

## **AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI PARTNER CON CUI PARTECIPARE AL BANDO “EUROPA CREATIVA” PROMOSSO DALLA COMMISSIONE EUROPEA**

### **PREMESSA**

Nell’ambito del programma Europa Creativa - Sezione Cultura è stato lanciato il nuovo bando per Progetti di cooperazione europea, il bando europeo sostiene progetti transnazionali che riguardano **tutti i settori della cultura e creatività ad esclusione dell’audiovisivo**.

Il programma Europa Creativa- Programma dell’UE a sostegno dei settori culturali e creativi europei (2021-2027) si pone l’obiettivo di salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica e il patrimonio culturale europei, e rafforzare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare quello audiovisivo. Gli obiettivi specifici sono i seguenti:

- valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo al fine di sostenere la creazione di opere europee e rafforzare la dimensione economica, sociale e internazionale dei settori culturali e creativi europei, nonché l’innovazione e la mobilità in questi settori;
- promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l’innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità, nel settore audiovisivo europeo;
- promuovere la cooperazione politica e azioni innovative a sostegno di tutte le sezioni del programma e promuovere un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico, nonché l’alfabetizzazione mediatica, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l’inclusione sociale.

Il bando pubblicato prevede che i progetti proposti debbano contribuire ad **uno dei due** seguenti obiettivi:

- Creazione e circolazione transnazionale, ovvero rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti europei.
- Innovazione, ossia migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita.

Le candidature devono essere presentate entro il 13 maggio 2025 e la dotazione finanziaria è pari a euro 1.000.000 per progetti di media scala (di interesse del Comune di Milano con copertura finanziaria fino al 70% dei costi ammissibili. Ad ogni partner sarà richiesto di coprire la propria quota del 20% di cofinanziamento).

Ulteriori informazioni sono disponibili [QUI](#)

### **ART. 1 - OGGETTO**

Il Comune di Milano è interessato a partecipare al bando Europa Creativa come capofila o a valutare l’adesione ad una partnership promossa dai soggetti di cui all’art. 4 del presente Avviso.

### **ART. 2 - AMBITI DI INTERVENTO**

L’obiettivo generale del progetto è la promozione dell’inclusione sociale attraverso la cultura di giovani fragili di età compresa tra 18 – 35 anni a rischio isolamento. L’idea è quella di dare la possibilità ai giovani di esprimersi e condividere le loro storie connettendosi con la città tramite la produzione artistica.

Il progetto europeo avrà una durata massima di 36 mesi e prevede i seguenti obiettivi specifici:

- 1) promuovere una implementazione integrata dei modelli di welfare culturale;
- 2) identificare un approccio integrato di welfare culturale che unisca competenze artistiche, sociali, sanitarie e di policy making;
- 3) aumentare la consapevolezza del potenziale del welfare culturale presso la cittadinanza e i professionisti sociali e sanitari.

### **ART. 3 - IMPEGNI DEL COMUNE**

Le proposte presentate saranno valutate da una Commissione appositamente costituita e secondo i criteri di valutazione di seguito indicati:

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggio</b>
Esperienza nella progettazione e nella realizzazione di soluzioni innovative in ambito culturale.	20
Qualità della proposta progettuale (max 3 cartelle Times New Roman 12 pt.); coerenza con gli obiettivi specifici del bando e con quelli proposti dal Comune di Milano.	40
Innovatività dell'idea progettuale e valore aggiunto rispetto agli ambiti d'azione proposti.	30
Adeguatezza del gruppo di lavoro proposto rispetto agli obiettivi della proposta progettuale.	10
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Le proposte formulate non sono in alcun modo vincolanti per l'Amministrazione Comunale che, pertanto, può decidere di non selezionare alcun partner. Il presente Avviso non costituisce impegno finanziario di nessun genere verso i soggetti che esprimeranno la manifestazione di interesse.

Il Comune di Milano aderirà ad una sola partnership presentata attraverso la presente procedura.

Per tutto quanto non previsto specificamente dal presente avviso si fa espressamente rinvio a quanto previsto in materia dalla vigente normativa UE, nazionale e regionale.

#### **ART. 4 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO IL PRESENTE AVVISO E REQUISITI DEI CANDIDATI**

La manifestazione di interesse è rivolta a università pubbliche e private e centri di ricerca, istituzioni, organizzazioni dotate di personalità giuridica, imprese – profit e non profit - associazioni operanti sul territorio in forma singola o in partenariato operanti nel settore culturale e creativo.

I soggetti proponenti, oltre ad avere le caratteristiche di cui sopra, non dovranno avere in corso contenziosi con il Comune di Milano.

#### **ART.5 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Le domande dovranno pervenire **entro le ore 18:00 del 12/03/2025** al seguente indirizzo PEC (posta elettronica certificata): [c.gareconvenzionicultura@pec.comune.milano.it](mailto:c.gareconvenzionicultura@pec.comune.milano.it) inserendo nell'oggetto "MANIFESTAZIONE INTERESSE – CREATIVE EUROPE".

Non verranno prese in considerazione proposte inviate in modalità differenti. La domanda deve contenere:

- domanda di partecipazione (Allegato 1) debitamente compilato e sottoscritto dal Legale Rappresentante dell'Ente capofila;
- copia fotostatica non autenticata di un documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto capofila;
- scheda idea progettuale (Allegato 2) sottoscritta dall'ente proponente e dagli altri eventuali soggetti partner.

#### **ART. 6 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del GDPR 2016/679 (Regolamento generale per la protezione dei dati Personali) i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano. Responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90 e ss.mm.ii è il Direttore dell'Area Valorizzazione Patrimonio e Sicurezza Sedi, Dott. Fabrizio Chirico.

#### **IL DIRETTORE DELL'AREA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO E SICUREZZA SEDI**

**Dott. Fabrizio Chirico**

*(firmato digitalmente)*