

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro

OGGETTO

AVVISO PUBBLICO RIVOLTO A SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI SENZA SCOPO DI LUCRO OPERANTI A MILANO PER MANIFESTARE IL PROPRIO INTERESSE A PARTECIPARE ALLA DEFINIZIONE E ATTUAZIONE DEL PROGETTO “FUORI CAMPO” PER LA PROMOZIONE DELLO SPORT NELLO SPAZIO PUBBLICO IN PARTNERSHIP CON LA DIREZIONE DI PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Palaveri Antonella L - Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro*

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro)

PREMESSE

Premesso che:

il Documento Unico di programmazione 2025-2027, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 99 del 17 dicembre 2024, nella Sezione Strategica (SES) definisce lo sport come motore di inclusione sociale e come una delle leve principali per ridurre i divari e le disuguaglianze che caratterizzano alcune zone della Città, soprattutto in quei quadranti urbani con un alto tasso di presenza minorile e fenomeni di povertà, anche educativa. L'obiettivo è quello di costruire con le associazioni sportive e le società sportive reti e relazioni in grado di supportare gli interventi educativi con l'ausilio della pratica sportiva;

al fine di favorire il recupero, la riqualificazione e l'utilizzo di spazi pubblici e strutture di quartiere come luoghi per praticare sport, il Documento Unico di programmazione, nella Sezione Operativa, afferma la necessità di sostenere progetti di Società e Associazioni Sportive per la realizzazione di iniziative ed eventi sportivi che contribuiscano a valorizzare il territorio e a promuovere meccanismi di integrazione e di benessere attraverso lo sport;

l'“Atto di indirizzo politico in merito all'attuazione delle politiche giovanili nel periodo 2024 -2026”, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale 484 del 24/04/2024 prevede, tra gli altri ambiti di intervento prioritari, la Promozione Sportiva con la quale l'Amministrazione intende rafforzare le sinergie tra politiche giovanili e politiche per lo sport, al fine di diffondere la pratica sportiva tra le giovani generazioni, garantendo pari opportunità di accesso a all'attività motoria e sportiva, promuovendo attraverso lo sport stili di vita e relazionali positivi, in particolare nei contesti caratterizzati da povertà educativa, e sostenendo le eccellenze sportive giovanili;

con Deliberazione di Giunta Comunale n. 769 del 26/06/2025 sono state approvate le linee di indirizzo politico per la sottoscrizione del Protocollo di Intesa, ai sensi dell'art.119 del D.lgs. 267/2000, tra il Comune di Milano e la Fondazione di Comunità Milano, finalizzato alla realizzazione del Progetto "Fuori Campo" per la promozione dello sport nello spazio pubblico;

con Determinazione Dirigenziale n. 5243 del 27/06/2025 è stato approvato il Protocollo di Intesa tra il Comune di Milano e la Fondazione di Comunità Milano per la realizzazione del progetto “Fuori Campo”, per la promozione dello sport nello spazio pubblico, periodo ottobre 2025-dicembre 2026;

il Protocollo di Intesa suddetto è stato sottoscritto in data 27/06/2025.

Considerato che:

“Fuori Campo” mira a riconoscere lo sport come strumento educativo, inclusivo e di rigenerazione urbana, promuovendo un modello replicabile e sostenibile di animazione sportiva, in connessione con reti locali, educative di strada e servizi per i giovani. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle politiche cittadine per la diffusione della cultura sportiva in vista dei Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026;

l'obiettivo è costruire reti territoriali capaci di offrire attività di prossimità accessibili e significative per la crescita degli adolescenti e il benessere dei giovani, mettendo a sistema esperienze già esistenti nei quartieri e rispondendo ai bisogni specifici delle comunità, favorendo al contempo connessioni a scala cittadina per ampliare le opportunità di inclusione e la partecipazione giovanile allo sport;

a seguito dell'adozione dei provvedimenti citati in premessa si è provveduto a redigere l'Avviso pubblico, come da schema allegato parte integrante del presente provvedimento, per il tramite del quale potranno essere presentate, da soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro e operanti a Milano, manifestazioni di interesse a partecipare alla definizione e attuazione del progetto “Fuori Campo” per la promozione dello

sport nello spazio pubblico in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione scuola-lavoro;

saranno selezionate proposte di interventi territoriali di animazione sportiva su specifiche aree e spazi pubblici, valorizzando competenze locali, bisogni giovanili e potenzialità dei luoghi, promosse da soggetti senza scopo di lucro attivi nei settori sportivo, educativo, sociale e culturale, in grado di operare in sinergia per ideare e cogestire interventi radicati nel contesto locale.

