

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design

OGGETTO

Approvazione dei lavori della seconda Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato 'Catalogo Milano Circolare'.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *D'Elia Annibale - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)

PREMESSE

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 21/2/2022 è stato approvato il Piano Aria e Clima, il piano strategico del Comune di Milano per la riduzione dell'inquinamento atmosferico a tutela della salute e dell'ambiente, uno strumento sistemico con azioni integrate volte a produrre e potenziare strategie di adattamento, mitigazione e resilienza della nostra città, e perseguire l'equità e il benessere dei cittadini;
- il Piano, organizzato in 5 ambiti, 22 obiettivi e 49 azioni, prevede che la Direzione Lavoro Giovani e Sport - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design sia corresponsabile dell'Azione 1.7.1 "Dotare l'Amministrazione di un programma di azione per l'economia circolare", con particolare riferimento agli ambiti della Moda e del Design;
- il Piano Aria e Clima prevede inoltre che l'Azione 1.7.1 venga realizzata attraverso 4 fasi operative: Fase 1: Attivazione tavoli di lavoro per l'elaborazione di un Programma d'azione sull'economia circolare nelle filiere prioritarie indicate; Fase 2: Messa a punto di programmi d'azione specifici per settore/filiera; Fase 3: Implementazione dei programmi d'azione e di progetti pilota; Fase 4: Monitoraggio dei risultati dei programmi d'azione.
- Per dare attuazione alla Fase 3 prevista dal Piano Aria e Clima e dare concretezza ai primi interventi del "Piano d'azione per l'economia circolare nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo", l'Amministrazione ha pubblicato con Determina Dirigenziale n.10442 dell'8/11/2024 l'Avviso per l'istituzione in via sperimentale di un catalogo di servizi e attività di economia circolare a Milano nei settori di interesse, denominato "Catalogo Milano Circolare";
- con Determinazione Dirigenziale n. 11000 del 22/11/2024 è stata nominata la relativa commissione di valutazione;

DATO ATTO CHE

- l'Avviso pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Milano in data 08/11/2024 resterà aperto sino al 31/12/2026;
- le domande di iscrizione pervenute saranno istruite dagli uffici e periodicamente sottoposte ad una apposita Commissione di Valutazione nominata dal Direttore Economia Urbana, Moda e Design e composta da personale del Comune di Milano;
- la Commissione di Valutazione si è riunita online sulla piattaforma Microsoft Teams in data 7 gennaio 2025 e, stante la pausa natalizia, ha proceduto all'esame delle 11 domande di iscrizione pervenute entro il 17/12/2024. I lavori hanno riguardato 19 attività e servizi proposti, in quanto i 4 Progetti pilota sono stati già valutati nelle sedute del 13 e 19/12/2024 cui ha fatto seguito la DD n. 12062 del 20/12/2024;
- come indicato nell'Avviso al punto 8 "Valutazione delle candidature", la Commissione ha proceduto a verificare la sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche richieste, e la coerenza con le finalità generali dell'iniziativa (punti 2, 3, 4, 6 e 7 dell'Avviso), sulla base delle informazioni fornite e delle autodichiarazioni presentate;
- dei lavori della Commissione si dà conto nell'apposito verbale agli atti della Direzione;
- con il presente provvedimento è necessario approvare i lavori della seconda Commissione di Valutazione come riportati in allegato 1 per inserire le attività nel Catalogo Milano Circolare.

VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;

- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 92 del 21 dicembre 2023 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2024-2026. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 14 del 11 gennaio 2024 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 56 del 23 luglio 2024 avente a oggetto "Programmazione 2024-2026 - Variazione di assestamento generale del bilancio finanziario e salvaguardia degli equilibri di bilancio - Estinzione anticipata di mutui - Ricognizione dello stato di attuazione dei programmi - Modifiche al Documento Unico di Programmazione (DUP). Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 896 del 29 luglio 2024 avente a oggetto "Programmazione 2024-2026 - Ripartizione delle tipologie in categorie e dei programmi in macroaggregati e attribuzione delle risorse ai relativi capitoli nel Piano Esecutivo di Gestione finanziario a seguito dell'approvazione della deliberazione di Consiglio Comunale n. 56 del 23/07/2024. Immediatamente eseguibile".;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1341 del 31/10/2024 avente ad oggetto: "Indirizzi politici per la realizzazione del programma di interventi denominato "Piano d'azione per l'economia circolare nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo" nell'ambito del Piano Aria e Clima del Comune di Milano";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1342 del 31/10/2024 avente ad oggetto: "Approvazione delle Linee di indirizzo per la pubblicazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 10442 del 8/11/2024 di approvazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 11000 del 22/11/2024 di Nomina della Commissione di valutazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n.12062 del 20/12/2024 avente ad oggetto Approvazione dei lavori della prima Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";

DETERMINA

- di approvare i lavori della seconda Commissione di Valutazione, la cui descrizione è contenuta nel verbale conservato agli atti presso gli uffici della Direzione di Progetto Economia Urbana Moda e Design;
- di approvare gli esiti dei lavori della Commissione e di procedere all'inserimento di tredici su diciannove attività nel Catalogo Milano Circolare come da file allegato parte integrante al presente provvedimento All.1);
- di sospendere la valutazione delle sei Attività oggetto di richieste di integrazioni, per riprenderla nella prossima seduta della Commissione alla luce delle integrazioni e chiarimenti che saranno pervenuti;
- di demandare all'Unità Sviluppo Economico dei Quartieri la pubblicazione dell'esito della valutazione sul sito istituzionale e sulle pagine ad esso collegate.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)
Annibale D'Elia (Dirigente Adottante)

N.	Codice	Denominazione/Region e sociale	Storia e principali attività	Collaborazioni	Attività per le quali si richiede iscrizione	Macrosettore	Descrizione breve	Destinatari e modalità di accesso	Specifico se l'attività si rivolge prevalentemente a organizzazioni (B2B) e/o alle persone (B2C)	Specifico se l'attività è gratuita o a pagamento	Luogo di svolgimento	Sezione del catalogo	Sito web	Social
1	01CMC	Nicoletta Fasani	Il bello è la conseguenza del giusto? è il claim del mio marchio di moda sostenibile nato nel 2010, prima ancora che vestire green fosse una tendenza diffusa. Dopo anni di fiere in Europa e market indipendenti, ho aperto il mio atelier nel quartiere milanese di Villapizzone, vivace periferia a nord della città dove inclusione, prossimità e resistenza ai degrado sono esperienza diretta di cittadinanza attiva, e incroci di culture. Nel febbraio 2020, su un marciapiede di negozi affitti in via Mantegazza, ho inaugurato la mia bottega artigiana con laboratorio sul retro: 55 metri quadri di stile ed ecicità, pensati anche come spazio eventi per il quartiere. Qui, trovano casa le mie collezioni: abiti trasformabili realizzati con tessuti a basso impatto ambientale e a filiera corta, come cotone organico, lino, canapa, cupro, lana biologica. Attraverso le mie creazioni sostengo progetti di solidarietà promossi da associazioni impegnate nella difesa delle donne e dell'ambiente, come La Grande Casa s.c.s Terra Lab Onlus - Libere Sinergie. Da settembre 2020, assieme alle realtà artigiane di via Mantegazza con la Biblioteca di Villapizzone, promuovo l'iniziativa "Botteghe Aperte", una giornata di laboratori ed eventi nel quartiere sul valore della prossimità e della città a 15 minuti. Aderisco al circuito Manifatture Aperte del Comune di Milano dal 2020. Nel mio atelier organizzo laboratori di Scartoria per insegnare il riciclo degli scarti di tessuto ad adulti e bambini. A Ottobre 2024 ricevo il premio Impresa e Valore della Camera di Commercio e Camera della Moda di Milano. Alta domanda "Cosa vuoi far accadere nel mondo?", risponderli: "Creare valore con il mio lavoro, raccontare la storia di abiti fatti a Milano, con cura, in un territorio che mi appartiene"	Creazioni di collezioni upcycling tramite la collaborazione di WE Make che ha sede a Dergano, quartiere limitrofo a Villapizzone, sede legale della mia attività.	