

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI SPECIALISTICI PER L'UTILIZZO DI UNA PIATTAFORMA INFORMATICA DI RACCOLTA FONDI E L'ACCOMPAGNAMENTO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI CROWDFUNDING CIVICO NELL'AMBITO DEL PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021-2027, PIANO OPERATIVO DEGLI INTERVENTI DEL COMUNE DI MILANO, PROGETTO MI1.1.3.1.A "MILANO A 15 MINUTI – ECONOMIA URBANA"

CUP: B49I23002050007

PREMESSO CHE

Il Comune di Milano - Direzione Lavoro, Giovani e Sport, Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design - intende avviare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dei soggetti da invitare alla successiva procedura di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) per l'affidamento di servizi specialistici per l'utilizzo di una piattaforma informatica di raccolta fondi e l'accompagnamento alla realizzazione di campagne di *crowdfunding* civico.

CONTESTO DEL SERVIZIO

Il Comune di Milano è stato il primo Ente Locale in Italia a sperimentare forme di raccolta distribuita di finanziamenti dal basso a sostegno di progetti di innovazione sociale in *match-funding* con l'Amministrazione. Il '*crowdfunding* civico' è stato, infatti, individuato quale modalità innovativa per favorire il *pooling* di risorse pubbliche e private per sostenere progetti di rilevante utilità sociale e, al contempo, promuovere la partecipazione attiva dei cittadini alle scelte dell'Amministrazione.

Negli anni passati, anche mediante le risorse PON Metro 2014-2020, il Comune di Milano ha realizzato in via sperimentale tre edizioni di *crowdfunding* civico per il finanziamento di progetti di interesse pubblico attraverso un mix tra raccolta fondi distribuita tramite una piattaforma online messa a disposizione dall'Amministrazione, ed erogazione di contributi pubblici a fondo perduto. Con più di 7.000 micro-donazioni, è stato complessivamente raccolto circa 1 milione di euro e sono state erogate altrettante risorse pubbliche per la realizzazione di 51 progetti di utilità sociale e culturale nei quartieri;

In considerazione del buon esito delle sperimentazioni realizzate, il Comune di Milano (Direzione Lavoro, Giovani Sport – Direzione di progetto Economia Urbana, Moda e Design) ha scelto di programmare una nuova edizione di *crowdfunding* civico con l'azione - "Milano a 15 minuti – Economia Urbana" (codice MI1.1.3.1.a, CUP: B49I23002050007) prevista nell'ambito del Piano operativo degli interventi del Comune di Milano del Programma Nazionale Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.

Come definito dalla Deliberazione di Giunta comunale n. 1148/2024 riportata come allegato B, tale intervento si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo di alleanze tra operatori economici e sociali, cittadini e comunità locali per la valorizzazione del tessuto economico locale di prossimità e la cura del contesto urbano in ambiti quali:

- la rivitalizzazione sociale ed economica e il contrasto alla desertificazione commerciale;
- il recupero e/o la valorizzazione di filiere e vocazioni commerciali e produttive locali;
- la cura dei beni comuni urbani e la valorizzazione di spazi pubblici pedonalizzati e/o rigenerati anche in forma temporanea (es. Piazze aperte);
- la gestione collaborativa di attività volte a migliorare la sostenibilità sociale e ambientale, la vivibilità e la fruibilità di un contesto territoriale;
- il rafforzamento delle micro e piccole attività economiche indipendenti e/o delle imprese storiche e di tradizione.

L'iniziativa, che farà ricorso a un modello di funzionamento simile a quello sperimentato con le precedenti edizioni, prevede:

- la pubblicazione di un Avviso Pubblico per la selezione dei progetti mediante una procedura valutativa a graduatoria, con due sessioni di valutazione comparativa delle proposte progettuali pervenute;
- la valutazione da parte di una Commissione nominata dal Comune di Milano delle proposte che hanno superato la verifica di regolarità formale;
- l'accesso alla piattaforma messa a disposizione dal Comune di Milano per le proposte selezionate dalla Commissione, che svolgeranno una campagna di raccolta fondi per un periodo indicativo di 40-60 (quaranta-sessanta) giorni;
- l'accesso in piattaforma secondo eventuali scaglioni temporali ("*slot*"), riservati a un numero di progetti stabilito dal Comune di Milano con il gestore della piattaforma;
- il costo dei progetti compreso fra € 20.000,00 e € 100.000,00 con un "traguardo di raccolta" pari al 50% del valore del progetto indicato in fase di candidatura;
- la concessione di un contributo a fondo perduto pari al restante 50% (e comunque per un massimo di € 50.000,00) per i soli progetti che avranno conseguito il "traguardo di raccolta" al termine della propria campagna.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO

I servizi specialistici in oggetto perseguiranno i seguenti obiettivi:

- rendere disponibile il supporto tecnologico per la piattaforma *on-line* di raccolta distribuita di fondi e relativo customer service funzionale all'iniziativa;
- formare all'utilizzo degli strumenti per la gestione di campagne di *crowdfunding*;
- coinvolgere cittadini, organizzazioni, imprese ed enti presenti sul territorio, favorendo il cofinanziamento dei progetti attraverso le donazioni;
- supportare e facilitare la fase di raccolta sulla piattaforma messa a disposizione;
- certificare i risultati della raccolta fondi sulla piattaforma;
- fornire informazioni per azioni di monitoraggio dell'iniziativa.

