

## **CARTA DEI VALORI PER LO SPORT**

L'art. 33 della Costituzione Italiana afferma che "La Repubblica riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme".

In applicazione del dettato costituzionale, le Pubbliche Istituzioni sono chiamate a facilitare e sostenere lo sport, essendo questo uno strumento importante per la formazione della persona e della sua personalità, in quanto idoneo a permettere un corretto inserimento sociale, un'adeguata maturazione di capacità e abilità emotive ed intellettive funzionali alla professionalità e alla crescita della coscienza civile.

Il Comune di Milano, in particolare, nell'ambito delle sue funzioni amministrative di promozione delle attività ricreative e sportive attribuite dal DPR 616/1977, riconoscendo il ruolo educativo e sociale dello sport, al fine di rimuovere ostacoli e impedimenti alla pratica sportiva e alle attività degli Organismi sportivi, mettendoli nelle condizioni di operare in autonomia e di adottare comportamenti corretti ed etici, intende condividere l'adozione di alcuni principi ritenuti fondamentali anche nell'organizzazione e gestione delle attività sportive.

### **Legalità e integrità**

Lo sport è riconosciuto quale luogo di rispetto delle norme e strumento per la promozione e il consolidamento di una cultura della legalità.

Particolare attenzione dovrà essere prestata al rispetto delle regole della competizione in ogni disciplina sportiva, al rispetto delle regole del fair-play, del diritto sportivo nonché derivanti dall'osservanza delle leggi e delle norme, siano esse nazionali, locali, del diritto comunitario o del diritto internazionale. Questo anche al fine di tutela da possibili infiltrazioni criminali e dai fenomeni delle partite truccate, del doping, delle scommesse clandestine, del riciclaggio di denaro in ogni ambito, anche in quelli della costruzione e della gestione di impianti sportivi e dell'organizzazione di eventi e manifestazioni, del lavoro nero e della corruzione, delle violazioni degli obblighi che regolano i rapporti di lavoro e di collaborazione.

### **Tipologia e governo societari, organizzazione interna**

Le pratiche sportive sono un patrimonio sociale comune, fonte di cultura e di comportamenti diffusi. Di conseguenza, adeguata attenzione dovrà essere posta nella scelta da parte dell'Organismo sportivo della forma giuridica con cui lo stesso si strutturerà, garantendo il rispetto della democrazia interna, dei diritti delle minoranze e della partecipazione, verificando la moralità e la rettitudine di coloro che intendono diventarne soci e di coloro che ne hanno la rappresentanza legale e/o la direzione, così come di coloro, quali ad esempio istruttori e allenatori, che svolgono attività a diretto contatto con l'utenza.

## **Rapporti con la comunità locale**

L'attività sportiva ha un ruolo di interscambio con il territorio e con le comunità locali di riferimento ed è pertanto orientata al soddisfacimento delle loro esigenze e dei loro fabbisogni. Proprio per il valore sociale che lo sport persegue, adeguata attenzione è da porre in relazione ai fabbisogni delle persone, delle comunità, delle associazioni e delle articolazioni della società civile e delle imprese che insistono sul bacino di utenza dell'organismo sportivo, tramite l'adozione di modalità di pubblicizzazione e condivisione informativa con il territorio, tali da assicurare che lo sport sia una componente radicata nella dinamica sociale.

## **Sostenibilità ambientale dello sport**

Lo sport è riconosciuto quale attività compatibile con la natura, particolarmente funzionale alla sostenibilità ambientale e a culture e stili di vita consapevoli dell'esigenza di non deturpare l'ambiente e di utilizzare energie rinnovabili nella misura più ampia possibile. L'attività sportiva deve pertanto essere orientata alla salvaguardia dell'ambiente e del paesaggio.

## **Trasparenza, rendicontazione e verificabilità**

La natura educativa, sociale e culturale dello sport comporta, per i soggetti che lo organizzano e lo gestiscono, un modo di operare trasparente che non lasci adito e spazio a sospetti o illazioni e che rafforzi e veicoli la percezione dello sport come luogo pulito, corretto e dove non sono presenti interessi opachi e non verificabili.

La stesura di bilanci, le attività di rendicontazione, le scritture contabili e ogni altro atto amministrativo o procedura di gestione dell'attività devono essere idonei a permettere la rintracciabilità delle decisioni e delle azioni.

## **Le ricadute educative, sociali e culturali delle pratiche sportive**

La pratica sportiva ha finalità sociali integrative rispetto alle finalità sportive in senso stretto e garantisce un vasto spettro di opportunità, senza che si determini alcun processo di discriminazione per razza, lingua o religione o di esclusione o marginalizzazione per specifiche fasce di cittadini.

## **Rapporti di lavoro e appalti**

Gli organismi sportivi devono porre una adeguata attenzione affinché:

- i rapporti di lavoro siano rispettosi delle norme di diritto, della normativa sulla sicurezza e delle convenzioni sindacali;
- siano rese trasparenti e verificabili le ragioni della scelta dei fornitori e degli appaltatori cui affidare la realizzazione di opere e la fornitura di beni e servizi.

*Il presente documento trae fonte di ispirazione dal Codice etico dello sport per la Città di Milano ideato e redatto da parte del Comune di Milano, da Trasparency International Italia e da Avviso Pubblico, sulla base di un Protocollo di intesa approvato con DD 52/2014 in attuazione delle linee di indirizzo di cui alla deliberazione di Giunta comunale n. 553 / 2014.*