SCARTORIA: laboratorio di scartoria con scarti di produzione	Moda	La metodologia del laboratorio di scartoria si basa sulla naturalezza dell'imparare e dell'esperire, secondo un metodo di "Congiunture e Confluenze", prove ed errori che non pone limiti alla creatività, ma considera il limite e lo scarto una risorsa, riscoprendo all'interno dello scarto e dei limiti, la validità del limite stesso. La metodologia naturale pur consentendo la libera espressione di sé, va di pari passo ad una conduzione del laboratorio mirata all'acquisizione di conoscenze nel rispetto della creatività di ognuno. Saranno quindi fornite piccole dispense e per la realizzazione del laboratorio. Strumenti, mani, forbici.	Bambini e adulti	B2C	A pagamento	Via Paolo Mantegazza, 36	D. CENTRI DI RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA SULLA CIRCOLARITÀ	WWW.NICOLETTAFASANI.COM	Nicolettafasani (IG) Nicolettafasani (FB)
3	03CMC	PRISM SRL Società Benefit	Manifattura sociale (inclusione sociale, sostenibilità ambientale e multiculturalità)	Università Bocconi e il progetto MUSA Yamamay nel progetto Reload Ovs: progetto REPAIRING HUB Save the Duck con cui collaboriamo nel progetto REPAIRING HUB Mersea: Brand statunitense con cui stiamo producendo una capsule collection con Denim deadstock cucito poi a patchwork Loryo Melini. Attore con cui stiamo allestendo il Repairing HUB Risorgimento: Brand con cui stiamo allestendo il Repairing HUB Altro mercato: Siamo produttori per quanto riguarda la loro collezione ON EARTH dove abbiamo utilizzato solo tessuti di recupero Sistema Moda Italia: attore con cui stiamo cercando di promuovere il progetto di REPAIRING HUB tra i loro iscritti	Repairing HUB	Moda, Tessile	I brand con store a Milano possono appoggiarsi al REPAIRING HUB per poter offrire ai propri clienti un servizio di riparazione dei propri capi. Il cliente porta il capo in negozio, dove un addetto alle vendite, dopo aver avuto un training sulle riparazioni possibili e su come raccogliere i dati, compila la scheda riparazione e imbuta il capo. PRISM effettua un numero di ritiri concordati con i brand in cui ritira il capo da riparare e riconsegna quelli sistemati. Il servizio di PRISM è inclusivo di tutte le spese logistiche e di materiali. I santi impegnati nella lavorazione sono principalmente rifugiati o stranieri, tutti regolarmente assunti a tempo indeterminato.	Brand con store a Milano	B2B	A pagamento	Le riparazioni saranno effettuate in Piazza Trana 11, 20147 Milano e il ritiro e consegna avviene negli store.	A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI	www.risorgimodai.it	
4	04CMC	META srl Società Benefit	Attiva da gennaio 2021, META è una società che opera nell'ambito dell'economia circolare e promuove la riduzione degli sprechi recuperando materiali e scenografie utilizzati nel campo della moda, dell'arte e del design, con l'obiettivo di renderli nuovamente disponibili e ridistribuirli sul territorio assicurando loro una seconda vita.	Tra i principali partners e clienti: (AB)Normal, Alcova, BASE Milano, Bottega Veneta, Brioni, Bureau Betak, Céline, Chanel, Comelliani, Fondation Cartier, Fosbury Architecture, Formafantasma, Gucci, Hermes, Ikea, Kering Group, La Biennale di Venezia, La Triennale di Milano, Louis Vuitton, MUDAM Musée d'Art Contemporain du Luxembourg, Lavazza, Moleleskin, Moncler, NMS, Parasite 2.0, Pollicino di Milano, Pirella, Saint Laurent, Salone del Mobile, Space Caviar, Tacchini, Threes Production, Tom Ford, Valentino, Versace.	