



Comune di
Milano

FUORI CAMPO

Un modello innovativo per l'animazione sportiva nello spazio pubblico

PRESENTAZIONE AVVISO PUBBLICO

16 Luglio 2025

Cos'è Fuori Campo

- Progetto **promosso dal** Comune di Milano e Fondazione di Comunità di Milano, Fondazione EOS, Fondazione Fiera, Fondazione Mazzola, Fondazione Milan
- **Finalità:** sperimentare modelli inclusivi di animazione sportiva nello spazio pubblico
- **Focus** su spazi pubblici, animazione sportiva, adolescenti e giovani in situazioni di vulnerabilità
- In **continuità** con educativa di prossimità e altre iniziative in ambito di politiche giovanili e sportive (Legacy Olimpica)

*Il progetto "Fuori Campo" – un **modello innovativo** per l'animazione sportiva nello spazio pubblico - mira a sperimentare un approccio replicabile **di animazione sportiva e sociale** negli **spazi pubblici**, valorizzando il ruolo delle reti territoriali e promuovendo il protagonismo giovanile.*

Gli interventi dovranno contribuire a rispondere in modo concreto ai bisogni educativi, relazionali e sociali emergenti nei quartieri.

Perchè questo progetto

- Nuovi **bisogni educativi e relazionali** di adolescenti e giovani, spesso **esclusi da offerte tradizionali**
- Alto rischio di **abbandono sportivo**, soprattutto nella fascia 14–19 anni
- Crescente **interesse per discipline sportive informali** e pratiche sociali “di strada”
- Valorizzare lo **spazio pubblico come luogo di benessere**, inclusione e cittadinanza attiva
- **Rianimare e riqualificare** socialmente aree urbane sottoutilizzate o in difficoltà
- Promozione di una **cultura sportiva inclusiva** e sostenibile, in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Milano-Cortina 2026 e in relazione con altre progettualità della DP.

Quali Obiettivi

Inclusione e protagonismo giovanile

- Promuovere la partecipazione attiva di adolescenti e giovani
 - Sostenere attività di prossimità rivolte a chi è meno coinvolto dalle offerte tradizionali
 - Utilizzare lo sport come leva educativa e inclusiva
-

Sperimentazione e sviluppo

- Rafforzare e innovare l'offerta sportiva ed educativa
 - Contrastare le disuguaglianze territoriali
 - Costruire modelli sostenibili e replicabili in altri quartieri della città
-

Rigenerazione urbana e valorizzazione dello spazio pubblico

- Riattivare e curare spazi pubblici e informali
 - Favorire l'uso creativo dello spazio urbano come luogo di cittadinanza attiva
 - Sostenere interventi di animazione sportiva nei quartieri
-

Reti territoriali e comunità educanti

- Coinvolgere soggetti attivi nei settori sportivo, educativo, sociale e culturale
- Favorire connessioni con l'educativa di prossimità e i servizi per i giovani
- Valorizzare le competenze locali e le esperienze già presenti nei territori

Cosa si può fare con Fuori Campo

Dove si interviene: spazi pubblici o privati a uso pubblico: piazze, aree verdi, luoghi informali.

Chi coinvolge: adolescenti e giovani, attivamente, anche nella progettazione e gestione delle attività.

Cosa si propone (esempi): attività sportive inclusive, accessibili e gratuite, sia organizzate (corsi, eventi) che libere/autogestite | Street sport: es. street workout, street soccer, skateboarding, parkour, bmx, corsa, arrampicata, pattinaggio | Laboratori di movimento, eventi, momenti di confronto e animazione sportiva informale

Come si costruisce: collaborazione tra soggetti sportivi, educativi, sociali e culturali | Definizione di regole condivise per l'uso e la cura degli spazi e dei materiali.

Con quale prospettiva: modalità di gestione partecipata e condivisa | Strategie per assicurare continuità e scalabilità delle attività nel tempo

Cosa tenere a mente

- Ogni proposta deve coinvolgere spazi collocati in **almeno 4 Municipi** di Milano
- Le **attività** sportive proposte dovranno essere **accessibili, inclusive e gratuite**
- I **giovani** dovranno essere **coinvolti in modo attivo**
- Quanto proposto dovrà essere coerente con i bisogni dello specifico territorio e **“parlare” con le attività di educativa di prossimità** in essere ed eventuali altre iniziative promosse dal Comune.

Chi può partecipare

Raggruppamenti composti da:

- Enti del Terzo Settore (ETS) iscritti al RUNTS
- ONLUS iscritte all'anagrafe (in fase transitoria)
- ASD e SSD (Associazioni/Società Sportive Dilettantistiche) se inquadrare come ETS o imprese sociali
- Cooperative sociali (L. 381/1991)
- Imprese sociali (D.Lgs. 112/2017)
- Enti religiosi, assimilati agli enti non profit

Altri soggetti ammissibili (solo come partner, non capogruppo)

- Università
- Enti pubblici

Quali competenze

- **Educative e pedagogiche** (lavoro con giovani, educazione non formale)
 - **Sportive e motorie** (attività inclusive anche in spazi informali)
 - **Animazione di comunità** (prossimità e attivazione sociale)
 - **Inclusione e accessibilità** (disabilità, interculturalità, LGBTIQ+, marginalità)
 - **Culturali e creative** (arte, musica, media integrati allo sport)
-
- **Radicamento** nei territori/spazi individuati
 - **Lettere di sostegno da almeno 4 Municipi** coinvolti

PREMIALITÀ

PRESENZA - NEL PARTENARIATO O NELLA RETE ALLARGATA - DI ENTI PARTNER ATTIVI SUL TERRITORIO
IMPEGNATI IN INTERVENTI DI EDUCATIVA DI PROSSIMITÀ

Fasi e tempi

FASE 0 - Lug - Set 2025 > **Avviso** (4/07 - 19/09)

FASE 1 - Set-Ott 2025 > **Selezione delle proposte** e co-design con il Comune di Milano

FASE 2 - Ott-Dic 2025 > **Accompagnamento** alla definizione del modello di intervento

FASE 3 - Gen-Dic 2026 > **Sviluppo e realizzazione** degli interventi territoriali

Risorse economiche

- **245.000 € complessivi** da Fondazione di Comunità + Fondazione EOS, Fondazione Fiera, Fondazione Mazzola, Fondazione Milan.
- Il **finanziamento copre** interventi territoriali + governance + comunicazione + accompagnamento e valutazione
- L'azione di **accompagnamento e valutazione** sarà affidata a un **fornitore esterno**, individuato dalle fondazioni promotrici, per un valore pari a circa il **10% del valore complessivo** del progetto.
- Le fasi 1 e 2 (**set-dic**) **non prevedono copertura** economica.

Valutazione delle proposte

Criteri di valutazione (max 100 pt):

- Radicamento e qualità della rete (30 pt)
- Coerenza strategica e impatto nello spazio pubblico (30 pt)
- Qualità delle azioni e approccio educativo (20 pt)
- Modello di governance e comunicazione (20 pt)

Premialità: educativa di prossimità, partecipazione femminile, disabilità, under 35, co-finanziamento

Il Comune può selezionare anche una sola proposta.

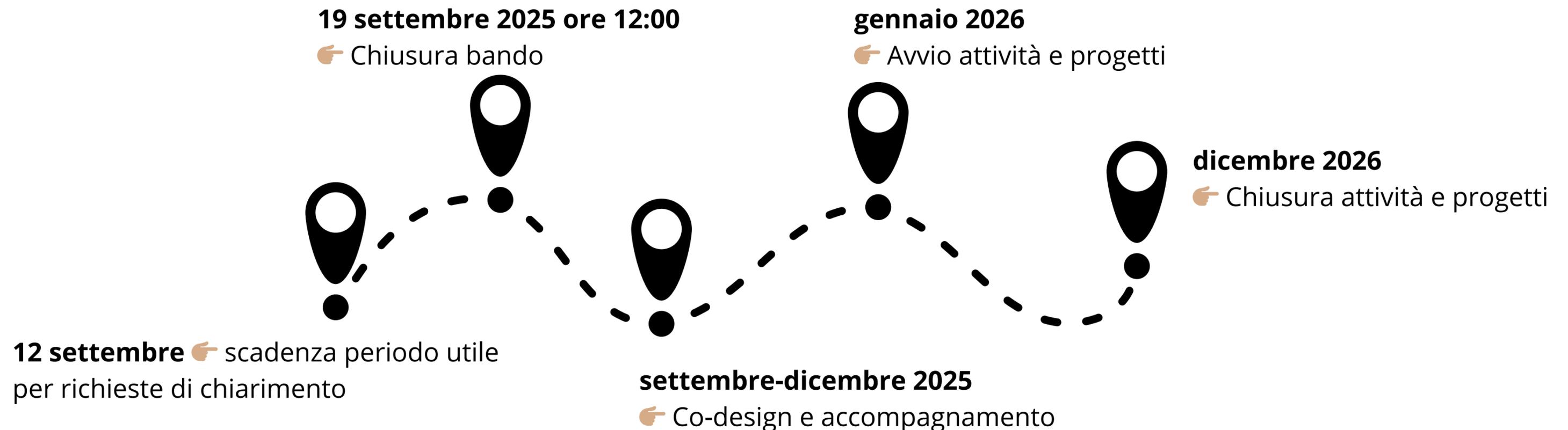
Nel caso in cui una ulteriore proposta presenti elementi potenzialmente interessanti, il Comune potrà ammettere alla fase di co-design anche altre realtà non appartenenti al raggruppamento scelto, con l'obiettivo di valutare possibili integrazioni tra le idee progettuali presentate.

Il ruolo dei municipi

- **Lettera di supporto** (obbligatoria) per ciascuna proposta
- **Raccordo con équipe** di educativa di prossimità
- Ruolo chiave **nell'attivazione delle reti territoriali**
- Opportunità per **rafforzare presidi educativi e sportivi** nei quartieri

Modalità di partecipazione e scadenze

Entro il 19 settembre alle ore 12 il **capogruppo** raccoglie la documentazione di tutti i partner e invia **un unica PEC** a promozionesportiva@pec.comune.milano.it



Avviso e Informazioni



Grazie :)