

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design

OGGETTO

Approvazione dei lavori della quarta Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare"

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *D'Elia Annibale - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)

PREMESSE

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 21/02/2022 è stato approvato il Piano Aria e Clima, il piano strategico del Comune di Milano per la riduzione dell'inquinamento atmosferico a tutela della salute e dell'ambiente, uno strumento sistemico con azioni integrate volte a produrre e potenziare strategie di adattamento, mitigazione e resilienza della nostra città, e perseguire l'equità e il benessere dei cittadini;
- il Piano, organizzato in 5 ambiti, 22 obiettivi e 49 azioni, prevede che la Direzione Lavoro Giovani e Sport - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design sia corresponsabile dell'Azione 1.7.1 "Dotare l'Amministrazione di un programma di azione per l'economia circolare", con particolare riferimento agli ambiti della Moda e del Design;
- il Piano Aria e Clima prevede inoltre che l'Azione 1.7.1 venga realizzata attraverso 4 fasi operative: Fase 1: Attivazione tavoli di lavoro per l'elaborazione di un Programma d'azione sull'economia circolare nelle filiere prioritarie indicate; Fase 2: Messa a punto di programmi d'azione specifici per settore/filiera; Fase 3: Implementazione dei programmi d'azione e di progetti pilota; Fase 4: Monitoraggio dei risultati dei programmi d'azione.
- Per dare attuazione alla Fase 3 prevista dal Piano Aria e Clima e dare concretezza ai primi interventi del "Piano d'azione per l'economia circolare nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo", l'Amministrazione ha pubblicato con Determinazione Dirigenziale n.10442 dell'8/11/2024 l'Avviso per l'istituzione in via sperimentale di un catalogo di servizi e attività di economia circolare a Milano nei settori di interesse, denominato "Catalogo Milano Circolare";
- con Determinazione Dirigenziale n. 11000 del 22/11/2024 è stata nominata la relativa commissione di valutazione;
- con Determinazione Dirigenziale n. 12062 del 20/12/2024 sono stati approvati i primi progetti pilota inseriti nel Catalogo;
- con Determinazione Dirigenziale n. 156 del 15/01/2025 sono state inserite le prime attività nel Catalogo;
- con Determinazione Dirigenziale n. 1058 del 20/02/2025 sono state inserite ulteriori attività e un nuovo Progetto Pilota nel Catalogo;

DATO ATTO CHE

- l'Avviso pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Milano in data 08/11/2024 resterà aperto sino al 31/12/2026;
- le domande di iscrizione pervenute saranno istruite dagli uffici e periodicamente sottoposte ad una apposita Commissione di Valutazione nominata dal Direttore Economia Urbana, Moda e Design e composta da personale del Comune di Milano;
- la Commissione di Valutazione si è riunita online sulla piattaforma Microsoft Teams nella data del 6 marzo 2025 e ha proceduto all'esame delle 8 Attività (6 nuove e 2 sospese) e di due Progetti pilota candidati all'Iscrizione al Catalogo Milano Circolare;
- come indicato nell'Avviso al punto 8 "Valutazione delle candidature", la Commissione ha proceduto a verificare la sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche richieste, e la coerenza con le finalità generali dell'iniziativa (punti 2, 3, 4, 6 e 7 dell'Avviso), sulla base delle informazioni fornite e delle autodichiarazioni presentate. Per quanto attiene ai Progetti pilota, la Commissione ha accertato che le proposte siano di pubblico interesse in particolare valutando le caratteristiche di fattibilità, innovatività e rilevanza;
- In modalità asincrona la Commissione ha anche valutato i chiarimenti e le integrazioni pervenute;
- dei lavori della Commissione si dà conto negli appositi verbali e mail agli atti della Direzione;

- con il presente provvedimento è necessario approvare i lavori della quarta Commissione di Valutazione come riportati in allegato 1 per inserire le attività nel Catalogo Milano Circolare.

VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 99 del 17 dicembre 2024 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2025-2027. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 30 del 16 gennaio 2025 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027. Immediatamente eseguibile";
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1341 del 31/10/2024 avente ad oggetto: "Indirizzi politici per la realizzazione del programma di interventi denominato "Piano d'azione per l'economia circolare nei settori moda, tessile, arredo e beni di consumo" nell'ambito del Piano Aria e Clima del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 1342 del 31/10/2024 avente ad oggetto: "Approvazione delle Linee di indirizzo per la pubblicazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 10442 del 8/11/2024 di approvazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 11000 del 22/11/2024 di Nomina della Commissione di valutazione dell'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n.12062 del 20/12/2024 avente ad oggetto Approvazione dei lavori della prima Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 156 del 15/01/2025 avente ad oggetto Approvazione dei lavori della seconda Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 1058 del 20/02/2025 avente ad oggetto Approvazione dei lavori della terza Commissione relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione in via sperimentale del

catalogo dei servizi e delle attività di economia circolare a Milano nei settori moda, tessile, arredo, beni di consumo denominato "Catalogo Milano Circolare";

DETERMINA

- di approvare i lavori della quarta Commissione di Valutazione, la cui descrizione è contenuta nel verbale e nelle mail conservate agli atti presso gli uffici della Direzione di Progetto Economia Urbana Moda e Design;
- di approvare gli esiti dei lavori della Commissione e di procedere all'inserimento di otto nuove attività nel Catalogo Milano Circolare come da file allegato parte integrante al presente provvedimento All.1);
- di demandare all'Unità Sviluppo Economico dei Quartieri la pubblicazione dell'esito della valutazione sul sito istituzionale e sulle pagine ad esso collegate.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)
Annibale D'Elia (Dirigente Adottante)

N.	Codice	Denominazione/Ragione sociale	Storia e principali attività	Collaboratori	Attività per le quali si richiede iscrizione	Macrosettore	Descrizione breve	Destinatari e modalità di accesso	Specifico se l'attività si rivolge prevalentemente a organizzazioni (B2B) o alle persone (B2C)	Specifico se l'attività è gratuita o a pagamento	Luogo di svolgimento	Durata	Parole chiave	Altri soggetti coinvolti	Tipologia di attività circolare urbana	Sezione di catalogo	Sito web	Social
1	12CMC	ARNIA TEXTELE FASHION	ARNIA TEXTELE FASHION è una Cooperativa Sociale No Profit fondata nel 2022 da professionisti con oltre 100 anni di esperienza cumulata nel settore tessile italiano. Nasce con l'obiettivo di coniugare la tradizione artigianale italiana con i principi di Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance (ESG), ponendo l'accento su economia circolare e inclusione sociale.	La partnership, sia con brand di moda emergenti, sia con i grandi player internazionali (Dior, Coach, Dolce & Gabbana, Vivienne Westwood...), hanno permesso di consolidare il nostro ruolo come fornitore di tessuti sostenibili di lusso e promotore di soluzioni innovative. La nostra presenza regolare della nostra Collezione di Tessuti ai principali saloni internazionali del tessile (Première Vision Paris e The London Textile Fair) ci ha permesso di consolidare relazioni con buyer internazionali, designer emergenti e brand globali interessati a qualità, creatività ed efficienza nel rispetto di valori Etici.	TESSUTI PER ABBIGLIAMENTO che si propongono di coniugare QUALITÀ, CREATIVITÀ, EFFICIENZA, SOSTENIBILITÀ e PERSONALIZZAZIONE	Moda, Tessile	Offriamo TESSUTI DI LUSO SOSTENIBILI, coniugando tradizione italiana e innovazione: 1) COLLEZIONI STAGIONALI 2) PERSONALIZZAZIONE 3) PRODUZIONI CERTIFICATE con Transaction Certificate (TC) Offriamo Qualità e Sostenibilità (misurabile e rendicontabile) Forniamo consulenze personalizzate online o in showroom, offrendo supporto dedicato.	