

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani

OGGETTO

Avviso Pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025" durante le festività natalizie 2025/2026.

Approvazione dei verbali della Commissione tecnica di valutazione.

Il presente provvedimento non comporta spesa.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Capilli Annalisa - Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani*

IL DIRIGENTE RESP. UNITA'/UFFICIO

PREMESSE

la Giunta Comunale con Deliberazione 701 del 12/06/2025 ha approvato le linee di indirizzo per lo sviluppo di specifiche azioni di partenariato pubblico-privato: ricerca e individuazione di sponsorizzazioni, collaborazioni, concessione di patrocini e contributi, nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025";

con Determinazione Dirigenziale n. 5036 del 20 giugno 2025, in attuazione della Deliberazione di Giunta Comunale sopra citata, è stato approvato l'*Avviso Pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025" durante le festività natalizie 2025/2026*;

l'Avviso è stato pubblicato in data 20 giugno 2025 con i seguenti termini per la presentazione delle domande di partecipazione:

- prima scadenza: entro le ore 12 di venerdì 25/07/2025;
- seconda scadenza: entro le ore 12 di lunedì 15/09/2025;
- terza scadenza: entro le ore 12 di mercoledì 15/10/2025;

con Determinazione Dirigenziale 7618 del 12/09/2025 è stata nominata la commissione tecnica di valutazione delle istanze pervenute in risposta all'avviso pubblico "Natale a Milano 2025";

con Determinazione Dirigenziale n. 8993 del 10/10/2025 sono stati approvati i verbali della Commissione tecnica di valutazione n. 1, n. 2, n. 3, n. 4 e n. 5;

con Determinazione Dirigenziale 9167 del 15/10/2025 l'Avviso Pubblico per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025" durante le festività natalizie 2025/2026 è stato prorogato con scadenza entro le ore 16 di venerdì 24/10/2025;

con Determinazione Dirigenziale n. 9828 del 31/10/2025 sono stati approvati i verbali della Commissione tecnica di valutazione n. 6, n. 7, n. 8, n. 9, n. 10, n.11 e n. 12;

PRESO ATTO CHE

entro l'ultima scadenza dell'avviso pubblico, fissata alle ore 16:00 del 24 ottobre 2025, sono pervenute le seguenti domande di partecipazione, elencate in ordine cronologico di arrivo:

1. PG 0531767: proposta inviata 15/10/2025 alle ore 12:03 da **Balich Wander Studio S.p.A. per lo sponsor Bracco S.p.A./** CDI - CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO (Ambito2);
2. PG 0531919: proposta inviata il 15/10/2025 alle ore 13:48 dallo sponsor **Smart City Life S.r.l. / CITY LIFE SHOPPING DISTRICT** in collaborazione con LEGO (Ambito 1);
3. PG 0532293: proposta inviata il 16/10/2025 alle ore 13:48 da **Dentsu Creative S.r.l. SB per lo sponsor Prysmian S.p.A. /PRYSMIAN** (Ambito 2);
4. PG 0547059: proposta inviata il 24/10/2025 alle ore 14:36 dallo sponsor **Eurfun S.r.l./** brand Bancomat e Regione Campania (Ambito 1);

DATO ATTO CHE

in considerazione di quanto riportato dai verbali delle precedenti sedute della Commissione approvati con Determinazione Dirigenziale n. 9828 del 31/10/2025, la stessa deve concludere la valutazione delle seguenti proposte pervenute nella precedente scadenza del 15/10/2025:

- **IAKI S.r.l. per lo sponsor Cisalfa Sport S.r.l. / CISALFA SPORT** (Ambito 1) pervenuta entro la scadenza del 15 ottobre 2025, PG 0524215: la cui valutazione era stata rinviata in attesa di verifica, con la competente Direzione dell'Amministrazione, dell'assenza di conflittualità del progetto in relazione al riconoscimento del brand e al rispetto delle normative che regolano la sponsorizzazione e la visibilità

degli sponsor ufficiali delle Olimpiadi di Milano – Cortina 2026 nonché la conformità del Photo booth alle linee guida ufficiali.;

- **Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS** e Banco BPM (Ambito 1), pervenuta entro la scadenza del 15 ottobre 2025 PG 0546858: la cui valutazione era stata rinviata in attesa della verifica preliminare con la Soprintendenza sulla località centrale prescelta, nonché della conclusione delle interlocuzioni con il Municipio 5 legate alle località prescelta per l'installazione periferica;
- **CSC Allestimenti S.r.l. per lo sponsor LEGO S.p.A./ LEGO** (Ambito 3) pervenuta entro la scadenza del 15 ottobre 2025, PG 0528106: la cui valutazione era stata rinviata in attesa di ulteriori dettagli in merito ai costi esposti nel quadro economico presente nella domanda di partecipazione inviata da parte del proponente;

