

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design**

OGGETTO

APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'UTILIZZO TEMPORANEO DI IMMOBILI DI PROPRIETA' COMUNALE IN DISUSO, DURANTE LA "MILANO DESIGN WEEK 2025".

IL PRESENTE PROVVEDIMENTO NON COMPORTA SPESA.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Bertocchi Patrizia - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

## **IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)**

### **PREMESSE**

- nelle linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato, approvate dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 90 del 21 ottobre 2021, è contemplata la promozione di iniziative che contribuiscano a consolidare il ruolo della città di Milano a livello internazionale attraverso la valorizzazione dei settori consolidati tra i quali la moda e il design;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 279 del 10/03/2022 avente per oggetto “Modifica ed integrazione del Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Milano” è stata attribuita alla Direzione Lavoro, Giovani e Sport – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design la competenza relativa alla collaborazione con gli stakeholder per l’organizzazione di manifestazioni ed iniziative inerenti agli ambiti della Moda e del Design;
- il Documento Unico di Programmazione 2025-2027, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 99 del 17/12/2024, prevede la valorizzazione delle settimane tematiche dedicate alla moda e al design come occasioni per generare scambi positivi tra i diversi interlocutori nazionali ed internazionali, sviluppando azioni in collaborazione con i principali stakeholder di settore sia di carattere formale sia informale;
- con Deliberazione di Giunta Comunale 108 del 1° febbraio 2024 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) nella cui sottosezione “Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione” è compreso il Piano degli Obiettivi 2024 – 2026 che prevede tra i macroobiettivi il consolidamento di Milano come città internazionale sia per attrattività turistica, sia attraverso i suoi grandi asset consolidati (Business, Fashion, Design, Food, Cultura, Lifestyle, Grandi Eventi), creando un mix virtuoso con la riscoperta di una città verde, sicura e accessibile a misura di cittadino e visitatore;

### **PRESUPPOSTO INOLTRE CHE**

- Il patrimonio immobiliare è da considerarsi un *asset* fondamentale, sia dal punto di vista materiale che immateriale, in funzione della capacità che è in grado di dispiegare, se correttamente gestito, in tema di sostegno alle politiche dell’Amministrazione, di conseguimento di rilevanti risorse economiche, di valorizzazione dei beni pubblici il cui raggiungimento è un interesse comune che deve essere tutelato e sostenuto da tutti coloro che del patrimonio si servono o che con il patrimonio realizzano i propri obiettivi di missione;
- il Comune di Milano è proprietario di un vasto e vario patrimonio immobiliare, che ricomprende anche immobili di valore storico-artistico e di pregio architettonico, alcuni dei quali in attuale stato di disuso. In molti casi si tratta di immobili che hanno perduto la funzione originaria per via di una diversa e più razionale erogazione dei servizi e che versano oggi in situazioni di degrado tale da richiedere investimenti di restauro e riqualificazione non sempre sostenibili all’Amministrazione;
- nei documenti di programmazione dell’Ente il tema della valorizzazione del patrimonio immobiliare di proprietà comunale assume un ruolo di primaria importanza in relazione alle ricadute che è in grado di generare sul fronte economico, sociale, culturale e della rigenerazione urbana;
- l’Amministrazione Comunale ha promosso l’attivazione del Piano Periferie, i cui esiti hanno trovato successiva traduzione nel Piano Quartieri. Tra gli obiettivi definiti dai succitati piani, si annovera la definizione di un metodo virtuoso di valorizzazione, dal punto di vista architettonico, sociale, culturale e aggregativo, del patrimonio immobiliare di proprietà comunale, con particolare riguardo al patrimonio

in disuso anche al fine del recupero del patrimonio edilizio per prevenire il fenomeno degrado urbano.

### **CONSIDERATO CHE**

- dall'8 al 13 aprile 2025, Federlegno Arredo Eventi S.p.A. organizzerà la 63° edizione del Salone Internazionale del Mobile, punto di riferimento nella scena internazionale del design;
- in concomitanza con il Salone del Mobile, l'Amministrazione promuove annualmente la manifestazione cittadina "Milano Design Week" con l'obiettivo di consolidare il posizionamento di Milano come capitale mondiale del Design; sostenere le imprese e i professionisti del comparto; facilitare il confronto tra imprese, operatori di settore e stakeholder nazionali ed internazionali; promuovere la diffusione della Cultura del Progetto.
- la Milano Design Week è riconosciuta a livello internazionale come la più importante manifestazione al modo dedicata al design. L'edizione 2024 ha confermato il trend di crescita degli ultimi anni, con oltre 1.300 appuntamenti in città (+10,5 %rispetto al 2023) e un indotto per pari ad oltre 260 milioni di euro (stima Ufficio Studi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza);
- con Delibera di Giunta Comunale n. 1500 del 5 dicembre 2024 sono state approvate le Linee di indirizzo per la presentazione di progetti e iniziative da inserire nel palinsesto ufficiale della "Milano Design Week 2025" in programma a Milano dal 7 al 13 aprile 2025.

### **RILEVATO CHE**

- nelle ultime edizioni della Milano Design Week, il Comune di Milano ha messo a disposizione degli operatori del design alcuni immobili di pregio attualmente in disuso, con l'obiettivo di favorire il loro successivo ripristino;
- considerando il buon esito di queste sperimentazioni, l'Amministrazione intende riproporre tale iniziativa anche per l'edizione 2025 e, a tale scopo, intende nuovamente mettere a disposizione degli operatori del design spazi dismessi o in via di recupero facenti parte del patrimonio immobiliare comunale ricompresi tra immobili e aree di proprietà comunale oggi non più utilizzati per le più diverse ragioni;
- nel corso degli ultimi mesi si sono generate le condizioni per consentire la messa a disposizione di 3 immobili dal carattere fortemente identitario che possono contribuire ad ampliare e qualificare la buona riuscita della manifestazione e più in generale le possibilità future di rigenerazione degli stessi anche in considerazione del loro inserimento nel piano delle alienazioni e valorizzazioni approvato dal Comune di Milano con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 56 del 23/07/2024 (Variazione di Bilancio);
- con comunicazione del 21/01/2025 la Direzione Demanio e Patrimonio – Area Patrimonio Strumentale, Archiv e D.lgs 81/2008 ha assegnato gli spazi sopra citati alla Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design.