Brand emergenti e aziende moda contemporanea interessate a tessuti di lusso sostenibili e personalizzati - Buyer internazionali alla ricerca di fornitori affidabili per - Designer e stilisti alla ricerca di soluzioni su misura per produzione di alta qualità. * Clienti possono contattarci direttamente tramite il nostro sito web www.madentality.com o tramite email. * È possibile programmare appuntamenti presso il nostro showroom di Busto Arsizio o presso l'ufficio di Milano. Forniamo consulenze personalizzate online o in showroom, offrendo supporto dedicato.	B2B	a pagamento	Sede legale: Via G. Serbelloni 1 Struttura di grande prestigio che consente, su appuntamento, di ricevere clienti, aziende e professionisti del settore moda e tessile. I quali possono accedere pienamente ai nostri servizi e prodotti, anche sul territorio milanese.	L'attività è iniziata il 09/11/2022 e prosegue con soddisfazione di tutti gli stakeholder	TESSUTI FANTASIA SOSTENIBILI ABBIGLIAMENTO ALTA-QUALITÀ	Politecnico di Milano - DCAM Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica "Giulio Natta" IULM AI LAB	1. PROGETTARE 2. PRODURRE 9. TRASFORMARE	B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI	https://madentality.com/	IG: https://www.instagram.com/arnia_social_textile/ LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/arniamadentality/
2	12CMC	ARNIA TEXTELE FASHION	ARNIA TEXTELE FASHION è una Cooperativa Sociale No Profit fondata nel 2022 da professionisti con oltre 100 anni di esperienza cumulata nel settore tessile italiano. Nasce con l'obiettivo di coniugare la tradizione artigianale italiana con i principi di Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance (ESG), ponendo l'accento su economia circolare e inclusione sociale.	La partnership, sia con brand di moda emergenti, sia con i grandi player internazionali (Dior, Coach, Dolce & Gabbana, Vivienne Westwood...), hanno permesso di consolidare il nostro ruolo come fornitore di tessuti sostenibili di lusso e promotore di soluzioni innovative. La nostra presenza regolare della nostra Collezione di Tessuti ai principali saloni internazionali del tessile (Première Vision Paris e The London Textile Fair) ci ha permesso di consolidare relazioni con buyer internazionali, designer emergenti e brand globali interessati a qualità, creatività ed efficienza nel rispetto di valori Etici.	SERVIZI DI CONFEZIONE e ASSISTENZA alla produzione di COLLEZIONI LUSO caratterizzate da QUALITÀ, CREATIVITÀ, EFFICIENZA, SOSTENIBILITÀ e ACCESSORI PERSONALIZZATI (partendo da 100 capi per modello) 4) CERTIFICAZIONE (dal prototipo a piccole produzioni (da 16 a 100 capi per modello))	Moda	Produciamo prototipi e collezioni di abbigliamento di lusso sostenibili, unendo tradizione italiana e innovazione. Offriamo: 1) PROTOTIPATURA & MODELLETTICA 2) PERSONALIZZAZIONE - siamo organizzati per fornire etichette e accessori personalizzati. 3) PICCOLE PRODUZIONI (partendo da 16 capi per modello) 4) CERTIFICAZIONE (dal prototipo a piccole produzioni (da 16 a 100 capi per modello)) Ritogliamo i valori Etici dei nostri clienti e ne tuteliamo la Brand Reputation.	Brand emergenti interessati a confezionare in Italia - Buyer internazionali alla ricerca di fornitori affidabili per produzione di alta qualità. - Designer e stilisti alla ricerca di soluzioni su misura, dal sourcing dei tessuti, al campionario, fino a piccole produzioni. Accesso ai servizi: * Clienti possono contattarci direttamente tramite il nostro sito web www.madentality.com o email * È possibile programmare appuntamenti presso il nostro showroom di Busto Arsizio o presso l'ufficio di Milano. Forniamo consulenze personalizzate, offrendo supporto dedicato.	B2B	a pagamento	Sede legale: Via G. Serbelloni 1 Struttura di grande prestigio che consente, su appuntamento, di ricevere clienti, aziende e professionisti del settore moda e tessile. I quali possono accedere pienamente ai nostri servizi e prodotti, anche sul territorio milanese.	L'attività è iniziata il 09/11/2022 e prosegue con soddisfazione di tutti gli stakeholder	ABBIGLIAMENTO ALTA-QUALITÀ, MODA SOSTENIBILE, CAMPIONARIO, PICCOLE PRODUZIONI	Politecnico di Milano - DCAM Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica "Giulio Natta" IULM AI LAB	2. PRODURRE 9. TRASFORMARE	B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI	https://madentality.com/	IG: https://www.instagram.com/arnia_social_textile/ LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/arniamadentality/
