

Direzione Servizi Civici e Municipi
Area Municipi
Ambito di Coordinamento 3
Municipio 1

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO A SOSTEGNO DELLE PERSONE IN DIFFICOLTÀ - PACCHI DI NATALE 2024.

TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE: 25/09/2024 ORE 12:00.

Il Comune di Milano, Direzione Servizi Civici e Municipi, Area Municipi, Ambito di Coordinamento 3 Municipio 1 con sede in Via Marconi, 2 - 20123 Milano, vista la deliberazione della Giunta Municipale n. 121 del 01 agosto 2024

CON IL PRESENTE AVVISO

intende procedere alla ricerca di soggetti interessati a stipulare con l'Amministrazione un contratto di sponsorizzazione per la realizzazione di un progetto a sostegno di persone in difficoltà avente ad oggetto la fornitura dei c.d. Pacchi di Natale, da realizzarsi sul territorio del Municipio 1 entro la fine del mese di novembre e la prima settimana di dicembre 2024.

Il procedimento concorsuale ad evidenza pubblica è disciplinato dalle indicazioni e prescrizioni contenute nel presente Avviso.

Art. 1 - Finalità

Le sponsorizzazioni si configurano come contratti atipici a titolo oneroso mediante i quali un soggetto "sponsee", nell'ambito delle proprie attività, offre ad un terzo "sponsor" la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, in cambio di un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od altre utilità.

È interesse dell'Amministrazione promuovere sempre e, in particolare, nel periodo natalizio, attività di sostegno alle persone che versano in condizioni di particolare fragilità, di marginalizzazione, alle persone che vivono in situazioni di disagio estremo, alle persone con disabilità, a bambini e adulti che versano in difficoltà economiche e sociali.

L'amministrazione intende procedere all'individuazione di uno soggetto interessato ad essere sponsor dell'iniziativa natalizia di cui trattasi, consistente nella fornitura di generi alimentari non deperibili, prodotti per l'igiene della persona e della casa. Non sono ammessi alcolici e superalcolici, come meglio specificato all'articolo 3.

Art. 2 - Soggetto promotore

Il Municipio 1, in qualità di soggetto responsabile del procedimento di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsee" e si riserva di individuare il/i proponenti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Art. 3 - Descrizione iniziativa

L'iniziativa consiste nella fornitura di complessivi di almeno 60 pacchi contenenti prodotti alimentari e di prima necessità, nonché prodotti per l'igiene della persona e della casa. Non sono ammessi prodotti alcolici e superalcolici. I pacchi saranno destinati a persone e famiglie fruitori di sussidi, in particolare persone anziane e famiglie mono genitoriali, identificate attraverso i servizi sociali ed i loro canali di contatto con le categorie di persone o famiglie in condizioni di grave disagio economico, afferenti al Municipio 1. Il valore di ciascun pacco deve essere di € 150,00.

La distribuzione e consegna dei pacchi ai beneficiari sarà svolta in accordo con la Direzione Centrale Welfare e Salute, con eventuale coinvolgimento delle Associazioni di Terzo Settore, che già collaborano con il Municipio 1 e che sono in contatto continuativo con le persone in difficoltà beneficiarie dell'iniziativa

Art. 4 - Sponsor

Possano partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali: le società di persone o di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue assicurazioni e i consorzi imprenditoriali;
- le associazioni senza fini di lucro, operanti da almeno tre anni, costituite con atto notarile, le cui finalità non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'Amministrazione.

Requisiti dei soggetti partecipanti:

- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art.120 della legge 24 novembre 1999, n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023
- il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione
- l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione ditte, imprese associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione, nonché soggetti ed organismi appartenenti ad organizzazioni di natura politica, sindacale e religiosa.

Non possono altresì partecipare alla presente selezione imprese ed aziende il cui brand appartiene a categorie merceologiche non ammissibili alle selezioni pubbliche per la ricerca di sponsor quali: tabacco, alcool, farmaci, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e ogni altra categoria escluse ai sensi della normativa vigente.

Art. 5 – Impegni dello sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, si garantirà, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a. ritorno di immagine, in misura proporzionale all'offerta economica oggetto di sponsorizzazione mediante la possibilità di veicolare il proprio nome/marchio/logo e/o la propria ragione sociale nelle attività di comunicazione promosse per i progetti e le iniziative oggetto di sponsorizzazione (conferenze stampa, materiali di comunicazione predisposti, sulle pagine web e su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa, nonché sui prodotti oggetto di fornitura);
- b. facoltà dello Sponsor, previo assenso del Municipio 1, di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi e nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione.

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

1. a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa
2. a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale a sfondo sessuale
3. legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Art. 6 - Modalità di attuazione

La sponsorizzazione è finalizzata alla fornitura di beni per la realizzazione del progetto del Municipio 1 di cui al presente Avviso.

I rapporti tra l'Area Municipio 1 e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

L'Amministrazione Municipale non accetta proposte difformi dalle previsioni di cui al precedente art. 3, senza alcuna pretesa di indennizzo o risarcimento, in tal caso, da parte del soggetto proponente.

Art. 7 -Durata

La sponsorizzazione dovrà realizzarsi entro fine novembre/primi di dicembre 2024, secondo un programma da concordare con il Municipio 1.

Art. 8 – Valore della sponsorizzazione

Il valore della sponsorizzazione tecnica di cui al precedente art. 3:

1. il valore complessivo del progetto natalizio in favore delle persone/famiglie residenti nel Municipio 1 che versano in gravi condizioni economiche, si attesta su 9.000,00 € + IVA se dovuta;
2. Saranno pertanto accettate proposte di sponsorizzazione per un importo corrispondente all'intero valore del progetto, ovvero anche per importi inferiori, fermo restando il valore del singolo pacco da assortire nel rispetto dell'art.3.