### **DATO ATTO CHE**

- Gli immobili individuati sono:
  - A. La "Pusterla di Sant'Ambrogio" (1167), localizzata nel quadrante urbano centrale della città in piazza Sant'Ambrogio, lungo l'attuale circonvallazione interna, sul tracciato delle antiche mura medievali in

corrispondenza della cerchia dei Navigli, in prossimità della nuova Stazione metropolitana di M4 (il completamento dei lavori di sistemazione superficiale ha consentito nuovamente l'accessibilità al bene);

- B. La “*Porta Ticinese Medievale*” sita in Porta Ticinese n. 51 A, nei pressi delle colonne di San Lorenzo. La Porta fa parte della cerchia muraria del sec. XII costruita dopo le distribuzioni di Federico Barbarossa e restaurata da Camillo Boito tra il 1861-65;
- C. Il complesso scolastico di via della Spiga/Santo Spirito/Borgospesso (porzione), la cui costruzione risale al 1870 con impianto a corte centrale. La porzione in disuso è localizzata lungo via della Spiga, civico 27, ed è caratterizzato da una fascia di verde che fa da filtro tra l'ingresso all'edificio e la strada e da una porzione di cortile pertinenziale;
- l'Amministrazione intende pubblicare apposito Avviso finalizzato ad individuare proposte progettuali di interesse pubblico a tema design per l'utilizzo temporaneo degli spazi di cui all'Allegato 1, parte integrante del presente provvedimento;
  - tramite apposito modulo disponibile on-line sul sito istituzionale del Comune di Milano, sarà possibile aderire alla manifestazione di interesse;
  - le proposte dovranno essere conformi alle seguenti linee di indirizzo:
    - la manifestazione di interesse è rivolta ai soggetti operanti nel settore della creatività, del design e della progettazione che abbiano intenzione di partecipare all'Avviso per la costruzione del palinsesto della Milano Design Week 2025;
    - i soggetti che potranno presentare proposte potranno essere, a titolo esemplificativo e non esaustivo: imprese e società, anche in forma associata, associazioni, fondazioni, altri soggetti pubblici e/o privati costituiti a termini di legge (ad esclusione di Ditte individuali e Persone Fisiche).
    - saranno escluse le proposte presentate da:
      - soggetti che perseguano finalità contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale e con i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista;
      - soggetti che abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione comunale;
      - persone fisiche;
  - potranno essere presentati progetti di interesse pubblico strettamente connessi alla tematica del Design nelle sue diverse accezioni;
  - le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo: mostre ed esposizioni, installazioni, workshop e attività laboratoriali, incontri, dibattiti e approfondimenti, attività di informazione, sensibilizzazione etc.;
  - saranno escluse le proposte:
    - non coerenti con il tema Design e con gli obiettivi generali della manifestazione Milano Design Week 2025 così come indicati nella già citata DGC n. 1500/2024;
    - che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
    - che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
    - in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
    - aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità.

## DATO INOLTRE ATTO CHE

- le istanze di partecipazione potranno essere presentate a partire dalla pubblicazione dell'Avviso e, in ogni caso, **entro il 20 febbraio 2025** tramite apposito modulo on-line presente sul sito istituzionale del Comune di Milano [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) e disponibile nella sezione “Servizi” > “Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti” > “Avvisi aperti”;
- la Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design agirà in qualità di soggetto responsabile della predisposizione e formalizzazione degli atti amministrativi eventualmente necessari;
- le proposte correttamente presentate saranno valutate da un gruppo di lavoro composto da personale interno all'Amministrazione. Al gruppo potranno partecipare rappresentanti delle principali istituzioni operanti nel mondo del Design. Il personale dell'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione all'Avviso;
- la valutazione delle proposte avverrà sulla base dei seguenti parametri:
  - esperienze e competenze del soggetto proponente;
  - qualità della proposta;
  - fattibilità tecnica.
- il punteggio complessivo, da 1 a 10, sarà determinato dalla media dei punteggi relativi ai singoli parametri. Non saranno ritenuti idonei i progetti che conseguiranno un punteggio medio complessivo inferiore a 6/10;
- nel caso in cui più proposte ottengano ugual punteggio per il medesimo immobile/spazio, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio nel parametro “Qualità della proposta”;
- la valutazione sarà effettuata sulla base della documentazione presentata. Durante la fase di esame della proposta i soggetti partecipanti, entro un congruo termine indicato da Gruppo di Lavoro, potranno essere invitati a formulare eventuali chiarimenti relativi alla proposta presentata;

## RITENUTO CHE

- gli spazi saranno messi a disposizione nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano. Ogni intervento necessario a porre in essere i contenuti della proposta o miglioria sugli immobili assegnati è da intendersi a carico del proponente e potrà essere realizzata previa esplicita autorizzazione da parte del Comune di Milano. In considerazione della particolare condizione manutentiva degli immobili sarà possibile utilizzare solo porzioni dei complessi;
- per l'utilizzo degli spazi si applicheranno i contenuti, i criteri, i canoni e le modalità operative previste con Deliberazione di Giunta comunale n. 1053 in data 12.09.2024 recante “*Linee sperimentali di indirizzo politico per la valorizzazione del patrimonio istituzionale, anche temporaneamente non in uso, e del patrimonio in disuso da concedere per usi temporanei*” e sua Determinazione Dirigenziale applicativa n. 8128 in data 18.09.2024;
- saranno ad esclusivo carico dei proponenti:
  - l'ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, rilasciati dalle Direzioni/Aree comunali che ne hanno competenza ed altri enti/soggetti;
  - i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica;
  - l'allacciamento e la chiusura di eventuali utenze;
  - lo sgombero dei locali alla fine dell'utilizzo e la consegna delle chiavi con sottoscrizione di apposito verbale;

- al cessare del rapporto, l'occupante uscente dovrà restituire i locali liberi e sgomberi da persone e cose, compresi arredi ed eventuali materiali utilizzati per l'allestimento dell'immobile;
- i progetti selezionati, che si realizzeranno all'interno degli spazi comunali, entreranno a far parte del palinsesto ufficiale della **Milano Design Week 2025**. Sarà comunque necessario che i soggetti assegnatari presentino la propria candidatura sul portale dedicato compilando l'apposito modulo che sarà inviato a seguito della selezione.