VERIFICATO CHE

la Commissione tecnica di valutazione si è riunita in data 6/11/2025, per la valutazione delle proposte ricevute, in base all'art. 11 dell'avviso pubblico, attribuendo a ciascuna proposta i seguenti punteggi:

PG	Proponente	Sponsor	Ambito	Punti	Esito
0524215	IAKI S.r.l	Cisalfa Sport S.r.l. / CISALFA SPORT	1	75,5	AMMESSA
0546858	Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS	Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS	1	62,5	AMMESSA
0528106	CSC Allestimenti S.r.l.	LEGO S.p.A./ LEGO	3	63	AMMESSA
0531767	Balich Wander Studio S.p.A.	Bracco S.p.A./ CDI - CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO	2	68,5	AMMESSA
0531919	Smart City Life S.r.l.	Smart City Life S.r.l./ CITY LIFE SHOPPING DISTRICT in collaborazione con LEGO	1	84	AMMESSA
0532293	Dentsu Creative S.r.l. SB	Prysmian S.p.A. /PRYSMIA	2	76	AMMESSA

l'iter procedurale è documentato dal verbale n. 13 – seduta del 6 novembre 2025, allegato parte integrante al presente provvedimento;

si specifica, inoltre, che presso la Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani sono depositate agli atti le schede tecniche di dettaglio delle valutazioni espresse dalla predetta Commissione;

PRESO ATTO CHE

tramite PEC, PG 0568697, in data 4 novembre 2025, Eurfun S.r.l. ha comunicato il ritiro della domanda di partecipazione relativa all'Avviso "Natale a Milano 2025" in Piazza Duca d'Aosta;

DATO ATTO CHE

è stata condotta la verifica della completezza e correttezza della documentazione ricevuta dai proponenti da parte degli uffici della Direzione competente;

i rapporti tra le parti saranno disciplinati da apposito contratto, il cui schema è stato approvato con la citata determinazione n. 5036 del 20 giugno 2025. La stipula del contratto è subordinata all'esito positivo dei controlli in ordine al possesso da parte del proponente e dello sponsor dei requisiti previsti dalla vigente normativa;

al fine di assicurare la realizzazione delle iniziative proposte, in tempo utile all'inizio delle festività natalizie, occorre procedere all'invio ai proponenti di specifiche comunicazioni riguardanti l'idoneità dell'offerta di sponsorizzazione ricevuta, consentendo agli stessi, nelle more della stipulazione del relativo contratto di sponsorizzazione, di procedere alle richieste e al conseguente ottenimento delle necessarie autorizzazioni;

VISTO

- ✓ gli artt. 107 e 119 del D. Lgs. 267 del 18.08.2000;
- ✓ l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449;
- ✓ l'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 36/2023;
- ✓ lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1416 del 14/11/2024 di modifica ed integrazione degli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020 avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici";
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 701 del 12/06/2025 di approvazione delle linee di indirizzo per l'individuazione di sponsor tecnici nell'ambito del progetto "Natale a Milano 2025";

DETERMINA

1. di approvare il verbale n. 13 della Commissione tecnica di valutazione citato in premessa, allegato

- parte integrante al presente provvedimento;
2. di dare atto che presso la Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani sono depositate agli atti le schede tecniche di dettaglio delle valutazioni espresse dalla predetta Commissione;
 3. di dare atto, altresì, che:
 - i rapporti tra le parti saranno disciplinati da apposito contratto, il cui schema è stato approvato con la citata determinazione n. 5036 del 20 giugno 2025. La stipula del contratto è subordinata all'esito positivo dei controlli in ordine al possesso da parte del proponente e dello sponsor dei requisiti previsti dalla vigente normativa;
 - al fine di assicurare la realizzazione delle iniziative proposte, in tempo utile all'inizio delle festività natalizie, occorre procedere all'invio ai proponenti di specifiche comunicazioni riguardanti l'idoneità dell'offerta di sponsorizzazione ricevuta, consentendo agli stessi, nelle more della stipulazione del relativo contratto di sponsorizzazione, di procedere alle richieste e al conseguente ottenimento delle necessarie autorizzazioni;
 4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio on-line del Comune di Milano;
 5. di dare atto che il presente provvedimento non comporta spesa

IL DIRIGENTE RESP. UNITA'/UFFICIO
Annalisa Capilli (Dirigente Adottante)

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Verbale-13-Natale2025_06_11_2025_rev.1_signed_signed_signed.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento