

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design**

OGGETTO

Approvazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare"

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Cozzi Eleonora - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

## **IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)**

### **PREMESSE**

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 21/2/2022 è stato approvato il Piano Aria e Clima, il piano strategico del Comune di Milano per la riduzione dell'inquinamento atmosferico a tutela della salute e dell'ambiente, uno strumento sistemico con azioni integrate volte a produrre e potenziare strategie di adattamento, mitigazione e resilienza della nostra città, e perseguire l'equità e il benessere dei cittadini;
- il Piano, organizzato in 5 ambiti, 22 obiettivi e 49 azioni, prevede che la Direzione Lavoro Giovani e Sport - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design sia corresponsabile dell'Azione 1.7.1 "Dotare l'Amministrazione di un programma di azione per l'economia circolare", con particolare riferimento agli ambiti della Moda e del Design;
- il Piano Aria e Clima prevede inoltre che l'Azione 1.7.1 venga realizzata attraverso 4 fasi operative:
  - Fase 1: Attivazione tavoli di lavoro per l'elaborazione di un Programma d'azione sull'economia circolare nelle filiere prioritarie indicate;
  - Fase 2: Messa a punto di programmi d'azione specifici per settore/filiera;
  - Fase 3: Implementazione dei programmi d'azione e di progetti pilota;
  - Fase 4: Monitoraggio dei risultati dei programmi d'azione.

### **DATO ATTO CHE:**

- come indicato nel Documento Unico di Programmazione 2024 – 2026 (Deliberazione di Consiglio Comunale n. 92 del 21 dicembre 2023) e ulteriormente specificato nel DUP 2025 - 2027 (Deliberazione di Consiglio Comunale n. 59 del 29 luglio 2024), per l'attuazione di quanto disposto dal Piano Aria e Clima in materia di Economia Circolare, la Direzione di Progetto Economia Urbana Moda e Design potrà promuovere la creazione o l'ampliamento di albi ed elenchi per la messa in rete delle realtà che operano nel campo delle attività e dei servizi per l'economia circolare in città;
- per dare attuazione alla Fase 3 prevista dal Piano Aria e Clima e dare concretezza ai primi interventi del "Piano d'azione per l'economia circolare nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo", l'Amministrazione intende pubblicare un Avviso per l'istituzione in via sperimentale di un catalogo di servizi e attività di economia circolare a Milano nei settori di interesse, denominato "Catalogo Milano Circolare";
- attraverso il Catalogo Milano Circolare il Comune intende dare visibilità alle attività circolari presenti in città e favorire lo sviluppo di nuovi progetti e collaborazioni con l'Amministrazione e tra i soggetti iscritti al Catalogo;
- allo scopo di favorirne la piena e corretta attuazione, le attività relative al Catalogo Milano Circolare potranno essere realizzate in collaborazione con altri soggetti istituzionali e stakeholders dell'Amministrazione;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1342 del 31/10/2024 sono state approvate le Linee di indirizzo per la pubblicazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- i soggetti interessati potranno presentare domanda di partecipazione, utilizzando la modulistica allegata all'Avviso, a partire dalla data di pubblicazione dello stesso e fino al 31/12/2026.

### **Ritenuto che:**

occorre procedere all'approvazione dell'Avviso e della modulistica allegata al presente provvedimento onde istituire, in via sperimentale un catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare", aperto fino al 31/12/2026

## VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 92 del 21 dicembre 2023 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2024-2026. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 14 del 11 gennaio 2024 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 56 del 23 luglio 2024 avente a oggetto "Programmazione 2024-2026 - Variazione di assestamento generale del bilancio finanziario e salvaguardia degli equilibri di bilancio - Estinzione anticipata di mutui - Ricognizione dello stato di attuazione dei programmi - Modifiche al Documento Unico di Programmazione (DUP). Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 896 del 29 luglio 2024 avente a oggetto "Programmazione 2024-2026 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della deliberazione di Consiglio Comunale n. 56 del 23/07/2024. Immediatamente eseguibile".;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1341 del 31/10/2024 avente ad oggetto: " Indirizzi politici per la realizzazione del programma di interventi denominato "Piano d'azione per l'economia circolare nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo" nell'ambito del Piano Aria e Clima del Comune di Milano";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1342 del 31/10/2024 avente ad oggetto: "Approvazione delle Linee di indirizzo per la pubblicazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare"";

## DETERMINA

- di approvare, in relazione agli indirizzi stabiliti dalla Giunta Comunale con Deliberazione n. 1342 del 31/10/2024, l'Avviso Pubblico e la relativa modulistica, allegati al presente provvedimento quale parte integrante, per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato Catalogo Milano

Circolare;

- di dare atto che la presentazione delle domande di partecipazione avrà decorrenza a partire dalla data di pubblicazione dello stesso e fino al 31/12/2026 e che l'Amministrazione procederà con cadenza periodica alla valutazione delle proposte e inserimento nel Catalogo;
- di dare atto che il presente provvedimento non comporta spesa;
- di disporre la pubblicazione dell'Avviso pubblico all'Albo Pretorio e sul sito web istituzionale del Comune di Milano;
- di favorire la diffusione dell'Avviso pubblico in oggetto affinché l'iniziativa stimoli una partecipazione diffusa a livello cittadino.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)  
Annibale D'Elia (Dirigente Adottante)

# MILANO CIRCOLARE

Avviso pubblico per l'istituzione del catalogo dei servizi  
e delle attività di economia circolare a Milano  
nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo



ASSESSORATO ALLO SVILUPPO  
ECONOMICO E LAVORO

Direzione Lavoro Giovani e Sport  
Direzione di progetto Economia Urbana,  
Moda e Design

[economiaelavoro.comune.milano.it](http://economiaelavoro.comune.milano.it)

In collaborazione con:

# 1. PREMESSA: LA CITTÀ CIRCOLARI

Secondo la definizione della Ellen MacArthur Foundation, le città circolari sono “centri urbani che funzionano in base ai principi dell’economia circolare, puntando a eliminare il concetto di scarto, rifiuto, spreco per **mantenere in uso beni e prodotti** più a lungo possibile e preservarne il valore”.

In Europa, diverse città come Amsterdam, Londra, Glasgow, Copenaghen, Barcellona, Berlino e Parigi hanno sviluppato piani e programmi dedicati all’economia circolare urbana in vari ambiti: cibo e rifiuti organici, industria delle costruzioni, riduzione dell’uso della plastica monouso, riparazione e rigenerazione di apparecchi elettrici ed elettronici, trasporti, organizzazione di eventi etc.

Utilizzando differenti approcci e metodologie, queste città sono impegnate a superare il tradizionale modello lineare, che vede i centri urbani esclusivamente come luogo del consumo, per abbracciare un modello circolare capace di valorizzare i prodotti usati o invenduti, i rifiuti e gli scarti come un **giacimento di risorse sottoutilizzate**.