#### **VALUTATO CHE**

- è necessario procedere con urgenza all'approvazione della manifestazione di interesse per consentire un'adeguata promozione a stakeholder e operatori di settore e individuare le proposte da accogliere nei tempi utili a consentire agli uffici competenti di procedere con gli adempimenti autorizzativi necessari.

#### **VISTO**

- ✓ l'art. 107 e l'art. 119 del D. Lgs. n. 267 del 2000;
- ✓ lo Statuto Comunale;
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 279 del 10 marzo 2022;
- ✓ la Deliberazione di Giunta comunale n. 1053 in data 12.09.2024 recante "Linee sperimentali di indirizzo politico per la valorizzazione del patrimonio istituzionale, anche temporaneamente non in uso, e del patrimonio in disuso da concedere per usi temporanei";
- ✓ la deliberazione di Giunta Comunale n.108 del 1° febbraio 2024, avente ad oggetto "Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026" e s.m.i;
- ✓ la deliberazione del Consiglio Comunale n. 99 del 17 dicembre 2024, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale sono stati approvati il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025-2027 e il Bilancio di Previsione 2025-2027;
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 30 del 16 gennaio 2025 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027".;

#### **DETERMINA**

1. di approvare, per le motivazioni illustrate in premessa, l'Avviso Pubblico per la raccolta di Manifestazione di interesse per l'utilizzo temporaneo di immobili in disuso di proprietà comunale, durante la "Milano Design Week 2025", in programma a Milano dal 7 al 13 aprile;
2. di dare atto che l'Avviso sarà pubblicato sul sito del Comune di Milano nella sezione Bandi/Avvisi e

all'Albo Pretorio on-line del Comune di Milano;

3. di dare atto che la presente Determinazione Dirigenziale non comporta spesa, a carico della Civica Amministrazione, in quanto i soggetti proponenti assumono direttamente e totalmente ogni eventuale onere, sia di natura economica che giuridica, connesso allo svolgimento delle iniziative organizzate;
4. di dichiarare immediatamente esecutivo il presente provvedimento.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)  
Annibale D'Elia (Dirigente Adottante)

**AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'UTILIZZO TEMPORANEO DI IMMOBILI DI PROPRIETÀ COMUNALE IN DISUSO, DURANTE LA MILANO DESIGN WEEK 2025.**

**1. PREMESSE E FINALITÀ**

Il presente Avviso pubblico è finalizzato a raccogliere manifestazioni di interesse per l'utilizzo temporaneo in occasione della "Milano Design Week", in calendario dal 7 al 13 aprile 2025, dei seguenti immobili in disuso di proprietà dell'Amministrazione comunale:

- 1) Pusterla di Sant'Ambrogio
- 2) Porta Ticinese Medievale
- 3) Porzione del complesso scolastico di via della Spiga/Santo Spirito/Borgospesso

**2. SOGGETTI AMMESSI**

Il presente Avviso è rivolto a soggetti che intendono realizzare progetti e iniziative in occasione della Milano Design Week 2025.

Possono presentare proposte, anche in forma associata: imprese, associazioni, fondazioni, altri soggetti pubblici e/o privati costituiti a termini di legge.

Non possono presentare proposte:

- i soggetti che perseguono finalità contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale e con i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista;
- i soggetti che abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione comunale;
- le persone fisiche.

**3. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati potranno rispondere al presente avviso proponendo progetti di interesse pubblico strettamente connessi alla tematica del Design nelle sue diverse accezioni.

Le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo: mostre ed esposizioni, installazioni, workshop e attività laboratoriali, incontri, dibattiti e approfondimenti, attività di informazione, sensibilizzazione etc.

#### **4. CAUSE DI ESCLUSIONE**

Saranno escluse le proposte:

- non coerenti con il tema Design;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità.

#### **5. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione della presente manifestazione di interesse ed entro il **20 febbraio 2025**.

I soggetti proponenti dovranno obbligatoriamente utilizzare l'apposita procedura on-line accessibile nella sezione dedicata al presente Avviso sul sito istituzionale del Comune di Milano [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) sezione **“Servizi” > “Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti” > “Avvisi aperti”**.

In allegato è riportato il fac-simile del modulo on-line per facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili alla compilazione.

Al modulo on-line, compilato in tutte le sue parti, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- relazione descrittiva dell'iniziativa;
- profilo dell'organizzazione proponente con l'indicazione delle principali competenze ed esperienze pregresse maturate nell'ambito del design;
- elaborati grafici, render e/o planimetrie in formato PDF;
- documento di identità del legale rappresentante, o suo delegato, in corso di validità.

## 6.SOPRALLUOGHI

I soggetti interessati potranno effettuare sopralluoghi negli spazi di interesse scrivendo a [modadesign@comune.milano.it](mailto:modadesign@comune.milano.it).

## 7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte correttamente presentate saranno valutate da un gruppo di lavoro composto da personale interno all'Amministrazione. Al gruppo potranno partecipare rappresentanti delle principali istituzioni cittadine operanti nel mondo del Design.

Il personale dell'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione all'avviso.