Dato atto che:

il progetto “Fuori Campo – un modello innovativo per l’animazione sportiva nello spazio pubblico”, si propone di:

- mettere a sistema le esperienze già attivate sul territorio;
- rafforzare il ruolo delle reti educative di prossimità, valorizzando lo sport come risorsa sociale;
- promuovere una risignificazione partecipata degli spazi pubblici urbani, attraverso pratiche sportive accessibili e inclusive;

l’obiettivo è rendere lo sport una leva stabile per l’attivazione civica, il benessere e il presidio educativo nei quartieri. In particolare, il progetto intende rispondere a tre esigenze prioritarie:

- raggiungere ragazze e ragazzi in condizioni di marginalità o povertà educativa, spesso esclusi dalle proposte sportive tradizionali;
- promuovere un uso creativo e condiviso degli spazi pubblici a vocazione sportiva;
- costruire alleanze territoriali per la gestione e la cura condivisa di spazi attrezzati anche mediante dispositivi leggeri e mobili;

il Dirigente responsabile della procedura adotterà tutti gli atti necessari nel rispetto delle normative vigenti e nei limiti delle linee di indirizzo esplicitate in premessa;

l’esame della documentazione amministrativa e la valutazione delle proposte pervenute saranno effettuate da un Gruppo di Lavoro appositamente costituito dall’Amministrazione.

VISTO

- ✓ Gli articoli 107, 153 c. 5, 183 e 191 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267;
- ✓ Il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;
- ✓ Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- ✓ La Deliberazione di Consiglio Comunale n. 99 del 17 dicembre 2024 avente a oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2025-2027. Immediatamente eseguibile";
- ✓ Lo Statuto del Comune di Milano;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale 484 del 24/04/2024;
- ✓ La Deliberazione di Giunta Comunale n. 769 del 26/06/2025;
- ✓ La Determinazione Dirigenziale n. 5243 del 27/06/2025 della D.P. Promozione Giovanile e

DETERMINA

- di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, l'Avviso pubblico, allegato quale parte integrante al presente provvedimento, per il tramite del quale potranno essere presentate, da soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro e operanti a Milano, manifestazioni di interesse a partecipare alla definizione e attuazione del progetto "Fuori Campo" per la promozione dello sport nello spazio pubblico in partnership con la Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola-Lavoro, e i relativi allegati:
 - Allegato 1 – Domanda di partecipazione
 - Allegato 1A – Dichiarazione Titolare Effettivo
 - Allegato 2 – Proposta progettuale ed esperienza della rete
 - Allegato 3 – Dichiarazione Raggruppamento
 - Allegato 4 – Piano Economico
 - Allegato 5 – Lettera di adesione
 - Allegato 6 – Enti Educativa di Prossimità;
- di provvedere con la pubblicazione dell'Avviso pubblico, con i relativi allegati, sul sito istituzionale del Comune di Milano, nella sezione Avvisi, dando atto che la presentazione delle domande di partecipazione dovrà avvenire entro e non oltre le ore 12:00 del 19/09/2025, pena l'esclusione;
- di dare atto che il presente provvedimento non comporta spesa;
- di dare atto che con successivi provvedimenti del Dirigente competente si espletteranno tutte le operazioni collegate e conseguenti al presente atto;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sull'Albo pretorio online del Comune di Milano, dando atto che i relativi allegati sono conservati presso gli uffici competenti.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola - Lavoro)
Giulia Tosoni (Dirigente Adottante)

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Avviso-Fuori-Campo.pdf 
2. Allegato_1_-_Domanda_di_partecipazione.pdf 
3. Allegato_1A_-_Modello_Dichiarazione_Titolare_Effettivo.pdf 
4. Allegato_3_-_Dichiarazione_raggruppamento.pdf 
5. Allegato_5_-_Modello_di_Lettera_di_Adesione_alla_Rete.pdf 
6. Allegato_6_-_Enti_Educativa_Prossimita'.pdf 
7. Allegato_2_-_Proposta_progettuale_e_esperienza.pdf 

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

8. Allegato_4_-_Piano_Economico.pdf