Servizio di ritiro e recupero di materiali da allestimento e scenografie e di raccolta e condivisione di dati per report sostenibilità	Moda, Tessile, Arredo	META è una start-up che si occupa di economia circolare operando nell'ambito della progettazione e realizzazione di allestimenti nei settori dell'arte, della moda e del design. Ponendosi come filtro prima dello smaltimento, la società propone ad aziende e fornitori un servizio di valutazione, recupero e valorizzazione di materiali, props e scenografie utilizzati in ambito effimero, allo scopo di donar loro una nuova vita e limitare così lo spreco di beni e risorse. Il servizio di recupero è un servizio modulare pensato per adattarsi e soddisfare le esigenze più diverse e fondato su un processo di selezione volto ad assicurare le effettive possibilità di reimpiego dei materiali così come il conseguimento da parte delle aziende di migliori standard in termini di sostenibilità e gestione delle risorse. Il servizio di reportistica che META propone alle aziende consiste nella fornitura su base annuale e/o semestrale di una serie di dati rispetto alle tonnellate di materiale recuperato tramite un determinato fornitore e successivamente reinseriti. Oltre nella compilazione dei Bilanci Sostenibilità delle aziende, il report fornito raccoglie informazioni dettagliate rispetto ai volumi collezionati e sottratti allo smaltimento, così come indicazioni sui quantitativi successivamente reinseriti nel corso dell'anno, divisi per tipologia di materiale e con un	Con la sua attività, META si rivolge a un ampio panorama di fornitori tra cui aziende e case di moda, gallerie e istituzioni, fiere ed eventi corporate così come allestitori, agenzie e case di produzione, studi di architettura e di design. Il servizio è rivolto alle aziende impegnate nel raggiungimento di migliori standard ambientali e interessate all'ottenimento di migliori prestazioni in termini di consumo e gestione delle risorse impegnate per lo sviluppo e la realizzazione dei loro eventi più allestimenti temporanei (filate, presentazioni, mostre, vetrine, etc.). È necessario essere fornitori, e dunque aver destinato materiali a Spazio META nel corso dell'anno di riferimento, per richiedere il servizio di reportistica.	B2B	A pagamento	A seconda delle esigenze dei propri fornitori, META offre un servizio di ritiro direttamente in loco, organizzando e gestendo in autonomia logistica, trasporto e movimentazione dei beni. Una volta ritirati, tutti i materiali vengono conferiti presso il magazzino nonché sede operativa di META sita in via Don Minzoni 9, 20158 Milano.	A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI	www.spaziometa.it	IG: @spaziometa, LinkedIn: spaziometa
4	04CMC	META srl Società Benefit	Attiva da gennaio 2021, META è una società che opera nell'ambito dell'economia circolare e promuove la riduzione degli sprechi recuperando materiali e scenografie utilizzati nel campo della moda, dell'arte e del design, con l'obiettivo di renderli nuovamente disponibili e ridistribuirli sul territorio assicurando loro una seconda vita.	Tra i principali partners e clienti: (AB)Normal, Alcova, BASE Milano, Bottega Veneta, Brioni, Bureau Betak, Céline, Chanel, Comelliani, Fondation Cartier, Fosbury Architecture, Formafantasma, Gucci, Hermes, Ikea, Kering Group, La Biennale di Venezia, La Triennale di Milano, Louis Vuitton, MUDAM Musée d'Art Contemporain du Luxembourg, Lavazza, Moleleskin, Moncler, NMS, Parasite 2.0, Pollicino di Milano, Pirella, Saint Laurent, Salone del Mobile, Space Caviar, Tacchini, Threes Production, Tom Ford, Valentino, Versace.	Vendita di materiali da allestimento (grezzi e semilavorati), scenografie, props e arredi)	Moda, Tessile, Arredo	Spazio META è un magazzino aperto al pubblico per la vendita al dettaglio di materiali grezzi e semilavorati, props e altre scenografie. Difficilmente reperibili altrove per quantitativi, formato e finiture, e in molti casi dotati di schede tecniche e certificazioni, tutti i materiali sono venduti al kg o al pezzo a seconda della tipologia ma sono anche accomunati da tariffe solide che tengono conto della loro qualità e caratteristiche, così come dell'effettivo stato di usura. Tra i materiali che Spazio META propone: legno, tessuto, pelle, vetro, metallo, minerali, ceramica, plexiglass e materiali plastici come polietilene, pvc e polipropilene, gommapiuma, moquette, quinte, pannelli, piedistalli, pedane, materiali da costruzione e altri elementi decorativi.	Spazio META si rivolge a creativi e professionisti che operano nei settori dell'arte, della moda e del design, così come ad aziende, brand e agenzie, case di produzione, musei e istituzioni, studenti, privati, associazioni. Situato in via Don Minzoni 9, proprio dietro alla sede del Pollicino in Bovisio, Spazio META è aperto al pubblico dal lunedì al venerdì con orario 14.00-19.00 e senza bisogno di appuntamento.	B2B; B2C	A pagamento	Spazio META - via Don Minzoni 9, 20158 Milano Operativo da gennaio 2021	A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI	www.spaziometa.it	IG: @spaziometa, LinkedIn: spaziometa