La valutazione delle proposte avverrà sulla base dei seguenti parametri:

- ESPERIENZE E COMPETENZE DEL SOGGETTO PROPONENTE
- QUALITÀ DELLA PROPOSTA
- FATTIBILITÀ TECNICA

Per ogni parametro, la Commissione attribuirà un punteggio numerico da 0 a 10, corrispondente ai seguenti giudizi:

GIUDIZIO	Valore
NON VALUTABILE	0
NON ADEGUATO	2
MEDIOCRE	4
PARZIALMENTE ADEGUATO	5
SUFFICIENTE	6
DISCRETO	7
BUONO	8
OTTIMO	9
ECCELLENTE	10

Il punteggio complessivo sarà determinato dalla media dei punteggi relativi ai singoli parametri. Non saranno ritenuti idonei i progetti che conseguiranno un punteggio medio complessivo inferiore a 6. Nel caso in cui più proposte ottengano ugual punteggio per il medesimo immobile, sarà selezionato il progetto che avrà conseguito il miglior punteggio nel parametro "Qualità della proposta".

La valutazione sarà effettuata sulla base della documentazione presentata di cui al paragrafo 5. Durante la fase di esame della proposta i soggetti partecipanti, entro un congruo termine indicato dalla stessa Commissione di Valutazione, potranno essere invitati a formulare eventuali chiarimenti relativi alla proposta presentata.

## **8. CONDIZIONI E CANONE PER L'UTILIZZO DEGLI SPAZI**

Gli spazi saranno messi a disposizione nello stato di fatto in cui si trovano. Ogni intervento o miglioria sugli immobili è da intendersi a carico del proponente potrà essere realizzata previa esplicita autorizzazione da parte del Comune di Milano.

Le proposte progettuali dovranno indicare in quale tra gli immobili di cui all'Allegato 1 si intende svolgere l'attività e potranno riguardare l'intero spazio o una porzione di esso.

In fase di candidatura, i proponenti dovranno indicare:

- Il periodo di svolgimento dell'iniziativa (data inizio – data fine), e i giorni di allestimento e disallestimento;
- la dimensione (in metri quadri) della superficie che sarà interessata dalle attività progettuali;
- se il contenuto delle attività svolte avrà un contenuto promozionale di carattere commerciale o se si tratterà di eventi culturali aperti al pubblico e senza attività di vendita, somministrazione o promozione di prodotti commerciali.

In base a tale stima, verrà calcolato il canone di locazione per l'utilizzo temporaneo degli spazi, secondo i valori economici e i coefficienti moltiplicatori indicati nell'Allegato 1.

I canoni come sopra determinati comprendono il tempo dell'allestimento e disallestimento per un massimo di un giorno e salvo i casi di uso gratuito.

## **9. OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI**

Sono a carico dei proponenti:

- l'ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, rilasciati dalle Direzioni/Aree comunali che ne hanno competenza ed altri enti;
- i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica;
- l'allacciamento e la chiusura di eventuali utenze;
- lo sgombero dei locali alla fine dell'utilizzo e la consegna delle chiavi con sottoscrizione di apposito verbale.

Al cessare del rapporto, l'occupante uscente dovrà restituire i locali liberi e sgomberi da persone e cose, compresi arredi ed eventuali materiali utilizzati per l'allestimento dell'immobile.

I progetti selezionati entreranno a far parte del palinsesto ufficiale della Milano Design Week 2025. Sarà comunque necessario la compilazione del modulo on line il cui link sarà inviato contestualmente alla comunicazione relativa all'esito della valutazione.

## **10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i dati personali sono trattati dal Comune di Milano, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, nell'ambito dell'esecuzione delle proprie funzioni di interesse pubblico per le finalità connesse all'espletamento della presente procedura e per le eventuali successive attività, nel rispetto della normativa vigente. Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso il Comune di Milano anche con l'utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, quando ciò è previsto da disposizioni di legge o di regolamento. I dati personali, con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, potranno essere oggetto di diffusione. Titolare del trattamento è il Comune di Milano.

## **11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, il responsabile del procedimento è il Direttore della Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design - Annibale D'Elia – [annibale.delia@comune.milano.it](mailto:annibale.delia@comune.milano.it).

## **12. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Per ogni ulteriore informazione e/o chiarimenti, gli interessati possono rivolgersi all'Unità Moda, Design e Creatività del Comune di Milano:

- scrivendo all'indirizzo di posta elettronica a: [modadesign@comune.milano.it](mailto:modadesign@comune.milano.it)

- telefonando ai numeri 02/884.62936 - 50445 – 54096 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00

**13. ALLEGATI AL PRESENTE AVVISO**

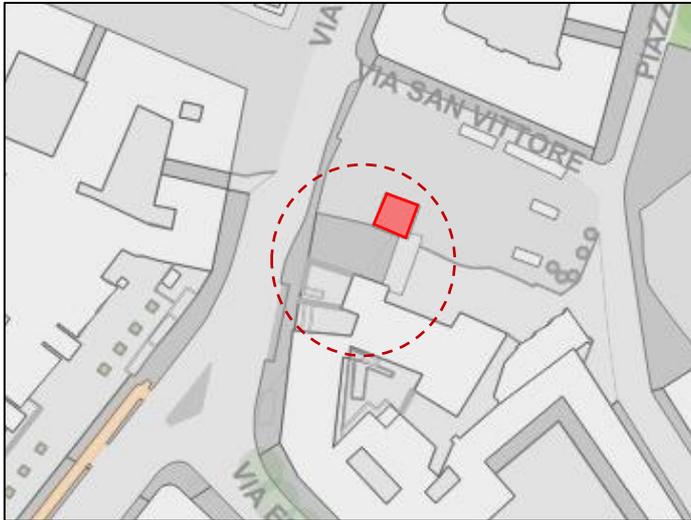
- Allegato 1 - Schede descrittive degli immobili e canoni di locazione
- Allegato 2 - Facsimile del modulo di candidatura on-line