3	19CMC	OHOXSKN	Ohoxskn è l'azienda innovativa italiana che ha rivoluzionato l'industria tessile con un materiale brevettato, prodotto interamente in Italia, creato a partire da sottoprodotti di arance. Attraverso un avanzato processo di economia circolare, Ohoxskn trasforma le bucce delle arance in un materiale lussuoso e resistente, ideale per i marchi del lusso alla ricerca di un'alternativa biologica e sostenibile alla pelle animale. Il materiale Ohoxskn garantisce un'eccellente longevità ed è sviluppato con una particolare attenzione all'ambiente. Integrando materiali organici e resine riciclate, riduce significativamente l'impronta di carbonio, assicurando al contempo una durabilità ineguagliabile. Per migliorare trasparenza e tracciabilità, ogni fase della nostra filiera è accuratamente monitorata grazie alla tecnologia blockchain. La nostra missione è supportare i brand nel dimostrare e comunicare il loro impegno verso il pianeta e i consumatori, abbracciando la sostenibilità senza rinunciare al lusso. Con Ohoxskn, tutti possono adottare uno stile di vita sostenibile, in armonia con il benessere animale, la tutela dell'ambiente e la responsabilità economica.	Ohoxskn ha collaborato con numerosi brand nei settori moda, design, arredamento e automotive, integrando il proprio materiale innovativo in prodotti che uniscono sostenibilità e alta qualità. Tra le collaborazioni più rilevanti in ottica di economia circolare figurano: Arredamenti e accessori: Châteaufort, Sancal, Stilfab, Vestella; Moda e accessori: Ganni, Cinnamo, Vlace, MOEA, Mowmp, Armani, Bellerophon, ed altri; Audio e tecnologia: Sonus Faber Automotive, Sabat, Marati; Progetti sociali e upcycling: Genamide De Simone, Di Stefano Jolietari. Queste collaborazioni testimoniano l'impegno di Ohoxskn nell'offrire soluzioni sostenibili e a ciclo zero per diversi settori.	Ohoxskn si rivolge a imprese, designer, artigiani e produttori nei settori della moda, del design, dell'arredamento e dell'automotive. Interessati a integrare materiali innovativi e sostenibili nei propri prodotti. L'accesso al materiale avviene tramite fornitura diretta alle aziende, con possibilità di personalizzazione su richiesta. La impresa possono chiedere informazioni tecniche contattando Ohoxskn via email (sales@ohoxskn.com) o attraverso il sito ufficiale.	Tessile	Ohoxskn è l'azienda innovativa italiana che ha rivoluzionato l'industria tessile con un materiale brevettato, alternativo alla pelle animale, ottenuto da sottoprodotti di arance. Attraverso un processo di economia circolare, trasforma gli scarti in un materiale tessile lussuoso e resistente, dotato di un'eccellente longevità, armonizzato e automotive. Ohoxskn supporta le aziende nel comunicare la sostenibilità senza rinunciare alla qualità e all'aspetto lussuoso, garantendo trasparenza e accessibilità a tutti. Ritogliamo i valori Etici dei nostri clienti e ne tuteliamo la Brand Reputation.	Ohoxskn opera nell'ambito dell'economia circolare dal 2019 anno di costituzione e dal 2021, anno in cui ha avviato la produzione del suo materiale innovativo. L'attività è in costante sviluppo e non prevede una data di conclusione, in quanto fa parte della missione a lungo termine dell'azienda di promuovere la sostenibilità nei settori della moda, del design, dell'arredamento e dell'automotive.	L'attività di Ohoxskn si svolge in più sedi fisiche. L'azienda ha la sua sede legale a Catania, mentre a Milano si trova la sede operativa, commerciale e strategica. La produzione del materiale avviene interamente in Italia, grazie a una rete di partner situati tra Sicilia e Lombardia, che garantiscono qualità, innovazione e sostenibilità lungo tutta la filiera produttiva.	B2B	a pagamento	Economia circolare, Materiale sostenibile, Alternativa alla pelle, Innovazione Tessile, Materiale Biologico;	//	1, 9	B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI	https://www.linkedin.com/company/ohoxskn_brand https://www.facebook.com/ohoxskn/		
4	20CMC	ALUQO TECHNOLOGIES SRL	Aluqo è un'innovativa startup nel settore dell'abbigliamento per bambini che trasforma l'acquisto in un servizio sostenibile. Offriamo una soluzione circolare: i genitori acquistano vestiti di alta qualità con un sistema di cashback, impegnandosi a riacquistare i capi quando non sono più adatti al bambino. Con il contributo del bando MIB5, abbiamo la prima sede operativa a Milano per ampliare l'offerta e favorire la transizione verso un'economia circolare nel settore moda. Questo modello innovativo a riutilizzo, riduce gli sprechi e supporta le famiglie con una gestione semplificata e gratuita. Aluqo nasce da un'esperienza personale e da una visione per il futuro. Come padre di due figli, ho vissuto in prima persona il problema dello spreco legato ai vestiti dei bambini: capi usati per pochi mesi e spesso destinati a finire inutilizzati. Questo progetto rappresenta una risposta concreta a una sfida che coinvolge molte famiglie, contribuendo alla mia sensibilità verso l'ambiente con il desiderio di creare valore per la comunità.	Collaborazioni pubbliche 1. Comune di Milano 2. Scuole locali Collaborazioni private 1. Brand di moda per bambini 2. Vesti Solidate 3. Operatori logistici sostenibili	Aluqo Technologies SRL	Moda, Tessile	Aluqo è l'unica startup in Italia che da la possibilità alle famiglie di restituire i vestiti per bambini ricevendo un cashback garantito. Ogni capo che non va più bene, viene ripulito e rivenduto, riducendo sprechi e impatto ambientale. Con Aluqo, dare nuova vita ai vestiti è semplice, conveniente e sostenibile. Unici in noi per rivoluzionare la moda kids e trasformare ogni acquisto in un investimento circolare	I destinatari sono le famiglie milanesi con bambini, interessate a un'alternativa sostenibile per gestire i vestiti usati. Possono accedere al servizio tramite il sito Aluqo.it, prenotando il ritiro a domicilio o consegnandoli a un punto di raccolta. In cambio, ricevono un cashback da usare per nuovi acquisti. Il servizio è semplice, conveniente e accessibile a tutti, promuovendo la moda circolare in città.	B2B, B2C	a pagamento	Via pascoli 3, Milano, 20129	Per sempre	vestiti, bambini, circolariità, usati	Non indicato	3. RINVENTARE 4. NOLEGGIARE; 5. RIPARARE E RIGENERARE 6. VENDERE/COMPRIARE/SCAMBIARE 7. RACCOLGERE & TRATTARE	A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI	aluqo.it	https://www.linkedin.com/company/ohoxskn_brand
5	21CMC	MUSA - Multityered Urban Sustainability Action	MUSA - Multityered Urban Sustainability Action è un Ecosistema dell'Innovazione finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, promosso da Università di Milano-Bicocca (ente capofila), Università degli Studi di Milano, Politecnico di Milano e Università Bicocca, con il Comune di Milano che aderisce in qualità di socio promotore. Il riferimento operativo del progetto MUSA è nell'ambito della struttura del Comune e del Dipartimento (Direzione Attività di Gestione e Monitoraggio Piani). Il progetto si articola in una struttura composta da un HUB (MUSA Scavi), con compiti principali di coordinamento generale delle attività e di gestione degli aspetti amministrativi e di rendicontazione al MUR, e sei Spoke, ciascuno coordinato da uno degli Atenei promotori, in capo ai quali sta la responsabilità per la realizzazione dell'attività di ricerca e sperimentale. MUSA Spoke 5, in particolare, è coordinato dal Politecnico di Milano e si concentra sull'affiancamento di alcuni settori fuori dall'orbita dell'industria milanese ad ultimissime realtà - in lusso, la moda, il design - ai più alti standard di sostenibilità attraverso nuovi materiali, nuovi processi e nuovi modelli di sviluppo.	