6	06CMC	KOI MILANO srl	<p>REDEM nasce nel 2022 per convertire un problema in opportunità: è ogni anno, in tutto il mondo, elevati volumi di pelle vengono avanzati, e rischiano di rimanere inutilizzati e di finire in discarica.</p> <p>Recuperiamo pelle di prima qualità da produttori da aziende di arredamento di lusso con sede nella provincia di Como per trasformarla in prodotti che la gente ama. Abbiamo deciso di iniziare creando borse in pelle, la massima rappresentazione della moda in un prodotto. Utilizzando pelle upcycled, evitiamo di applicare nuovi trattamenti chimici che contribuirebbero all'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo. Di conseguenza, l'impatto ambientale del nostro lavoro è minimo.</p> <p>REDEM, per creare i suoi prodotti, si affida a esperti artigiani di Milano. Sono persone di fiducia, con un know-how italiano, che hanno intrapreso con noi la sfida di lavorare con il nostro tipo di pelle, che a causa dei suoi piccoli pezzi (regalari richiede molto tempo e attenzione per essere lavorata. È qui che i progetti diventano realtà e che siamo in grado di dare una nuova vita a ciò che prima era considerato inutilizzabile.</p> <p>Siamo in stretto contatto con i nostri fornitori e lavoriamo insieme per garantire che la loro arte non vada persa a causa dello sviluppo di pratiche altamente consumistiche dell'industria della moda.</p>	<p>Redem è costantemente impegnata nell'espansione della propria rete di partner B2B. In soli due anni di attività, abbiamo avviato collaborazioni di successo in Europa, portando i nostri prodotti in Italia, Francia, Svizzera e Paesi Bassi. Tra i nostri partner spicca Lois Jeans, con una presenza consolidata a Milano e Amsterdam.</p>	REDEM MILANO	Moda	<p>REDEM è stata fondata nel 2022 con l'obiettivo di trasformare un problema in un'opportunità. Ogni anno, a livello globale, vengono prodotti elevati volumi di pelle che, a causa delle dimensioni residue, rischiano di rimanere inutilizzati e finire in discarica. La nostra missione è recuperare questi scarti provenienti dalle industrie dell'arredamento di lusso, e attraverso un processo di design innovativo, dare nuova vita a questa pelle, trasformandola in accessori moda caratterizzati da un design senza tempo. Con un approccio sostenibile e creativo, contribuiamo a ridurre lo spreco e a promuovere una cultura dell'eccellenza e del riuso.</p>	<p>I nostri prodotti sono destinati principalmente a un pubblico europeo, attento e consapevole dell'importanza dell'upcycling. Le vendite avvengono attraverso canali online, offrendo un'esperienza di acquisto diretta e conveniente, oltre che tramite partnership con negozi selezionati che condividono la nostra visione sostenibile e l'eccellenza del design.</p>	B2B, B2C	A pagamento	<p>Il sistema operativo di REDEM è stato costruito su una scelta geografica italiana e locale. La materia prima prelevata da una società della Brianza. La materia prima viene assorbita e pretrattata in un magazzino in Brianza. Il materiale assorbito e pretrattato viene utilizzato per essere trasformato nei prodotti in una società artigianale di Milano. Una volta rifiniti i prodotti vengono poi portati nel centro di distribuzione a Milano per essere distribuiti in negozi o ai clienti finali.</p>	B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI	<p>https://redem-milano.com/it</p>	<p>https://www.instagram.com/redem_milano/</p>
7	07CMC	SUPERFORMA SRL	<p>SuperForma Srl è uno studio di design innovativo fondato nel 2018 da Mattia Ciurelli, Designer del prodotto, con l'obiettivo di unire creatività, tecnologia e sostenibilità. Situato a Milano, lo studio è diventato un punto di riferimento nella fabbricazione digitale, sviluppando competenze avanzate nella stampa 3D, prototipazione e stampa 3D ceramica. Sin dalla sua nascita, SuperForma ha collaborato con aziende, professionisti e istituzioni, offrendo soluzioni su misura che combinano innovazione e responsabilità ambientale.</p>	<p>In collaborazione con partner come Tilverka, Politecnico di Milano, ScuolaCrea, Piacchi, Polifactory e ArtWood Academy, SuperForma ha raccolto oltre 204 chilogrammi di materiale.</p>	Allestimenti temporanei circolari in PLA riciclato	Arredo	<p>Progettiamo e realizziamo allestimenti temporanei in PLA riciclato, raccolto tramite una rete di collaborazione con maker e aziende. Ogni allestimento è personalizzato e progettato per essere interamente riciclato al termine dell'evento, garantendo un ciclo produttivo circolare. Questa soluzione riduce l'impatto ambientale degli eventi e promuove Milano come capitale del design sostenibile ed economia circolare.