

ATTO N. DD 2333

DEL 27/03/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione Operativa Municipi - Ambito 1

OGGETTO

Approvazione dell'Avviso Pubblico esplorativo per l'organizzazione e realizzazione di iniziative culturali, ricreative, sportive, ambientali ed educative da realizzarsi nel Municipio 2 nel periodo dal 20 giugno al 30 settembre 2025. Invito a presentare manifestazioni di interesse.

Il provvedimento non comporta spesa.

RUP: *Bellanca Loredana - Direzione Operativa Municipi - Ambito 1*

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Fresu Sara - Direzione Operativa Municipi - Ambito 1*

IL DIRETTORE (Direzione Operativa Municipi - Ambito 1)

PREMESSE

- con Deliberazione della Giunta di Municipio 2 n. 36 del 25/01/2025 sono state approvate le linee di indirizzo per la realizzazione di iniziative culturali, ricreative, sportive, ambientali ed educative da realizzarsi nel Municipio 2 nel periodo dal 20 giugno al 30 settembre 2025, volte a creare un'effettiva opportunità di aggregazione sociale e approfondimento culturale per la cittadinanza e con la finalità di creare momenti aggregativi e di rivitalizzazione dei quartieri, favorire la socializzazione, lo svago e valorizzare e promuovere il territorio municipale valorizzandone i diversi quartieri;
- i progetti dovranno conseguire le finalità di cui sopra attraverso la realizzazione di 10 iniziative nei seguenti ambiti:
 1. **EVENTO TEATRALE:** rappresentazioni teatrali, di danza e/o di spettacolo dal vivo anche di carattere innovativo, finalizzate all'inclusione culturale e sociale (ad esempio: spettacoli teatrali per adulti o bambini, cantastorie, cabaret, musical...);
 2. **EVENTO MUSICALE:** eventi musicali volti al rafforzamento dell'offerta culturale sul territorio (ad esempio: concerti di musica classica/moderna, concerti con cover di artisti nazionali o internazionali, cori, concerti di ogni altro tipo, realizzati in forma stanziata...);
 3. **EVENTO NELLE PIAZZE TATTICHE:** iniziative socio-aggregative da realizzarsi nelle piazze tattiche del territorio municipale;
 4. **EVENTO CINEMATOGRAFICO:** piccole rassegne cinematografica finalizzate a promuovere la cultura cinematografica e la diffusione del cinema come strumento di comunicazione e coesione sociale;
 5. **LABORATORIO TEMATICO:** (ad esempio: eventi di reading, presentazione di libri, laboratori per bambini ...);
 6. **EVENTO SULLA MULTIETNICITÀ:** iniziative dedicate al tema della cultura multietnica e volte a valorizzare e promuovere il territorio municipale, storicamente caratterizzato da forti flussi migratori e da un tessuto multietnico con le sue relative dinamiche di integrazione e convivenza;
 7. **EVENTO SPORTIVO:** iniziative all'insegna dello sport e del divertimento per tutte le fasce d'età, finalizzate a creando un'occasione per portare l'attenzione sulla forza aggregativa dello sport e sul valore socializzante, del gioco e del divertimento e sull'universo sportivo che gravita intorno al territorio;
 8. **EVENTO A TEMA AMBIENTE/ECOLOGIA:** iniziative varie per adulti e bambini su temi ambientali, ed ecologici quale strumento di promozione dell'educazione ambientale ed ecologica (ad esempio caccia al tesoro, passeggiate e visite guidate nei quartieri e nei parchi, giochi di gruppo, tali iniziative possono essere accompagnate da momenti conviviali);
 9. **MOSTRE:** (ad esempio: mostre fotografiche/artistiche, mostre sui personaggi/eventi/luoghi del territorio municipale...);
 10. **EVENTO A TEMA RICORRENZE STORICHE/IDENTITÀ:** iniziative che sensibilizzino su anniversari storici del territorio municipale e volte a conservare e rinnovare la memoria e il significato degli eventi storici del Municipio, favorire la socializzazione, la partecipazione, la conoscenza e la condivisione, valorizzare il territorio municipale e il suo carattere identitario promuovendo la coesione e il rafforzamento dell'identità sociale e culturale;
- il servizio consiste nell'organizzazione e realizzazione delle iniziative programmate comprensive della gestione dei suoi aspetti tecnico/operativi (richieste di permessi e autorizzazioni, coordinamento della manifestazione, attività di comunicazione e di promozione degli eventi e tutte le attività annesse e connesse per il buon esito dell'iniziativa);
- le iniziative saranno aperte gratuitamente a tutta la cittadinanza;
- si rende necessario procedere all'individuazione dei soggetti affidatari delle iniziative in argomento;
- è stata demandata all'Area Municipi Ambito 1 – Municipio 2 l'adozione degli atti formali per l'esecuzione di detto provvedimento;

