



## **AVVISO PER LA REALIZZAZIONE DI MERCATINI DI NATALE NEL MUNICIPIO 5 DEL COMUNE DI MILANO - ANNO 2025**

In esecuzione delle linee di indirizzo approvate con deliberazione di Giunta Municipale n. 111 del 29/07/2025 avente ad oggetto “*Approvazione delle linee di indirizzo per la programmazione e l’organizzazione nel Municipio 5 del Comune di Milano dei “Mercatini di Natale 2025” mediante selezione di organizzatori con procedura ad evidenza pubblica.*” è indetto il presente Avviso per la selezione di organizzatori di tali Eventi.

### **Art 1 FINALITA’ E OGGETTO DELL’AVVISO**

Il Municipio 5, in conformità a quanto stabilisce l’art. 19 del Regolamento dei Municipi, secondo cui l’Amministrazione Comunale attribuisce agli stessi funzioni di programmazione e realizzazione di Eventi Aggregativi di Quartiere tra cui rientrano i “Mercatini di Natale”, intende promuovere la realizzazione degli stessi con la pubblicazione del presente Avviso.

Nello specifico il Municipio 5 ritiene opportuno e strategico promuovere iniziative temporanee in materia di attività commerciali a prevalente carattere di eventi e feste che prevedano, quindi, in modalità accessoria l’occupazione di spazi pubblici destinati alla vendita con le seguenti finalità:

-socializzazione e aggregazione della cittadinanza, promozione delle attività artigianali e di commercio al dettaglio inerenti il tema e le tradizioni del Natale;

-implementare l’offerta aggregativa, ricreativa, culturale nei quartieri del Municipio 5.

### **Art. 2 SOGGETTI A CUI È RIVOLTO L’AVVISO**

Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i seguenti soggetti:

- Associazioni di categoria degli operatori del settore commercio su area pubblica
- imprese individuali, società commerciali, società cooperative, consorzi, raggruppamenti temporanei di imprese (costituiti o costituendi);
- enti, associazioni o fondazioni operanti nel settore dell’organizzazione di eventi commerciali, culturali, artistici, di spettacolo;
- Associazioni di Via dei Commercianti presenti sul territorio del Municipio 5;

Il soggetto organizzatore, al momento della presentazione della domanda, deve essere in possesso dei requisiti morali stabiliti per legge (D.Lgs 59/2010 e L.R. 6/2010 dei requisiti previsti dagli artt. 45, 47, 48, 80 del D.Lgs. 50/2016 e nei suoi confronti non devono sussistere cause di decadenza o di sospensione del procedimento amm.vo di cui all’art. 67 del D. Lgs. 159 del 06.09.2011.

Inoltre, tutti gli operatori di cui è composto l’Evento devono essere in possesso dei requisiti morali previsti dall’art. 71, commi 1, 2, 3 e 4 del D.Lgs. 59/2010.



Il soggetto organizzatore nonché gli operatori devono avere assolto il pagamento delle eventuali sanzioni amministrative pecuniarie, iscritte a titolo definitivo, inflitte nei confronti del titolare delle autorizzazioni per violazioni di illeciti amministrativi, nei confronti del Comune di Milano.

Per ogni Evento verrà selezionato un solo organizzatore, sulla base delle proposte ricevute.

Gli organizzatori, al momento dell'evento dovranno essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n.50 del 2016, art. 71 del D.Lgs. n.59 del 2010 e art. 67 del D.Lgs. n.159 del 2011.

### **Art. 3 CARATTERISTICHE GENERALI DEGLI EVENTI**

Gli eventi, oltre il valore aggregativo e di promozione territoriale dovranno comprendere:

- iniziative culturali / musicali attinenti al tema natalizio;
  
- commercianti ambulanti per la vendita di prodotti artigianali, agricoli e alimentari (prodotti regionali, D.O.C, D.O.P, I.G.P, biologici, filiere corta, dolciumi) oltre a prodotti merceologici non alimentari e in particolare:
  - ADDOBBI per presepi e alberi di Natale;
  - FERRO BATTUTO, RAME, OTTONE;
  - GIOCATTOLE;
  - LIBRI e STAMPE;
  - RIGATTIERI/ANTIQUARIATO;
  - ARTICOLI DA REGALO natalizi;
  - ARTIGIANI del LEGNO;
  - PIANTE E FIORI.

La partecipazione degli operatori in sede fissa, già presenti nel territorio in cui si svolge l'evento, deve essere garantita – secondo le indicazioni regionali – in misura congrua, rispetto al totale delle presenze destinate al commercio; in tal caso, nella formulazione del mix merceologico proposto per il commercio ambulante si dovrà tener conto della specifica presenza di commercio in sede fissa al fine di evitare sovrapposizioni.

Per ogni Evento, la componente destinata al commercio dovrà avere carattere accessorio rispetto all'insieme e al complesso delle attività di cui è composto il Mercatino di Natale.

In caso siano presenti hobbisti e/o aziende agricole, la superficie di suolo pubblico da essi occupata dovrà essere considerata all'interno della quota destinata al commercio ambulante.

