**AVVISO PUBBLICO MILANO CIRCOLARE**

**SCHEDA A. DESCRIZIONE DELL’ATTIVITÀ**

*Utilizza questo modulo per descrivere l’attività di economia circolare che vuoi iscrivere al catalogo “Milano Circolare”. Per iscrivere più attività, compilare una scheda per ogni attività proposta.*

**NOME DELL’ATTIVITÀ**

|  |
| --- |
|  |

**MACRO SETTORE**

 Moda Tessile Arredo Beni di consumo

**DESCRIZIONE ESTESA**

*Inserisci qui una descrizione esaustiva dell’attività circolare contenente tutte le informazioni utili a valutare la coerenza con il Catalogo Milano Circolare. Max 3.000 caratteri*

**DESCRIZIONE BREVE**

*Inserisci qui una descrizione sintetica dell’attività circolare contenente le informazioni più rilevanti per gli utenti del Catalogo. Max 500 caratteri*

**DESTINATARI E MODALITÀ DI ACCESSO**

*Indica chi sono i destinatari dell’attività e come possono accedere. Max 500 caratteri.*

*Specifica se l’attività si rivolge prevalentemente a organizzazioni (B2B) e/o alle persone (B2C)*

 B2B B2C

Specifica se l’attività è gratuita o a pagamento

 Gratuito A pagamento

**LUOGO DI SVOLGIMENTO**

*Indica se l’attività di svolge in uno o più luoghi fisici individuati. Max 500 caratteri.*

**DURATA**

*Indica da quanto tempo è attivo il servizio o l’attività circolare, e se è prevista una data di conclusione. Max 500 caratteri.*

**PAROLE CHIAVE**

*Indica qui fino a 5 parole chiave per facilitare la ricerca all’interno del Catalogo*

**ALTRI SOGGETTI COINVOLTI**

*Indica qui eventuali altri soggetti coinvolti nella realizzazione dell’attività circolare, e il loro ruolo*

|  |  |
| --- | --- |
| Nome dell’organizzazione partner | Ruolo nell’attività |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Se necessario, aggiungi altre righe alla tabella

**TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ CIRCOLARE URBANA**

*Indica quali, tra le seguenti tipologie, caratterizzano maggiormente l’attività descritta*

|  |
| --- |
| **RIDURRE l'uso di materia e energia e la produzione di invenduti, rifiuti e scarti** |
|  | 1. PROGETTARE in funzione del materiale disponibile e del suo ciclo di vita (Ecodesign) |
|  | 2. PRODURRE in piccoli lotti, con materie prime seconde già presenti in città e/o con materie naturali, rinnovabili o riciclabili |
|  | 3. REINVENTARE prodotti usati, fallati o invenduti con una funzione diversa e/o con una maggiore qualità percepita (Upcycling e Redesign) |
| **RIUTILIZZARE i prodotti il più possibile e allungare il loro ciclo di vita** |
|  | 4. NOLEGGIARE prodotti “come servizi” con manutenzione, riparazione, sostituzione a cura del gestore |
|  | 5. RIPARARE E RIGENERARE prodotti ancora utilizzabili per ritardare quanto più possibile il conferimento |
|  | 6. VENDERE COMPRARE SCAMBIARE prodotti invenduti, fallati, rigenerati o di seconda mano (second hand, swapping) |
| **RECUPERARE scarti, invenduti e prodotti a fine vita** |
|  | 7. RACCOGLIERE prodotti a fine vita, scarti o invenduti da mettere a disposizione di produttori o utilizzatori (B2B o Buyback C2B) |
|  | 8. TRATTARE prodotti a fine vita, scarti o invenduti per consentirne il riutilizzo o l’uso in una nuova produzione (disassemblaggio) |
|  | 9. TRASFORMARE prodotti a fine vita, scarti o invenduti in nuovi materiali  |

**SEZIONE DEL CATALOGO**

*Indica in quale sezione del Catalogo vuoi inserire la tua iniziativa (punto.3 dell’Avviso)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI** rivolti a persone, organizzazioni e imprese del territorio (es. noleggio, riparazione, compravendita, scambio, raccolta, trattamento, trasformazione di prodotti e materiali già presenti in città); |
|  | **B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI** che progettano e/o realizzano prodotti con materie prime seconde già presenti in città e/o con materiali naturali, rinnovabili, riciclabili oppure che facilitano processi di circolarità (es. prodotti disassemblabili, riparabili, facilmente riciclabili etc.);  |
|  | **C. PIATTAFORME E COMMUNITY CIRCOLARI** che mettono in relazione persone e/o organizzazioni e favoriscono la condivisione, lo scambio o la vendita di materiali, prodotti e risorse (es. reti di produttori, piattaforme di scambio e vendita tra privati, marketplace per prodotti circolari etc.); |
|  | **D. CENTRI DI RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA SULLA CIRCOLARITÀ** che creano e diffondono conoscenze e competenze in materia di economia circolare verso persone, imprese e organizzazioni.  |

**RECAPITI E CONTATTI**

*Indica qui i recapiti per le relazioni con gli utenti del Catalogo e con il Comune di Milano*

**REFERENTE PER LE COMUNICAZIONI CON IL COMUNE DI MILANO (non verrà pubblicato)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome |  | Cognome |  |
| E-mail |  | Tel/Cell |  |

**INDIRIZZO EMAIL DI CONTATTO DELL’ATTIVITÀ CIRCOLARE (verrà pubblicato)**

|  |  |
| --- | --- |
| E-mail |  |

**RIFERIMENTI ONLINE**

*Riferimenti web social relativi all’attività*

|  |  |
| --- | --- |
| Web social 1 |  |
| Web social 2 |  |
| Web social 3 |  |

Luogo e data,

**Per il Soggetto richiedente**

Il legale rappresentante o altro soggetto con poteri di firma