**IL DIRETTORE**

(Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)  
Annibale D'Elia

**“MILANO DESIGN WEEK 2025”**

**PUSTERLA DI SANT’AMBROGIO (TORRE NORD), Piazza Sant’Ambrogio n.20**



**TORRE NORD**

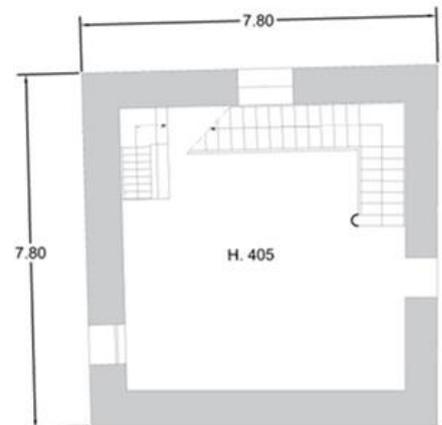
**PIANTA PIANO SECONDO  
INTERRATO**



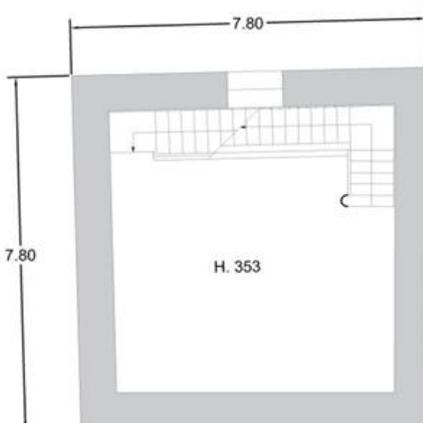
**PIANTA PIANO PRIMO  
INTERRATO**



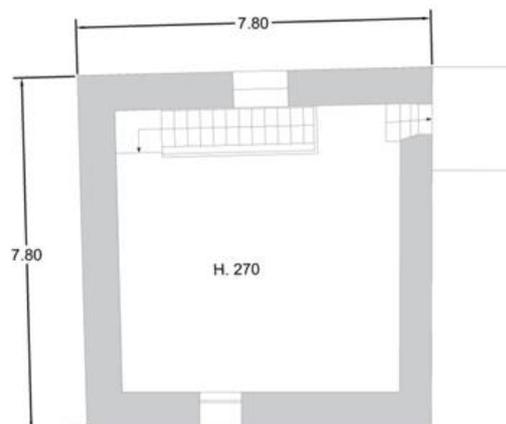
**PIANTA PIANO TERRA**



**PIANTA PIANO PRIMO**



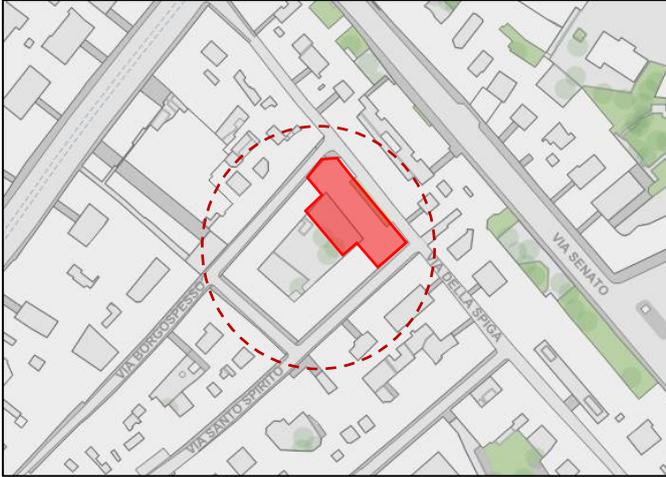
**PIANTA PIANO SECONDO**



Superficie al  
lordo dei muri  
esterni 290 m<sup>2</sup>

## "MILANO DESIGN WEEK 2025"

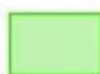
**SCUOLA (porzione), Via della Spiga n. 27**



### PORZIONE PIANO TERRA



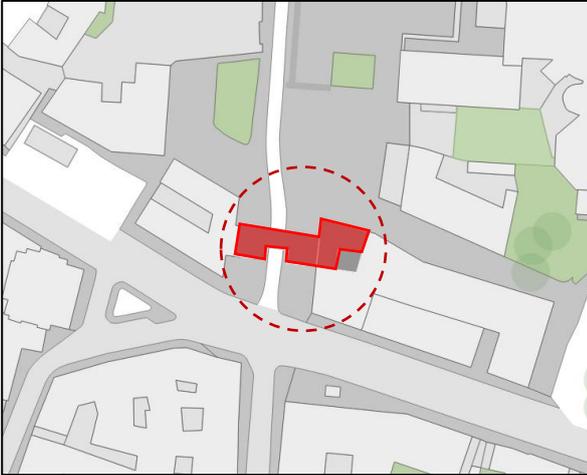
Ex scuola 572m<sup>2</sup>



Aree esterne 102+296m<sup>2</sup>

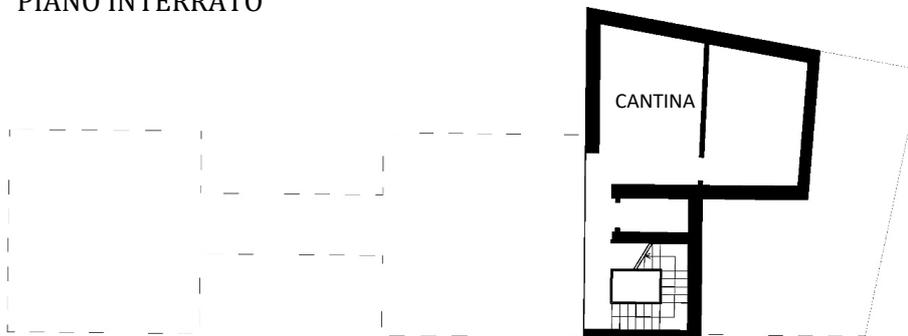
## “MILANO DESIGN WEEK 2025”