Partner pubblici: Università di Milano-Bicocca (ente capofila), Università degli Studi di Milano, Politecnico di Milano e Regione Lombardia Partner privati: sala, Almariva, AstaZerone, BioDreams, Hicaco, Giacomini Group, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Edison, ani, Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Cariplo, Fondazione Politecnico di Milano, Fondazione Ricopizzo, Itauve, Humana University, Inveon, Lumsen, Pirelli, Corriere della Sera, Thales Merit, Spatec.	MUSA Spoke 5	Moda	MUSA - Multityered Urban Sustainability Action è un Ecosistema dell'Innovazione finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missioni Corollarie Partner privati: sala, Almariva, AstaZerone, BioDreams, Hicaco, Giacomini Group, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Edison, ani, Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Cariplo, Fondazione Politecnico di Milano, Fondazione Ricopizzo, Itauve, Humana University, Inveon, Lumsen, Pirelli, Corriere della Sera, Thales Merit, Spatec. MUSA Spoke 5, in particolare, è coordinato dal Politecnico di Milano e si concentra sull'affiancamento di alcuni settori fuori dall'orbita dell'industria milanese ad ultimissime realtà - in lusso, la moda, il design - ai più alti standard di sostenibilità attraverso nuovi materiali, nuovi processi e nuovi modelli di sviluppo	I destinatari principali di MUSA sono: - Università e Organismi di Ricerca: MUSA promuove la collaborazione tra istituzioni accademiche e centri di ricerca per sviluppare progetti innovativi orientati alla sostenibilità urbana. - Imprese e Settore Privato: Il progetto coinvolge aziende e partner privati per favorire il trasferimento tecnologico e l'adozione di soluzioni sostenibili nel tessuto produttivo. - Istituzioni Pubbliche e Territoriali: MUSA collabora con enti pubblici e amministrazioni locali per implementare politiche e interventi che promuovano la sostenibilità ambientale, economica e sociale nelle aree urbane. - Comunità e Società Civile: Il progetto mira a coinvolgere la cittadinanza e le comunità locali, promuovendo iniziative che migliorino la qualità della vita e favoriscano la partecipazione attiva dei cittadini in processi di trasformazione urbana. In sintesi, MUSA si rivolge a una vasta gamma di attori, sia pubblici che privati, con l'obiettivo di creare un ecosistema collaborativo per affrontare le sfide della sostenibilità urbana.	B2B, B2C	Gratuito	Università di Milano Bicocca (capofila), Politecnico di Milano (partner e coordinatore), Università Bicocca, Comune di Milano, Regione Lombardia	10/06/2022-31/12/2025	Design, Moda, Lusso, Innovazione, Sostenibilità	Principale focus: Città di Milano. MUSA identifica nel territorio lombardo un laboratorio ideale per sperimentare innovazioni integrate e pianificare risposte interdisciplinari che agiscano su più fronti del management cittadino: ambientale, dove lo sviluppo urbano deve rispettare e rafforzare la biodiversità e favorire soluzioni ottimali per l'energia e la mobilità sostenibile; tecnologico, con il potenziale ancora da sfruttare della digitalizzazione e delle deep tech ed economico e finanziario, nel quale l'educazione e la finanza sostenibile stanno assumendo ruoli sempre più centrali.	1. PROGETTARE 3. RINVENTARE 7. RACCOLGERE 8. TRATTARE 9. TRASFORMARE	D. CENTRI DI RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA SULLA CIRCOLARITÀ	https://www.facebook.com/MUJAcad/ https://www.instagram.com/muscacaf/ https://www.linkedin.com/company/muscacaf/ https://www.youtube.com/watch?v=7700d70wv14	
