di autorizzazioni e l'adeguamento alle novità normative e regolamentari.

Le proposte progettuali di massima relative all'Ambito 1 dovranno prevedere un sistema integrato e coerente di servizi e attività rivolte agli spazi della Rete quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- strumenti per facilitare la circolazione delle informazioni;
- soluzioni per facilitare la condivisione di risorse materiali e immateriali e l'apprendimento *tra pari*;
- soluzioni per l'acquisto centralizzato di beni e servizi e la promozione di accordi e convenzioni;
- soluzioni tecniche e organizzative per il reperimento di fondi, il monitoraggio e la fidelizzazione degli utenti;
- attività di formazione e rafforzamento delle competenze.

## **AMBITO 2 - SISTEMI PER MISURARE L'IMPATTO SOCIALE GENERATO DAI SINGOLI SPAZI E DALLA RETE NEL SUO INSIEME**

La misurazione dell'impatto sociale rappresenta un obiettivo significativo per poter valutare il contributo effettivamente generato dai singoli spazi e dalla Rete sulle comunità e nei contesti locali di riferimento. Può inoltre costituire la base di un processo di miglioramento continuativo basato su evidenze, nonché una delle leve per migliorare la reputazione degli Spazi Ibridi, la loro sostenibilità economica e l'ampliamento delle collaborazioni con soggetti sia pubblici che privati.

Le proposte progettuali di massima presentate in risposta all'Ambito 2 dovranno prevedere servizi che consentano agli spazi aderenti alla Rete di misurare l'impatto sociale generato nel corso del periodo di realizzazione delle attività finanziate, e di dotarsi di strumenti, metodologie e competenze per proseguire nell'attività di rilevazione e misurazione in autonomia.

Le proposte progettuali di massima relative all'Ambito 2 dovranno prevedere un insieme integrato e coerente di servizi e attività rivolte agli spazi della Rete quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- definizione di un modello e di un processo di misurazione e valutazione dell'impatto sociale degli Spazi Ibridi che sia rispettoso delle loro specificità;
- elaborazione di metodi e strumenti che possano essere utilizzati dagli spazi in autonomia;
- iniziative di accompagnamento e rafforzamento delle competenze in materia di impatto sociale;
- definizione di un modello di reportistica per la lettura integrata degli impatti delle attività svolte;
- soluzioni per la raccolta dei dati e per l'elaborazione di analisi e approfondimenti valutativi.

## **AMBITO 3 - ATTIVITÀ DI PROMOZIONE VERSO IL PUBBLICO, LA CITTADINANZA E LE ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO**

Un'adeguata promozione verso la cittadinanza e le organizzazioni del territorio è una condizione indispensabile per rafforzare la Rete nel suo insieme e gli spazi che la compongono. Inoltre, la forte eterogeneità delle realtà aderenti e della loro offerta socioculturale può rendere difficile comunicare l'identità e la specificità degli Spazi Ibridi e la loro proposta di valore rispetto alle molte altre realtà attive in città. Di contro, queste stesse differenze possono costituire l'occasione per far circuitare progetti e proposte sociali e culturali nei diversi spazi e diversificare la loro offerta nei quartieri di riferimento.

Su queste premesse, è emersa l'esigenza di un'azione di animazione e promozione della Rete per dare visibilità ai servizi e alle iniziative proposte dai singoli spazi e raggiungere un più largo bacino di fruitori. L'azione potrà riguardare anche lo sviluppo di reti e contatti a livello nazionale e internazionale e attività per ampliare e diversificare l'offerta sociale e culturale.

Le proposte progettuali di massima relative all'Ambito 3 dovranno prevedere un insieme integrato e coerente di servizi e attività rivolte agli spazi della Rete quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- sviluppo di siti web e piattaforme digitali;
- campagne di promozione e comunicazione;
- elaborazione di un logo e di un'immagine coordinata della Rete Spazi Ibridi della Città di Milano;
- soluzioni per favorire l'interscambio e la circuitazione di progetti sociali e culturali tra gli spazi;

- iniziative per promuovere l'identità e il ruolo della Rete al di fuori del contesto cittadino, favorendo processi di internazionalizzazione.