</p>	<p>I destinatari sono aziende, organizzatori di eventi, istituzioni culturali e pubbliche, e designer che necessitano di allestimenti temporanei sostenibili. Possono accedere al servizio contattandoci direttamente per una consulenza personalizzata. Offriamo soluzioni su misura per fere, mostre, eventi aziendali e culturali, garantendo un design circolare e un supporto completo dalla progettazione al riciclo post-evento.</p>	B2B	A pagamento	<p>L'attività si svolge presso lo studio di SuperForma, situato in Via Filippo Baldissucci 25A, Milano</p>	B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI	<p>www.superforma.xyz</p> <p>www.superforma.xyz/economia-circolare/</p>	<p>https://www.instagram.com/superforma_xyz/</p> <p>https://www.linkedin.com/company/superformast/</p>
8	08CMC	APPCYCLED	<p>Appcycled è una startup innovativa nata con l'obiettivo di promuovere l'economia circolare attraverso l'upcycling e supportare la moda sostenibile in tutte le sue forme.</p>	<p>Tutte le attività di Appcycled si fondano sui principi dell'economia circolare, e le collaborazioni sviluppate negli ultimi tre anni riflettono il nostro impegno nel promuovere il riuso e l'upcycling nel settore moda. Abbiamo lavorato con alcune aziende del settore moda e tessile per trasformare i loro scarti in risorse preziose, sviluppando collezioni esclusive basate sull'upcycling e dimostrando che il riuso può diventare parte integrante dei cicli produttivi.</p>	Upcycling on demand B2B	Moda, Tessile	<p>Appcycled offre un servizio B2B di upcycling on demand, trasformando scarti esistenti delle aziende o materiali recuperati in prodotti sostenibili e personalizzati. Collaboriamo con le imprese per progettare e realizzare articoli su misura, integrando il riuso creativo nei loro cicli produttivi. Questo approccio non solo riduce gli sprechi, ma valorizza le risorse disponibili, dimostrando che l'economia circolare può essere un motore di innovazione e sostenibilità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aziende del settore moda e tessile: interessate a valorizzare i propri scarti di produzione o ad integrare materiali recuperati nei loro processi. Brand sostenibili: che desiderano sviluppare collezioni basate sull'upcycling. Imprese e organizzazioni: alla ricerca di soluzioni personalizzate per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità. 	B2B	A pagamento	<p>Via Rasori 12, Milano</p>	B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI	<p>https://appcycled.com/pages/business-service</p>	<p>https://www.linkedin.com/company/appcycled/</p> <p>https://www.instagram.com/appcycled/</p>
8	08CMC	APPCYCLED	<p>Appcycled è una startup innovativa nata con l'obiettivo di promuovere l'economia circolare attraverso l'upcycling e supportare la moda sostenibile in tutte le sue forme.</p>	<p>Tutte le attività di Appcycled si fondano sui principi dell'economia circolare, e le collaborazioni sviluppate negli ultimi tre anni riflettono il nostro impegno nel promuovere il riuso e l'upcycling nel settore moda. Abbiamo lavorato con alcune aziende del settore moda e tessile per trasformare i loro scarti in risorse preziose, sviluppando collezioni esclusive basate sull'upcycling e dimostrando che il riuso può diventare parte integrante dei cicli produttivi.</p>	Marketplace online	Moda, Tessile, Arredo	<p>Appcycled gestisce un marketplace online dedicato alla moda circolare, dove designer e brand sostenibili possono vendere prodotti realizzati con materiali upcycled. La piattaforma promuove l'economia circolare offrendo prodotti creati da materiali recuperati, riducendo gli sprechi e favorendo il consumo responsabile. Appcycled supporta designer circolari, sensibilizza i consumatori e contribuisce alla transizione verso un modello di moda più sostenibile.</p>	<p>I destinatari dell'attività di Appcycled sono designer, brand sostenibili e consumatori consapevoli. I designer e brand possono accedere al marketplace registrandosi tramite il nostro sito, esponendo i loro prodotti upcycled e raggiungendo un pubblico attento alla sostenibilità. I consumatori possono esplorare e acquistare i prodotti direttamente sulla piattaforma, contribuendo così a un consumo responsabile e circolare.</p>	B2B, B2C	Gratuito per il designer che mette in vendita il prodotto, di tratteniamo solo una percentuale sulle vendite	Online	C. PIATTAFORME E COMMUNITY CIRCOLARI	<p>https://appcycled.com/pages/business-service</p>	<p>https://www.linkedin.com/company/appcycled/</p> <p>https://www.instagram.com/appcycled/</p>
