

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani

OGGETTO

Avviso Pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025" durante le festività natalizie 2025/2026.

Approvazione dei verbali della Commissione tecnica di valutazione.

Il presente provvedimento non comporta spesa.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Capilli Annalisa - Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani*

IL DIRIGENTE RESP. UNITA'/UFFICIO

PREMESSE

la Giunta Comunale con Deliberazione 701 del 12/06/2025 ha approvato le linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi, nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025";

con Determinazione Dirigenziale n. 5036 del 20 giugno 2025, in attuazione della Deliberazione di Giunta Comunale sopra citata, è stato approvato l'*Avviso Pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025" durante le festività natalizie 2025/2026*;

l'Avviso è stato pubblicato in data 20 giugno 2025 con i seguenti termini per la presentazione delle domande di partecipazione:

- prima scadenza: entro le ore 12 di venerdì 25/07/2025;
- seconda scadenza: entro le ore 12 di lunedì 15/09/2025;
- terza scadenza: entro le ore 12 di mercoledì 15/10/2025;

con Determinazione Dirigenziale 7618 del 12/09/2025 è stata nominata la commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico "Natale a Milano 2025";

con Determinazione Dirigenziale n. 8993 del 10/10/2025 sono stati approvati i verbali della Commissione tecnica di valutazione n. 1, n. 2, n. 3, n. 4 e n. 5;

DATO ATTO CHE

entro la terza scadenza dell'avviso pubblico, fissata alle ore 12:00 del 15 ottobre 2025, sono pervenute le seguenti domande di partecipazione, elencate in ordine cronologico di arrivo:

1. Pg 0518199: proposta inviata 09/10/2025 alle ore 17:51 da Enel Italia S.p.A./ENEL (Ambito3);
2. Pg 0524215: proposta inviata il 14/10/2025 alle ore 09:13 da IAKI S.r.l. per lo sponsor Cisalfa Sport S.r.l./ CISALFA SPORT (Ambito 1);
3. Pg 0546956: proposta inviata il 14/10/2025 alle ore 16:35 da ALL S.r.l. per lo sponsor Lenovo Group Ltd/ LENOVO MOTOROLA (Ambito 4);
4. Pg 0546858: proposta inviata il 14/10/2025 alle ore 16:57 da Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS (Ambito 1);
5. Pg 0545373: proposta inviata il 14/10/2025 alle ore 18:16 da Dentsu Creative S.r.l. per lo sponsor A2A Life Company (Ambito 1);
6. Pg 0528106: proposta inviata il 15/10/2025 alle ore 10:54 da Csc Allestimenti S.r.l. per lo sponsor LEGO S.p.A./ LEGO (Ambito 3);
7. Pg 0528121: proposta inviata il 15/10/2025 alle ore 11:00 da Dentsu Creative S.r.l. per lo sponsor La Nordica S.p.A./LA NORDICA - EXTRAFLAME S.r.l. (Ambito 1);
8. Pg 0530789: proposta inviata il 15/10/2025 alle ore 11:59 da Max Up S.r.l. per lo sponsor Sky Italia S.r.l./ SKY (Ambito 4);
9. Pg 0528928: proposta inviata il 15/10/2025 alle ore 11:59 da Jungle S.r.l. per lo sponsor L'Oreal Paris Italia S.p.A./L'Oreal Paris (Ambito 1);

DATO ATTO, ALTRESÌ, CHE

in considerazione di quanto emerge dai verbali delle precedenti sedute della Commissione approvati con Determinazione Dirigenziale n. 8993 del 10/10/2025, la stessa deve concludere la valutazione delle seguenti proposte pervenute nelle precedenti scadenze del 25/07/2025 e del 15/09/2025:

- **MAX UP S.r.l. per lo sponsor Banca Mediolanum S.p.A./BANCA MEDIOLANUM** (Ambito 3), pervenuta entro la scadenza del 25 luglio 2025, Pg 0411566, la cui valutazione era rimasta in sospeso in

considerazione della volontà espressa dallo sponsor di ridefinire il progetto anche a seguito di alcuni suggerimenti espressi dalla Commissione per la realizzazione dello stesso;

- **RE-FORME S.r.l./VERALAB** (Ambito 3), pervenuta entro la scadenza del 15 settembre 2025, Pg 0465813 la cui valutazione era rimasta in sospeso in considerazione della volontà espressa dallo sponsor di ridurre il progetto.

VERIFICATO CHE

la Commissione tecnica di valutazione si è riunita nelle date 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025 e 31/10/2025 per la valutazione delle proposte ricevute, in base all'art. 11 dell'avviso pubblico, attribuendo a ciascuna proposta i seguenti punteggi:

Pg	Proponente	Sponsor	Ambito	Punti
0411566	MAX UP S.r.l.	Banca Mediolanum S.p.A./ BANCA MEDIOLANUM	3	64
0465813	RE-FORME S.r.l.	RE-FORME S.r.l./VERALAB	2	70,5
0518199	Enel Italia S.p.A.	Enel Italia S.p.A./ENEL	3	72,5
0546956	ALL S.r.l.	Lenovo Group Ltd/ LENOVO MOTOROLA	4	74
0545373	Dentsu Creative S.r.l.	A2A S.p.A./A2A Life Company	1	61,5
0528121	Dentsu Creative S.r.l.	La Nordica S.p.A./LA NORDICA - EXTRAFLAME S.r.l.	1	63
0530789	Max Up S.r.l.	Sky Italia S.r.l./ SKY	4	64
0528928	Jungle S.r.l.	L'Oreal Paris Italia S.p.A./L'OREAL PARIS	1	80

