

**Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani
Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni**

**AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO
"NATALE A MILANO 2025" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2025/2026**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni
Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani**

In attuazione della Deliberazione di Giunta Comunale n. 701 del 12 giugno 2025, della Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e della Determinazione Dirigenziale n. 5036 del 20/06/2025 della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani – Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni

RENDE NOTO CHE

L'Amministrazione Comunale intende procedere all'individuazione di sponsorizzazioni tecniche nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025", durante le festività natalizie 2025/2026, secondo quanto previsto dagli art. 134 comma 4 del D.lgs. 36/2023 e 119 del D.lgs. 267/2000 assicurando la più larga partecipazione e inclusione degli operatori, privati e pubblici.

Art. 1 – SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA E OBIETTIVI DELLA STESSA

Il Comune di Milano in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *Sponsee*. Il presente Avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione tecnica da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le politiche dell'Amministrazione volte alla valorizzazione della città si attuano in un contesto critico per gli enti locali che devono fare fronte a un sistema di risorse finanziarie che ha progressivamente ridotto le entrate dell'Ente.

Con tali obiettivi, la normativa vigente consente all'Amministrazione di stipulare contratti di sponsorizzazione per la realizzazione di specifiche iniziative ritenute di particolare interesse per la città al fine di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati.

In coerenza con l'art. 134 comma 4 del D.lgs. 36/2023 l'Amministrazione, anche per il Natale 2025, intende procedere con il presente Avviso alla ricerca di soggetti pubblici o privati interessati a collaborare con l'Ente, con l'obiettivo di:

- valorizzare le festività natalizie in città rafforzando il carattere popolare nonché promuovendo il territorio come meta turistica attrattiva, offrendo un ricco programma culturale e ricreativo pensato per coinvolgere famiglie,

visitatori e comunità locali in un'atmosfera di condivisione, tradizione e inclusività, capace di accogliere e rappresentare la diversità sociale e culturale;

- incrementare la qualità estetica delle proposte coerentemente agli obiettivi e al contesto cittadino, valorizzando la creatività e la distinzione delle stesse;
- garantire attraverso specifici criteri di premialità, l'omogeneità qualitativa e dei concept tra installazioni/eventi proposti nel centro città e nelle zone decentrate, nonché assicurare una maggiore valorizzazione alle proposte presentate per le zone periferiche.

Art. 2 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO

Soggetti pubblici o privati, anche in forma associata, istituzioni pubbliche, imprese private, fondazioni, associazioni, soggetti del terzo settore, disponibili ed interessati a partecipare alla crescita della visibilità e attrattività della città attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione di iniziative varie e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D.lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (a titolo indicativo: agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, etc.) muniti di procura o con promessa di munirsi di procura, che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione.

Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno oneri diretti per l'Amministrazione.

I soggetti, che assumeranno il ruolo di sponsor, dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di grave contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Art. 3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Come da Deliberazione di Giunta Comunale n. 701 del 12 giugno 2025 e in coerenza con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024, le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) le domande di sponsorizzazione presentate inerenti al progetto **“Natale a Milano 2025”** devono essere coerenti con le idee creative esposte nei successivi **Ambiti 1, 2, 3, e 4** e in linea con gli obiettivi descritti nella presentazione allegata parte integrante al presente avviso (**Allegato 1**);
- b) le candidature devono riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di affiancare altre idee creative o concept, tenuto anche conto delle manifestazioni di interesse presentate dagli sponsor.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale, inerenti alle armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
- e) la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, nonché qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Nell'ipotesi in cui, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 4 – OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Costituisce oggetto del presente avviso la ricerca di **sponsor tecnici** durante le festività **2025/2026** per la progettazione e la realizzazione delle tipologie di iniziative di seguito indicate:

- **Ambito 1** – alberi di Natale in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi";
- **Ambito 2** – alberi di Natale in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi", integrati da installazioni luminose presso le vie, centrali e periferiche, nonché le principali vie di accesso alla città e gli assi commerciali;
- **Ambito 3** – luminarie, con la realizzazione di un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie, centrali e periferiche, nonché le principali vie di accesso alla città e gli assi commerciali durante le festività natalizie;
- **Ambito 4** – "Il Natale degli Alberi in Galleria Vittorio Emanuele".

Le proposte, fatta eccezione per l'Ambito 4, potranno prevedere ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti quali, a titolo esemplificativo: attività di charity, presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali volte all'animazione del territorio.

Fermi restando i periodi di accensione previsti per ogni singolo ambito, gli allestimenti potranno essere avviati dal 1° novembre 2025 e i disallestimenti dovranno concludersi entro il 15 gennaio 2026.

Le iniziative, qualora richiesto dai proponenti, potranno svolgersi anche in periodi differenziati rispetto alle tempistiche indicate per ciascun ambito.

AMBITO 1 - IL NATALE DEGLI ALBERI

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto, nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025", iniziative in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi", da realizzarsi, indicativamente, nel periodo **5 dicembre 2025 – 6 gennaio 2026**, oltre ai tempi di allestimento e disallestimento.

Il *concept* "Il Natale degli Alberi", da un'idea di Marco Balich e di proprietà della Fondazione Bracco, è stato donato a titolo di liberalità all'Amministrazione comunale.

L'idea creativa denominata "Il Natale degli Alberi" costituisce il quadro di riferimento per la presentazione delle proposte (**cf. All. n. 1**).

L'Amministrazione, in ogni caso, come previsto dalla citata Deliberazione n. 701 del 12 giugno 2025, si riserva la facoltà di valutare altre idee creative o *concept*, tenuto anche conto delle manifestazioni di interesse presentate dagli sponsor.

Ogni progetto dovrà ricomprendere:

1. una proposta (proposta principale) da realizzarsi nelle zone centrali della città ricomprese all'interno alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 (comprensiva di almeno un albero);
2. almeno una proposta (alberi o luminarie) da realizzarsi nelle zone della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 che sia coerente, dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino.

