

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design**

OGGETTO

Approvazione dei lavori della terza Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare"

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *D'Elia Annibale - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

## **IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)**

### **PREMESSE**

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 21/2/2022 è stato approvato il Piano Aria e Clima, il piano strategico del Comune di Milano per la riduzione dell'inquinamento atmosferico a tutela della salute e dell'ambiente, uno strumento sistemico con azioni integrate volte a produrre e potenziare strategie di adattamento, mitigazione e resilienza della nostra città, e perseguire l'equità e il benessere dei cittadini;
- il Piano, organizzato in 5 ambiti, 22 obiettivi e 49 azioni, prevede che la Direzione Lavoro Giovani e Sport - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design sia corresponsabile dell'Azione 1.7.1 "Dotare l'Amministrazione di un programma di azione per l'economia circolare", con particolare riferimento agli ambiti della Moda e del Design;
- il Piano Aria e Clima prevede inoltre che l'Azione 1.7.1 venga realizzata attraverso 4 fasi operative: Fase 1: Attivazione tavoli di lavoro per l'elaborazione di un Programma d'azione sull'economia circolare nelle filiere prioritarie indicate; Fase 2: Messa a punto di programmi d'azione specifici per settore/filiera; Fase 3: Implementazione dei programmi d'azione e di progetti pilota; Fase 4: Monitoraggio dei risultati dei programmi d'azione.
- Per dare attuazione alla Fase 3 prevista dal Piano Aria e Clima e dare concretezza ai primi interventi del "Piano d'azione per l'economia circolare nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo", l'Amministrazione ha pubblicato con Determinazione Dirigenziale n.10442 dell'8/11/2024 l'Avviso per l'istituzione in via sperimentale di un catalogo di servizi e attività di economia circolare a Milano nei settori di interesse, denominato "Catalogo Milano Circolare";
- con Determinazione Dirigenziale n. 11000 del 22/11/2024 è stata nominata la relativa commissione di valutazione;
- con Determinazione Dirigenziale n. 12062 del 20/12/2024 sono stati approvati i primi progetti pilota inseriti nel Catalogo;
- con Determinazione Dirigenziale n. 156 del 15/01/2025 sono state inserite le prime attività inserite nel Catalogo;

### **DATO ATTO CHE**

- l'Avviso pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Milano in data 08/11/2024 resterà aperto sino al 31/12/2026;
- le domande di iscrizione pervenute saranno istruite dagli uffici e periodicamente sottoposte ad una apposita Commissione di Valutazione nominata dal Direttore Economia Urbana, Moda e Design e composta da personale del Comune di Milano;
- la Commissione di Valutazione si è riunita online sulla piattaforma Microsoft Teams nelle date del 27 e 29 gennaio 2025 e ha proceduto all'esame delle 22 Attività (16 nuove e 6 sospese) e di due Progetti pilota candidati all'Iscrizione al Catalogo Milano Circolare;
- come indicato nell'Avviso al punto 8 "Valutazione delle candidature", la Commissione ha proceduto a verificare la sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche richieste, e la coerenza con le finalità generali dell'iniziativa (punti 2, 3, 4, 6 e 7 dell'Avviso), sulla base delle informazioni fornite e delle autodichiarazioni presentate. Per quanto attiene ai Progetti pilota, la Commissione ha accertato che le proposte siano di pubblico interesse in particolare valutando le caratteristiche di fattibilità, innovatività e rilevanza;
- dei lavori della Commissione si dà conto negli appositi verbali agli atti della Direzione;
- con il presente provvedimento è necessario approvare i lavori della terza Commissione di Valutazione come riportati in allegato 1 per inserire le attività ed un Progetto pilota nel Catalogo Milano Circolare.

### **VISTO**

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 99 del 17 dicembre 2024 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2025-2027. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 30 del 16 gennaio 2025 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027. Immediatamente eseguibile";
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1341 del 31/10/2024 avente ad oggetto: " Indirizzi politici per la realizzazione del programma di interventi denominato "Piano d'azione per l'economia circolare nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo" nell'ambito del Piano Aria e Clima del Comune di Milano";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1342 del 31/10/2024 avente ad oggetto: "Approvazione delle Linee di indirizzo per la pubblicazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 10442 del 8/11/2024 di approvazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 11000 del 22/11/2024 di Nomina della Commissione di valutazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n.12062 del 20/12/2024 avente ad oggetto Approvazione dei lavori della prima Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 156 del 15/01/2025 avente ad oggetto Approvazione dei lavori della seconda Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";

## **DETERMINA**

- di approvare i lavori della terza Commissione di Valutazione, la cui descrizione è contenuta nei verbali conservati agli atti presso gli uffici della Direzione di Progetto Economia Urbana Moda e Design;