OSSERVATO CHE:

- al fine di individuare gli operatori economici a cui affidare il servizio di organizzazione e realizzazione delle iniziative suddette è opportuna una consultazione pubblica preliminare, non vincolante in alcun modo per l'Amministrazione, finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la realizzazione del servizio;
- tale indagine esplorativa costituisce un'opportunità per verificare la concreta risposta in vista della successiva procedura negoziata per l'affidamento dei servizi sopra citati;
- a tale scopo, l'Area Municipi Ambito 1 – Municipio 2, intende pubblicare apposito Avviso esplorativo per invitare i soggetti interessati, in forma singola o associata, a presentare la propria candidatura;
- i criteri e requisiti di ammissibilità sono descritti nell'avviso pubblico, allegato alla presente determinazione dirigenziale, quale parte integrante e sostanziale;
- ai sensi dell'art. 2, comma 3 dell'allegato II. 1 al D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, la stazione appaltante, nel rispetto dell'oggetto, della finalità degli affidamenti, dei principi di concorrenza e non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, nel caso pervengano, per ogni ambito indicato in premessa un numero di candidature superiore a 10, al fine di non aggravare la procedura con oneri incompatibili con il celere svolgimento della stessa, applicherà il criterio del sorteggio dando atto che tale circostanza sarà esplicitata nell'avviso di avvio dell'indagine di mercato;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2314 del 26/03/2025, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è stato disposto che il Responsabile Unico del Progetto (RUP) del presente procedimento è la responsabile dell'Unità Coordinamento Municipio 2 – Loredana Bellanca;
- è stata verificata la conformità della presente determinazione alle citate disposizioni e la completezza delle procedure adottate;

VISTO

- ✓ Gli artt. 107 e 192 del D. Lgs n. 267 del 18.08.2000 Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali;
- ✓ L'art. 4, comma 2, del D. Lgs. 165/2001;
- ✓ L'art. 12 della Legge 241/1990;
- ✓ Il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, "Codice dei Contratti Pubblici" e s.m.i.;
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ Il Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Milano di cui alla deliberazione del C.C. n.103 del 16/03/1992 e successive modifiche;
- ✓ Il Regolamento dei Municipi del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione della Giunta di Municipio 2 n. 36 del 25/03/2025 avente ad oggetto:" Linee di indirizzo per la realizzazione di iniziative culturali, ricreative, sportive, ambientali ed educative da realizzarsi nel Municipio 2 nel periodo dal 20 giugno al 30 settembre 2025. Immediatamente eseguibile";
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 2314 del 26/03/2025 avente ad oggetto: Nomina del Responsabile Unico del Progetto per l'affidamento del servizio di organizzazione e realizzazione di iniziative culturali, ricreative, sportive, ambientali ed educative da realizzarsi nel Municipio 2 nel

periodo dal 20 giugno al 30 settembre 2025. Il provvedimento non comporta spesa.;

