**Immagine che contiene schermata, Rettangolo, quadrato

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene schermata, Rettangolo, quadrato

Descrizione generata automaticamente**

**PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027**

Mi15

Spazi e servizi per Milano a 15 minuti

AVVISO PUBBLICO

MI1.1.3.1.a: Milano a 15 minuti - Economia Urbana

CUP: B45C23000270007

**PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027**

Avviso pubblico

Crowdfunding civico 2024-2025  
ALLEANZE DI QUARTIERE

Allegato 2:

Formulario di progetto

MI1.1.3.1.a: Milano a 15 minuti - Economia Urbana

CUP: B45C23000270007

**ATTENZIONE**

NEL CASO DI PARTECIPAZIONE IN FORMA SINGOLA O IN FORMA AGGREGATA GIÀ COSTITUITA, IL PRESENTE FORMULARIO DOVRÀ ESSERE FIRMATO DIGITALMENTE DAL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE O DAL CAPOFILA DEL SOGGETTO AGGREGATO.

IN CASO DI RAGGRUPPAMENTO DA COSTITUIRE, DOVRÀ ESSERE FIRMATO DIGITALMENTE DAI LEGALI RAPPRESENTANTI DI TUTTI I SOGGETTI CHE PARTECIPANO AL RAGGRUPPAMENTO.

1. Immagine che contiene schermata, Rettangolo, quadrato

   Descrizione generata automaticamente**INFORMAZIONI GENERALI SULLA PROPOSTA PROGETTUALE**

|  |  |
| --- | --- |
| **TITOLO** |  |
| **DESCRIZIONE BREVE** | *Massimo 500 caratteri spazi inclusi* |
| **LOCALIZZAZIONE** | *Indicare Municipio e NIL in cui si svolgerà il progetto[[1]](#footnote-1)* |
| **DURATA** | *Max 10 mesi* |

1. **Immagine che contiene schermata, Rettangolo, quadrato

   Descrizione generata automaticamenteINFORMAZIONI GENERALI SUL SOGGETTO PROPONENTE**

**2.1 Partecipazione in forma singola**

*Se il soggetto partecipa in forma singola compilare la sezione che segue*

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione / Ragione Sociale** |  |
| **Partita IVA/ Codice Fiscale** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Referente del progetto** |  |
| **Mail e telefono del Referente** |  |

**2.2 Partecipazione in forma aggregata**

*Se più soggetti partecipano in forma aggregata compilare la sezione che segue*

|  |  |
| --- | --- |
| **Aggregazione** | * Costituita * Da costituire |
| **Forma giuridica** | *es. ATI, ATS* |

Anagrafica del soggetto capofila

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione / Ragione Sociale** |  |
| **Partita IVA/ Codice Fiscale** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Referente del progetto** |  |
| **Mail e telefono del Referente** |  |

Componenti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **n.** | **Denominazione / Ragione Sociale** | **Ruolo: Capofila o partecipante** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |

1. Immagine che contiene schermata, Rettangolo, quadrato

   Descrizione generata automaticamente**DESCRIZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE**

|  |
| --- |
| **3.1 ESPERIENZE DEL SOGGETTO PROPONENTE**  Descrivete il soggetto proponente (singolo o aggregazione), la sua storia, le sue caratteristiche, le principali esperienze maturate nel contesto operativo e territoriale in cui verrà realizzato il progetto. Nel caso di aggregazioni valorizzate le esperienze dei singoli componenti, indicate le motivazioni del raggruppamento e date conto delle esperienze del Capofila nel coordinamento e gestione di progetti. *(max 3.000 caratteri).* |
|  |

|  |
| --- |
| **3.2 TEAM DI PROGETTO**  Descrivete il gruppo di lavoro coinvolto nelle attività valorizzando le esperienze coerenti con la proposta progettuale. In caso di raggruppamento, specificate a quale soggetto sono riconducibili le persone indicate.  *NB: indicazioni sul team coinvolto specificamente nella campagna di comunicazione sono chieste al punto 5*  *(max 2.000 caratteri) Allegare il CV di ogni componente del team* |
|  |

1. Immagine che contiene schermata, Rettangolo, quadrato

   Descrizione generata automaticamente**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **4.1 ANALISI DEL CONTESTO**  Descrivete il contesto in cui si svolge il progetto evidenziando in particolare le sfide e le opportunità sociali ed economiche a cui volete rispondere. Evidenziate eventuali rischi di desertificazione commerciale, degrado, insicurezza percepita e/o le caratteristiche della filiera o tipologia di attività economiche di prossimità su cui intendete intervenire. *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4.2 FINALITÀ DI INTERESSE COLLETTIVO**  Indicare a quale tra queste finalità di interesse collettivo la proposta fa riferimento |
| * rivitalizzazione sociale ed economica e il contrasto alla desertificazione commerciale; * recupero e/o la valorizzazione di filiere e vocazioni commerciali e produttive locali; * cura dei beni comuni urbani e la valorizzazione di spazi pubblici pedonalizzati e/o rigenerati anche in forma temporanea (es. Piazze aperte); * gestione collaborativa di attività volte a migliorare la sostenibilità sociale e ambientale, la vivibilità e la fruibilità di un contesto territoriale; * rafforzamento delle micro e piccole attività economiche indipendenti e/o delle imprese storiche e di tradizione; * altro (specificare)……………………………………… |