- di approvare gli esiti dei lavori della Commissione e di procedere all'inserimento di dodici nuove attività nel Catalogo Milano Circolare come da file allegato parte integrante al presente provvedimento All.1);
- di procedere all'inserimento di un Progetto pilota nel Catalogo Milano Circolare, come da file allegato parte integrante al presente provvedimento All.2);
- di demandare all'Unità Sviluppo Economico dei Quartieri la pubblicazione dell'esito della valutazione sul sito istituzionale e sulle pagine ad esso collegate.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)  
Annibale D'Elia (Dirigente Adottante)





N.	Denominazione /Ragione sociale	Titolo della proposta progettuale	Macro settore	Descrizione	Specifica se l'attività si rivolgerà prevalentemente a organizzazioni (B2B) e/o alle persone (B2C)	Luogo di svolgimento	Stato di attuazione	Altri soggetti coinvolti	Fattibilità	Rilevanza	Innovatività	Tipologia di attività circolare urbana	Risorse	Ulteriori collaborazioni	Piano d'azione
1	POLITECNICO POLIFACTORY	"Circular Exhibit" Platform	Moda, Arredo	Milano è una capitale mondiale del design, della moda e della cultura, che attrae centinaia di migliaia di visitatori ogni anno, in particolare durante la Milano Design Week (e l'altro importante calendario di "Settemare"). Il Comune di Milano ha sviluppato un Circular Economy Action Plan fino al 2030 per l'Economia Circolare dedicato ai settori Moda e Design, che sono collegati al settore dell'arredamento. Sviluppare un progetto pilota sulla circolarità del settore dell'arredamento collegato ad eventi significativi come la Milano Design Week può risultare strategico per dimostrare e promuovere pratiche circolari su scala urbana. Milano Circular Exhibit Platform è un'idea progettuale sviluppabile come progetto pilota di ricerca e innovazione che esplora il tema della transizione circolare nelle esposizioni e degli allestimenti (mostre temporanee, interior design retail, installazioni pubbliche e private per eventi) e il flusso di materiali, processi ed energia logistica. Il pilota prevede la sperimentazione di pratiche circolari durante la Milano Design Week. Idealmente coinvolgerebbe un insieme di stakeholder che configurano e testano una nuova filiera per la Mostra Circolare su scala urbana, integrando le attività di progettazione-produzione-assemblaggio-selezione-risultato degli allestimenti espositivi, promuovendo forme innovative di standardizzazione e tracciabilità del prodotto.	B2B	L'attività potrebbe riguardare uno o più luoghi della Città di Milano in cui avvengono eventi durante la Milano Design Week.	Idea progettuale	Municipalità di Milano Imprese e associazioni di imprese del settore Imprese e start up focalizzate su economia circolare urbana Piattaforme organizzazione eventi Associazioni di progettisti	L'idea progettuale è certamente ambiziosa, complessa e lavora a scala sistemica. La sua fattibilità è vincolata da un ampio coinvolgimento e partecipazione di stakeholder pubblici e privati.	L'idea di sviluppare un progetto sperimentale di piattaforma per misurare, supportare, lavorare, stimolare la circolarità degli eventi e degli allestimenti/esposizioni può essere rilevante per una città come Milano che ospita ogni anno un numero rilevante di eventi e manifestazioni culturali.	L'idea di sviluppare un progetto sperimentale di piattaforma a scala urbana per stimolare l'adozione diffusa di buone pratiche nella progettazione, realizzazione e gestione di allestimenti ed eventi circolari rappresenta un elemento di innovazione.	1.PROGETTARE 2.PRODURRE 3.REINVENTARE 4.NOLEGGIARE 5.RIPARARE 6.RISERBARE 9.TRASFORMARE	L'idea progettuale è solamente definita a livello generale. Con la recente ricerca Ecosistema Design Milano – sviluppata da Politecnico di Milano – Dipartimento di Design con Salone del Mobile Milano e il supporto di Comune di Milano e Regione Lombardia è stato possibile effettuare una prima mappatura di eventi e attori del Sistema Design Milano connessi alla Milano Design Week con l'individuazione dei principali elementi di impatto sulla città. Questo lavoro ha portato alla prima mappatura di un insieme di data holder. Il progetto per essere sviluppato necessita il reperimento di fondi (es. bandi di ricerca) e la messa a punto di strumenti digitali.	Possibile collaborazione con il Salone del Mobile Milano per avere un confronto e misurazione degli indicatori relativi a soggetti che ricadono sotto con altri attori che danno vita alla Milano Design Week.	ANALISI DELLE CARATTERISTICHE E DELL'IMPATTO DEL SISTEMA ESPOSITIVO A SCALA URBANA; ANALISI NORMATIVA E POLITICA DELL'ECOSISTEMA ESPOSITIVO DI MILANO; ANALISI DEL POTENZIALE IMPATTO DEL SETTORE ESPOSITIVO; DEFINIRE PROOF-OF-CONCEPT da fare