

**AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'UTILIZZO TEMPORANEO DI IMMOBILI DI PROPRIETÀ COMUNALE IN DISUSO, DURANTE LA MILANO DESIGN WEEK 2025.**

**1. PREMESSE E FINALITÀ**

Il presente Avviso pubblico è finalizzato a raccogliere manifestazioni di interesse per l'utilizzo temporaneo in occasione della "Milano Design Week", in calendario dal 7 al 13 aprile 2025, dei seguenti immobili in disuso di proprietà dell'Amministrazione comunale:

- 1) Pusterla di Sant'Ambrogio
- 2) Porta Ticinese Medievale
- 3) Porzione del complesso scolastico di via della Spiga/Santo Spirito/Borgospesso

**2. SOGGETTI AMMESSI**

Il presente Avviso è rivolto a soggetti che intendono realizzare progetti e iniziative in occasione della Milano Design Week 2025.

Possono presentare proposte, anche in forma associata: imprese, associazioni, fondazioni, altri soggetti pubblici e/o privati costituiti a termini di legge.

Non possono presentare proposte:

- i soggetti che perseguano finalità contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale e con i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista;
- i soggetti che abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione comunale;
- le persone fisiche.

**3. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati potranno rispondere al presente avviso proponendo progetti di interesse pubblico strettamente connessi alla tematica del Design nelle sue diverse accezioni.

Le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo: mostre ed esposizioni, installazioni, workshop e attività laboratoriali, incontri, dibattiti e approfondimenti, attività di informazione, sensibilizzazione etc.

#### **4. CAUSE DI ESCLUSIONE**

Saranno escluse le proposte:

- non coerenti con il tema Design;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità.

#### **5. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione della presente manifestazione di interesse ed entro il **20 febbraio 2025**.

I soggetti proponenti dovranno obbligatoriamente utilizzare l'apposita procedura on-line accessibile nella sezione dedicata al presente Avviso sul sito istituzionale del Comune di Milano [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) in sezione **“Servizi” > “Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti” > “Avvisi aperti”**.

In allegato è riportato il fac-simile del modulo on-line per facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili alla compilazione.

Al modulo on-line, compilato in tutte le sue parti, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- relazione descrittiva dell'iniziativa;
- profilo dell'organizzazione proponente con l'indicazione delle principali competenze ed esperienze pregresse maturate nell'ambito del design;
- elaborati grafici, render e/o planimetrie in formato PDF;
- documento di identità del legale rappresentante, o suo delegato, in corso di validità.

## 6. SOPRALLUOGHI

I soggetti interessati potranno effettuare sopralluoghi negli spazi di interesse scrivendo a [modadesign@comune.milano.it](mailto:modadesign@comune.milano.it).

## 7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte correttamente presentate saranno valutate da un gruppo di lavoro composto da personale interno all'Amministrazione. Al gruppo potranno partecipare rappresentanti delle principali istituzioni cittadine operanti nel mondo del Design.

Il personale dell'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione all'avviso.

La valutazione delle proposte avverrà sulla base dei seguenti parametri:

- ESPERIENZE E COMPETENZE DEL SOGGETTO PROPONENTE
- QUALITÀ DELLA PROPOSTA
- FATTIBILITÀ TECNICA

Per ogni parametro, la Commissione attribuirà un punteggio numerico da 0 a 10, corrispondente ai seguenti giudizi:

| GIUDIZIO              | Valore |
|-----------------------|--------|
| NON VALUTABILE        | 0      |
| NON ADEGUATO          | 2      |
| MEDIOCRE              | 4      |
| PARZIALMENTE ADEGUATO | 5      |
| SUFFICIENTE           | 6      |
| DISCRETO              | 7      |
| BUONO                 | 8      |
| OTTIMO                | 9      |
| ECCELLENTE            | 10     |

Il punteggio complessivo sarà determinato dalla media dei punteggi relativi ai singoli parametri. Non saranno ritenuti idonei i progetti che conseguiranno un punteggio medio complessivo inferiore a 6. Nel caso in cui più proposte ottengano ugual punteggio per il medesimo immobile, sarà selezionato il progetto che avrà conseguito il miglior punteggio nel parametro "Qualità della proposta".