DETERMINA

1. di approvare l'ulteriore avviso pubblico esplorativo per il servizio di organizzazione e realizzazione iniziative culturali, ricreative, sportive, ambientali ed educative da realizzarsi nel Municipio 2 nel periodo dal 20 giugno al 30 settembre 2025 e la relativa scheda che, allegati alla presente determinazione, ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
2. di dare atto che, ai sensi dell'art. 2, comma 3 dell'allegato II. 1 al D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, la stazione appaltante, nel rispetto dell'oggetto, della finalità degli affidamenti, dei principi di concorrenza e non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, nel caso pervengano, per ogni ambito indicato in premessa un numero di candidature superiore a 10, al fine di non aggravare la procedura con oneri incompatibili con il celere svolgimento della stessa, applicherà il criterio del sorteggio dando atto altresì che tale circostanza sarà esplicitata nell'avviso di avvio dell'indagine di mercato;
3. di procedere alla pubblicizzazione del suddetto avviso pubblico, secondo quanto previsto dalla vigente normativa, nelle forme utili a darne adeguata diffusione, ivi compresa la pubblicazione dello stesso sul sito web istituzionale del Comune di Milano nella sezione Avvisi e nella sezione dedicata all'Area Municipi Ambito 1 – Municipio 2;
4. di dare atto che tale provvedimento non comporta spesa.

IL DIRETTORE (Direzione Operativa Municipi - Ambito 1)
Giovanni Campana (Dirigente Adottante)

Milano



Comune
di Milano

AREA MUNICIPI AMBITO 1
MUNICIPIO 2

ALLEGATO A

**AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER L'ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE
CULTURALI, RICREATIVE, SPORTIVE, AMBIENTALI ED EDUCATIVE DA REALIZZARSI NEL
MUNICIPIO 2 NEL PERIODO DAL 20 GIUGNO AL 30 SETTEMBRE 2025**

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Il/la sottoscritto/a
nato/a il
residente a Prov. C.a.p.
Via n.
C.F.
indirizzo e-mail
indirizzo PEC (se in possesso)
Cell. Tel.
In qualità di Rappresentante legale del soggetto giuridico
.....
con sede legale in.....
C.F.....
SITO WEB
avendo preso visione dell'avviso pubblico

MANIFESTA

il proprio interesse per l'organizzazione e realizzazione di iniziative culturali, ricreative, sportive, ambientali ed educative da realizzarsi nel Municipio 2 nel periodo dal 20 giugno al 30 settembre 2025 per il seguente ambito (*):

- ☐ EVENTO TEATRALE
- ☐ EVENTO MUSICALE
- ☐ EVENTO NELLE PIAZZE TATTICHE
- ☐ EVENTO CINEMATOGRAFICO
- ☐ LABORATORIO TEMATICO
- ☐ EVENTO SULLA MULTIETNICITÀ
- ☐ EVENTO SPORTIVO
- ☐ EVENTO A TEMA AMBIENTE/ECOLOGIA
- ☐ MOSTRE
- ☐ EVENTO A TEMA RICORRENZE STORICHE/IDENTITÀ

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO PARTECIPANTE <i>(max 500 caratteri)</i>	

Luogo e data

.....

Firma

.....

(Si allega fotocopia di un documento d'identità in corso di validità)

(*) ogni operatore potrà selezionare un solo ambito tra quelli indicati

AREA MUNICIPI AMBITO 1
MUNICIPIO 2**AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER L'ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE
DI INIZIATIVE CULTURALI, RICREATIVE, SPORTIVE, AMBIENTALI ED
EDUCATIVE DA REALIZZARSI NEL MUNICIPIO 2 NEL PERIODO DAL 20
GIUGNO AL 30 SETTEMBRE 2025****INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE****1. PREMESSA**

Il Comune di Milano, Area Municipi Ambito 1 – Municipio 2, rende noto che intende acquisire manifestazioni di interesse per l'organizzazione e realizzazione di iniziative culturali, ricreative, sportive, ambientali ed educative da realizzarsi nel territorio municipale nel periodo dal 20 giugno al 30 settembre 2025.

Lo scopo del presente avviso è verificare l'interesse e la disponibilità degli operatori economici, in forma singola o associata, per il servizio in argomento che verranno invitati alla successiva procedura negoziata volta ad individuare l'affidatario del servizio di organizzazione e realizzazione dell'iniziativa programmata e la gestione dei suoi aspetti tecnico/operativi come sotto dettagliati.

Il Comune di Milano, Area Municipi Ambito 1 – Municipio 2, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo.