L'operatore con riferimento al presente Ambito 1, a titolo esemplificativo e non esaustivo, potrà fare riferimento:

- **in relazione alle proposte di cui al precedente punto 1**, all'elenco delle principali località/siti cittadini, all'interno della cerchia della filotramvia 90/91.
Nell'ambito del predetto elenco, per ciascuna località, è individuato, tramite l'applicazione dell'algoritmo di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024, il valore minimo giornaliero del range del ritorno di immagine di ogni singolo luogo, calcolato su un albero di Natale in linea con il *concept* de "Il Natale degli Alberi" e sulla brandizzazione standard dello stesso. Tale valutazione fornisce il valore economico minimo che il proponente deve assicurare in relazione allo specifico progetto sul sito prescelto;
- **in relazione alle proposte di cui al precedente punto 2**, all'elenco delle principali località/siti all'esterno della cerchia della filotramvia 90/91, individuate anche tramite i Municipi di riferimento, dove potranno essere realizzate le iniziative (alberi o luminarie). Il valore dell'installazione periferica sarà quotato nell'ambito del valore complessivo del progetto principale presentato per il centro città, tenendo anche conto della presenza o meno di loghi commerciali nell'installazione proposta per le località periferiche.

Gli operatori, in ogni caso:

- i. possono presentare la proposta principale anche solo per località situate fuori dalla circonvallazione filoviaria 90/91;
- ii. possono presentare, sia per il centro sia per le periferie, proposte anche per località non presenti nei predetti elenchi. L'Amministrazione, in questo caso, si riserva di verificare la fattibilità del luogo prescelto.

Le già menzionate proposte di cui alle lettere i) e ii) saranno oggetto di valorizzazione qualora l'installazione preveda l'esposizione di loghi/elementi identificativi del brand.

Si precisa che il valore effettivo del ritorno di immagine della proposta presentata, in considerazione degli elementi individuati dallo sponsor sarà calcolato in sede di valutazione della proposta ai sensi del successivo Art. 11 tramite l'applicazione dell'algoritmo di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modifiche.

AMBITO 2 – REALIZZAZIONE DI UN'INSTALLAZIONE PER “IL NATALE DEGLI ALBERI” INTEGRATA DA INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE CENTRALI, LE PRINCIPALI VIE DI ACCESSO ALLA CITTÀ E GLI ASSI COMMERCIALI.

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto, nell'ambito del progetto “Natale a Milano 2025”, iniziative in linea con l'idea creativa “Il Natale degli Alberi” di cui all'Ambito 1 congiuntamente a un progetto di luce creativa secondo le linee guida indicate per l'Ambito 3 del presente Avviso.

Il periodo di accensione degli alberi è previsto **indicativamente dal 5 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026.**

Il periodo di accensione per le luminarie è previsto **indicativamente dal 15 novembre 2025 al 6 gennaio 2026.**

Ogni progetto dovrà ricomprendere:

1. una proposta (proposta principale) da realizzarsi nelle zone centrali della città ricomprese all'interno alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, comprensiva di almeno un albero e di una luminaria;
2. almeno una proposta che comprenda alberi o luminarie da realizzarsi nelle zone della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 che sia coerente, dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino.

L'operatore con riferimento al presente Ambito 2, a titolo esemplificativo e non esaustivo, potrà fare riferimento:

- **in relazione alle proposte di cui al precedente punto 1**, all'elenco **(All.2)** delle principali località/siti cittadini all'interno della cerchia filoviaria 90/91, integrate da un progetto di luce creativa;
- **in relazione alle proposte di cui al punto 2**, all'elenco **(All.2)** delle principali località/siti all'esterno della cerchia della filotramvia 90/91, individuate anche tramite i Municipi di riferimento, dove potranno essere realizzate le iniziative (alberi o luminarie). Il valore dell'installazione periferica sarà quotato nell'ambito del valore complessivo del progetto principale presentato per il centro città, tenendo anche conto della presenza o meno di loghi commerciali nell'installazione proposta per le località periferiche.

Gli operatori, in ogni caso:

- i. possono presentare la proposta principale anche solo per località situate fuori dalla circonvallazione filoviaria 90/91;
- ii. possono presentare, sia per il centro sia per le periferie, proposte anche per località non presenti nei predetti elenchi. L'Amministrazione, in questo caso, si riserva di verificare la fattibilità del luogo prescelto.

Le già menzionate proposte di cui alle lettere i) e ii) saranno oggetto di valorizzazione qualora l'installazione preveda l'esposizione di loghi/elementi identificativi del brand.

Si precisa che il valore effettivo del ritorno di immagine della proposta presentata, in considerazione degli elementi individuati dallo sponsor, sarà calcolato in sede di valutazione della proposta ai sensi del successivo Art. 11 tramite l'applicazione dell'algoritmo di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modificazioni.

AMBITO 3 - INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE CENTRALI, LE PRINCIPALI VIE DI ACCESSO ALLA CITTÀ E GLI ASSI COMMERCIALI.

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto, nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025", la realizzazione di un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie e gli assi commerciali cittadini durante le festività natalizie (cfr. All. 1).

Il periodo di accensione è previsto dal 15 novembre 2025 al 6 gennaio 2026.

Ogni progetto dovrà ricomprendere:

1. una proposta (proposta principale) da realizzarsi nelle zone centrali della città ricomprese all'interno alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91, ovvero negli assi principali di accesso la città anche fuori dalla predetta cerchia;
2. una proposta (luminarie) da realizzarsi nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 che sia coerente, dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino.

L'Amministrazione Comunale potrà fornire indicazioni di carattere generale sulla uniformità, decoro e richiamo ai temi natalizi dei progetti illuminotecnici.

I progetti di illuminazione proposti dovranno garantire un alto livello di creatività e allo stesso tempo assicurare l'utilizzo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia di basso impatto ambientale, sia sotto il profilo dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi.

L'operatore con riferimento al presente Ambito 3, a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà fare riferimento:

- **in relazione alle proposte di cui al precedente punto 1**, all'elenco (All.2) delle principali vie centrali e periferiche, nonché presso le principali vie di accesso alla città e gli assi commerciali, all'interno della cerchia filoviaria 90/91;
- **in relazione alle proposte di cui al punto 2**, all'elenco (All.2) delle principali località/siti all'esterno della cerchia della filotramvia 90/91, individuate anche tramite i Municipi di riferimento, dove potranno essere realizzate le iniziative. Il valore dell'installazione periferica sarà quotato nell'ambito del valore complessivo del progetto principale presentato per il centro città, tenendo anche conto della presenza o meno di loghi commerciali nell'installazione proposta per le località periferiche.

Gli operatori, in ogni caso:

- i. possono presentare la proposta principale anche solo per località situate fuori dalla circonvallazione filoviaria 90/91;
- ii. possono presentare, sia per il centro che per le periferie, proposte anche per località non presenti nei predetti elenchi. L'Amministrazione, in questo caso, si riserva di verificare la fattibilità del luogo prescelto.

Le già menzionate proposte di cui alle lettere i) e ii) saranno oggetto di valorizzazione qualora l'installazione preveda l'esposizione di loghi/elementi identificativi del brand.

Si precisa che il valore effettivo del ritorno di immagine della proposta presentata, in considerazione degli elementi individuati dallo sponsor, sarà calcolato in sede di valutazione della proposta ai sensi del successivo Art. 11 tramite l'applicazione dell'algoritmo di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modifiche.

AMBITO 4 - IL NATALE DEGLI ALBERI IN GALLERIA VITTORIO EMANUELE

Le offerte di sponsorizzazione, nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025", avranno come oggetto iniziative in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi" (cfr. All. 1) da realizzarsi nell'ambito della Galleria Vittorio Emanuele, **indicativamente nel periodo 1° dicembre 2025 – 6 gennaio 2026**, oltre ai tempi di allestimento e disallestimento.

Come noto, negli ultimi anni la Galleria durante il periodo natalizio ha riscosso un forte gradimento da parte di cittadini e turisti, diventando sempre di più luogo simbolo dell'identità cittadina milanese.

La Galleria, nel periodo natalizio è stata, altresì, sempre decorata con la cosiddetta Volta luminosa considerato un elemento caratteristico di tale periodo.

Anche per le festività natalizie 2025/2026, si vuole proseguire questa tradizione individuando un progetto in grado di armonizzare la presenza dell'albero con la predetta installazione luminosa al fine di valorizzare questo luogo altamente simbolico della città.

Considerato l'alto valore e pregio storico-artistico della Galleria Vittorio Emanuele, simbolo dell'identità milanese, nonché l'elevato potenziale comunicativo del predetto luogo e, in considerazione del carattere di particolare appetibilità in termini di ritorni di immagine, nonché della notevole riconoscibilità, il valore minimo giornaliero del ritorno di immagine del predetto luogo calcolato mediante l'applicazione del "Modello" approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 è pari ad € 9.535,00.

Si precisa che il valore effettivo del ritorno di immagine della proposta presentata, in considerazione degli elementi individuati dallo sponsor, sarà calcolato in sede di valutazione della proposta ai sensi del successivo Art. 11 tramite l'applicazione dell'algoritmo di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modificazioni.

In considerazione di quanto sopra evidenziato e del valore comunicativo del già menzionato luogo, le proposte di sponsorizzazione per il *concept* "Il Natale degli Alberi", in Galleria Vittorio Emanuele, dovranno comprendere:

- l'installazione dell'albero di Natale in linea con l'idea creativa "Il Natale degli Alberi", indicativamente presso l'Ottagono;

- l'installazione della Volta luminosa, proponendo e garantendo un allestimento natalizio complessivo della Galleria che rispetti ed esalti il pregio del già menzionato luogo. A tal fine si fa presente che, in considerazione delle caratteristiche tecniche degli spazi della Galleria, le operazioni di allestimento dei due manufatti (Albero decorato e Volta luminosa) aventi entrambi una forte valenza di attrattività e decoro del centro cittadino, devono essere necessariamente coordinate per ragioni di tempistica e di sicurezza delle persone e dei luoghi. In considerazione di quanto sopra, pertanto, il montaggio della Volta deve necessariamente essere effettuato prima del posizionamento dell'Albero. Si precisa che la Volta non dovrà contenere il logo dello Sponsor ma esclusivamente il logo del Comune di Milano;
- almeno una proposta (alberi o luminarie) da realizzarsi nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91 che sia coerente, dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino, per la quale potrà fare riferimento, a titolo esemplificativo e non esaustivo all'elenco **(All.2)** delle principali località/siti all'esterno della cerchia della filotramvia 90/91, individuate anche tramite i Municipi di riferimento, dove potranno essere realizzate le iniziative. Il valore dell'installazione periferica sarà quotato nell'ambito del valore complessivo del progetto principale presentato per il centro città, tenendo anche conto della presenza o meno di loghi commerciali nell'installazione proposta per le località periferiche.

In particolare, con riferimento alla Volta Luminosa si specifica che il progetto del predetto allestimento dovrà, indicativamente, prevedere:

- installazione di luminarie composte da luci led in grado di ricoprire l'intera superficie della Volta dell'Ottagono;
- fornitura e noleggio di strutture reticolari ottagonali e catene di collegamento necessarie per il sostegno dell'allestimento luminoso;
- cantierizzazione per il montaggio e lo smontaggio della struttura, con relativo sollevamento tramite attrezzi a motore;
- realizzazione di impianto elettrico generale, allacciamento dell'installazione alla rete elettrica e accensione della stessa nel periodo definito;
- trasporto del materiale necessario;
- realizzazione di un piano di sicurezza;
- acquisizione delle necessarie certificazioni e autorizzazioni, comprese quelle che dovranno essere rilasciate dai competenti Uffici Comunali;
- esecuzione di collaudi.