La valutazione sarà effettuata sulla base della documentazione presentata di cui al paragrafo 5. Durante la fase di esame della proposta i soggetti partecipanti, entro un congruo termine indicato dalla stessa Commissione di Valutazione, potranno essere invitati a formulare eventuali chiarimenti relativi alla proposta presentata.

## **8. CONDIZIONI E CANONE PER L'UTILIZZO DEGLI SPAZI**

Gli spazi saranno messi a disposizione nello stato di fatto in cui si trovano. Ogni intervento o miglioria sugli immobili è da intendersi a carico del proponente potrà essere realizzata previa esplicita autorizzazione da parte del Comune di Milano.

Le proposte progettuali dovranno indicare in quale tra gli immobili di cui all'Allegato 1 si intende svolgere l'attività e potranno riguardare l'intero spazio o una porzione di esso.

In fase di candidatura, i proponenti dovranno indicare:

- Il periodo di svolgimento dell'iniziativa (data inizio – data fine), e i giorni di allestimento e disallestimento;
- la dimensione (in metri quadri) della superficie che sarà interessata dalle attività progettuali;
- se il contenuto delle attività svolte avrà un contenuto promozionale di carattere commerciale o se si tratterà di eventi culturali aperti al pubblico e senza attività di vendita, somministrazione o promozione di prodotti commerciali.

In base a tale stima, verrà calcolato il canone di locazione per l'utilizzo temporaneo degli spazi, secondo i valori economici e i coefficienti moltiplicatori indicati nell'Allegato 1.

I canoni come sopra determinati comprendono il tempo dell'allestimento e disallestimento per un massimo di un giorno e salvo i casi di uso gratuito.

## **9. OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI**

Sono a carico dei proponenti:

- l'ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, rilasciati dalle Direzioni/Aree comunali che ne hanno competenza ed altri enti;
- i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica;
- l'allacciamento e la chiusura di eventuali utenze;
- lo sgombero dei locali alla fine dell'utilizzo e la consegna delle chiavi con sottoscrizione di apposito verbale.

Al cessare del rapporto, l'occupante uscente dovrà restituire i locali liberi e sgomberi da persone e cose, compresi arredi ed eventuali materiali utilizzati per l'allestimento dell'immobile.

I progetti selezionati entreranno a far parte del palinsesto ufficiale della Milano Design Week 2025. Sarà comunque necessario la compilazione del modulo on line il cui link sarà inviato contestualmente alla comunicazione relativa all'esito della valutazione.

#### **10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i dati personali sono trattati dal Comune di Milano, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, nell'ambito dell'esecuzione delle proprie funzioni di interesse pubblico per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura e per le eventuali successive attività, nel rispetto della normativa vigente. Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso il Comune di Milano anche con l'utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, quando ciò è previsto da disposizioni di legge o di regolamento. I dati personali, con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, potranno essere oggetto di diffusione. Titolare del trattamento è il Comune di Milano.

#### **11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, il responsabile del procedimento è il Direttore della Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design - Annibale D'Elia – [annibale.delia@comune.milano.it](mailto:annibale.delia@comune.milano.it).

#### **12. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Per ogni ulteriore informazione e/o chiarimenti, gli interessati possono rivolgersi all'Unità Moda, Design e Creatività del Comune di Milano:

- scrivendo all'indirizzo di posta elettronica a: [modadesign@comune.milano.it](mailto:modadesign@comune.milano.it)

- telefonando ai numeri 02/884.62936 - 50445 – 54096 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00

**13. ALLEGATI AL PRESENTE AVVISO**

- Allegato 1 - Schede descrittive degli immobili e canoni di locazione
- Allegato 2 - Facsimile del modulo di candidatura on-line

**IL DIRETTORE**

(Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)  
Annibale D'Elia