2. FINALITÀ DELL'AVVISO ESPLORATIVO

Con il presente avviso, in esecuzione del provvedimento della Giunta del Municipio 2 n. 36 del 25/03/2025, l'Area Municipi Ambito 1 – Municipio 2 invita a manifestare l'interesse per l'organizzazione e realizzazione delle iniziative in premessa, rivolte gratuitamente a tutta la cittadinanza e popolazione residente e volte a creare un'effettiva opportunità di aggregazione sociale e approfondimento culturale, con l'obiettivo di promuovere momenti aggregativi e di rivitalizzazione dei quartieri, favorire la socializzazione, lo svago e valorizzare e promuovere il territorio municipale valorizzandone i diversi quartieri.

In particolare, le iniziative dovranno perseguire le seguenti finalità:

- creare momenti aggregativi, favorire la socializzazione;
- sviluppare iniziative ed eventi dal carattere sociale, turistico, culturale, sportivo, ambientale e di solidarietà diffusi sul territorio municipale;
- offrire momenti di svago, animazione e di intrattenimento culturale;
- creare e rafforzare le relazioni interpersonali, promuovere il buon vicinato e il senso di comunità;
- rispondere alle sfide dei fenomeni di gentrificazione, desertificazione urbana e di allentamento dei legami sociali;

- valorizzare e promuovere il territorio municipale, storicamente caratterizzato da forti flussi migratori e da un tessuto multietnico con le sue relative dinamiche di integrazione e convivenza.

3. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio consiste nell'organizzazione complessiva e nella realizzazione dell'iniziativa programmata comprensiva della gestione dei suoi aspetti tecnico/operativi (richieste di permessi e autorizzazioni, coordinamento della manifestazione, produzione del materiale promozionale, attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa e tutte le ulteriori attività annesse e connesse per il buon esito del progetto).

I progetti dovranno conseguire le finalità di cui sopra attraverso la realizzazione di 10 iniziative nei seguenti ambiti:

1. **EVENTO TEATRALE:** rappresentazioni teatrali, di danza e/o di spettacolo dal vivo anche di carattere innovativo, finalizzate all'inclusione culturale e sociale (ad esempio: spettacoli teatrali per adulti o bambini, cantastorie, cabaret, musical...);
2. **EVENTO MUSICALE:** eventi musicali volti al rafforzamento dell'offerta culturale sul territorio (ad esempio: concerti di musica classica/moderna, concerti con cover di artisti nazionali o internazionali, cori, concerti di ogni altro tipo, realizzati in forma stanziale...);
3. **EVENTO NELLE PIAZZE TATTICHE:** iniziative socio-aggregative da realizzarsi nelle piazze tattiche del territorio municipale;
4. **EVENTO CINEMATOGRAFICO:** piccole rassegne cinematografiche finalizzate a promuovere la cultura cinematografica e la diffusione del cinema come strumento di comunicazione e coesione sociale;
5. **LABORATORIO TEMATICO:** (ad esempio: eventi di reading, presentazione di libri, laboratori per bambini ...);
6. **EVENTO SULLA MULTIETNICITÀ:** iniziative dedicate al tema della cultura multietnica e volte a valorizzare e promuovere il territorio municipale, storicamente caratterizzato da forti flussi migratori e da un tessuto multietnico con le sue relative dinamiche di integrazione e convivenza;
7. **EVENTO SPORTIVO:** iniziative all'insegna dello sport e del divertimento per tutte le fasce d'età, finalizzate a creare un'occasione per portare l'attenzione sulla forza aggregativa dello sport e sul valore socializzante del gioco e del divertimento e sull'universo sportivo che gravita intorno al territorio;
8. **EVENTO A TEMA AMBIENTE/ECOLOGIA:** iniziative varie per adulti e bambini su temi ambientali ed ecologici quale strumento di promozione dell'educazione ambientale ed ecologica (ad esempio caccia al tesoro, passeggiate e visite guidate nei quartieri e nei parchi, giochi di gruppo; tali iniziative possono essere accompagnate da momenti conviviali);
9. **MOSTRE:** (ad esempio: mostre fotografiche/artistiche, mostre sui personaggi/eventi/luoghi del territorio municipale...);
10. **EVENTO A TEMA RICORRENZE STORICHE/IDENTITÀ:** iniziative che sensibilizzino su anniversari storici del territorio municipale e volte a conservare e rinnovare la memoria e il significato degli eventi storici del Municipio, favorire la socializzazione, la partecipazione, la conoscenza e la condivisione, valorizzare il territorio municipale e il suo carattere identitario promuovendo la coesione e il rafforzamento dell'identità sociale e culturale;

4. LOCALITÀ E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Le iniziative dovranno essere realizzate nel periodo dal 20 giugno al 30 settembre 2025, all'interno del territorio del Municipio 2.

5. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

- I soggetti proponenti potranno presentare una sola proposta;
- i soggetti proponenti dovranno provvedere all'individuazione, all'interno del territorio del Municipio 2, dello spazio aperto o della struttura per la realizzazione dell'evento, previa dichiarazione, per gli spazi privati e pubblici, del titolare dello spazio/Responsabile del servizio, in relazione alla disponibilità dello stesso per l'attività di specie;
- la disponibilità ad ospitare gli eventi, sia per gli spazi privati che per gli spazi pubblici, dovrà essere documentata mediante una dichiarazione sottoscritta dal titolare dello spazio/Responsabile del servizio nella quale siano chiaramente concordati e specificati la data, l'orario di realizzazione e la tipologia dell'evento, al fine di accertare univocamente la disponibilità e l'idoneità della struttura ad ospitare l'iniziativa. Si precisa che gli spazi in gestione al Municipio 2 non sono idonei per la licenza di pubblico spettacolo;
- i soggetti proponenti, in relazione all'individuazione dello spazio, dovranno tenere conto dei tempi richiesti per il rilascio dei permessi;
- in dipendenza dello svolgimento dell'iniziativa resta a carico dell'organizzatore provvedere all'acquisizione di tutti i permessi e le autorizzazioni previste per le attività di specie rilasciate dalle altre Direzioni comunali e dagli Enti competenti, nonché l'assunzione di ogni responsabilità connessa alla realizzazione delle stesse;
- l'organizzatore, per la realizzazione delle attività previste, dovrà assicurare il reperimento di tutte le attrezzature e dei servizi occorrenti finalizzati alla buona riuscita dell'iniziativa, ivi compresa la produzione e la diffusione del materiale promozionale e la stipula di adeguata assicurazione per l'evento;
- sono a carico dell'organizzatore tutti i costi relativi ai servizi, ivi comprese le spese di trasporto, montaggio, collaudo tecnico, certificazioni di corretto montaggio ed eventuale assistenza tecnica, di allacciamento alla rete elettrica e di grafica e stampa del materiale promozionale;
- la partecipazione della cittadinanza sarà gratuita, così come i materiali messi a disposizione dei cittadini per la partecipazione alle attività, non sono consentite attività di vendita, nemmeno in conto terzi, né a scopo di beneficenza o donazione;
- l'organizzazione, la gestione delle attività e dei servizi dovranno, in ogni caso, essere concordate con il Municipio 2.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

L'aggiudicazione del servizio avverrà con separato provvedimento e sarà effettuata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (art. 108 del D. Lgs. n. 36/2023).

Ogni progetto proposto sarà valutato con i seguenti criteri:

- **Qualità della proposta progettuale** (Articolazione dell'iniziativa e dimensione dell'evento – Preparazione delle figure professionali specializzate)
- **Coerenza del progetto con le finalità proposte** (Aderenza agli obiettivi e alle finalità dell'iniziativa: creare momenti aggregativi, favorire la socializzazione, lo svago, valorizzare e promuovere il territorio municipale - iniziative svolte nel mese di agosto - elevato coinvolgimento multiculturale degli utenti - proposte di iniziative inedite e/o non realizzate negli ultimi due anni all'interno del Municipio 2)

- **Ecosostenibilità, caratteristiche dei luoghi di svolgimento e accessibilità:** (progetti che manifestino una cura particolare per gli spazi e adottino strategie efficaci per migliorare la sostenibilità ambientale delle iniziative proposte - caratteristiche di elevata accessibilità, anche in riferimento a persone con disabilità sensoriali e cognitive - iniziative svolte in spazi aperti - cortili, parchi, giardini, piazze)
- **Capacità di fare rete sul territorio:** (elevato coinvolgimento di partners creando reti di associazioni con le realtà territoriali culturali e sociali presenti nel territorio municipale)
- **Promozione delle iniziative:** (Materiale prodotto, strategie e modalità di promozione, comunicazione e pubblicizzazione delle attività organizzate, tenendo conto dei diversi target di riferimento, tramite l'utilizzo dei social network e la diffusione di materiale promozionale).

I progetti dovranno conseguire il punteggio minimo di 42 punti nella valutazione tecnica per poter essere ammessi alla successiva fase della valutazione economica;

In caso di parità di punteggio verrà data la priorità al progetto che conseguirà la valutazione relativa alla qualità maggiore; in caso di ulteriore parità si procederà per data e orario di presentazione dell'offerta.

7. RISORSE ECONOMICHE

L'importo complessivo massimo a disposizione per lo svolgimento del servizio è pari ad € 45.000,00 (IVA inclusa) ripartito per i dieci ambiti come di seguito specificato:

1. EVENTO TEATRALE: importo massimo complessivo € 6.000,00 (IVA inclusa);
2. EVENTO MUSICALE: importo massimo complessivo € 6.000,00 (IVA inclusa);
3. EVENTO NELLE PIAZZE TATTICHE: importo massimo complessivo € 4.000,00 (IVA inclusa);
4. EVENTO CINEMATOGRAFICO: importo massimo complessivo € 7.000,00 (IVA inclusa);
5. LABORATORIO TEMATICO: importo massimo complessivo € 2.500,00 (IVA inclusa);
6. EVENTO SULLA MULTIETNICITÀ: importo massimo complessivo € 4.000,00 (IVA inclusa);
7. EVENTO SPORTIVO: importo massimo complessivo € 5.000,00 (IVA inclusa);
8. EVENTO A TEMA AMBIENTE/ECOLOGIA: importo massimo complessivo € 3.500,00 (IVA inclusa);
9. MOSTRE: importo massimo complessivo € 3.000,00 (IVA inclusa);
10. EVENTO A TEMA RICORRENZE STORICHE/IDENTITÀ: importo massimo complessivo € 4.000,00 (IVA inclusa).

8. DESTINATARI

Possono presentare Manifestazione di interesse tutti gli operatori economici in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti:

1. operanti nel campo dei servizi di intrattenimento, culturali, sociali e aggregativi, con o senza finalità di lucro, siano essi imprese (in forma individuale oppure societaria), associazioni, fondazioni, istituzioni, comitati, società cooperative e cooperative sociali, con documentata esperienza nell'organizzazione di eventi dello stesso tipo di quelli per cui si procede;
2. **iscritti sulla piattaforma SINTEL di Aria Lombardia** alla data di chiusura del presente avviso e **qualificati per questo Ente** e abilitati per il seguente CPV 92300000-4 Servizi di intrattenimento;
3. che non si trovino in nessuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle gare previste dall' art. 94 del D. Lgs. 36/2023;

4. che siano in regola con le norme che disciplinano il lavoro dei disabili (L. n. 68/1999);

5. che siano iscritte ad INPS ed INAIL e che siano in regola con i versamenti contributivi.

Per i raggruppamenti temporanei di imprese si applicano le disposizioni di cui all'art. 65 del D. Lgs. 36/2023; ai consorzi, costituiti anche in forma di società consortile, si applicano le disposizioni di cui all'art. 68 del medesimo decreto. Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 65, comma 2, lett. e) ed f), D.Lgs. 36/2023, i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora partecipati alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

9. MODALITÀ E TERMINI PER MANIFESTARE INTERESSE

Gli interessati dovranno compilare la SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE allegata al presente Avviso (Allegato A), redatta in carta semplice ed in lingua italiana, e sottoscriverla con firma non autenticata allegando copia del documento di identità del sottoscrittore (rappresentante legale dell'organizzazione proponente).

La Scheda di manifestazione di interesse dovrà contenere la descrizione dell'organizzazione e delle relative esperienze maturate nel settore oggetto della proposta.