Art. 5 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Milano, quale sponsee e gli Sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Lo schema tipo di tale contratto (**Allegato 6**) è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione l'Amministrazione verificherà ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.lgs. 36/2023 l'assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96, 98 del medesimo decreto, in capo all'operatore economico.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Art. 6 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE PER TUTTI GLI AMBITI

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Milano, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- **con riferimento all'Ambito 1, all'Ambito 2 e all'Ambito 4 (relativamente alla realizzazione di alberi di Natale):**
 - esposizione del logo, secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione, fermo restando che l'esposizione dello stesso non deve avere carattere di prevalenza nell'ambito della complessiva realizzazione della installazione;
 - possibilità di esporre il logo anche sulle cesate dei cantieri di allestimento delle installazioni. In tal caso sulla cesata, un terzo dello spazio sarà riservato alle campagne istituzionali del Comune, un terzo alle campagne di YesMilano e un terzo allo sponsor;
 - possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
 - ad esclusione della Galleria Vittorio Emanuele II, possibilità di allestire spazi promozionali (che non prevedano la vendita diretta di prodotti) in aree da concordarsi con l'Amministrazione, anche diverse rispetto alla collocazione dell'albero di Natale previa verifica (viabilità, Comitato Interassessorile, ecc. ...) di fattibilità da parte del Comune di Milano sia in sede di Commissione che in sede autorizzatoria, secondo modalità e condizioni definite nei singoli procedimenti. Le esposizioni promozionali sono consentite per tutti i prodotti ad eccezione delle auto, dei ciclomotori, dei veicoli elettrici, concept car e simili, per le quali, nello spazio immediatamente adiacente all'albero, è concessa la sola installazione di uno schermo/totem led che trasmetta immagini pubblicitarie relative al veicolo stesso. Si esclude, in ogni caso, la collocazione del veicolo presso l'albero di Natale. L'Amministrazione, nel rispetto delle politiche di sostenibilità ambientale (compresa la mobilità sostenibile) promosse ed attuate dall'Ente, si riserva la facoltà di valutare la possibile esposizione di veicoli elettrici e /o prototipi, solo se debitamente distanziati dall'installazione natalizia e se oggetto di separata istanza di autorizzazione all'occupazione suolo, a fronte del pagamento del relativo del Canone Unico Patrimoniale con il coefficiente pari al 2,5.
 - visibilità delle iniziative all'interno della campagna di comunicazione ideata e realizzata dall'Amministrazione per il Natale 2025;
- **con riferimento all'Ambito 2 e all'Ambito 3 (relativamente alla realizzazione di luminarie):**
 - esposizione del logo o, per estensione, dell'elemento identificativo del brand degli Sponsor all'inizio e alla fine della via illuminata. Sarà comunque possibile prevedere l'esposizione di ulteriori loghi/elementi identificativi del brand a una distanza minima di 100 mt l'uno dall'altro, in considerazione dell'estensione della via illuminata;
 - la possibilità di allestire spazi promozionali che non prevedano la vendita diretta di prodotti, in aree da concordarsi con l'Amministrazione, secondo modalità e condizioni definite nei singoli procedimenti;

- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di Sponsor nella propria campagna di comunicazione dedicata al progetto;
- visibilità delle iniziative all'interno della campagna di comunicazione ideata e realizzata dall'Amministrazione per il Natale 2025.

Inoltre, l'Amministrazione riconosce agli sponsor:

- l'esenzione dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale per le occupazioni relative ad iniziative/eventi derivanti da sponsorizzazioni tecniche, ai sensi dell'art. 31 lett.j punto 2) del vigente Regolamento modificato, in ultimo, con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 90 del 05 dicembre 2023;
- la suddetta esenzione è da applicarsi anche al periodo di tempo necessario all'allestimento e al disallestimento delle strutture/installazioni previste;
- con riferimento alle sole occupazioni di suolo pubblico dei manufatti destinati alla promozione commerciale è individuato il coefficiente 0,50 per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale;
- in relazione all'individuazione del predetto coefficiente 0,50 per l'applicazione del Canone Unico Patrimoniale riferito alle occupazioni di suolo pubblico dei manufatti destinati alla promozione dei prodotti dello sponsor, i Dirigenti competenti adotteranno tutti gli atti necessari e conseguenti all'adozione del presente provvedimento, compresa, ove ricorreranno i presupposti di cui all'art. 26, comma 2 del D.lgs. 33/2013, la pubblicazione dei nominativi dei beneficiari dei contributi in discorso, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013;

Come da Deliberazione di Giunta Comunale n. 701 del 12 giugno 2025:

- la Zona portuale della Darsena di Porta Ticinese resta comunque vincolata dal regolamento approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 17/05/2017 e dallo specifico tariffario. Pertanto, eventuali iniziative sono assoggettate alle prescrizioni in esso previste, dando atto altresì che, per le occupazioni ricadenti in Zona portuale della Darsena è fatta salva la corresponsione del canone minimo ai sensi della citata disciplina regolamentare (Delibera consiliare n. 12/2017 e s.m.i.);
- non saranno accolte iniziative:
 - da realizzarsi all'interno dei parchi storici e monumentali;
 - relative ad installazioni di attrazioni dello spettacolo viaggiante, diverse dalle piste di pattinaggio.

In particolare, si specifica che:

- è esclusa dal presente avviso l'area di piazza Duomo poiché oggetto di specifiche iniziative istituzionali;
- con riferimento a piazza San Babila, via Luca Beltrami, piazza San Carlo, piazza 24 Maggio, piazza XXV Aprile e piazza Duca d'Aosta, gli spazi destinati alle installazioni natalizie potrebbero essere modificati (rispetto alla possibile estensione massima delle superfici occupabili) al fine di consentire la compresenza degli Stores ufficiali della Fondazione Milano Cortina 2026; pertanto, la valorizzazione economica verrà riproporzionata di conseguenza;

- nelle piazze/aree interessate da presenza di cantieri, qualora lo spazio per le installazioni natalizie dovesse risultare ridotto, le stesse saranno oggetto di rivalutazione del relativo ritorno di immagine con riduzione dello stesso.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, di adottare nuovi provvedimenti al fine di:

- individuare, se necessario, eventuali esclusioni o vincoli specifici derivanti da specifiche iniziative istituzionali;
- individuare ulteriori aree per iniziative o aree specifiche definite e rese pubbliche in tempo utile alla ricezione delle proposte.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni comunali dopo aver visionato le richieste dello Sponsor, anche in base al valore della proposta.

Art. 7 – IMPEGNI DELLO SPONSOR PER I 4 AMBITI

I soggetti selezionati come sponsor si impegneranno a:

- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere le installazioni proposte (alberi e/o luminarie) e gli eventuali manufatti posizionati su suolo pubblico, direttamente o attraverso operatori dagli sponsor stessi individuati;
- indicare il valore della sponsorizzazione, determinato dal valore delle installazioni principali (alberi e/o luminarie), dal costo di realizzazione delle attività di animazione e/o delle ulteriori iniziative proposte nonché dal costo delle installazioni nelle zone periferiche della città oltre che dai costi relativi alle necessarie attività operative (montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti etc.), all'attività di sorveglianza, alle azioni di comunicazione e di ogni altra macro-voce correlata alla realizzazione del progetto.