8	08CMC	APPCYCLED	<p>Appcycled è una startup innovativa nata con l'obiettivo di promuovere l'economia circolare attraverso l'upcycling e supportare la moda sostenibile in tutte le sue forme.</p>	<p>Tutte le attività di Appcycled si fondano sui principi dell'economia circolare, e le collaborazioni sviluppate negli ultimi tre anni riflettono il nostro impegno nel promuovere il riuso e l'upcycling nel settore moda. Abbiamo lavorato con alcune aziende del settore moda e tessile per trasformare i loro scarti in risorse preziose, sviluppando collezioni esclusive basate sull'upcycling e dimostrando che il riuso può diventare parte integrante dei cicli produttivi.</p>	APPCYCLED temporary store	Moda, Tessile, Arredo	<p>APPCYCLED Temporary Store è un evento che si svolge ogni ultimo weekend del mese, offrendo una vetrina fisica per i designer e brand sostenibili che praticano l'upcycling. I visitatori possono acquistare prodotti realizzati con materiali recuperati e partecipare a workshop educativi sulla moda circolare. Un'occasione per sensibilizzare il pubblico sull'economia circolare e promuovere scelte di consumo responsabili.</p>	<p>I destinatari dell'attività sono consumatori consapevoli, appassionati di moda sostenibile, e designer o brand che praticano l'upcycling. I consumatori possono accedere all'APPCYCLED Temporary Store semplicemente partecipando agli eventi che si svolgono ogni ultimo weekend del mese. I designer e i brand interessati a esporre i loro prodotti possono registrarsi tramite il nostro sito per partecipare alle edizioni future dell'evento.</p>	B2B, B2C	A pagamento	Definito di volta in volta	A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI;	<p>https://appcycled.com/pages/business-service</p>	<p>https://www.linkedin.com/company/appcycled/</p> <p>https://www.instagram.com/appcycled/</p>
9	09CMC	ASSOCIAZIONE SPAZIO 3R RICICLO RICICCO RIUSO IMPRESA SOCIALE	<p>Spazio 3R nasce nel 2016 come progetto e diventa a fine 2020 in piena pandemia un'associazione e da settembre 2023 acquisisce lo status di impresa sociale. L'associazione ha lo scopo di favorire l'inserimento sociale e lavorativo di persone in situazioni di vulnerabilità, pertanto, intende promuovere corsi di formazione, in ambito sartoriale e creativo, facilitando il recupero dei saperi artigianali, l'interazione e la condivisione di attività in gruppo anche in collaborazione con realtà del territorio quali istituzioni e organizzazioni non profit.</p>	<p>Da sempre Spazio 3R lavora in rete. Questa rete si sta anno dopo anno ampliando ed è costituita da più di 21 associazioni, fondazioni, cooperative sociali che si occupano di donne in situazioni di vulnerabilità, ma anche aziende di moda che donano rimanenze di tessuti di qualità, Enti di formazione professionali con i quali si collabora per i tirocini ma anche per i corsi di formazione. Enti pubblici come scuole e istituzioni come il Comune di Milano e Città Metropolitana di Milano.</p>	CO-BRANDING CON AZIENDE E PRODUZIONI SOSTENIBILI	Moda	<p>Realizzazione di capsule collection e gadget sostenibili promovendo rimanenze tessili messe a disposizione del cliente o da Spazio 3R. Ogni prodotto è pensato per durare nel tempo e trasmettere un messaggio di inclusione da un lato e di sensibilizzazione su una moda veramente sostenibile dall'altro.</p>	<p>Per informazioni, preventivi e contatti info@spazio3r.org.</p>	B2B	A pagamento	<p>La parte di produzione avviene nei nostri Spazi / Laboratori a Milano. Laboratorio di Viale Lazio 20 Milano (zona Porta Romana) - Laboratorio in via Asciano Strozzi 75 Milano (Zona Naviglio Pavese)</p>	B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI	<p>www.spazio3r.org</p>	<p>Instagram @spazio3r</p> <p>FACEBOOK /Spazio3R</p> <p>LinkedIn</p> <p>https://it.linkedin.com/company/spazio3r</p>

9	09CMC	ASSOCIAZIONE SPAZIO 3R RICICLO RUCICIO RIUSO IMPRESA SOCIALE	Spazio 3R nasce nel 2016 come progetto e diventa a fine 2020 in piena pandemia un'associazione e da settembre 2023 acquisisce lo status di impresa sociale. L'associazione ha lo scopo di favorire l'inserimento sociale e lavorativo di persone in situazioni di vulnerabilità, pertanto, intende promuovere corsi di formazione, in particolare in ambito sartoriale e creativo, facilitando il recupero dei saperi artigianali, l'interazione e la condivisione di attività in gruppo anche in collaborazione con realtà del territorio quali istituzioni e organizzazioni non profit.	