6	22CMC	MINIMAL PATH SRL	Minimal Path S.r.l. è una realtà milanese nata dall'esperienza nella progettazione di collezioni modulari e circolari di abbigliamento femminile. Nel tempo, si è evoluta in un progetto di consulenza operativa, offrendo strumenti per integrare percorsi e strategie di sostenibilità nei modelli di business delle PMI. Attraverso il progetto United Separable, Minimal Path ha sviluppato un approccio che combina modularità, eco-design, trasparenza della filiera e strumenti di misurazione ESG, trasformando la sostenibilità da nicchia a opportunità strategica. Il progetto affianca le aziende e le piccole realtà in un percorso progressivo e adattabile, fornendo analisi, KPI e strategie per migliorare l'impatto ambientale e la rendicontazione ESG. La modularità rappresenta il cuore dell'approccio di United Separable: applicata ai design del prodotto, consente di prolungare il ciclo di vita dei capi, ridurre gli sprechi e integrare concretamente i principi dell'economia circolare. Questo concetto viene poi esteso come esempio metodologico per le PMI, supportandole nel definire i propri modelli di produzione e consumo.	Sartoria sociale (Tezzano sul Naviglio) Gruppi tessili (Como e Milano) Assolombarda (2022) Maglificio e laboratori artigianali (Lombardia e Piemonte) MUSA - Progetto Framework Urbano di Misurazione della Circolarità (2024) Eventi e iniziative di rilievo: - Partecipazione a Milano Circolare 2023, con la presentazione del progetto United Separable. - Organizzazione e partecipazione a workshop/temine su sostenibilità ed economia circolare, in collaborazione con l'associazione di manager d'impresa Obiettivo50 (2023, 2024). - Presenza a Milano Design Week 2023 per un test B2C di prototipi modulari.	United Separable by Minimal Path S.r.l. - Servizio di consulenza per strategie di sostenibilità ed economia circolare	Moda, Tessile, Arredo	United Separable promuove la modularità e l'economia circolare nel settore moda, unendo eco-design, trasparenza di filiera e riduzione dell'impatto ambientale. Nato dall'esperienza nella progettazione di collezioni modulari, si è evoluto in un modello di consulenza per PMI. Offre KPI per la sostenibilità, strategie ESG e supporto nell'adozione di modelli circolari, affiancando aziende e piccole realtà in percorsi su misura per migliorare la gestione degli impatti e la rendicontazione.	PMI, microimprese e aziende artigiane nei settori moda, tessile e beni di consumo, interessate a implementare modelli di economia circolare e strategie ESG per migliorare la sostenibilità lungo la filiera. Modalità di accesso: consulenze personalizzate, formazione, workshop e progetti pilota, erogati online o in presenza, aderenti alle esigenze aziendali.	B2B	a pagamento	Economia Circolare Formazione ESG Strategie di Circolarità KPI Ambientali	In definizione	1. PROGETTARE 2. PRODURRE 3. RINVENTARE	D. CENTRI DI RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E CONSULENZA SULLA CIRCOLARITÀ	https://www.unitedseparable.com/circular-fashion/ https://www.unitedseparable.com/concept/			
7	23CMC	FILI PARI SRLSB	Fili Pari Srl SB è la Material Science Company che si propone di creare nuove relazioni tra le persone e l'ambiente, bilanciando le esigenze dell'uomo con l'uso sostenibile delle risorse naturali. La startup si propone di portare innovazioni nel settore tessile, trasformando processi tradizionalmente inquinanti in soluzioni più sostenibili attraverso l'uso della polvere di marmo. Fili Pari nasce dalla volontà di offrire alternative ai prodotti tradizionali, unendo innovazione, sostenibilità e il valore del Made in Italy. L'impresa nel territorio si traduce nella volontà di dare un valore alle materie prime, utilizzando i prodotti e sottoprodotti delle industrie della pietra italiane, trasformandoli in opportunità nel pieno rispetto dell'economia circolare, combinando ricerca e innovazione per migliorare il benessere del pianeta e delle persone che lo abitano, attraverso l'intero ciclo di vita del prodotto. Le nostre tecnologie hanno reso possibile la creazione di una sinergia tra l'industria tessile e quella della pietra: due settori che non hanno mai comunicato reciprocamente. La Startup è stata fondata nel 2020 ed il nome Fili Pari rappresenta l'agramma di Filipe e Ali, i soprannomi delle due fondatrici: un riferimento immediato al filo, al mondo tessile, alla visione d'insieme che caratterizza il marchio.	Fili Pari si pone all'avanguardia nell'innovazione, realizzando tecnologie in campo tessile con una materia prima unica: il marmo. Grazie ai pionieristici progressi tecnologici, l'azienda utilizza preziosa polvere di marmo per creare prodotti innovativi e più sostenibili: MARMAMORE e MINERALDIE. MARMAMORE è una spalmatura su tessuto realizzata con polvere di marmo, offrendo una soluzione sostenibile, biobased e vegana per il mercato tessile. I prodotti MARMAMORE sono privi di idrorepellenza e ricichi ad esso associati.	FILI PARI SRL Società Benefit	Tessile	La nostra azienda ha brevettato due prodotti: processi: MARMAMORE e una alternativa ai tessuti (tecniche a rete fibre pelle e MINERALDIE, un processo di tintura a basso impatto idrico che fonde il filato in modo naturale grazie a polvere di marmo e minerali). Entrambe le tecnologie sono B2B per settori come: abbigliamento, accessori, calzatura, interior, automotive, navico.	Produzione tramite i nostri partner industriali tra Lombardia e Veneto. Lavoriamo in outsourcing con aziende di esperienza, che ci garantiscono qualità e scalabilità.	L'attività non ha una scadenza	tessuti innovativi, materiali, polvere di marmo, spalmatura, tintura	Non indicato	Produzione/trasformare	B. DESIGNER E PRODUTTORI CIRCOLARI	https://it.linkedin.com/company/filipari/	https://www.facebook.com/filipari/ https://www.instagram.com/filipari/			
8	24CMC	ARGO COOPERATIVA SOCIALE	ARGO è una cooperativa sociale che opera nel settore della ristorazione e del second hand e tessuti di abiti con due unità operative su Milano. Dal 2022 infatti la nostra cooperativa ha deciso di creare e sviluppare un modello di business dedicato al riutilizzo, upcycling e vendita di abiti e accessori second hand attraverso l'apertura di un punto vendita retail situato in via Bezzecca 3. REHUB. La nostra boutique offre inoltre uno spazio per designer emergenti che disegnano o producono con processi circolari i sostenibili, oltre ad offrire una selezione curata di prodotti second hand. Nel dicembre del 2024 abbiamo lanciato la nostra prima collezione di borsa interamente prodotta con un approccio circolare, recuperando scarti di pelle da produzione industriale e dando vita con essi alla "Mission This Bag" una shopper bag iconica disegnata, prodotta e venduta all'interno di una filiera circolare di 7km sul territorio di Milano. Con questo prodotto abbiamo così testato il nostro modello di business innovativo e circolare che, con l'apertura di una micro-factory su Milano intende riportare la produzione di capi e accessori nel territorio urbano del Comune di Milano integrando circolarità e innovazione.	Dall'avvio di REHUB abbiamo collaborato assiduamente con il Comune di Milano (siamo stati assegnatari del Bando Impresa Proxima 2023) con Regione Lombardia (siamo stati destinatari del contributo del Bando DEMO in due edizioni 2023 e 2024), con scuole e accademie di moda e design come NABA, NAD, Italian Design Institute, con associazioni territoriali come Platform Milano, Trama Plaza, con micro-imprese produttive e brand di moda sostenibili come Marka e Piren, abbiamo ospitato nei nostri eventi 12 designer italiani e internazionali che hanno attualmente parte della nostra community. Per la creazione della nostra prima linea di produzione abbiamo collaborato con brand di moda, artigiani pelletteri e designer emergenti. Nell'ambito dell'economia circolare intendiamo sviluppare sinergie e collaborazioni più estese con l'avvio della factory circolare a cui contiamo di dare vita a partire dal giugno 2025.	REHUB Luxury Boutique Second Hand	Moda, Tessile	Recupero e rigenerazione di abiti e accessori usati, spazio per designer con uno spiccato talento per circolarità e design sostenibili.	Al nostro servizio possono accedere singoli cittadini, come clienti della nostra boutique e a breve anche tramite l'app Me App servizio di ritiro, più and collect di abiti e accessori usati e designer o brand innovativi interessati ad esporre capi e accessori (disegni secondo approcci circolari)	B2B, b2c	GRATUITO	REHUB via Bezzecca 3, 20135 Milano	Il servizio è attivo durante gli orari di apertura al pubblico dello store o su appuntamento da maggio 2022	second hand, resell, upcycling, rigenerazione	Platform app	RINVENTARE, VENDERE, RACCOLGERE	A. SPAZI E SERVIZI CIRCOLARI	www.re-hub.me	https://www.instagram.com/rehub_milano/