**PORTA TICINESE MEDIEVALE, Via Corso Porta ticinese n. 51/a**

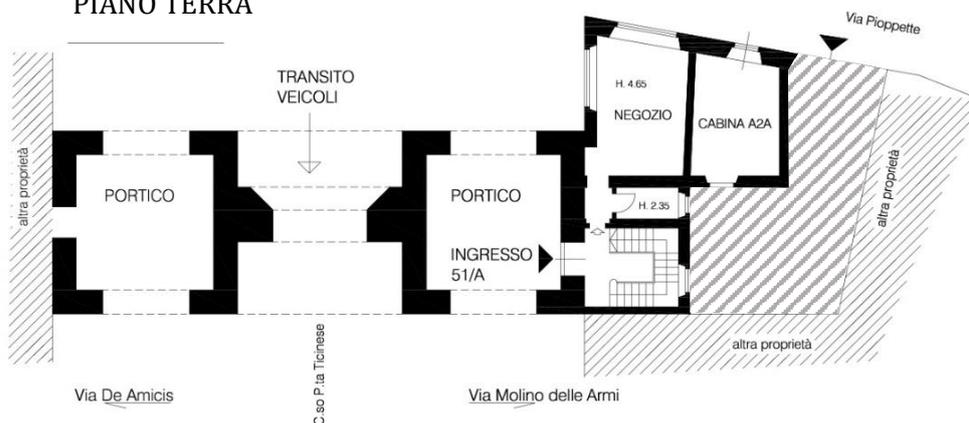


Superficie totale 780 m<sup>2</sup>

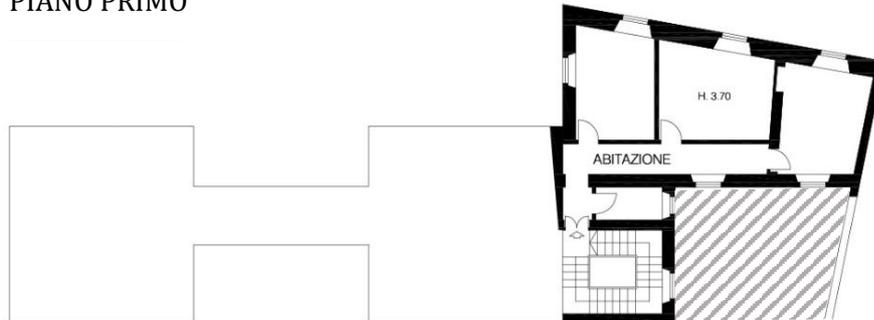
### PIANO INTERRATO



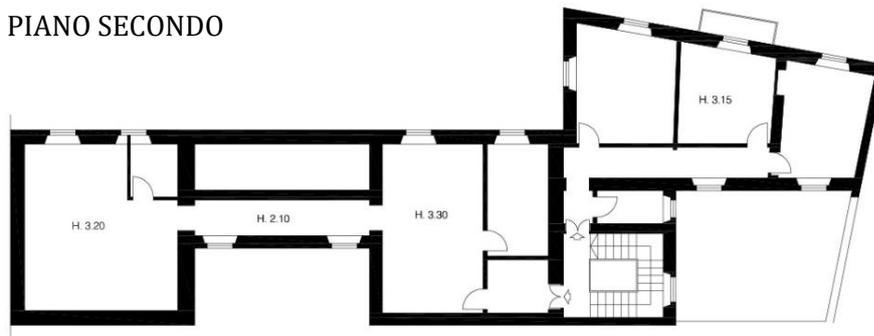
### PIANO TERRA



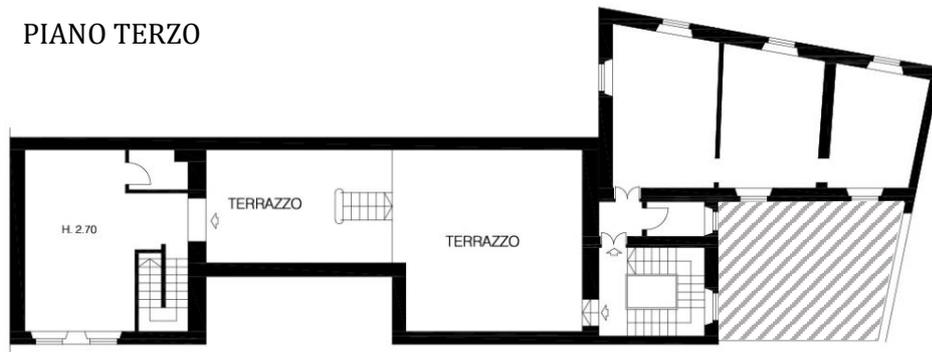
PIANO PRIMO



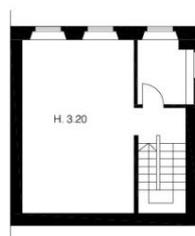
PIANO SECONDO



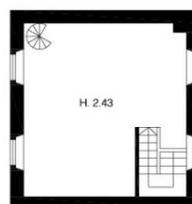
PIANO TERZO



PIANO QUARTO



PIANO QUINTO



COPERTURA



### Definizione del canone per uso temporaneo

Con riferimento alla Determinazione Dirigenziale n.8128/2024 del 18/09/2024, il canone è determinato moltiplicando la tariffa base di 3,72 €/m<sup>2</sup> giorno per il coefficiente relativo alla categoria dell'ubicazione (abbattuto del 30% per il 2025), per la superficie utilizzata e per il coefficiente delle varie tipologie di attività.