|  |
| --- |
| **4.3 OBIETTIVI**  Indicate le finalità generali e i principali obiettivi della proposta, avendo cura di evidenziare la coerenza con le attività previste e con le soluzioni tecniche e organizzative che adotterete. *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4.4 DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**  Descrivete quali attività e/o servizi si intendono realizzare e con quali modalità di funzionamento  *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4.5 FATTIBILITÀ**  Spiegate come intendete realizzare il progetto, quali sono le attività previste e come le attuerete tenuto conto del tempo, delle risorse e delle sedi o spazi a disposizione (se prevedete opere murarie, indicate la sede in cui si realizzeranno e quali attività di progetto svolgerete in quella sede).  In caso di raggruppamento date conto di ruoli e responsabilità di ciascun soggetto che partecipa all’aggregazione e di come il Capofila intende garantire il coordinamento del progetto.  *(max 3.000 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4.6 ALLEANZA LOCALE**  Descrivete la rete di soggetti che intendete attivare a sostegno della proposta, le modalità di coinvolgimento dei diversi attori, le eventuali esperienze pregresse o in corso di collaborazione formale o informale.  *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.7 PIANO D’AZIONE E CRONOPROGRAMMA**  Descrivete la sequenza delle attività e indicate i relativi tempi di realizzazione aggiungendo righe alla tabella ove necessario. Date evidenza di eventuali eventi e iniziative aperte al pubblico. | | | | | | | | | | |
| **BREVE DESCRIZIONE ATTIVITA’** | **MESI** | | | | | | | | | |
| **M1** | **M2** | **M3** | **M4** | **M5** | **M6** | **M7** | **M8** | **M9** | **M10** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **4.8 COPERTURA FINANZIARIA DEL PROGETTO**  Descrivete le fonti finanziare messe in campo per la realizzazione del progetto diverse dal contributo pubblico e dalla raccolta crowdfunding, tenuto conto di:   * costi non ammissibili ma necessari alla realizzazione del progetto (es. IVA, costi per il canone unico patrimoniale) * necessità di anticipazione della spesa tenuto conto dei tempi della raccolta e delle modalità di rimborso   *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4.9 INNOVATIVITA’, ADDIZIONALITA’ E ACCESSIBILITA’**  Indicate gli elementi di novità della proposta (es. soluzioni, metodi, approcci), spiegate qual è il valore aggiunto rispetto all’esistente e come pensate di garantire l’accessibilità e fruibilità delle soluzioni proposte in termini di prezzi, orari etc. *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4.10 IMPATTO ATTESO**  Descrivete la rilevanza economica, sociale e ambientale dei risultati attesi evidenziando gli impatti positivi in termini di:   * cura, valorizzazione e rivitalizzazione di porzioni di città e/o di rafforzamento delle imprese di prossimità radicate nei quartieri; * coinvolgimento del contesto locale di riferimento e potenziamento delle alleanze locali tra imprese, terzo settore, cittadini e istituzioni; * miglioramento della qualità della vita delle comunità locali.   *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **4.11 SOSTENIBILITÀ ECONOMICO FINANZIARIA**  Descrivete come intendete assicurare la prosecuzione delle attività e generare effetti positivi dopo la conclusione delle attività finanziate. *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **PIANO DEI COSTI DEL PROGETTO**  Compilate il modello Excel (Allegato 4 all’Avviso pubblico) |

Immagine che contiene schermata, Rettangolo, quadrato

Descrizione generata automaticamente**5. CAMPAGNA DI CROWDFUNDING**

|  |  |
| --- | --- |
| **5.1 TITOLO DELLA CAMPAGNA**  Come si chiamerà la vostra raccolta fondi? Scegliete un titolo che trasmetta l’elemento caratterizzante della vostra campagna. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.2 BUDGET DA RACCOGLIERE**  Quanti fondi intendete raccogliere con la vostra campagna di crowdfunding? |  |

|  |
| --- |
| **5.3 TEAM CHE SI OCCUPERÀ DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING**  Indicate i soggetti che seguiranno in specifico la campagna di raccolta fondi. In caso di raggruppamento, specificate a quale soggetto sono riconducibili le persone indicate. *(max 1.000 caratteri)*  *Allegare i CV dei soggetti qualora non già facenti parte del Team di progetto di cui al punto 3* |
|  |

|  |
| --- |
| **5.4 PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA**  Scrivete un testo che vorreste pubblicare in piattaforma per raccontare la campagna. Spiegate chi siete, cosa volete fare con i fondi, tempi e modalità di realizzazione del progetto, le ricadute positive, perché un donatore dovrebbe sostenervi e come lo inviterete a farlo.  *(max 2.000 caratteri)* |
|  |

*RICORDARSI DI SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE*

*NEL CASO DI PARTECIPAZIONE IN FORMA SINGOLA*

**Il legale rappresentante o suo delegato**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*NEL CASO DI PARTECIPAZIONE IN FORMA AGGREGATA GIÀ COSTITUITA*

**Il legale rappresentante del Capofila (o equivalente) del raggruppamento costituito, o suo delegato**

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

*NEL CASO DI PARTECIPAZIONE IN FORMA AGGREGATA ANCORA DA COSTITUIRE*

**I legali rappresentanti di tutti i soggetti che partecipano al raggruppamento costituendo, o loro delegati**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. [*https://geoportale.comune.milano.it/portal/apps/webappviewer/index.html?id=e52d990fec5f4fe38b2a4f7d2385962a*](https://geoportale.comune.milano.it/portal/apps/webappviewer/index.html?id=e52d990fec5f4fe38b2a4f7d2385962a) [↑](#footnote-ref-1)