Allegato A

**RELAZIONE DESCRITTIVA DEL SOGGETTO PROPOPONENTE E DEL PROGETTO**

**1 – SOGGETTO PROPONENTE**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**2 – PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO** (max 3.000 battute)

(illustrare sinteticamente storia e mission del soggetto proponente)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3 – STRUTTURA ORGANIZZATIVA** (max 3.000 battute)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**4 – TITOLO DEL PROGETTO**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**5 – AMBITO DISCIPLINARE**

MUSICA  TEATRO  DANZA  MULTIDISCIPLINARE  ARTI CIRCENSI

**6 – AMBITO DI PARTECIPAZIONE**

SEZIONE A (FESTIVAL)  SEZIONE B (PROGETT ED EVENTI DIFFUSI)

**7 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO** (max 4.000 battute)

(descrivere finalità e programma del progetto, direzione artistica, artisti coinvolti ecc., avendo cura di:

* indicare le attività volte alla valorizzazione del patrimonio culturale nelle periferie della città mediante attività di spettacolo anche di carattere innovativo, finalizzate all’inclusione culturale e sociale;
* indicare le azioni volte al riequilibrio territoriale attraverso il rafforzamento dell’offerta culturale;
* indicare eventuali azioni volte a promuovere iniziative formative e attivazione di laboratori dedicati alle arti performative).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**8 – LUOGHI E DATE PREVISTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO** (max 2.000 battute)

(specificare i Municipi e i quartieri coinvolti)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**9 – COLLABORAZIONI** (max 2.000 battute)

(indicare le **eventuali** collaborazioni, sinergie e adesioni a reti artistiche e culturali)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**10 – COMUNICAZIONE** (max 3.000 battute)

(illustrazione il piano di comunicazione e le strategie comunicative finalizzate al coinvolgimento del pubblico locale)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**11 – PUBBLICO**

(specificare il numero di eventi previsti dal programma e il numero stimato di spettatori)

|  |  |
| --- | --- |
| **N. EVENTI PREVISTI** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **N. spettatori a ingresso gratuito** |  |
| **N. spettatori a biglietto intero** |  |
| **N. spettatori a biglietto ridotto** |  |
| **N. TOTALE INGRESSI** |  |

**12 – PIANO ECONOMICO**

|  |  |
| --- | --- |
| TOTALE GENERALE COSTI | € |
| TOTALE GENERALE RICAVI | € |
| DISAVANZO (TOTALE COSTI - TOTALE RICAVI) | € |

Firma del legale rappresentante

………………………………………………….