La presente indagine di mercato è condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici e l'utilizzazione di modalità di comunicazione in forma elettronica, ai sensi degli artt. 22 e 25 del D.Lgs. 36/2023.

Il Comune di Milano utilizza il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel", al quale è possibile accedere attraverso l'indirizzo Internet corrispondente all'URL www.arca.regione.lombardia.it.

Le condizioni di accesso ed utilizzo del sistema sono indicate nelle guide presenti nella sezione "Guide e Manuali", scaricabili dal sito internet www.arca.regione.lombardia.it.

Per ottenere supporto in ordine al funzionamento della piattaforma SINTEL ovvero in merito alle procedure di registrazione e qualificazione, è possibile contattare il numero verde di Aria Lombardia 800.318.318.

Gli operatori economici debitamente registrati che intendono presentare la propria manifestazione di interesse ad essere invitati alla procedura di gara, dovranno accedere con le proprie chiavi di accesso nell'apposita sezione "Invio Offerta" relativa alla presente indagine di mercato e formulare la propria manifestazione di interesse, compilata conformemente alle regole fissate dal documento "Modalità tecniche di utilizzo della piattaforma Sintel".

In particolare:

- allo Step 1 — Busta Amministrativa, negli appositi campi del percorso guidato "Invia offerta" il concorrente dovrà allegare ISTANZA, redatta, in lingua italiana, compilando l'allegato A del presente avviso, sottoscritta in forma digitale dal Legale Rappresentante dell'operatore economico.

In caso di manifestazione d'interesse presentata da operatori economici con identità plurisoggettiva, la stessa dovrà specificarne la tipologia (RTI, Consorzio, GEIE) e indicare i componenti.

Si precisa che nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario non ancora costituiti, l'istanza di manifestazione d'interesse, deve essere prodotta e sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o consorzio.

- allo Step 2 del percorso guidato "Invia offerta" — Busta Tecnica, l'operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente procedura non prevede offerta tecnica. L'operatore economico deve quindi cliccare su "Avanti" e procedere con la sottomissione dell'offerta economica come di seguito descritto.
- allo Step 3 — Busta Economica non dovrà essere allegata alcuna offerta economica. Qualora il sistema imponga l'inserimento di un valore diverso da 0 ai fini della conclusione del processo, nell'apposito campo "offerta economica" il concorrente dovrà inserire esclusivamente il valore di offerta fittizia 0,1 (zerovirgolauno).

Le istanze dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 10:00 del giorno XX xxxxx 2025**, termine perentorio, esclusivamente a mezzo del sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato SINTEL. Non saranno ammesse le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine stabilito sopra indicato, non corredate della documentazione richiesta, non pervenute tramite SINTEL.

È in ogni caso responsabilità degli operatori che intendono manifestare il proprio interesse l'invio tempestivo e completo dei documenti e delle informazioni richieste.

La manifestazione di interesse si considera ricevuta nel tempo indicato da SINTEL, come risultante dai log del sistema.

Gli operatori economici esonerano il Comune di Milano e l'Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti (ARIA) da qualsiasi responsabilità inerente il mancato o imperfetto funzionamento dei servizi di connettività necessari a raggiungere SINTEL e ad inviare documenti necessari per la partecipazione alla procedura.

Saranno escluse le manifestazioni di interesse irregolari, equivoche, condizionate in qualsiasi modo, difformi dalla richiesta o comunque inappropriate.

Il Comune di Milano — Area Municipi Ambito 1 - Municipio 2 si riserva la facoltà di sospendere o rinviare la procedura qualora riscontri anomalie nel funzionamento della piattaforma o della rete che rendano impossibile ai partecipanti l'accesso a SINTEL o che impediscano di formulare la manifestazione di interesse.

10. VALUTAZIONE E INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI PROPONENTI

Tutte le manifestazioni di interesse pervenute nei termini e secondo le modalità indicate al punto 9, verranno valutate dagli uffici della Direzione scrivente allo scopo di verificare la coerenza con le finalità del presente Avviso.