L'iter procedurale è documentato dai seguenti verbali, allegati parte integrante al presente provvedimento:

1. Verbale n. 6 – seduta del 20 ottobre 2025;
2. Verbale n. 7 – seduta del 21 ottobre 2025;
3. Verbale n. 8 – seduta del 22 ottobre 2025;
4. Verbale n. 9 – seduta del 27 ottobre 2025;
5. Verbale n. 10 – seduta del 28 ottobre 2025;
6. Verbale n. 11 – seduta del 29 ottobre 2025;
7. Verbale n. 12 – seduta del 31 ottobre 2025;

si specifica, inoltre, che presso la Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani sono depositate agli atti le schede tecniche di dettaglio delle valutazioni espresse dalla predetta Commissione;

DATO ATTO CHE

è stata condotta la verifica della completezza e correttezza della documentazione ricevuta dai proponenti da parte degli uffici della Direzione competente;

i rapporti tra le parti saranno disciplinati da apposito contratto, il cui schema è stato approvato con la citata determinazione n. 5036 del 20 giugno 2025. La stipula del contratto è subordinata all'esito positivo dei controlli in ordine al possesso da parte del proponente e dello sponsor dei requisiti previsti dalla vigente normativa;

al fine di assicurare la realizzazione delle iniziative proposte, in tempo utile all'inizio delle festività natalizie, occorre procedere all'invio ai proponenti di specifiche comunicazioni riguardanti l'idoneità dell'offerta di sponsorizzazione ricevuta, consentendo agli stessi, nelle more della stipulazione del relativo contratto di sponsorizzazione, di procedere alle richieste e al conseguente ottenimento delle necessarie autorizzazioni;

per quanto concerne le proposte:

- Pg 0524215 pervenuta da IAKI S.r.l. (sponsor: CISALFA SPORT S.r.l.)
- Pg 0546858 pervenuta da Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS
- Pg 0528106 pervenuta da C.S.C. Allestimenti S.r.l. (sponsor: LEGO S.p.A.)

la valutazione dei rispettivi progetti viene rinviata alla prossima seduta di Commissione, in attesa degli approfondimenti necessari e delle integrazioni /modifiche richieste ai proponenti, nonché dell'aggiornamento del parere di congruità dall'Area Valutazioni, Controllo e Gestione Economica Partecipate – Unità Valutazioni Sponsorizzazioni e Branding;

VISTO

- ✓ gli artt. 107 e 119 del D. Lgs. 267 del 18.08.2000;
- ✓ l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449;
- ✓ l'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 36/2023;
- ✓ lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14/11/2024 di modifica ed integrazione degli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020 avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici";
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 701 del 12/06/2025 di approvazione delle linee di indirizzo per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025";

DETERMINA

1. di approvare i verbali n. 6, n. 7, n. 8, n. 9, n. 10, n. 11 e n. 12 della Commissione tecnica di valutazione citati in premessa, allegati parte integrante al presente provvedimento;
2. di dare atto che presso la Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani sono depositate agli atti le schede tecniche di dettaglio delle valutazioni espresse dalla predetta Commissione;
3. di dare atto, altresì, che:
 - i rapporti tra le parti saranno disciplinati da apposito contratto, il cui schema è stato approvato con la citata determinazione n. 5036 del 20 giugno 2025. La stipula del contratto è subordinata all'esito positivo dei controlli in ordine al possesso da parte del proponente e dello sponsor dei requisiti previsti dalla vigente normativa;
 - al fine di assicurare la realizzazione delle iniziative proposte, in tempo utile all'inizio delle

festività natalizie, occorre procedere all'invio ai proponenti di specifiche comunicazioni riguardanti l'idoneità dell'offerta di sponsorizzazione ricevuta, consentendo agli stessi, nelle more della stipulazione del relativo contratto di sponsorizzazione, di procedere alle richieste e al conseguente ottenimento delle necessarie autorizzazioni;

4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio on-line del Comune di Milano;
5. di dare atto che il presente provvedimento non comporta spesa

IL DIRIGENTE RESP. UNITA'/UFFICIO
Annalisa Capilli (Dirigente Adottante)

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Verbale-06-Natale2025_20_10_2025_signed_signed_signed.pdf
2. Verbale-07-Natale2025_21_10_2025_signed_signed_signed.pdf
3. Verbale-08-Natale2025_22_10_2025_signed_signed_signed.pdf
4. Verbale-09-Natale2025_27_10_2025_signed_signed_signed.pdf
5. Verbale-10-Natale2025_28_10_2025_signed_signed_signed.pdf
6. Verbale-11-Natale2025_29_10_2025_signed_signed_signed.pdf
7. Verbale-12-Natale2025_31_10_2025_signed_signed_signed.pdf



1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento