

# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA



Questo marchio:

- 1** Firma la comunicazione del Comune di Milano nella valorizzazione della Design Week attraverso una campagna di comunicazione su diversi mezzi.
- 2** Rappresenta il legame tra la campagna del Comune di Milano e le diverse iniziative ammesse alla Design Week in base ai criteri del bando.
- 3** Esclude la concessione di patrocinio, ad eccezione di iniziative coerenti con l'Avviso di durata superiore ad un mese, comprensivo del periodo della Milano Design Week 2025 (7-13 aprile), per cui i proponenti potranno rientrare nel palinsesto ufficiale della manifestazione mediante richiesta di patrocinio comunale, senza dover rispondere all'Avviso.
- 4** La sua applicazione deve seguire le regole contenute in questo manuale, come elemento di partecipazione all'impegno comunicativo del Comune di Milano.

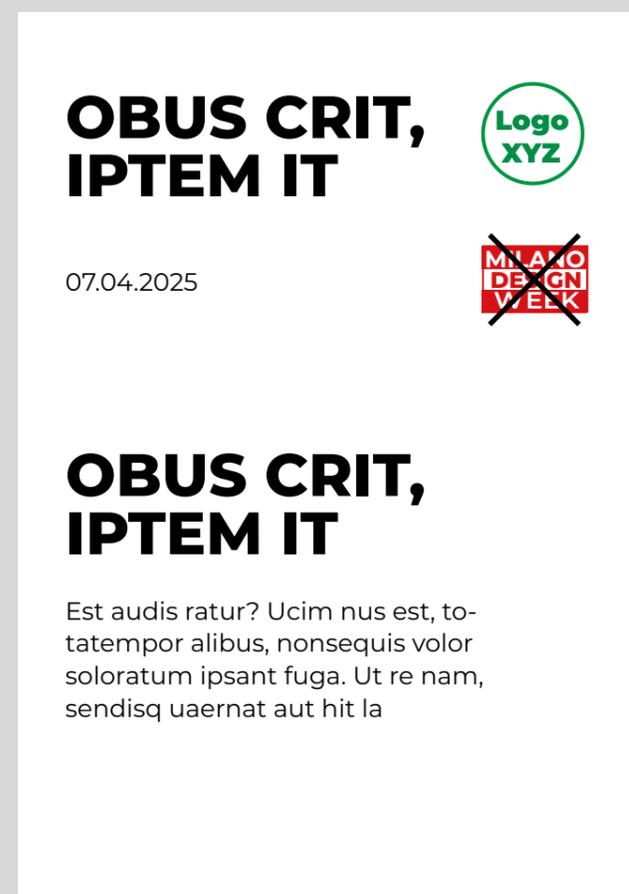
# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 1

### POSIZIONAMENTO DEL BOLLO

Il bollo Design Week va posizionato o in alto a sinistra o in basso a sinistra in base a esigenze di layout, in ogni caso in **posizione isolata** rispetto a altri marchi/loghi di patrocini, contributi, collaborazioni.



## OBUS CRIT, IPTEM IT

10.04.2025

## Di core prae sinveliam rem



### AFFIANCAMENTO A MARCHI/LOGHI

E' necessario rispettare la distanza minima tra i marchi:  
la distanza minima dal successivo marchio sarà pari alla larghezza del bollo: inoltre deve essere separato da eventuali altro marchi/loghi da un filetto verticale



# MILANO DESIGN WEEK

LINEE GUIDA

## GRIGLIA LAYOUT



## BOLLO IN ALTO A SX

MILANO  
DESIGN  
WEEK

Logo X  
organizzatore

**OBUS CRIT,  
IPTEM IT**

Est audis ratur? Ucim nus est, to-  
tatempor alibus, nonsequis volor  
soloratum ipsant fuga. Ut re nam,  
sendisq uaernat aut hit la