Immobile	Tariffa base €/m <sup>2</sup> giorno	Coeff. ubicazione	Abbattimento 2025	Coeff. tipologia	Canone unitario €/m <sup>2</sup> giorno
<b>Sant'Ambrogio 20</b> Pusterla	3,72	4,23565	- 30%	0,20 *	<b>2,21</b>
				2,50 **	<b>27,58</b>
<b>Spiga 27</b> Ex scuola materna	3,72	5,96505	- 30%	0,20 *	<b>3,11</b>
				2,50 **	<b>38,84</b>
<b>Porta Ticinese 51a</b> Porta medievale	3,72	3,9473	- 30%	0,20 *	<b>2,06</b>
				2,50 **	<b>25,70</b>

\* Coeff. Moltiplicatore **0,20: Eventi culturali aperti al pubblico** - Occupazioni per manifestazioni culturali realizzate senza attività di vendita somministrazione o promozione di prodotti commerciali

\*\* Coeff. Moltiplicatore **2,50: Eventi promozionali di carattere commerciale** con coinvolgimento attivo del pubblico, con lo scopo principale di promuovere un'azienda, incrementando la notorietà di un brand e/o consolidandone l'immagine

**DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT**  
DIREZIONE DI PROGETTO ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN  
UNITA' MODA DESIGN E CREATIVITA'

## ALLEGATO 2:

### FAC SIMILE MODULO ONLINE

**Avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse per l'utilizzo temporaneo di immobili di proprietà comunale in disuso, durante la "Milano Design Week 2025"**

#### ALLEGATO 1

#### FAC SIMILE DEL MODULO ON-LINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

### AVVERTENZE E SCOPO DEL DOCUMENTO

Il presente documento, allegato all'avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse per l'utilizzo temporaneo di immobili di proprietà comunale durante la Milano Design Week 2025, riporta le informazioni richieste ai proponenti durante la procedura online di presentazione delle proposte.

Si ricorda che la procedura on-line è l'unica ammessa dall'Avviso.

Pertanto, la scheda riportata di seguito **non va compilata né inviata**, ma serve solo a facilitare la raccolta delle informazioni ai fini della compilazione.

Il modulo on-line è accessibile dal sito istituzionale del Comune di Milano [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) nella sezione "Servizi" > "Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti" > "Avvisi aperti".

### INFORMAZIONI O ASSISTENZA PER LA COMPILAZIONE

#### COMUNE DI MILANO

Direzione Economia Urbana, Moda e Design

Unità Moda, Design e Creatività

E-mail: [ModaDesign@comune.milano.it](mailto:ModaDesign@comune.milano.it)

Tel. 02 884. 62936 – 54096 – 50445

dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00

**AVVERTENZA: tutti i campi contrassegnati con asterisco sono obbligatori**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), con riguardo alle attività di trattamento dei dati nell'ambito dei servizi dello stato civile, si forniscono le seguenti informazioni.

#### **Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento è il Comune di Milano con sede in Piazza della Scala, 2 – 20121 Milano – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design, sita in via San Tomaso 3 – 20121 Milano – indirizzo e-mail: [modadesign@comune.milano.it](mailto:modadesign@comune.milano.it)

#### **Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Comune di Milano ha nominato un proprio Responsabile per la protezione dei dati personali che può essere contattato all' indirizzo e-mail: [dpo@comune.milano.it](mailto:dpo@comune.milano.it)

#### **Finalità del Trattamento**

I dati forniti verranno utilizzati allo scopo e per il fine di partecipare alla “**Milano Design Week 2025**” promossa dal Comune di Milano – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design e delle attività connesse e strumentali alla gestione della sopra citata iniziativa.

#### **Base giuridica**

I dati personali sono trattati nel rispetto delle condizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 ed in particolare per adempiere ad un obbligo legale (art. 6 par. 1 lett. c) e per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri (art. 6 par. 1 lett. e), nonché dell'art. 2 ter del D.Lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, in coerenza con le disposizioni in materia di certificazione e stato civile.

#### **Tipologie dei dati trattati**

Il modulo prevede il trattamento dei seguenti dati personali del soggetto proponente e in caso di proposte presentate da soggetti cosiddetti “collettori” anche dei soggetti promotori delle singole iniziative collegate

- Dati anagrafici (nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, domicilio)
- Codice fiscale/P IVA (obbligatoria anche per i soggetti inseriti nei collettori)
- Recapito Telefonico
- Indirizzo E-mail – posta ordinaria

Prevede inoltre il trattamento dei seguenti dati personali del referente per i contatti con il Comune di Milano sia dei soggetti proponenti che dei soggetti promotori di cui sopra:

- Dati anagrafici (nome e cognome, luogo/data di nascita, residenza, domicilio)
- Recapito telefonico
- Indirizzo e-mail: Posta Ordinaria

#### **Modalità di trattamento**

Il trattamento si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali ed è improntato ai principi di liceità, correttezza, proporzionalità, trasparenza e di tutela della riservatezza.

Viene effettuato anche con l'ausilio di strumenti elettronici coerentemente con le operazioni indicate nell'art. 4, punto 2, del Regolamento UE n. 2016/679.

#### **Natura del Trattamento**

Il conferimento dei dati richiesti, per le finalità di cui al punto 3, è obbligatorio e il loro mancato rilascio comporterà l'impossibilità di dar corso alla valutazione della domanda di partecipazione all'Avviso Pubblico, nonché agli adempimenti conseguenti e inerenti alla procedura.

Nel caso in cui, nell'ambito dell'iniziativa, venga prodotto da parte del Comune di Milano materiale video/fotografico che riguardi gli interessati, verrà sottoposta un'apposita Liberatoria, il cui rilascio sarà libero e volontario e non precluderà la partecipazione alla Milano Design Week.

### **Diffusione e Comunicazione**

I dati personali trattati non sono oggetto di diffusione, ma possono essere comunicati a soggetti terzi, pubblici e privati, nei casi previsti dalle disposizioni normative applicabili, come ad esempio per l'accertamento della veridicità delle dichiarazioni rese ai sensi del DPR 445/2000.

### **Categorie di destinatari dei dati**

I trattamenti sono effettuati a cura delle persone autorizzate e impegnate alla riservatezza e preposte alle relative attività in relazione alle finalità perseguite.

### **Conservazione dei dati**

I dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per i quali sono stati raccolti e in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi.

### **Trasferimento dati verso Paesi Terzi**

I dati trattati per le predette finalità non sono trasferiti a Paesi terzi all'esterno dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo (SEE) o ad organizzazioni internazionali.