Tali servizi riguarderanno le seguenti attività:

Avviso di indagine di mercato

Servizi specialistici - *Crowdfunding* civico

Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design
PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027

a) **Messa a disposizione della piattaforma dedicata alla raccolta *on line* di donazioni secondo il modello del *crowdfunding* civico del Comune di Milano**

Il soggetto affidatario dovrà assicurare la disponibilità di uno spazio dedicato all'iniziativa del Comune di Milano all'interno di una piattaforma informatica di tipo *donation/reward* generalista per la raccolta di donazioni in denaro da destinare alla realizzazione di progetti di interesse pubblico finalizzati alla cura, valorizzazione e rivitalizzazione del tessuto economico locale di prossimità secondo il modello del *crowdfunding* civico.

b) **Accompagnamento rivolto alle organizzazioni selezionate dal Comune di Milano per la preparazione e gestione delle campagne di *crowdfunding* civico**

Il soggetto affidatario dovrà assicurare la realizzazione di percorsi di formazione e accompagnamento progettuale finalizzati a supportare le organizzazioni, profit e non profit, selezionate dal Comune di Milano nelle fasi di impostazione, lancio e gestione di una campagna di *crowdfunding*.

c) **Azioni di promozione dei singoli progetti ammessi in piattaforma e supporto alle azioni di divulgazione e promozione dell'intera iniziativa, in collaborazione l'Amministrazione**

Il soggetto affidatario dovrà porre in essere azioni di promozione per ciascuna delle campagne di raccolta fondi ammessa in piattaforma in modo da garantirne la massima visibilità.

In collaborazione con l'Amministrazione dovrà contribuire ad accrescere la visibilità dell'iniziativa, far conoscere i progetti selezionati e ammessi alla piattaforma, nonché promuovere il senso di comunità tra le fila dei potenziali donatori (cittadini, organizzazioni locali, imprese, etc.) innalzando il livello di attenzione degli *stakeholder* locali sul *crowdfunding* civico come strumento a vantaggio delle comunità e degli attori del territorio.

d) **Certificazione degli esiti delle raccolte fondi e relativo trasferimento ai promotori delle campagne**

Il soggetto affidatario dovrà gestire il processo di donazione, certificare il risultato delle campagne e trasferire i fondi raccolti ai promotori.

DURATA DEL SERVIZIO

L'Affidamento del servizio avrà una durata di 17 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del verbale di avvio dell'esecuzione - orientativamente da febbraio 2025 a giugno 2026 e comunque sino alla validazione degli esiti delle campagne di raccolta relative a tutti i progetti selezionati nell'ambito dell'iniziativa di *crowdfunding* civico.

IMPORTO COMPLESSIVO

L'importo presunto del servizio da affidare è stimato in € 57.000,00 oltre IVA.

INFORMAZIONI RELATIVE ALL'INDAGINE DI MERCATO

Nel rispetto dei principi del Codice dei contratti pubblici, il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse per individuare soggetti idonei da invitare alla successiva procedura di affidamento. L'avviso pertanto non costituisce un invito ad offrire, né un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 cc. o promessa al pubblico art. 1989 cc.

Le proposte di manifestazione non vincolano in alcun modo la Stazione Appaltante, la quale si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare il procedimento avviato e di non dar seguito alla successiva procedura per l'affidamento del servizio, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. La Stazione Appaltante si riserva altresì la possibilità di proseguire con la procedura anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse.

La partecipazione alla presente consultazione non determina aspettative, né diritto alcuno e non rappresenta invito a proporre offerta, né impegna a nessun titolo l'Amministrazione nei confronti degli operatori interessati.

La partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che, invece, dovrà essere dichiarato dall'operatore e accertato dall'Amministrazione in occasione dell'affidamento in piattaforma *e-procurement* MePA.

DESTINATARI DELL'AVVISO

Può presentare manifestazione di interesse qualsiasi operatore attivo nel settore oggetto dell'affidamento. Ai fini dell'eventuale sottoscrizione del contratto, il soggetto selezionato dovrà essere abilitato sulla piattaforma MePA per la categoria "Servizi – Servizi di informazione, comunicazione e marketing".

REQUISITI NECESSARI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda tutti i soggetti di cui all'art. 65 del D.lgs. 36/2023, in possesso dei seguenti requisiti.

• Requisiti di ordine generale

- Insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;
- Assenza delle condizioni di divieto di cui all'art. 53, co.16 ter del D.lgs. 165/2001 e s.m.i.