L'Amministrazione si riserva di verificare, in sede di valutazione delle proposte ai sensi del successivo art. 11, i costi esposti dall'operatore chiedendo, se necessario, informazioni e dettagli in merito.

L'Amministrazione si riserva, altresì, di effettuare controlli a campione (campione pari ad almeno il 20% dei contratti di sponsorizzazione sottoscritti) sui costi esposti dall'operatore in fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

Nell'ipotesi in cui, a seguito delle predette verifiche, i costi rendicontati dovessero risultare inferiori di una percentuale pari o superiore al 10% rispetto ai costi indicati in sede di proposta, l'Amministrazione si riserva di adottare tutte le necessarie misure nei confronti dell'operatore tra cui l'escussione della garanzia di regolare esecuzione del contratto;

- farsi carico di richiedere ed ottenere tutte le eventuali autorizzazioni necessarie rilasciate dagli organi competenti (occupazione di suolo pubblico, pubblicità, Soprintendenza, servizi AMSA, certificato conformità impianti ecc.);
- sostenere tutti i costi e oneri inerenti alla realizzazione e installazione, compreso il costo per l'allacciamento, la fornitura e il consumo dell'energia elettrica, e quelli conseguenti alla sponsorizzazione;
- garantire una opportuna sorveglianza delle suddette installazioni;

- concordare la tipologia di piante con l'Area Verde del Comune di Milano, qualora la sponsorizzazione preveda, per l'**Ambito 1**, per l'**Ambito 2** o per l'**Ambito 4**, la donazione di alberi all'Amministrazione comunale;
- con riferimento all'**Ambito 4**, l'impegno a garantire le prescrizioni specifiche per la Volta luminosa della Galleria Vittorio Emanuele sopra indicate al precedente art. 4;
- rispettare l'art. 14 lett. i) del vigente Regolamento d'Uso e Tutela del Verde Pubblico e Privato, che vieta di "appendere agli alberi, agli arbusti e alle attrezzature del verde oggetti di qualsiasi genere, comprese strutture ludiche e cartelli segnaletici, salvo aver ottenuto autorizzazione specifica dagli uffici competenti con le modalità da rispettare per preservare l'incolumità dei soggetti arborei e arbustivi interessati";
- rispettare e versare la TARIG ove prevista e in conformità al vigente Regolamento e versare quanto previsto per la diffusione di messaggi pubblicitari e gli oneri fiscali connessi alle esposizioni pubblicitarie autorizzate dal Comune di Milano in conformità al regolamento stesso;
- versare il Canone Unico Patrimoniale per l'eventuale manufatto destinato alla promozione dei prodotti dello sponsor;
- stipulare idonea assicurazione RC (responsabilità civile) per danni causati a terzi, persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione e sulla base dei massimali comunicati dall'Amministrazione comunale adeguati al progetto/attività proposto/a. In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor potrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC, già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'appendice alla stessa, nella quale si espliciti che la polizza in questione copre anche le prestazioni svolte per conto dell'Amministrazione Comunale;
- prestare adeguata garanzia fideiussoria a titolo di cauzione definitiva pari al 10% del valore della sponsorizzazione;
- accettare clausole e strumenti a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali oltre che di manleva dell'Amministrazione, che deve essere tenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a terzi ed al patrimonio comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione dell'Amministrazione;
- finanziare totalmente le iniziative proposte che, pertanto, non comporteranno alcun onere a carico dell'Amministrazione;
- concordare un piano di comunicazione con l'Amministrazione comunale.

L'Amministrazione Comunale, pertanto, è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danni o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento dell'evento sponsorizzato.

Gli impegni definiti e dettagliati formeranno oggetto dello specifico contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere in relazione alla singola proposta.

ART. 8 – PRESCRIZIONI TECNICHE RELATIVE ALL'INSTALLAZIONE DELLE LUMINARIE

Vengono di seguito indicate alcune prescrizioni tecniche relativamente alla installazione di luminarie:

- gli impianti di illuminazione pubblica e semaforici (pali, paline, pali a sbraccio...) possono essere utilizzati unicamente nel caso in cui lo Sponsor sia in possesso di specifica autorizzazione rilasciata da A2A S.p.A., che dovrà essere presentata in allegato alla domanda di partecipazione al presente Avviso;
- non deve essere utilizzata l'alimentazione degli impianti di illuminazione pubblica e degli impianti semaforici;
- l'installazione delle luminarie non deve limitare l'emissione del flusso luminoso dei corpi illuminanti e delle lanterne semaforiche;
- l'installazione delle luminarie non deve limitare la possibilità di eseguire interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria sugli impianti di illuminazione pubblica e impianti semaforici;

Per quanto riguarda i ganci a muro:

- la posa delle luminarie non deve avvenire al di sotto dei corpi illuminanti o in qualsiasi altra posizione che renda difficile raggiungere gli elementi dell'impianto di illuminazione pubblica al personale preposto alla manutenzione;
- la posa delle luminarie non deve avvenire in maniera tale da creare ombreggiamenti sul manto stradale creando quindi interferenze con il flusso emesso dagli apparecchi;
- in presenza di linee tranviarie la posa delle funi di sostegno deve avvenire con appositi isolatori in materiale ceramico al fine di evitare che contatti indesiderati con la linea di trazione possano portare in tensione la fune a sostegno;
- prima della posa e a seguito della rimozione delle luminarie devono essere condotte opportune verifiche al fine di garantire che ciascuno dei ganci oggetto di carico sia in grado di reggere il tiro applicato.

ART. 9 – ULTERIORI INDICAZIONI TECNICHE RELATIVE AI 4 AMBITI

Il dimensionamento e l'esatta posizione delle installazioni proposte saranno definiti in sede autorizzatoria, in linea con eventuali prescrizioni tecniche che potranno essere indicate dai competenti uffici dell'Amministrazione ovvero da parte di ulteriori Enti/Autorità (Soprintendenza, Vigili del fuoco, ecc. ...).