### **Diritti degli interessati**

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE n. 2016/679 ed in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, la portabilità, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se sussistono i presupposti, nonché di opporsi all'elaborazione rivolgendo la richiesta:

- al Comune di Milano in qualità di Titolare, Via San Tomaso 3, 20121 Milano – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design, al seguente indirizzo e-mail: [modadesign@comune.milano.it](mailto:modadesign@comune.milano.it) – Pec: [innovazione.impresa@pec.comune.milano](mailto:innovazione.impresa@pec.comune.milano);

oppure

- al Responsabile per la protezione dei dati personali del Comune di Milano (Data Protection Officer - "DPO") raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: [dpo@comune.milano.it](mailto:dpo@comune.milano.it)

### **Diritto di reclamo**

Si informa infine che gli interessati, qualora ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (art. 77) hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

### **Modifiche**

Il Titolare si riserva il diritto di apportare alla presente Informativa, a propria esclusiva discrezione ed in qualunque momento, tutte le modifiche ritenute opportune o rese obbligatorie dalle norme di volta in volta vigenti, dandone adeguata pubblicità agli interessati.

Il/la richiedente **dichiara**:

- di aver preso atto dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"
- di consentire al trattamento dei propri dati personali per le finalità strettamente collegate alle azioni ed agli obiettivi dell'iniziativa stessa.

## **2. DATI RICHIEDENTE**

<b>Dati anagrafici del rappresentante legale o persona delegata alla presentazione della richiesta</b> Nome * Cognome * Data di nascita* Provincia di nascita* Luogo di nascita* Codice fiscale*
<b>Qualifica del richiedente</b> In qualità di * <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Legale rappresentante</li><li><input type="radio"/> Titolare</li><li><input type="radio"/> Amministratore unico</li><li><input type="radio"/> Presidente</li><li><input type="radio"/> Rappresentante delegato</li></ul> <b>ALLEGA DOCUMENTO DI IDENTITÀ</b>  <i>Procura per la sottoscrizione digitale della manifestazione d'interesse (*)</i> <i>Documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o delegante</i>
<b>Dati contatto del richiedente</b> Telefono* Cellulare* Email * PEC

<b>3. DATI DELL'IMPRESA</b>
<b>DATI DELL'IMPRESA</b>  Denominazione/Ragione sociale * Forma giuridica * Codice fiscale * Partita IVA *
<b>DATI DELLA SEDE LEGALE</b>  Provincia * Comune * Indirizzo * Civico * C.A.P. *
<b>4. SPAZI/BENI IMMOBILI</b>

**Il/La Sottoscritto /a DICHIARA \***

**Per l'impresa che rappresenta, di voler aderire all' all'avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse per la valorizzazione, durante la Milano Design Week 2025, di immobili non in uso di proprietà del Comune di Milano**

**SELEZIONA LO SPAZIO\* (scelta multipla)**

- Pusterla di Sant'Ambrogio
- Porta Ticinese Medievale
- Complesso scolastico di via della Spiga

Specifica dei metri quadri richiesti \_\_\_\_

**Informazioni generali sull'iniziativa**

Titolo \*

Tipo di iniziativa \* (scelta multipla)

- mostra o esposizione
- installazione
- attività laboratoriali
- incontro o dibattito
- attività di informazione, sensibilizzazione e networking
- altro (specifica)

**Tipologia di iniziativa \***

- contenuto promozionale di carattere commerciale
- eventi culturali aperti al pubblico e senza attività di vendita, somministrazione o promozione di prodotti commerciali.

**Periodo di svolgimento \***

Indica date e orari di avvio, svolgimento e conclusione dell'iniziativa

**Target di riferimento/destinatari \***

- Operatori di settore
- Pubblico generico
- Altro (specificare)

Numero stimato di partecipanti \*

**Sono previsti contributi/sponsorizzazioni da aziende private? \*** SI NO

Se sì, indicare le aziende sponsor (*max 1.000 caratteri, spazi compresi*)

**ALLEGA RELAZIONE DESCRITTIVA**

- *Allega documento su carta intestata, sottoscritto dal legale rappresentante o delegato.\*  
Max 3 pagine in formato PDF.*
- *Allega elaborati grafici, render o planimetrie in formato PDF\*. (obbligatorio)  
Dimensione massima consentita: 7MB*

## 5. DICHIARAZIONI

### **Il sottoscritto o la sottoscritta DICHIARA: \***

- di essere in possesso dei requisiti previsti per la partecipazione all'avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse per la valorizzazione, durante la Milano Design Week 2025, di beni immobili o spazi non in uso di proprietà del Comune di Milano
- di non essere soggetto che persegue fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dell'Amministrazione Comunale
- di non avere contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale
- di non essere in contrasto con i principi, le norme e i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista
- che l'iniziativa sarà realizzata nel rispetto delle attuali e future prescrizioni di Legge in materia di sicurezza sanitaria.
- di aver letto e conoscere i contenuti e le finalità dell'avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse per la valorizzazione, durante la Milano Design Week 2025, di beni immobili o spazi non in uso di proprietà del Comune di Milano
- di acconsentire ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.i. al trattamento dei dati personali per le esigenze strettamente connesse all'Avviso

### **Si impegna, inoltre, a: \***

- Partecipare con il medesimo progetto all'Avviso pubblico per la presentazione di progetti/iniziative per la realizzazione della "Milano Design Week 2025"

## **6. RIEPILOGO**

Visiona e genera PDF riassuntivo\*

## **7. CONVALIDA**

### **Tipologie di convalida disponibili\***

- Autodichiarazione
- Firma digitale

(scelta alternativa)

### **Se autodichiarazione:**

Scarica il PDF della dichiarazione prodotta, dal sistema, stampa, compila e firma\*

Carica la dichiarazione compilata e firmata\*

Carica documento di identità del sottoscrittore della autodichiarazione fronte e retro\*

### **Se firma digitale**

Scarica il PDF di riepilogo del modulo e firmalo digitalmente\*

Carica il PDF di riepilo sottoscritto\*

**8. INOLTRA** domanda sottoscritta