Da sempre Spazio 3R lavora in rete. Questa rete si sta anno dopo anno ampliando ed è costituita da più di 21 associazioni, fondazioni, cooperative sociali che si occupano di donne in situazioni di vulnerabilità, ma anche aziende di moda che donano rimanenze di tessuti di qualità, Enti di formazione professionali con i quali si collabora per i tirocini ma anche per i corsi di formazione. Enti pubblici come scuole e Istituzioni come il Comune di Milano e Città Metropolitana di Milano.	CORSI PER TUTTI DI SARTORIA SOSTENIBILE	Moda	Corsi brevi aperti a tutti a pagamento per trasmettere l'arte del cucito e della sartoria interpretata in ottica sostenibile rendendola alla portata di tutti e promuovendo buone pratiche quali recupero di materiali tessili, attenzione al fatto a mano, alla riparazione e ad una sostenibilità ambientale e sociale. Tieni affrontati: Basi di sartoria - Riparazioni - Accessori-Uppcycling	I corsi prevedono piccoli gruppi fino ad un massimo di 6 persone. Iscrizione attraverso i moduli sul sito web. Per informazioni info@spazio3r.org. I calendari vengono pubblicati periodicamente. I corsi si tengono prevalentemente il sabato o in orari da facilitare la partecipazione da parte di chi lavora. La durata dipende dalla tipologia del corso e varia da una giornata (4h) a 2 o più giornate a seconda del tema affrontato.	B2C	A pagamento	Tutti i corsi si tengono presso i nostri Spazi / Laboratori a Milano dove mettiamo a disposizione macchinari, attrezzature e tessuti. Laboratorio di Viale Lazio 20 Milano (zona Porta Romana) – Laboratorio in via Ascansio Strozzi 75 Milano (Zona Naviglio Pavese)	D. CENTRI DI RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA SULLA CIRCOLARITÀ	www.spazio3r.org	Instagram @spazio3r FACEBOOK /Spazio3R LinkedIn https://it.linkedin.com/company/spazio3r
11	11CMC	CIRCULARITY SRL	Circularity è una start up innovativa a capitale 100% italiano, fondata a giugno 2018, e guidata da Camilla Colucci, CEO della società. Circularity è una società benefit in quanto integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.	Circularity, nascendo come Piattaforma digitale di simbiosi industriale al fine di creare progetti di Economia Circolare e valorizzazione dei materiali di scarto, ha sempre collaborato con tutti i possibili attori di una catena del valore dei rifiuti. Di seguito genericamente descritti: i) Produttori, ii) Impianti autorizzati al trattamento di recupero/ammalimento dei rifiuti speciali, iii) Trasportatori che costituiscono il vettore dei materiali di scarto lungo la filiera; iv) Utilizzatori, v) startup e/o fornitori di tecnologie e/o istituti di ricerca per lo sviluppo di soluzioni innovative per la valorizzazione dei materiali di scarto; vi) enti e istituzioni pubbliche che verificano la conformità normativa dei progetti	Strategia di gestione circolare della materia	Moda, Tessile, Arredo, Beni di consumo	Circularity è una società benefit che fornisce alle imprese servizi di consulenza tecnico strategica, formazione e strumenti digitali per l'economia circolare. Attraverso analisi strategiche dei flussi di materiali, sistemi di tracciabilità e sviluppo di linee guida operative, supporta le imprese nella riduzione degli sprechi, nel recupero delle risorse e nell'ottimizzazione dei processi per una gestione sostenibile ed efficiente della materia tramite un accompagnamento sul campo attraverso la ricerca, selezione, contatto e gestione dei partner.	I destinatari dell'attività sono PMI e Grandi Imprese interessate a adottare modelli circolari per la gestione dei propri flussi di materia. Le aziende possono accedere ai servizi attraverso contatto diretto tramite i canali standard (sito web, canali social) o registrandosi alla piattaforma digitale dedicata all'economia circolare e alla sostenibilità (Circularity Platform), dove potranno trovare strumenti di misurazione e calcolo delle performance ESG, un network di imprese per la simbiosi industriale, oltre che il supporto operativo necessario da parte del team tecnico di Circularity.	B2C	A pagamento	L'attività di supporto consulenziale si svolge principalmente attraverso strumenti digitali, integrando analisi e tracciabilità dei dati in remoto. Tuttavia, l'intervento può coinvolgere luoghi fisici specifici, in base agli attori della filiera individuata e alle esigenze operative necessarie per l'implementazione delle soluzioni proposte. La sede di Circularity è a Milano e in Via Giovanni Bersani 12/5 e le attività di consulenza si svolgono anche nel tessuto produttivo milanese.	D. CENTRI DI RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA SULLA CIRCOLARITÀ	https://circularity.com/	"LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/ Instagram: https://www.instagram.com/_circularity_/?r=it Web social 4 https://www.youtube.com/channel/UCOSUoH-SqJRhxyG0HjENHq"