Qualora le manifestazioni di interesse pervenute nel termine stabilito, per ciascun ambito, siano superiori a dieci, ai sensi dell'art. 2, comma 3 dell'allegato II. 1 al D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'oggetto, della finalità degli affidamenti, dei principi di concorrenza e non discriminazione, proporzionalità e trasparenza, l'amministrazione, al fine di non aggravare la procedura con oneri incompatibili con il celere svolgimento della stessa, si riserva di procedere ad un sorteggio pubblico che avrà luogo, previa comunicazione agli interessati, il giorno XX XXXXX 2025 alle ore 14:30 presso la Sede del Comune di Milano, Area Municipi Ambito 1 – Municipio 2, viale Zara 100, Milano, con le seguenti modalità:

- ciascuna manifestazione di interesse pervenuta, per ogni ambito, sarà contrassegnata da un numero; verranno invitati alla procedura negoziata gli operatori economici le cui istanze corrisponderanno ai numeri estratti;
- l'elenco degli operatori che hanno presentato istanza di manifestazione di interesse, l'elenco degli operatori che, in seguito al sorteggio, verranno invitati e l'elenco degli operatori esclusi saranno formalizzati in apposito provvedimento.

Qualora il numero di operatori economici che presentassero manifestazione di interesse, per ciascun ambito, fosse pari o inferiore a 10, l'Amministrazione potrà procedere comunque (senza ulteriori avvisi).

11. INFORMAZIONI GENERALI

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune di Milano e nella sezione dedicata all'Area Municipi Ambito 1 – Municipio 2.

Responsabile Unico del Progetto: Loredana Bellanca – Funzionario PO Area Municipi Ambito 1 – Unità Coordinamento Municipio 2

Informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti a: **Ufficio Gestione Amministrativa** alla casella di posta elettronica M.Municipio2GestAmmva@comune.milano.it

12. INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali n. 2016/679, i dati raccolti sono trattati per finalità istituzionali, con l'ausilio di supporti cartacei e informatici del Comune di Milano in qualità di Titolare del trattamento, nell'ambito della procedura ad evidenza pubblica in oggetto.

Dati di contatto del DPO: Il Responsabile per la protezione dei dati personali (Data Protection Officer – “DPO”) del Comune di Milano è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail dpo@comune.milano.it.

Finalità e base giuridica: I dati raccolti, compresi quelli personali e particolari (c.d. dati sensibili) e quelli relativi alle condanne penali o reati (c.d. giudiziari) possono essere comunicati alle competenti amministrazioni e autorità per i controlli sulle autocertificazioni ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000 e per l'esecuzione di ogni adempimento previsto dalla normativa vigente nazionale e comunitaria.

Natura del trattamento: Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato inserimento preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza oggetto della presente procedura. Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da assicurare la tutela della riservatezza dell'interessato, fatta salva la necessaria pubblicità della procedura ai sensi delle disposizioni legislative vigenti.

Categoria dei destinatari: I trattamenti sono effettuati da persone autorizzate, istruite e impegnate alla riservatezza e preposte alle relative attività in relazione alle finalità perseguite.

Comunicazione e diffusione: I dati personali potranno essere comunicati a terzi o diffusi nei casi previsti da disposizioni di legge o di regolamento o secondo quanto previsto dal presente avviso con particolare riguardo alle norme in materia di trasparenza e pubblicità. A tal fine l'esito della procedura di valutazione verrà diffuso mediante pubblicazione nelle forme previste dalle norme

in materia e attraverso il sito internet del Comune di Milano; non si prevede il trasferimento dei dati verso Paesi al di fuori dell'Unione Europea.

Conservazione dei dati: I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre i suoi effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi.

Diritti degli interessati: L'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili, con particolare riferimento all'art. 13, comma 2, lettera B, che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, l'aggiornamento, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento. Le richieste per l'esercizio di tali diritti dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica Milano_Smartcity@comune.milano.it o al Responsabile per la protezione dei dati personali dpo@comune.milano.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, possono inoltre proporre un eventuale reclamo all'Autorità di Controllo Italiana – Garante per la protezione dei dati personali – Piazza di Monte Citorio n. 121 – 00186 Roma.

Il Direttore Operativo Municipi Ambito 1
Municipio 2
Giovanni Campana
(firmato digitalmente)