In particolare, si specifica già in questa sede che:

- non saranno accettate, in linea con le prescrizioni della Soprintendenza, installazioni su aree prospicienti alle chiese monumentali/storiche;
- con riferimento ai monitor led eventualmente presenti quali elementi integrativi del ritorno di immagine dello sponsor, gli stessi, anche a seguito dei pareri espressi in tal senso della Soprintendenza, dovranno essere di dimensioni ridotte e, comunque, non predominanti nell'ambito della complessiva installazione.

ART. 10 – DURATA DELL'AVVISO E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DELL'OFFERTA

I soggetti interessati possono formulare una proposta di sponsorizzazione tecnica inerenti il progetto "Natale a Milano 2025" e in linea con le idee creative esposte negli **Ambiti 1, 2, 3 e 4** dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul sito internet www.comune.milano.it, nella Sezione "Servizi – Bandi e avvisi di gare, assegnazione, progetti – Bandi e avvisi", a pena di irricevibilità, entro i seguenti termini:

- **prima scadenza: entro le ore 12 di venerdì 25/07/2025;**
- **seconda scadenza: entro le ore 12 di lunedì 15/09/2025;**

- **terza scadenza: entro le ore 12 di mercoledì 15/10/2025.**

L'Amministrazione si riserva di riaprire ulteriormente i termini per la ricezione di ulteriori proposte degli sponsor per installazioni e iniziative in spazi della città ancora disponibili, con l'intento di favorire il più possibile la presentazione di iniziative di sponsorizzazioni tecniche, fatti salvi i limiti temporali, dovuti alle oggettive necessità di autorizzazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative a ridosso del periodo natalizio.

Non sono ammesse offerte inviate per telegramma, telex, telefono, fax, posta elettronica ordinaria.

Le proposte devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo (Allegato 3) indicando espressamente l'ambito per il quale la proposta è presentata, e dovranno pervenire, a pena di irricevibilità, ESCLUSIVAMENTE via PEC all'indirizzo sponsorizzazione-spaziurbani@pec.comune.milano.it

Non verranno prese in considerazione proposte inviate in modalità differenti.

Come oggetto della PEC dovrà essere indicato, in considerazione del contenuto della proposta la seguente dicitura:

- "NATALE A MILANO 2025" – AMBITO 1 – IL NATALE DEGLI ALBERI
- "NATALE A MILANO 2025" – AMBITO 2 – IL NATALE DEGLI ALBERI E INSTALLAZIONI LUMINOSE
- "NATALE A MILANO 2025" – AMBITO 3 – INSTALLAZIONI LUMINOSE
- "NATALE A MILANO 2025" – AMBITO 4 – IL NATALE DEGLI ALBERI IN GALLERIA VITTORIO EMANUELE.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte, in lingua italiana, su carta intestata, regolarmente sottoscritta, dal Legale Rappresentante dello Sponsor o procuratore dello stesso e comunque contenere i seguenti elementi:

- nome dello Sponsor, nome del Brand esposto, luogo e periodo dell'installazione, descrizione dettagliata del progetto (N.B. eventuali piccole modifiche non sostanziali al progetto potranno essere valutate dall'Amministrazione solo se debitamente motivate da cause di forza maggiore), accettazione delle condizioni previste nel presente avviso, dichiarazione rispetto valori della Costituzione. Nel caso di partecipazione da parte di concessionarie pubblicitarie in qualità di Sponsor, devono essere specificati tutti i Brand che verranno esposti;
- il tema proposto per l'installazione, il contenuto artistico/creativo, l'attinenza con il concept e gli indirizzi adottati dall'Amministrazione, il rispetto dell'ambiente circostante e la coerenza con le caratteristiche dell'area ove l'installazione è ubicata, all'insegna dell'eleganza e della qualità estetica;
- indicazione del valore della sponsorizzazione, determinato dal valore delle installazioni principali (alberi e/o luminarie), dal costo di realizzazione delle attività di animazione e/o delle ulteriori iniziative proposte nonché dal costo delle installazioni nelle zone periferiche della città, oltre che dai costi relativi alle necessarie attività operative (montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti etc.), all'attività di sorveglianza, alle azioni di comunicazione e di ogni altra macro-voce correlata alla realizzazione del progetto;
- planimetrie di contesto e rendering con l'esatto numero e posizionamento del logo/brand sull'installazione proposta e l'indicazione della presenza di eventuali paline pubblicitarie (numero e dimensioni); N.B.: l'esposizione e visibilità del brand non dovrà risultare predominante rispetto alle dimensioni e alla scenografia

complessiva dell'installazione artistica, che dovrà risultare quindi integrata nell'ambiente circostante, rispettando le caratteristiche architettoniche dei siti;

- misure esatte della superficie totale occupata dal logo/brand sull'installazione e dai/dal manufatti/o pubblicitari/o, con indicazione del periodo esatto di esposizione (inclusi gli eventuali giorni di allestimento e disallestimento, qualora il logo fosse presente su transenne e cesate del cantiere);
- descrizione degli eventuali ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti quali, a titolo esemplificativo: attività di charity, presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali volte all'animazione del territorio;
- modalità con cui lo sponsor intende sviluppare il piano di comunicazione, che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione generale predisposto dal Comune.

In particolare, oltre gli elementi sopra indicati la domanda, deve anche contenere:

PER L'AMBITO 2 E PER L'AMBITO 3, CON RIFERIMENTO ALLE LUMINARIE:

- la lunghezza in metri delle vie/assi commerciali illuminati sia in centro che in periferia, comprensive di bozzetti e rendering, il numero approssimativo di soggetti luminosi che verranno installati; tempi di montaggio e smontaggio delle installazioni;
- la descrizione delle tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e dei materiali utilizzati;
- descrizione delle modalità richieste di promozione del logo per i progetti illuminotecnici, con indicazione delle dimensioni dello stesso e della localizzazione degli eventuali manufatti promozionali, inclusi bozzetti/rendering;
- eventuali lettere di intenti e di condivisione del progetto da parte di partners di zona (Associazioni di Categoria, Associazioni di via, DUC);

PER L'AMBITO 4:

- relazione tecnica descrittiva della Volta luminosa, con annesso cronoprogramma delle relative attività di cantiere per l'allestimento e disallestimento della stessa e descriva le attività di approvvigionamento, organizzazione delle fasi di trasporto e montaggio, in coordinamento con il cantiere per la realizzazione dell'Albero. La relazione dovrà indicare il periodo esatto di esposizione (inclusi gli eventuali giorni di allestimento e disallestimento). Si ricorda che la Volta non può contenere il logo dello sponsor.

NB: la realizzazione dei progetti dovrà essere conforme per tipologie e quantità alla proposta presentata ed approvata: eventuali modifiche al progetto presentato dovranno essere preventivamente richieste ed assentite per iscritto dall'Amministrazione.

DOCUMENTI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO NECESSARI PER TUTTI GLI AMBITI:

1. domanda di partecipazione di cui all'art. 10 del presente Avviso (**Allegato 3**), che include l'accettazione delle condizioni contenute nell'Avviso stesso;

2. dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, del possesso requisiti ex artt. 94, 95, 96, 98 del D.lgs. 36/2023 (**Allegato 4**);
3. autocertificazione, ai sensi dell'art. 94 commi 1 e 2 D.lgs. 36/2023, riferita ai soggetti diversi dal/i Legale/i Rappresentante/i; autocertificazione relativa ai conviventi (**Allegati A e B**);
4. patto di integrità sottoscritto dal Legale Rappresentante (**Allegato n. 5**);
5. fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

In caso di presentazione della documentazione da parte di soggetto delegato dallo Sponsor (es: agenzie di comunicazione, ecc. ...) dovranno essere obbligatoriamente presentate:

- procura dello Sponsor sottoscritta in originale dal Legale rappresentante, corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario, prima dell'aggiudicazione definitiva; tale documento dovrà altresì confermare l'impegno dello Sponsor al rispetto dei valori della Costituzione;
- tutte le dichiarazioni di cui ai predetti punti da 2 a 5, presentate/sottoscritte anche a cura dello Sponsor.

Non saranno prese in considerazione le proposte:

- pervenute in ora e data successiva ai termini indicati;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere tempestivamente al proponente la documentazione mancante o carente, nonché, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

L'invio della proposta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, è pertanto esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione Comunale ove, per disguidi di qualsiasi natura, la proposta non giunga entro la scadenza prevista. Il termine di presentazione delle proposte è tassativo.

In caso di comprovati disguidi tecnici farà, comunque, fede la data di invio della PEC.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

NB: in relazione alle nuove procedure previste dal D.lgs. 36/2023 per l'acquisizione dei CIG dei contratti di sponsorizzazione che verranno aggiudicati a seguito del presente Avviso, nonché per i relativi controlli di legge, gli operatori economici che sottoscriveranno i contratti con l'Amministrazione sono tenuti a creare il proprio Fascicolo virtuale dell'Operatore Economico tramite l'applicativo messo a disposizione dall'Autorità Nazionale Anticorruzione per la gestione dell'omonimo servizio.

Per informazioni, chiarimenti e assistenza sul presente avviso in ordine ai contenuti relativi a **tutti gli AMBITI**, nonché per richiesta di appuntamenti, anche finalizzati a eventuali sopralluoghi potranno essere richiesti scrivendo alla seguente e-mail: sponsorizzazione-spaziurbani@comune.milano.it.

Per tutti gli ambiti il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Annalisa Capilli - Dirigente Responsabile Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni della Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani.

ART. 11 – ESAME DELLE PROPOSTE

L'Amministrazione, dopo ogni scadenza indicata all'art. 10, si impegna a esaminare al più presto e approvare le proposte pervenute, al fine di consentire la programmazione, l'organizzazione e la realizzazione delle iniziative in tempo utile all'inizio delle festività natalizie.

Ai fini della valutazione delle proposte pervenute nell'ambito del presente Avviso sarà costituita un'apposita Commissione Tecnica di Valutazione.

Sulla base delle offerte pervenute e ammesse verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Le proposte di sponsorizzazione, in sede di valutazione, ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo al valore economico saranno sottoposte all'attestazione di congruità obbligatoria e vincolante, effettuata dal Dirigente competente secondo la metodologia introdotta con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modificazioni, adattata con specifici fattori correttivi e di mitigazione per la tipologia specifica in trattazione.

Qualora il valore della sponsorizzazione proposta non risulti adeguato al valore minimo del range del ritorno di immagine del luogo prescelto, i proponenti saranno invitati a formulare eventuali correttivi sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile, entro un congruo termine dall'invio della richiesta. Ove il proponente non presenti entro il termine assegnato una proposta correttiva adeguata, la sua offerta non sarà ammessa.

Nell'ambito della valutazione delle proposte, particolare attenzione sarà, altresì, dedicata alla qualità complessiva delle installazioni, sia alberi, sia luminarie, in linea con il contesto urbano di riferimento.

Dopo avere accertato la completezza e la correttezza della documentazione, si procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica presentate, in applicazione dei seguenti criteri per ciascuno dei quattro Ambiti del presente avviso:

AMBITO 1 – IL NATALE DEGLI ALBERI

| Criterio di valutazione | Punteggio massimo |
|--|--------------------------|
| Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">• qualità complessiva del progetto proposto;• originalità, contenuto artistico e creativo della proposta;• utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale | max 30 punti |
| Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">• altezza e dimensione dell'installazione in relazione al luogo;• visibilità diurna e notturna mediante illuminazione;• originalità e altri accorgimenti scenografici | max 20 punti |

| | |
|--|------------------|
| Realizzazione, delle installazioni attinenti alle festività natalizie nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91. In particolare, sarà valutato: <ul style="list-style-type: none"> • il numero e la qualità delle iniziative proposte • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino | max 20 punti |
| Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*). | max 10 punti |
| Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta. In particolare, sarà valutata la presenza di uno o più dei seguenti elementi: <ul style="list-style-type: none"> • attività di charity; • presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio soprattutto nelle zone periferiche della città; • ulteriori installazioni di luminarie nelle vie cittadine | max 15 punti |
| Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/elementi identificativi del brand) | max 5 punti |
| Punteggio massimo | 100 punti |

AMBITO 2 – REALIZZAZIONE DI UN'INSTALLAZIONE PER "IL NATALE DEGLI ALBERI" INTEGRATA DA INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI

| Criterio di valutazione | Punteggio massimo |
|--|--------------------------|
| Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> • qualità complessiva del progetto proposto; • originalità, contenuto artistico e creativo della proposta; • utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale | max 30 punti |
| Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> • altezza e dimensione dell'installazione in relazione al luogo (alberi); • visibilità diurna e notturna mediante illuminazione; • originalità e altri accorgimenti scenografici; • ampiezza della copertura delle aree illuminate (luminarie) | max 20 punti |
| Realizzazione, delle installazioni attinenti alle festività natalizie nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91. In particolare, sarà valutato: <ul style="list-style-type: none"> • il numero e la qualità delle iniziative proposte; • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino | max 20 punti |
| Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*) | max 10 punti |

| | |
|---|------------------|
| <p>Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta.</p> <p>In particolare, sarà valutata la presenza di uno o più dei seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività di charity; • presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio soprattutto nelle zone periferiche della città; • installazioni di ulteriori luminarie nelle vie cittadine; • presenza di un partenariato di zona che appoggi il progetto (associazioni, residenti, comitati, ecc. ...) | max 15 punti |
| Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/elementi identificativi del brand) | max 5 punti |
| Punteggio massimo | 100 punti |

AMBITO 3 – INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI CITTADINI

| Criterio di valutazione | Punteggio massimo |
|---|--------------------------|
| <p>Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione.</p> <p>In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • qualità complessiva del progetto proposto; • originalità, contenuto artistico e creativo della proposta; • utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale | max 30 punti |
| <p>Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti; • ampiezza della copertura delle aree illuminate | max 20 punti |
| Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*) | max 10 punti |
| <p>Realizzazione, delle installazioni attinenti alle festività natalizie nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91.</p> <p>In particolare, sarà valutato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il numero e la qualità delle iniziative proposte; • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino, qualora previste | max 20 punti |
| <p>Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta.</p> <p>In particolare, sarà valutata la presenza di uno o più dei seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività di charity; • presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio soprattutto nelle zone periferiche della città; • installazioni di ulteriori luminarie nelle vie cittadine; • presenza di un partenariato di zona che appoggi il progetto (associazioni, residenti, comitati, ecc. ...) | max 15 punti |
| Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/elementi identificativi del brand) | max 5 punti |
| Punteggio massimo | 100 punti |

AMBITO 4 – IL NATALE DEGLI ALBERI IN GALLERIA VITTORIO EMANUELE

| Criterio di valutazione | Punteggio massimo |
|--|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Attinenza al concept proposto dall'Amministrazione; • qualità complessiva del progetto proposto; • originalità e qualità del format, contenuto artistico, estetico e creativo della proposta, che sia in grado di garantire la maggiore armonizzazione tra l'installazione dell'Albero e della Volta Luminosa, con riferimento alle caratteristiche di alto valore e pregio dello spazio, sia architettoniche sia tecniche; • l'utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica, riuso e/o riciclo dei materiali utilizzati per realizzare l'installazione; ecc. ecc. | max 45 punti |
| <p>Realizzazione delle installazioni attinenti alle festività natalizie nelle zone periferiche della città esterne alla cerchia della circonvallazione filoviaria 90/91. In particolare, sarà valutato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il numero e la qualità delle iniziative proposte; • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino. | max 20 punti |
| Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*) | max 30 punti |
| Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/elementi identificativi del brand), in coerenza con l'alto pregio storico – artistico dello spazio | max 5 punti |
| Punteggio massimo | 100 punti |

(*) I sotto criteri relativi alla valutazione del valore economico saranno determinati suddividendo l'intervallo di congruità ottenuto dall'utilizzo della metodologia introdotta con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14 novembre 2024 e successive modificazioni (applicazione dell'algoritmo) in decili. Esempio: intervallo di congruità definito dall'algoritmo tra € 50.000 e € 100,000: primo decile (tra 50.001 e 55.000), 1 punto; decimo decile, oltre 95.001, 10 punti.

L'attribuzione dei singoli punteggi, come sopra specificati, avverrà, per ciascun ambito, nel rispetto della seguente scala di valutazione, moltiplicando ciascun punteggio massimo al coefficiente corrispondente alla valutazione attribuita, come di seguito indicato:

- ECCELLENTE 1.0
- OTTIMO 0.9
- BUONO 0.8
- DISCRETO 0.7
- MEDIOCRE 0.4
- INSUFFICIENTE 0.3
- NON VALUTABILE 0

Ai fini del presente avviso, saranno ammesse esclusivamente le proposte di sponsorizzazione che raggiungeranno il punteggio minimo di 60/100 punti.

Nel caso in cui pervengano più proposte di sponsorizzazione riguardanti le medesime località, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Le proposte di sponsorizzazioni non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione del progetto.

ART. 12 – INFORMATIVA SULLA SEGNALAZIONE DI COMPORTAMENTI ILLECITI

Lo Sponsor è tenuto a rendere nota ai propri dipendenti la possibilità di avvalersi dello strumento del whistleblowing (segnalazione fatti illeciti), come disciplinato dal D.lgs. 24/2023, tramite il ricorso all'apposita piattaforma del Comune di Milano (accessibile dalla homepage del Comune alla sezione Amministrazione Trasparente, voce "segnala un illecito - whistleblowing"). Il ricorso al predetto strumento è consentito nel caso in cui le segnalazioni riguardino illeciti o irregolarità relativi al Comune di Milano ed afferenti alle prestazioni oggetto del presente avviso. Ai sensi di legge, il dipendente che segnalerà fatti illeciti di cui è a conoscenza godrà di tutte le garanzie previste dal D.lgs. 24/2023. L'ottemperanza ai superiori adempimenti dovrà essere documentata dall'operatore economico alla Stazione Appaltante.

ART. 13 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del nuovo regolamento europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano, nella persona del Sindaco pro-tempore – Palazzo Marino Piazza della Scala – 20121 Milano.

Responsabile del trattamento dei dati è la Dirigente Responsabile Unità Coordinamento e Gestione Sponsorizzazioni – Piazza Duomo 19, 20122 Milano.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

.....

LA DIRIGENTE RESPONSABILE UNITÀ COORDINAMENTO E GESTIONE SPONSORIZZAZIONI

Annalisa Capilli

(firmato digitalmente)