• Requisiti di idoneità professionale

- Iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato, agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per un'attività pertinente, anche se non coincidente, con l'oggetto dell'affidamento;
- In alternativa (nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A.) dichiarazione del Legale Rappresentante, resa in forma di autocertificazione ai sensi del

DPR 445/2000, con la quale si attesta l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e l'eventuale iscrizione in albi o registri in base alla propria natura giuridica, allegando copia dell'atto costitutivo e dello statuto;

- In alternativa (nel caso di operatore economico non stabilito in Italia, ma in un altro Stato membro dell'Unione Europea) dichiarazione, di cui al DPR 445/2000, di essere iscritto in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'All. II.11 del D.lgs. 36/2023.

- **Requisiti di capacità economica e finanziaria**

Fatturato globale almeno pari al doppio del valore stimato dell'affidamento - € 114.000,00 (IVA esclusa), con riferimento al triennio 2021, 2022 e 2023.

- **Requisiti di capacità tecniche e professionali**

Documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

Documentazione specifica per la comprova dei succitati requisiti sarà chiesta in fase di presentazione dei preventivi. A tal proposito, si precisa che i documenti in possesso di Pubbliche Amministrazioni saranno acquisiti d'ufficio, previa indicazione, da parte dell'operatore economico, degli elementi indispensabili per il reperimento delle informazioni o dei dati richiesti.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

L'operatore che intenda partecipare dovrà inoltrare la domanda, in lingua italiana, dalla propria PEC all'indirizzo sviluppo.quartieri@pec.comune.milano.it, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 18.00 dell'8 novembre 2024** riportando nell'oggetto della stessa **"Avviso di indagine di mercato - Servizi specialistici *crowdfunding* civico"** allegando il modello **"Allegato A - Dichiarazione sostitutiva"**, debitamente compilato e sottoscritto, con firma digitale, dal Legale Rappresentante o da persona autorizzata alla firma.

Non saranno prese in considerazione le istanze:

- ✓ presentate da soggetti diversi o privi dei requisiti di cui al presente Avviso;
- ✓ presentate con modalità differenti da quelle di cui sopra;
- ✓ che abbiano documentazione incompleta;
- ✓ presentate fuori dei termini indicati;
- ✓ non sottoscritte digitalmente dal Legale Rappresentante o da persona autorizzata alla firma.

Alla domanda di ammissione al presente Avviso non dovrà essere allegata alcuna offerta economica.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

Ciascun operatore economico in possesso dei requisiti specificati nel paragrafo “Requisiti necessari per la partecipazione” sarà invitato alla successiva procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 co. 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023.

In particolare, acquisite le manifestazioni di interesse, l’Amministrazione procederà ad inviare via PEC le richieste di preventivo a tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti, senza limitazione alcuna.

La Stazione Appaltante si riserva di procedere anche qualora pervenga una sola manifestazione di interesse.

L’affidamento avverrà mediante una valutazione tecnico economica complessiva del preventivo. L’offerta sarà valutata prevalentemente sotto l’aspetto tecnico-qualitativo del progetto presentato. Il prezzo offerto sarà oggetto di valutazione a completamento dell’intera offerta.

In conformità all’art. 21 co. 2 del D.lgs. 36/2023 e nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 82/2005 (Codice dell’Amministrazione Digitale), l’affidamento sarà formalizzato attraverso l’utilizzo del sistema di intermediazione telematica MePA.

PUBBLICAZIONE AVVISO

Ai sensi dell’art. 2, co. 2 dell’allegato II.1 al D.lgs. 36/2023, il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Milano (www.comune.milano.it) > Home Page > Bandi e gare > Bandi e avvisi di gare, assegnazioni, progetti per 30 giorni naturali e consecutivi.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti in merito al presente Avviso dovranno essere presentate in lingua italiana e trasmesse alla Stazione Appaltante mediante posta elettronica all’indirizzo crowdfunding@comune.milano.it entro le ore 18.00 del 6 novembre 2024.

Le risposte saranno anche inserite, in forma anonima, nel suddetto sito Internet, nell’apposito file “FAQ” in costante aggiornamento. L’Amministrazione non assume responsabilità alcuna ove il comportamento del concorrente sia tale da non consentire il rispetto di tale termine.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai concorrenti saranno trattati, ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016 (GDPR) e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., esclusivamente per finalità connesse all’espletamento della procedura.

RESPONSABILE UNICO DI PROGETTO (RUP)

Il Responsabile Unico di Progetto, ai sensi dell’art. 15 del D.lgs. 36/2023, è il dott. Annibale D’Elia.

Allegati al presente Avviso:

- Allegato A – Dichiarazione sostitutiva
- Allegato B – Deliberazione di Giunta comunale n. 1148/2024

Milano, data di apposizione della firma digitale

Sottoscritto con firma digitale

Il Responsabile Unico di Progetto

(Annibale D'Elia)