In quest’ottica, l’economia circolare costituisce un’opportunità per generare - nello stesso tempo - valore economico, sociale e ambientale, creando **nuove imprese e nuovi posti di lavoro** a livello locale.



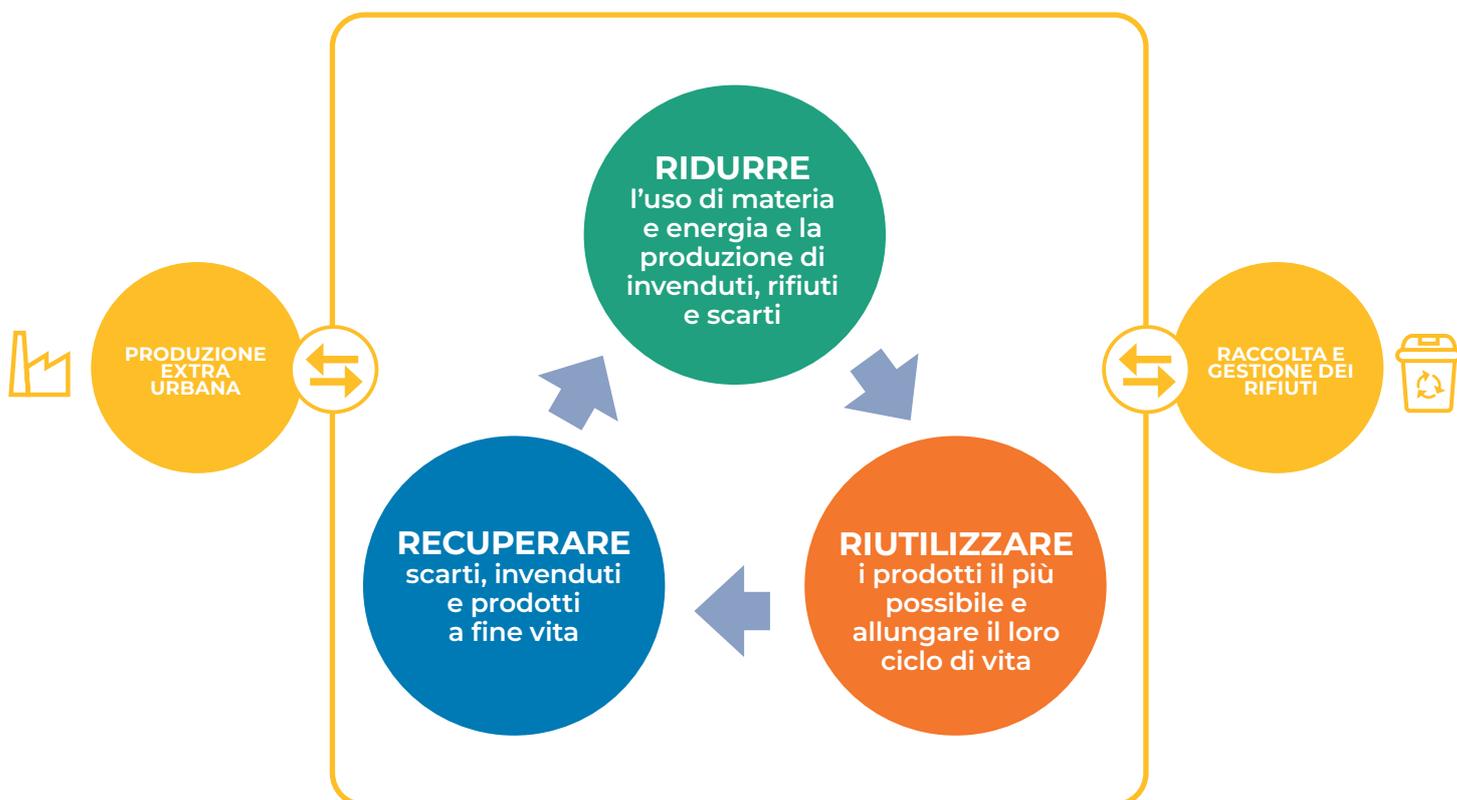
## 2. IL PIANO D'AZIONE PER LA MODA E IL DESIGN CIRCOLARI A MILANO

Nell'ambito del Piano Aria Clima, il Comune di Milano ha elaborato un **Piano d'azione per l'economia circolare** nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo.

Oggetto del Piano sono le attività economiche circolari urbane che utilizzano materiali o prodotti finiti **già presenti in città**, prima che questi si trasformino in rifiuti tramite il conferimento presso servizi specializzati e autorizzati.

In particolare, il Piano promuove lo sviluppo di attività economiche urbane capaci di:

- RIDURRE l'uso di materia e energia e la produzione di invenduti, rifiuti e scarti;
- RIUTILIZZARE i prodotti il più possibile e allungare il loro ciclo di vita;
- RECUPERARE scarti, invenduti e prodotti a fine vita.



## 2. IL PIANO D'AZIONE PER LA MODA E IL DESIGN CIRCOLARI A MILANO

Considerando il ruolo di Milano come una delle capitali mondiali della moda e del design, la tradizione manifatturiera e artigianale del territorio, la presenza di numerose esperienze e attività circolari, l'elevata concentrazione di operatori economici privati e del privato sociale, nonché di attori dell'innovazione, dell'università e della ricerca, l'Amministrazione intende favorire la transizione della città verso un modello circolare seguendo un **approccio collaborativo**.

Pertanto, in riferimento ai settori considerati (moda, tessile, arredo, beni di consumo), il Piano ha i seguenti obiettivi specifici:

- **favorire la nascita, la crescita e la messa in rete di attività economiche e progetti circolari**, con particolare riferimento alle iniziative capaci di valorizzare i materiali e i prodotti già presenti in città e allungare il loro ciclo di vita;
- **dare visibilità** ai progetti e alle iniziative circolari in corso, e promuoverne l'utilizzo da parte di altre organizzazioni (B2B) e della cittadinanza (B2C);
- **incentivare la collaborazione** tra le realtà di economia circolare attive in città, e tra esse e altri attori economici e sociali quali università e centri di ricerca, grandi imprese, PMI, associazioni, istituzioni locali;
- elaborare **specifiche iniziative e progetti pilota** in determinati settori e filiere, individuando e rimuovendo gli ostacoli ad un pieno sviluppo dell'economia circolare urbana;
- **misurare gli impatti** delle attività circolari realizzate, sia a livello di singola realtà che a livello urbano, mediante la sperimentazione e l'utilizzo di strumenti e metriche condivise.

## 2. IL PIANO D'AZIONE PER LA MODA E IL DESIGN CIRCOLARI A MILANO

Su queste premesse, e sulla base dell'analisi di casi studio ed esperienze di economia circolare urbana attualmente in corso a Milano e in altre città d'Europa e del mondo, il Piano d'azione individua **9 aree di opportunità per la moda e il design circolari**.

<b>RIDURRE l'uso di materia e energia e la produzione di invenduti, rifiuti e scarti</b>	
<b>1</b>	PROGETTARE in funzione del materiale disponibile e del suo ciclo di vita (Ecodesign)
<b>2</b>	PRODURRE in piccoli lotti, con materie prime seconde già presenti in città e/o con materie naturali, rinnovabili o riciclabili
<b>3</b>	REINVENTARE prodotti usati, fallati o invenduti con una funzione diversa e/o con una maggiore qualità percepita (Upcycling e Redesign)
<b>RIUTILIZZARE i prodotti il più possibile e allungare il loro ciclo di vita</b>	
<b>4</b>	NOLEGGIARE prodotti "come servizi" con manutenzione, riparazione, sostituzione a cura del gestore
<b>5</b>	RIPARARE E RIGENERARE prodotti ancora utilizzabili per ritardare quanto più possibile il conferimento
<b>6</b>	VENDERE COMPRARE SCAMBIARE prodotti invenduti, fallati, rigenerati o di seconda mano (second hand, swapping)
<b>RECUPERARE scarti, invenduti e prodotti a fine vita</b>	
<b>7</b>	RACCOGLIERE prodotti a fine vita, scarti o invenduti da mettere a disposizione di produttori o utilizzatori (B2B o Buyback C2B)
<b>8</b>	TRATTARE prodotti a fine vita, scarti o invenduti per consentirne il riutilizzo o l'uso in una nuova produzione (disassemblaggio)
<b>9</b>	TRASFORMARE prodotti a fine vita, scarti e invenduti in nuovi materiali

### 3. IL CATALOGO “MILANO CIRCOLARE”

Per rendere immediatamente operativo il Piano d'azione e contribuire al raggiungimento dei suoi obiettivi generali, attraverso il presente Avviso pubblico il Comune intende costituire in via sperimentale **un catalogo di servizi e attività di economia circolare** nei settori tessile, moda, arredo e beni di consumo denominato “Milano Circolare”.

Il Catalogo raccoglierà le iniziative circolari realizzate da soggetti pubblici, privati e del privato sociale che operano a Milano in una o più delle 9 aree di attività elencate sopra.

L'obiettivo è dare visibilità a queste iniziative attraverso gli strumenti di comunicazione dell'Amministrazione e favorire lo sviluppo di nuovi progetti e collaborazioni con l'Amministrazione e tra i soggetti iscritti al Catalogo.

Per favorirne la fruizione, il Catalogo Milano Circolare sarà suddiviso nelle seguenti sezioni:

**A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI** rivolti a persone, organizzazioni e imprese del territorio (es. noleggio, riparazione, compravendita, scambio, raccolta, trattamento, trasformazione di prodotti e materiali già presenti in città);

**B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI** che progettano e/o realizzano prodotti con materie prime-seconde già presenti in città e/o con materiali naturali, rinnovabili, riciclabili oppure pensati per facilitare processi di circolarità (es. prodotti disassemblabili, riparabili, facilmente riciclabili etc.);

**C. PIATTAFORME E COMMUNITY CIRCOLARI** che mettono in relazione persone e/o organizzazioni e favoriscono la condivisione, lo scambio o la vendita di materiali, prodotti e risorse (es. reti di produttori, piattaforme di scambio e vendita tra privati, marketplace per prodotti circolari etc.);

**D. CENTRI DI RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA SULLA CIRCOLARITÀ** che creano e diffondono conoscenze e competenze in materia di economia circolare verso persone, imprese e organizzazioni.

Il Comune di Milano adotterà specifiche iniziative per comunicare l'istituzione del Catalogo, favorirne la fruizione da parte di cittadini e imprese e incentivare la collaborazione tra le realtà selezionate attraverso questo Avviso. In nessun caso, l'iscrizione al Catalogo costituisce un titolo premiale per l'accesso a finanziamenti o altre utilità economiche.

## 4. REQUISITI PER L'ACCESSO AL CATALOGO MILANO CIRCOLARE

L'Avviso è rivolto a imprese, startup innovative, organizzazioni non profit, liberi professionisti, centri di ricerca, università e altri soggetti giuridici pubblici o privati in possesso dei seguenti requisiti:

**a)** avere una sede legale e/o operativa nel Comune di Milano;

**b)** operare nel campo dell'economia circolare urbana;

**c)** essere regolarmente costituiti;

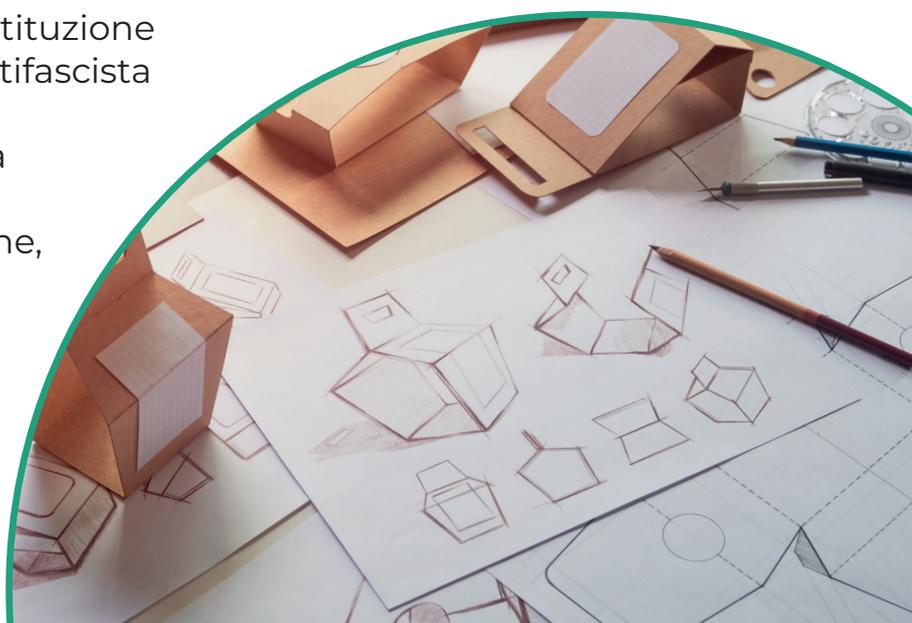
**d)** non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di scioglimento, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;

**e)** non incorrere nelle condizioni ostative alla contrattazione con la Pubblica Amministrazione di cui agli articoli 94 e 95 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36/2023, ove compatibili;

**f)** essere in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali;

**g)** non avere in corso contenziosi con il Comune di Milano nelle materie oggetto della proposta;

**h)** non promuovere, nello svolgimento delle attività o in qualunque altra forma, principi e valori contrastanti o non coerenti con la Costituzione italiana, repubblicana, antifascista che vieta ogni forma di discriminazione basata su sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali.



## 4. REQUISITI PER L'ACCESSO AL CATALOGO MILANO CIRCOLARE

Per essere inserite nel Catalogo Milano Circolare, le attività proposte in fase di candidatura dovranno:

- i)** essere attive, operative e effettivamente fruibili da parte di imprese, organizzazioni o cittadini;
- j)** rientrare nei macro-ambiti del Piano d'azione (moda, tessile, arredo, beni di consumo);
- k)** essere coerenti con le finalità generali del Piano d'azione per la moda e il design circolari a Milano;
- l)** riguardare una o più delle 9 tipologie di attività indicate al precedente punto 2;
- m)** svolgersi o essere pienamente accessibili sul territorio del Comune di Milano.

Non verranno in ogni caso inseriti nel Catalogo Milano Circolare iniziative, seppur afferenti all'economia circolare, che abbiano natura amatoriale, occasionale, di breve termine o non continuativa.



## 5. IMPEGNI DEI SOGGETTI ISCRITTI

I soggetti che rispondono a questo Avviso, in caso di iscrizione al Catalogo, si impegnano a:

**a)** fornire e mantenere aggiornati **materiali descrittivi** in merito a servizi e attività circolari svolti dall'organizzazione;

**b)** partecipare, nell'ambito delle proprie disponibilità, a **incontri e attività di consultazione, promozione e divulgazione** sui temi dell'economia circolare urbana;

**c)** dare visibilità all'iscrizione al Catalogo sui propri strumenti e canali di comunicazione (sito web, pagine social etc.) secondo le modalità che verranno indicate successivamente dal Comune di Milano

**d)** partecipare, nell'ambito delle disponibilità e se coerente con la tipologia di attività svolta, alla prototipazione e sperimentazione di un sistema di **misurazione degli impatti** delle attività circolari realizzate in città che potrà essere messo a disposizione dal Comune di Milano.

---

Il Comune di Milano - Direzione di progetto Economia Urbana, Moda e Design, si impegna a:

**e)** dare **visibilità alle attività, ai servizi e ai risultati** delle organizzazioni presenti nel Catalogo attraverso i propri mezzi e strumenti di comunicazione;

**f)** dare **accesso gratuito e continuativo** agli strumenti di misurazione degli impatti di cui al precedente punto d);

**g)** facilitare **l'incontro e la collaborazione** con altre organizzazioni iscritte al Catalogo per far nascere nuovi progetti e iniziative circolari;

**h)** promuovere, nell'ambito delle competenze della Direzione e delle disponibilità di bilancio dell'Ente, specifiche attività per **rimuovere gli ostacoli e favorire lo sviluppo** dell'economia circolare urbana a Milano.

## 6. PROGETTI PILOTA

Oltre a richiedere l'iscrizione di spazi, attività e servizi circolari pianamente attivi e operativi (punto 4), è possibile rispondere a questo Avviso proponendo **idee, soluzioni e proposte progettuali di economia circolare urbana** non ancora realizzate o in corso di realizzazione (Progetti Pilota).

Le proposte dovranno essere coerenti con gli ambiti di attività e le finalità generali del Piano d'azione, risultare fattibili, essere innovative e particolarmente rilevanti in termini di impatto atteso, scalabilità o replicabilità.

Le proposte potranno essere presentate dai soggetti in possesso dei requisiti indicati nel precedente punto 4, lettere da a) a h) e potranno riguardare singole iniziative (es. l'apertura di un nuovo spazio, l'attivazione di un nuovo servizio) oppure un insieme di interventi relativi a determinati settori / filiere.

In caso di valutazione positiva, le proposte potranno:

- rientrare nel Catalogo Milano Circolare, in una sezione dedicata ai Progetti Pilota;
- beneficiare di **azioni di supporto** da parte del Comune nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente, nei limiti delle competenze e delle disponibilità di bilancio dell'Amministrazione e nel rispetto di principi di economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e trasparenza dell'azione amministrativa.

La raccolta dei Progetti Pilota ha l'obiettivo di favorire la collaborazione e il networking tra operatori, e trarre spunti e suggerimenti per l'elaborazione di possibili nuove politiche o azioni di sistema. L'iscrizione di un Progetto Pilota nel Catalogo non comporta alcun diritto, prelazione o vantaggio economico, come meglio specificato al successivo punto 8.

## 7. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

I soggetti interessati potranno rispondere al presente Avviso a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso e fino al **31.12.2026**, utilizzando la seguente modulistica:

- Domanda di iscrizione con l'indicazione dell'organizzazione proponente (Allegato 1);
- Scheda A. per descrivere un servizio o un'attività circolare da iscrivere nel Catalogo (Allegato 2);
- Scheda B. per descrivere un Progetto Pilota da sottoporre all'Amministrazione (Allegato 3).

Nel caso in cui, l'organizzazione proponente volesse candidare più servizi o attività circolari, è possibile presentare una sola domanda, allegando una scheda descrittiva per ogni attività o progetto. Nello stesso modo, alla domanda potranno essere allegate una o più schede relative a Progetti Pilota.

Nel caso in cui le attività o i progetti pilota vengano svolti in collaborazione con altre organizzazioni, il soggetto proponente potrà darne conto nelle relative schede descrittive.

Nel caso di domande presentate da soggetti non profit non iscritti a Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS), dovrà essere allegata copia dello statuto dell'organizzazione o del provvedimento istitutivo.

Le domande, corredate dalla documentazione richiesta, dovranno essere inviate esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo:

[sviluppo.quartieri@pec.comune.milano.it](mailto:sviluppo.quartieri@pec.comune.milano.it)

Nell'oggetto della PEC dovrà essere indicata la dicitura "DOMANDA INSERIMENTO CATALOGO MILANO CIRCOLARE".

Prima dell'inoltro, a pena di esclusione, la domanda (Allegato 1) dovrà essere firmata digitalmente dal Legale Rappresentante del soggetto richiedente, o da un suo delegato, oppure sottoscritta dallo stesso con firma olografa e accompagnata da copia di un documento d'identità in corso di validità. Anche le schede allegate dovranno essere firmate con le stesse modalità.

Il Comune di Milano non si assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da mancata o inesatta indicazione del recapito da parte del richiedente, né per eventuali ritardi, problemi tecnici o fatti comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

## 8. VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le domande di iscrizione pervenute in risposta al presente Avviso saranno istruite dagli uffici e periodicamente sottoposte ad una apposita Commissione di Valutazione nominata dal Direttore Economia Urbana, Moda e Design e composta da personale del Comune di Milano.

La Commissione, sulla base delle informazioni fornite e delle autodichiarazioni presentate, si occuperà di verificare la sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche richieste, e la coerenza con le finalità generali dell'iniziativa (punti 2, 3, 4, 6 e 7).

Per quanto attiene i Progetti Pilota di cui al punto 6, la Commissione avrà il compito di accertare che le proposte progettuali siano di pubblico interesse, con particolare riferimento al possesso delle seguenti caratteristiche:

- FATTIBILITÀ, ovvero che il progetto sia concretamente realizzabile;
- RILEVANZA per lo sviluppo dell'economia circolare urbana e per gli obiettivi del Piano Aria e Clima in termini di impatto atteso, scalabilità e replicabilità;
- INNOVATIVITÀ, ovvero che il progetto sia nuovo nel contesto in cui viene proposto e/o preveda nuove metodologie, approcci e soluzioni.

Il giudizio per ciascuno dei criteri indicati sarà SI/NO. Per essere ammessi al Catalogo i progetti pilota dovranno possedere tutte e tre le caratteristiche.

È facoltà dell'Amministrazione richiedere chiarimenti e integrazioni in fase istruttoria in merito alla domanda presentata, disporre sopralluoghi da concordarsi con i soggetti richiedenti ed effettuare, anche successivamente, controlli su quanto dichiarato secondo le modalità e le condizioni previste dagli artt. 71 e 72 del DPR 445/2000, nonché svolgere periodici monitoraggi.

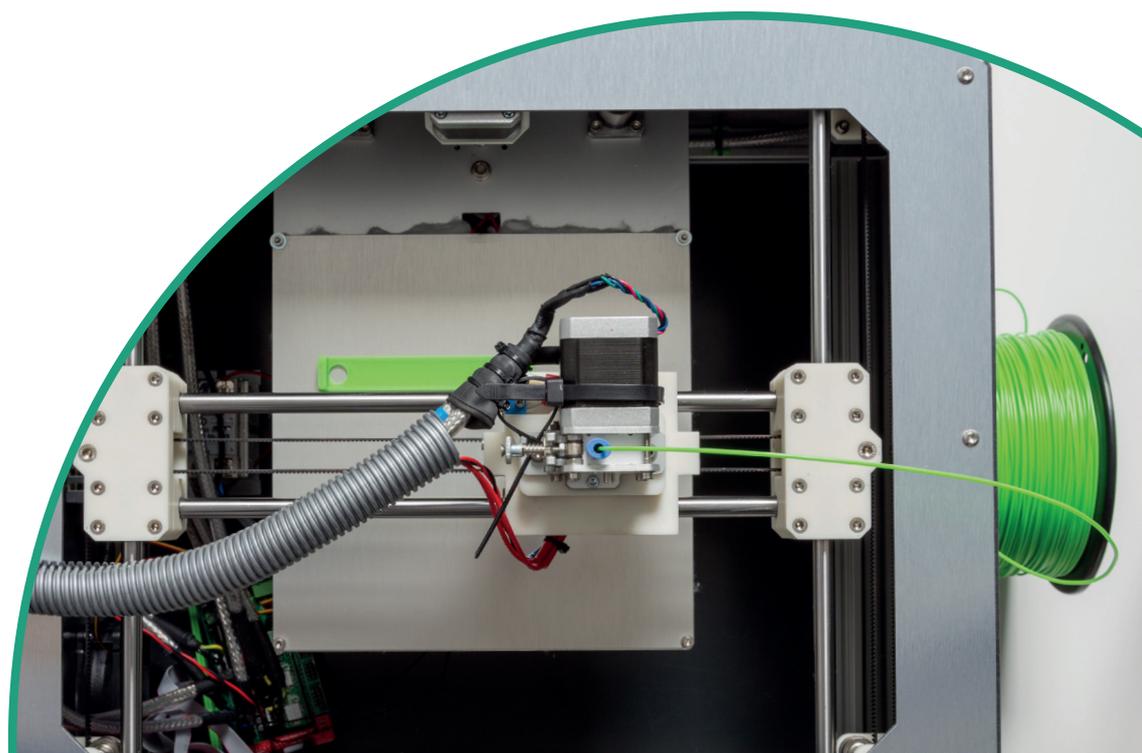
Qualora dai controlli, sia in fase istruttoria sia successivi, emergesse la non veridicità delle dichiarazioni, è prevista la non ammissione e/o la cancellazione dal Catalogo, oltre alle conseguenze di legge.

## 9. RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

I risultati della valutazione verranno approvati con apposito provvedimento dirigenziale e saranno pubblicati sul sito istituzionale del Comune di Milano ([www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it)) e sul sito della Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design ([economiaelavoro.comune.milano.it](http://economiaelavoro.comune.milano.it)) con valore di notifica a tutti gli interessati.

In caso di valutazione positiva, l'inserimento all'interno del Catalogo Milano Circolare:

- non genera effetti sui rapporti giuridici eventualmente in essere tra l'Amministrazione e i concessionari o locatari di immobili di proprietà del Comune di Milano;
- non costituisce titolo di prelazione o altri vantaggi nell'ambito delle procedure di assegnazione in locazione o in concessione di immobili di proprietà comunale, né garantisce l'accesso automatico all'erogazione di contributi o ad altri benefici;
- non determina alcuna responsabilità in capo al Comune di Milano in relazione al rispetto delle norme sulla gestione e fruizione dei servizi e/o spazi e/o attività (salute, sicurezza, licenze, ecc.) a cui è tenuto il soggetto che li svolge.



# INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016 e s.m.i, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali per l'espletamento del procedimento amministrativo e delle attività connesse e strumentali alla realizzazione dell'iniziativa. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano.

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, in applicazione di quanto disposto dal predetto Regolamento.

## RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, si informa che il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Eleonora Cozzi - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design, indirizzo di posta elettronica:

[MilanoCircolare@comune.milano.it](mailto:MilanoCircolare@comune.milano.it)

## CONTATTI PER INFORMAZIONI

Per ogni ulteriore informazione, gli interessati possono rivolgersi all'Unità Sviluppo Economico dei Quartieri del Comune di Milano ai seguenti recapiti:

tel. **(+39) 02.88448556**

e-mail: [MilanoCircolare@comune.milano.it](mailto:MilanoCircolare@comune.milano.it)

---

Il presente Avviso, con i relativi allegati, è pubblicato sul sito: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) nella sezione Bandi e Gare > *Avvisi aperti*

## AVVISO PUBBLICO MILANO CIRCOLARE - Allegato 1

### DOMANDA DI ISCRIZIONE AL CATALOGO MILANO CIRCOLARE

AL COMUNE DI MILANO  
Direzione Lavoro, Giovani e Sport  
Direzione di Progetto Economia Urbana,  
Moda e Design  
Via San Tomaso, 3a, 20121 Milano

[sviluppo.quartieri@pec.comune.milano.it](mailto:sviluppo.quartieri@pec.comune.milano.it)

#### 1. ANAGRAFICA

<b>Denominazione / Ragione Sociale</b>	
<b>Tipologia di soggetto</b>	<input type="checkbox"/> impresa <input type="checkbox"/> organizzazione non profit <input type="checkbox"/> Università / centro di ricerca <input type="checkbox"/> libero professionista <input type="checkbox"/> altro soggetto giuridico: (specificare) .....
<b>Partita IVA</b>	
<b>Codice Fiscale</b> <i>Se diverso da Partiva IVA</i>	
<b>Sede legale</b>	<i>Via/Piazza</i> <i>Civico</i> <i>Comune</i> <i>Provincia</i> <i>CAP</i>
<b>Sede operativa</b>	<i>Via/Piazza</i> <i>Civico</i> <i>Comune</i> <i>Provincia</i> <i>CAP</i>
<b>Registro/Albo/Elenco di appartenenza</b> <i>(es. Registro imprese, REA, RUNTS)</i> <i>indicare anche più di un'appartenenza</i>	<i>Denominazione</i> <i>N. di iscrizione</i> <i>Data di iscrizione</i>

## 2. DESCRIZIONE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

### 2.1 STORIA E PRINCIPALI ATTIVITÀ

*Descrivi brevemente la storia e le principali attività dell'organizzazione proponente, con particolare riferimento alle attività di economia circolare. In alternativa allega una presentazione o un company profile aggiornati al 2024 che contengano le informazioni richieste.*

*Max 3.000 caratteri spazi inclusi*

### 2.2 COLLABORAZIONI

*Indica i principali partner e/o clienti dell'organizzazione e, in generale, le collaborazioni più rilevanti sviluppate negli ultimi 3 anni, con particolare riferimento all'economia circolare*

*Max 3.000 caratteri spazi inclusi*

## 3. RIFERIMENTI WEB SOCIAL

*Indica le pagine web / social dell'organizzazione, con particolare riferimento alle pagine contenenti informazioni relative alle attività di economia circolare*

*Web social 1*

*Web social 2*

*Web social 3*

#### 4. CONTENUTO DELLA DOMANDA

Il/La Sottoscritto/a:

Nome		Cognome	
Luogo di nascita		Data di nascita	
Comune di residenza		Indirizzo	
Codice fiscale		Nazionalità	

In qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, o suo delegato

#### CHIEDE L'ISCRIZIONE NEL CATALOGO MILANO CIRCOLARE

dei seguenti servizi / attività:

1.	<i>Inserisci il nome del servizio / attività circolare</i>
2.	<i>Inserisci il nome del servizio / attività circolare</i>
3.	...

*Aggiungi una riga per ogni servizio / attività che si intende candidare, a cui dovrà corrispondere una Scheda Attività compilata (Allegato 2)*

dei seguenti Progetti Pilota:

1.	<i>Inserisci il nome del Progetto Pilota</i>
2.	<i>Inserisci il nome del Progetto Pilota</i>
3.	...

*Aggiungi una riga per ogni Progetto Pilota che si intende candidare, a cui dovrà corrispondere una Scheda Progetto Pilota compilata (Allegato 2)*

## 5. DICHIARAZIONI

A tal fine, consapevole della responsabilità penale cui incorre chi sottoscrive dichiarazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR 445/2000, nonché delle conseguenze amministrative di decadenza dai benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato, ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e s.m.i.

### DICHIARA

- di avere una sede legale e/o operativa nel Comune di Milano;
- di operare nel campo dell'economia circolare urbana;
- di essere regolarmente costituito;
- di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di scioglimento, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- di non incorrere nelle condizioni ostative alla contrattazione con la Pubblica Amministrazione di cui agli articoli 94 e 95 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36/2023, ove compatibili;
- di essere in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali, come attestato dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC)

*oppure*

- di essere esenti dall'obbligo di DURC per le seguenti motivazioni:  
.....
- di non avere in corso contenziosi con il Comune di Milano nelle materie oggetto della proposta;
- di non promuovere, nello svolgimento delle attività o in qualunque altra forma, principi e valori contrastanti o non coerenti con la Costituzione italiana, repubblicana, antifascista che vieta ogni forma di discriminazione basata su sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali;
- di aver letto l'Avviso per l'iscrizione al Catalogo Milano Circolare e di accettarne integralmente i contenuti;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Comune di Milano qualsiasi eventuale modifica riguardante i dati comunicati attraverso la presente Domanda di partecipazione;
- di aver preso visione dell'Informativa sulla Privacy riportata alla fine della presente domanda.

**AUTORIZZAZIONE ALLA RICEZIONE DI COMUNICAZIONI DA PARTE DEL COMUNE DI MILANO**

Con riferimento alle prossime iniziative e opportunità promosse dal Comune di Milano in ambito economia urbana, dichiara di:

- rilasciare il proprio consenso alla ricezione di comunicazioni ai recapiti indicati sopra
- di NON rilasciare il proprio consenso.

**ALLEGATI ALLA PRESENTE DOMANDA:**

- N... Schede A. descrittive di servizi e attività circolari
- N... Schede B. descrittive dei Progetti Pilota
- Copia dello statuto dell'organizzazione o del provvedimento istitutivo (*solo per soggetti non profit non iscritti al RUNTS*)
- Procura o delega alla firma (*solo se il firmatario della domanda non coincide con il rappresentante legale*)

Luogo e data,

**Per il Soggetto richiedente**  
Il legale rappresentante o altro soggetto con  
poteri di firma

## **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), si forniscono le seguenti informazioni.

### **Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento è il **Comune di Milano** con sede in Piazza della Scala, 2 – 20121 Milano - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design, sita in Via S. Tomaso, 3 – 20121 – Milano – indirizzo mail: [MilanoCircolare@comune.milano.it](mailto:MilanoCircolare@comune.milano.it).

### **Data Protection Officer (DPO)**

Il Comune di Milano ha nominato un proprio Responsabile per la protezione dei dati personali che può essere contattato all'indirizzo e-mail: [dpo@comune.milano.it](mailto:dpo@comune.milano.it).

### **Finalità**

Il trattamento dei dati è finalizzato a:

- l'espletamento del procedimento e delle attività connesse e strumentali all'istituzione, in via sperimentale, del "Catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo" di cui al presente Avviso pubblico;
- l'invio di e-mail contenenti informazioni relative a bandi, opportunità e notizie pertinenti con l'oggetto dell'Avviso (newsletter) ai soggetti che presentano la domanda di iscrizione al sopra citato Catalogo.

### **Base giuridica**

I dati personali sono trattati nel rispetto delle condizioni previste da:

- l'art. 6 – par. 1 lett. e) del Regolamento UE 2016/679 e dall'art. 2 ter del D.lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, in coerenza con la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 21/02/2022 di approvazione del "Piano Aria e Clima";
- l'art. 6 – par. 1 lett. a) del Regolamento UE 2016/679 per quanto concerne il conferimento del dato e-mail per la finalità di trasmissione della newsletter. Il consenso prestato per tale scopo potrà essere revocato in qualsiasi momento attraverso il link di annullamento dell'iscrizione indicato nella newsletter.

### **Tipologie dei dati trattati**

La partecipazione al "Catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo" prevede la raccolta dei seguenti dati personali:

- Dati anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, numero carta di identità);
- Indirizzo e-mail;
- Numero di telefono.

### **Modalità di trattamento**

Il trattamento si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali ed è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza. Viene effettuato anche con l'ausilio di strumenti elettronici coerentemente con le operazioni indicate nell'art. 4, punto 2, del Regolamento UE n. 2016/679.

