

AL COMUNE DI MILANO
AREA MUNICIPI AMBITO 1
UNITÀ COORDINAMENTO MUNICIPIO 2

**SCHEDA RELAZIONE TECNICA INIZIATIVE NEL MUNICIPIO 2 IN
 OCCASIONE DEL PRIDE 2025**

CRITERIO N. 1 QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Segue / Si allega relazione descrittiva

1.1 Tipologia, articolazione e dimensione dell'evento

1.2 Preparazione delle figure professionali specializzate congruenti con le proposte

CRITERIO N. 2 COERENZA DEL PROGETTO CON LE FINALITÀ PROPOSTE

Segue / Si allega relazione descrittiva

2.1 aderenza agli obiettivi: iniziative dedicate al mese dell'orgoglio LGBTQIA+, con lo scopo di creare momenti di aggregazione culturale, favorire la socializzazione e stimolare l'interesse e la riflessione sul tema

2.2 iniziative che includono la comunità LGBTQIA+

2.3 iniziative che includono le persone con disabilità;

2.4 realizzazione di iniziative a basso impatto ambientale

CRITERIO N. 3 LUOGO DI SVOLGIMENTO E ACCESSIBILITÀ

Segue / Si allega relazione descrittiva

3.1 iniziative svolte nelle piazze tattiche del Municipio 2, in luoghi oggetto di patti di collaborazione, o luoghi del Municipio 2 già oggetto di pids;

3.2 accessibilità della sede di svolgimento (accesso a persone di tutte le età e alle persone con disabilità motorie e/o intellettive, sensoriali e cognitive)

CRITERIO N. 4 CAPACITÀ DI FARE RETE SUL TERRITORIO

Promozione, valorizzazione ed elevato coinvolgimento di partners creando reti di associazioni con le realtà territoriali culturali e sociali presenti nel territorio del Municipio 2

Segue / Si allega relazione descrittiva

4.1 elevato coinvolgimento di partners creando reti di associazioni;

4.2 elevato coinvolgimento multiculturale degli utenti e delle realtà LGBTQIA+ del territorio municipale (o milanese);

CRITERIO N. 5 PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

Segue / Si allega relazione descrittiva

Materiale prodotto, strategie e modalità di promozione, comunicazione e pubblicizzazione delle attività organizzate, tenendo conto dei diversi target di riferimento, tramite l'utilizzo dei social network e la diffusione di materiale promozionale