Il presente avviso non impegna l'Amministrazione Comunale che si riserva di non assegnare o assegnare in parte la realizzazione delle iniziative.

Art. 10 - Valutazione della proposta

Per il presente avviso non sono previste graduatorie, punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Area Municipi - Coordinamento Ambito 3 - Municipio1 valuterà esclusivamente, tramite un apposito Gruppo di Lavoro che verrà costituito dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande:

- l'insussistenza di cause di esclusione, di cui all'art. 4;
- la conformità delle proposte all'oggetto dell'iniziativa di cui all'art. 3;
- la congruità tra il valore dell'attività di comunicazione e gli interventi proposti dagli sponsor.

Art. 11 Modalità e termini di presentazione della domanda

Il presente avviso resta aperto sino alle ore 12.00 del 25/09/2024.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere trasmesse secondo le seguenti modalità:

- preferibilmente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica certificata municipio1@pec.comune.milano.it indicando come oggetto: "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA A SOSTEGNO DELLE PERSONE IN DIFFICOLTÀ - PACCHI DI NATALE 2024";
- oppure consegna a mano all'Ufficio Protocollo Area Municipi - Unità Coordinamento Municipio 1, Via Marconi, 2 - Milano, in plico chiuso e sigillato, che dovrà riportare la denominazione del soggetto proponente e la seguente dicitura: "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA A SOSTEGNO DELLE PERSONE IN DIFFICOLTÀ - PACCHI DI NATALE 2024" solo ed esclusivamente su appuntamento contattando i seguenti numeri telefonici: 345/6039053/02.884.67309- 342-1770195/02.884.53115 dal lunedì al venerdì, dalle 9:30 alle 12:30.

Il termine ultimo ai fini della presentazione, sia per la consegna a mano che per l'invio tramite posta elettronica certificata, è quello sopraindicato. Farà fede l'orario risultante dalla ricevuta del Protocollo rilasciata all'atto del ricevimento o la ricevuta di consegna.

Le domande presentate successivamente alla scadenza del termine suddetto o inviate ad un diverso indirizzo di posta elettronica saranno ritenute irricevibili.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione, lo smarrimento, il mancato recapito, disguidi o altro dovuto a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Il presente invito non costituirà per l'Amministrazione Comunale alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti partecipanti, né, per questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia controprestazione.

L'istanza dovrà contenere:

- la domanda di partecipazione (allegato 1), corredata dalla marca da bollo da € 16,00, se prevista. In caso di esenzione specificare la normativa di riferimento;
- la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 (allegato 2);
- la fotocopia della carta di identità in corso di validità del legale rappresentante;
- proposta progettuale contenente una relazione descrittiva dell'iniziativa con relative modalità di realizzazione come da facsimile (allegato 3).

Art. 12 - Responsabilità

Lo sponsor affidatario è responsabile nei confronti dell'Amministrazione dell'esatto adempimento dei servizi e delle prestazioni oggetto del contratto ed è, altresì, responsabile, nei confronti dell'Amministrazione e dei terzi, dei danni

di qualsiasi natura, materiali o immateriali, diretti ed indiretti, causati a cose o persone e connessi all'esecuzione del contratto, anche se derivanti dall'operato dei suoi dipendenti e consulenti.

È fatto obbligo all'affidatario di mantenere l'Amministrazione Comunale sollevata ed indenne da richieste di risarcimento dei danni e da eventuali azioni legali promosse da terzi.

Art. 13 - Vigilanza e controlli

L'Amministrazione Comunale ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento il regolare ed esatto adempimento delle prestazioni e a tal fine potrà utilizzare le modalità di verifica e controllo ritenute più adeguate rispetto alla specificità del servizio.

Responsabile del procedimento, RUP ed informazioni:

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990, è la dott.ssa Sadile Consiglia.

Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 15 comma 1 del D. Lgs. 36/2023, è la dott.ssa Carmela Generoso.

L'Avviso e i suoi allegati sono reperibili sul sito internet: www.comune.milano.it.

Eventuali chiarimenti sulle modalità di partecipazione alla presente selezione potranno essere richiesti esclusivamente a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo e-mail: M.Municipio1GestAmmva@comune.milano.it

Milano, data della sottoscrizione digitale

La Direttrice Ambito di Coordinamento 3 –

Municipio 1

Isabella Menichini

(firmato digitalmente) *

** Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa*

Informativa ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016

Ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 si informa che i dati raccolti sono trattati per finalità istituzionali, per poter procedere all'espletamento dell'asta pubblica oggetto del presente bando.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale rifiuto comporta l'esclusione della procedura di gara.

I dati raccolti possono essere comunicati alle competenti amministrazioni autorità per i controlli sulle autocertificazioni ai sensi dell'art. 71 del DPR n. 445/2000 e per l'esecuzione di ogni adempimento previsto dalla normativa vigente nazionale e comunitaria.

Il titolare del trattamento è il Comune di Milano.

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, in applicazione di quanto disposto dal predetto Regolamento, in modo da assicurare la tutela della riservatezza dell'interessato, fatta salva la necessaria pubblicità della procedura di gara ai sensi delle disposizioni legislative vigenti.

Il trattamento dei dati potrà essere effettuato sia manualmente sia attraverso l'ausilio di mezzi elettronici.