---

Con il patrocinio di    Media Partner    Con la collaborazione di

Logo X    Logo Y    Logo Z

## BOLLO IN BASSO A SX

Logo X  
organizzatore

**OBUS CRIT,  
IPTEM IT**

Est audis ratur? Ucim nus est, to-  
tatempor alibus, nonsequis volor  
soloratum ipsant fuga. Ut re nam,  
sendisq uaernat aut hit la

---

x    x

MILANO  
DESIGN  
WEEK

Con il patrocinio di    Media Partner    Con la collaborazione di

Logo X    Logo Y    Logo Z

# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 2

### AFFIANCAMENTO A MARCHI/LOGHI

E' necessario rispettare la distanza minima tra i marchi:

la distanza minima dal successivo marchio sarà pari alla larghezza del bollo: inoltre deve essere separato da eventuali altro marchi/loghi da un filetto verticale

## OBUS CRIT, IPTEM IT

Est audis ratur? Ucim nus est, to-  
tatepor alibus, nonsequis volor  
soloratum ipsant fuga. Ut re nam,  
sendisq uaernat aut hit la



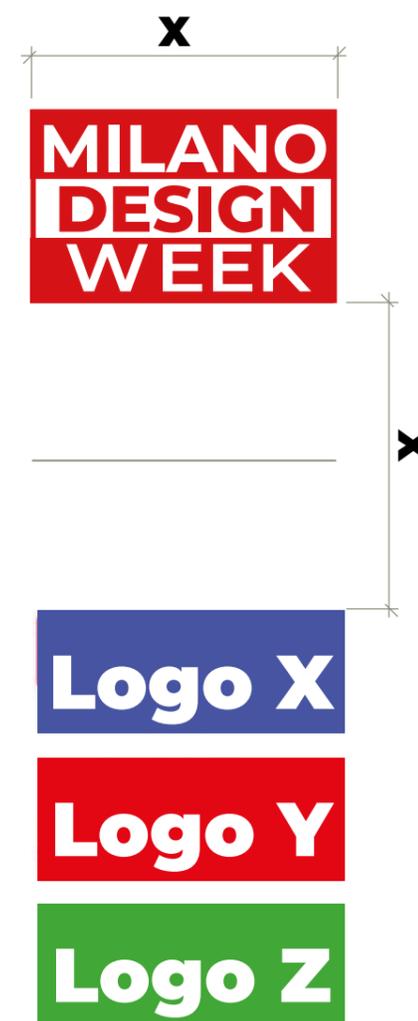
Con il patrocinio di



Partner



Posizionamento bollo e affiancamento a loghi in verticale (Totem e Rollup)



# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 3

### COLORE DEL BOLLO

Il marchio può essere riprodotto nei seguenti colori:

- a quattro o tre colori (in base alla destinazione)

Questa versione è consigliata per applicazioni su fondo bianco e su fondi chiari.

- a un colore o monocromatico, bianco o nero. Questa versione è consigliata per applicazioni in presenza di altri marchi monocromatici, di creatività a uno o due colori, o di sfondi colorati



Comune di  
Milano



*CMYK: 10/100/100/0*  
*RGB: 181/8/34*



Applicazione in presenza di altri marchi monocromatici



# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 3

ESEMPI COLORE  
DEL BOLLO/SFONDI



# MILANO DESIGN WEEK

## LINEE GUIDA

# 4

### DATA

Insieme alla data non va mai ripetuto “Milano Design Week”, né la data dell’intera manifestazione, bensì la data del singolo evento

### Logo Y

## OBUS CRIT, IPTEM IT

~~Milano Design Week  
07.04.2025 - 13.04.2025~~

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la



Con il patrocinio di

Logo Y

Logo Z

Partner

Logo K

### Logo Y

MARCHIO/LOGO  
ORGANIZZATORE

## OBUS CRIT, IPTEM IT

Est audis ratur? Ucim nus est, totatempor alibus, nonsequis volor soloratum ipsant fuga. Ut re nam, sendisq uaernat aut hit la

## 10 aprile 2025 ✓



Con il patrocinio

Logo X

Media Partner

Logo Y

Con la collaborazione

Logo Z



Comune di  
Milano