### **Natura del trattamento**

Il conferimento dei dati richiesti nella domanda di partecipazione è obbligatorio per l'inserimento e la permanenza nel "Catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo" e per le finalità ausiliarie e connesse (quali ad esempio, attività di monitoraggio e controllo) e il loro mancato rilascio preclude la possibilità di dar corso alla valutazione della richiesta di partecipazione nonché agli adempimenti conseguenti inerenti al procedimento.

Il conferimento del dato e-mail è facoltativo per la finalità di trasmissione della newsletter.

### **Comunicazione e diffusione**

I dati personali potranno essere oggetto di comunicazione a terzi o di diffusione nei casi previsti dalle disposizioni normative applicabili (es. pubblicazione degli atti in applicazione delle disposizioni in materia di trasparenza in caso di diffusione) e per la divulgazione del “Catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo” attraverso il sito del Comune di Milano, in coerenza con le finalità della Deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 21/02/2022 di approvazione del “Piano Aria e Clima”.

### **Categorie di destinatari dei dati**

I trattamenti sono effettuati a cura delle persone autorizzate e impegnate alla riservatezza e preposte alle relative attività in relazione alle finalità perseguite.

### **Conservazione dei dati**

I dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti e comunque per un periodo stimato indicativamente in 2 anni, in relazione alla validità della fase sperimentale del Catalogo.

### **Trasferimento dati verso paese terzi**

I dati trattati per le predette finalità non sono trasferiti a paesi terzi all'esterno dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo (SEE) o organizzazioni internazionali.

### **Diritti degli interessati**

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE n. 2016/679 ed, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, la portabilità, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se sussistono i presupposti, nonché di opporsi all'elaborazione rivolgendo la richiesta:

- al Comune di Milano in qualità di Titolare, Via San Tomaso 3, 20121 Milano – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design, al seguente indirizzo e-mail: [MilanoCircolare@comune.milano.it](mailto:MilanoCircolare@comune.milano.it)  
oppure
- al Responsabile per la protezione dei dati personali del Comune di Milano (Data Protection Officer - “DPO”) raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: [dpo@comune.milano.it](mailto:dpo@comune.milano.it)

### **Diritto di reclamo**

Si informa infine che gli interessati, qualora ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento UE n. 2016/679 (art. 77), hanno il diritto di proporre reclamo al Garante ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

### **Modifiche**

Il Titolare si riserva il diritto di apportare alla presente Informativa, a propria esclusiva discrezione ed in qualunque momento, tutte le modifiche ritenute opportune o rese obbligatorie dalle norme di volta in volta vigenti, dandone adeguata pubblicità agli interessati.

Data ultimo aggiornamento: 22/10/2024

## AVVISO PUBBLICO MILANO CIRCOLARE

### SCHEDA A. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

*Utilizza questo modulo per descrivere l'attività di economia circolare che vuoi iscrivere al catalogo "Milano Circolare". Per iscrivere più attività, compilare una scheda per ogni attività proposta.*

#### NOME DELL'ATTIVITÀ

#### MACRO SETTORE

Moda  Tessile  Arredo  Beni di consumo

#### DESCRIZIONE ESTESA

*Inserisci qui una descrizione esaustiva dell'attività circolare contenente tutte le informazioni utili a valutare la coerenza con il Catalogo Milano Circolare. Max 3.000 caratteri*

### **DESCRIZIONE BREVE**

*Inserisci qui una descrizione sintetica dell'attività circolare contenente le informazioni più rilevanti per gli utenti del Catalogo. Max 500 caratteri*

### **DESTINATARI E MODALITÀ DI ACCESSO**

*Indica chi sono i destinatari dell'attività e come possono accedere. Max 500 caratteri.*

*Specifica se l'attività si rivolge prevalentemente a organizzazioni (B2B) e/o alle persone (B2C)*

B2B  B2C

*Specifica se l'attività è gratuita o a pagamento*

Gratuito  A pagamento

### **LUOGO DI SVOLGIMENTO**

*Indica se l'attività si svolge in uno o più luoghi fisici individuati. Max 500 caratteri.*

### **DURATA**

*Indica da quanto tempo è attivo il servizio o l'attività circolare, e se è prevista una data di conclusione. Max 500 caratteri.*

## PAROLE CHIAVE

Indica qui fino a 5 parole chiave per facilitare la ricerca all'interno del Catalogo

--

## ALTRI SOGGETTI COINVOLTI

Indica qui eventuali altri soggetti coinvolti nella realizzazione dell'attività circolare, e il loro ruolo

Nome dell'organizzazione partner	Ruolo nell'attività

Se necessario, aggiungi altre righe alla tabella

## TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ CIRCOLARE URBANA

Indica quali, tra le seguenti tipologie, caratterizzano maggiormente l'attività descritta

<b>RIDURRE l'uso di materia e energia e la produzione di invenduti, rifiuti e scarti</b>	
<input type="checkbox"/>	1. PROGETTARE in funzione del materiale disponibile e del suo ciclo di vita (Ecodesign)
<input type="checkbox"/>	2. PRODURRE in piccoli lotti, con materie prime seconde già presenti in città e/o con materie naturali, rinnovabili o riciclabili
<input type="checkbox"/>	3. REINVENTARE prodotti usati, fallati o invenduti con una funzione diversa e/o con una maggiore qualità percepita (Upcycling e Redesign)
<b>RIUTILIZZARE i prodotti il più possibile e allungare il loro ciclo di vita</b>	
<input type="checkbox"/>	4. NOLEGGIARE prodotti "come servizi" con manutenzione, riparazione, sostituzione a cura del gestore
<input type="checkbox"/>	5. RIPARARE E RIGENERARE prodotti ancora utilizzabili per ritardare quanto più possibile il conferimento
<input type="checkbox"/>	6. VENDERE COMPRARE SCAMBIARE prodotti invenduti, fallati, rigenerati o di seconda mano (second hand, swapping)
<b>RECUPERARE scarti, invenduti e prodotti a fine vita</b>	
<input type="checkbox"/>	7. RACCOGLIERE prodotti a fine vita, scarti o invenduti da mettere a disposizione di produttori o utilizzatori (B2B o Buyback C2B)
<input type="checkbox"/>	8. TRATTARE prodotti a fine vita, scarti o invenduti per consentirne il riutilizzo o l'uso in una nuova produzione (disassemblaggio)
<input type="checkbox"/>	9. TRASFORMARE prodotti a fine vita, scarti o invenduti in nuovi materiali

## SEZIONE DEL CATALOGO

Indica in quale sezione del Catalogo vuoi inserire la tua iniziativa (punto.3 dell'Avviso)

<input type="checkbox"/>	<b>A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI</b> rivolti a persone, organizzazioni e imprese del territorio (es. noleggio, riparazione, compravendita, scambio, raccolta, trattamento, trasformazione di prodotti e materiali già presenti in città);
<input type="checkbox"/>	<b>B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI</b> che progettano e/o realizzano prodotti con materie prime seconde già presenti in città e/o con materiali naturali, rinnovabili, riciclabili oppure che facilitano processi di circolarità (es. prodotti disassemblabili, riparabili, facilmente riciclabili etc.);
<input type="checkbox"/>	<b>C. PIATTAFORME E COMMUNITY CIRCOLARI</b> che mettono in relazione persone e/o organizzazioni e favoriscono la condivisione, lo scambio o la vendita di materiali, prodotti e risorse (es. reti di produttori, piattaforme di scambio e vendita tra privati, marketplace per prodotti circolari etc.);
<input type="checkbox"/>	<b>D. CENTRI DI RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA SULLA CIRCOLARITÀ</b> che creano e diffondono conoscenze e competenze in materia di economia circolare verso persone, imprese e organizzazioni.

## RECAPITI E CONTATTI

Indica qui i recapiti per le relazioni con gli utenti del Catalogo e con il Comune di Milano

### REFERENTE PER LE COMUNICAZIONI CON IL COMUNE DI MILANO (non verrà pubblicato)

Nome		Cognome	
E-mail		Tel/Cell	

### INDIRIZZO EMAIL DI CONTATTO DELL'ATTIVITÀ CIRCOLARE (verrà pubblicato)

E-mail	
--------	--

## RIFERIMENTI ONLINE

Riferimenti web social relativi all'attività

Web social 1	
Web social 2	
Web social 3	

Luogo e data,

**Per il Soggetto richiedente**  
Il legale rappresentante o altro soggetto con  
poteri di firma

## AVVISO PUBBLICO MILANO CIRCOLARE

### SCHEDA B. PROGETTI PILOTA

*Utilizza questa scheda per presentare idee o proposte progettuali di economia circolare urbana non ancora attive e operative che la tua organizzazione intende realizzare sul territorio di Milano.*

*Le proposte possono riguardare singole iniziative (un nuovo spazio, un nuovo servizio) o un sistema di interventi o soluzioni riguardanti determinati settori / filiere.*

*In caso di valutazione positiva, la proposta potrà rientrare nel Catalogo Milano Circolare sotto forma di Progetto Pilota e beneficiare di azioni di supporto da parte del Comune di Milano nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente (punto 6 dell'Avviso).*

#### TITOLO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

#### MACRO SETTORE

Moda  Tessile  Arredo  Beni di consumo

#### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

*Presenta l'idea o proposta progettuale di economia circolare urbana. Max 3.000 caratteri*

Specifica se l'attività si rivolgerà prevalentemente a organizzazioni (B2B) e/o alle persone (B2C)

B2B  B2C

### LUOGO DI SVOLGIMENTO

Indica se l'attività si svolge in uno o più luoghi fisici individuati. Max 500 caratteri.

### STATO DI ATTUAZIONE

Idea progettuale  Progetto in fase di avvio  Progetto in sperimentazione

### ALTRI SOGGETTI COINVOLTI

Indica qui eventuali altri soggetti che stanno già collaborando alla realizzazione del progetto

Nome dell'organizzazione partner	Ruolo nel Progetto Pilota

*Se necessario, aggiungi altre righe alla tabella*

### FATTIBILITÀ

Spiega brevemente perché la proposta è concretamente fattibile e se ci sono degli specifici ostacoli da rimuovere di tipo organizzativo, normativo etc. Max 500 caratteri.

### RILEVANZA

Spiega brevemente perché la proposta è rilevante per lo sviluppo dell'economia circolare urbana a Milano, in termini di scalabilità, replicabilità, impatto atteso. Max 500 caratteri.

## INNOVATIVITÀ

Indica brevemente se la proposta rappresenta un elemento di novità o di innovazione nel settore considerato, in termini di nuove metodologie, approcci e soluzioni. Max 500 caratteri.

## TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ CIRCOLARE URBANA

Indica quali, tra le seguenti tipologie di attività, caratterizzano maggiormente la proposta

<b>RIDURRE l'uso di materia e energia e la produzione di invenduti, rifiuti e scarti</b>	
<input type="checkbox"/>	1. PROGETTARE in funzione del materiale disponibile e del suo ciclo di vita (Ecodesign)
<input type="checkbox"/>	2. PRODURRE in piccoli lotti, con materie prime seconde già presenti in città e/o con materie naturali, rinnovabili o riciclabili
<input type="checkbox"/>	3. REINVENTARE prodotti usati, fallati o invenduti con una funzione diversa e/o con una maggiore qualità percepita (Upcycling e Redesign)
<b>RIUTILIZZARE i prodotti il più possibile e allungare il loro ciclo di vita</b>	
<input type="checkbox"/>	4. NOLEGGIARE prodotti "come servizi" con manutenzione, riparazione, sostituzione a cura del gestore
<input type="checkbox"/>	5. RIPARARE E RIGENERARE prodotti ancora utilizzabili per ritardare quanto più possibile il conferimento
<input type="checkbox"/>	6. VENDERE COMPRARE SCAMBIARE prodotti invenduti, fallati, rigenerati o di seconda mano (second hand, swapping)
<b>RECUPERARE scarti invenduti e prodotti a fine vita</b>	
<input type="checkbox"/>	7. RACCOGLIERE prodotti a fine vita, scarti o invenduti da mettere a disposizione di produttori o utilizzatori (B2B o Buyback C2B)
<input type="checkbox"/>	8. TRATTARE prodotti a fine vita, scarti o invenduti per consentirne il riutilizzo o l'uso in una nuova produzione (disassemblaggio)
<input type="checkbox"/>	9. TRASFORMARE prodotti a fine vita, scarti o invenduti in nuovi materiali

## RISORSE

Indica quali risorse avete a disposizione e quali vi mancano per realizzare la proposta (fondi, spazi, strumenti, contatti etc.). Spiegate come pensate di reperire le risorse mancanti. Max 3.000 caratteri

## ULTERIORI COLLABORAZIONI

*Indica eventuali altre organizzazioni già coinvolte o da coinvolgere per la realizzazione della proposta progettuale, specificando se la collaborazione è già in atto o solo ipotizzata.*

--

## PIANO D'AZIONE

*Compila la tabella indicando le principali macro-attività necessarie la realizzazione della proposta, indicando se alcune di queste sono già state realizzate o sono in corso.*

Nome e descrizione dell'attività	ATTUAZIONE
1. ...	<input type="checkbox"/> DA FARE <input type="checkbox"/> IN CORSO <input type="checkbox"/> FATTA
2. ...	<input type="checkbox"/> DA FARE <input type="checkbox"/> IN CORSO <input type="checkbox"/> FATTA
3. ...	<input type="checkbox"/> DA FARE <input type="checkbox"/> IN CORSO <input type="checkbox"/> FATTA

*Se necessario, aggiungi altre righe alla tabella*

Luogo e data,

**Per il Soggetto richiedente**  
Il legale rappresentante o altro soggetto con  
poteri di firma