La durata di ogni evento non potrà essere inferiore a 3 giorni anche non consecutivi nel periodo compreso tra il **1 dicembre 2025 e il 6 gennaio 2026** nelle seguenti località, previo parere favorevole delle Aree competenti:

- Chiaravalle
- Piazza dell'Assunta
- Parco delle Memorie Industriali



- Via Bach/Via Brahms
- Parco Chiesa Rossa
- Via Boeri
- Piazza Remo Cantoni
- Passaggio adiacente la Chiesa Madre Teresa di Calcutta in via Fraschini
- Via Gentilino / Piazza Tito Lucrezio Caro
- Parco della Resistenza (Passaggio Pelikan e Via Carlo Baravalle)
- Via G. Da Cermenate (giardini)

Gli eventi non possono essere realizzati nelle vie e aree interessate da mercati settimanali coperti nella giornata di mercato e in quella immediatamente precedente. In queste giornate le iniziative possono svolgersi in vie o aree che distino almeno 500 mt. dalle vie o aree di mercato.

Ad uno stesso soggetto non potranno essere rilasciate più di 1 (una) autorizzazioni nell'ambito dello stesso Municipio, indipendentemente dal fatto che la domanda venga presentata per conto di una ditta individuale, una società, un ente/associazione.

Nel corso dell'evento non è consentita attività di somministrazione di alimenti e bevande.

La realizzazione dei Mercatini di Natale è comunque subordinata al parere viabilistico e alle prescrizioni in materia di sicurezza dei competenti uffici di Polizia Locale, nonché del parere dell'Area Verde Agricoltura e Arredo Urbano, qualora le iniziative si dovessero svolgere in aree verdi.

I soggetti selezionati dovranno versare un deposito cauzionale infruttifero o, in alternativa polizza fideiussoria, a tutela delle aree concesse e a garanzia del rispetto delle clausole contrattuali.

#### **Art. 4 CONTENUTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

Gli operatori interessati dovranno presentare una proposta progettuale dalla quale si possano evincere le modalità di organizzazione dell'Evento, inserendo tutti gli elementi indicati dal presente Avviso, in particolare dovranno presentare:

- descrizione dettagliata del Mercatino di Natale che si intende realizzare specificando finalità, soggetti coinvolti, luogo comprensivo dell'indicazione complessiva dei MQ interessati dalle attività aggregative e da quelle commerciali, orari, programma dettagliato degli eventi di intrattenimento, modalità di coinvolgimento delle attività commerciali presenti nelle vie o nelle zone limitrofe;
- planimetria in scala dell'area interessata da cui si evinca il numero e la collocazione delle postazioni dei singoli operatori commerciali, numero e collocazione delle postazioni degli hobbisti, delle aziende agricole, con l'indicazione dettagliata, per singolo operatore, e complessiva dei mq complessivamente occupati, nonché l'area destinata agli eventi aggregativi con l'indicazione dei relativi mq occupati;
- rendering inerente alle postazioni degli operatori, con particolare indicazione della soluzione adottata per garantire l'omogeneità estetica delle postazioni di vendita nella zona interessata dall'evento, delle postazioni destinate ad hobbisti ed aziende agricole, nonché degli altri spazi allestiti per attività non commerciali;
- piano sicurezza descrizione dettagliata di tutte le misure adottate per garantire l'incolumità dei partecipanti e degli operatori, in ottemperanza alle normative vigenti in materia di sicurezza per le manifestazioni e mercati;
- elenco dettagliato delle categorie merceologiche di vendita degli operatori che verranno impiegati, nonché l'elenco delle tipologie di prodotti degli hobbisti e delle aziende agricole presenti. Nei 30 gg. prima dell'evento, l'operatore dovrà fornire l'elenco dettagliato degli

operatori partecipanti che dovrà esattamente rispecchiare le categorie merceologiche proposte in sede di presentazione del progetto complessivo.

- adesione commercianti in sede fissa. Dichiarazioni in originale di adesione dei commercianti in sede fissa che garantiscano l'apertura dei loro esercizi nei giorni interessati dall'evento mediante la raccolta delle loro dichiarazioni (in originale con firma autografa) e modalità di collaborazione per la realizzazione dell'evento.

- piano di comunicazione dell'iniziativa;

- previsione di entrate/spese.

## **Art. 5. PROCEDURA E CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

Allo scopo di individuare le migliori proposte per la realizzazione dei Mercatini di Natale presentati dai soggetti organizzatori degli Eventi, ciascun progetto sarà valutato in base ai seguenti criteri:

### **- Qualità complessiva del progetto e rispondenza alle finalità previste.**

#### **Punteggio max. punti 70. Saranno valutati:**

1. contenuto aggregativo e culturale inerente il Natale (che potrà prevedere a titolo esemplificativo: attività di artisti di strada, esecuzioni di musica dal vivo, esecuzione di spettacoli di intrattenimento in riferimento al tema dell'evento, previsione di spazi allestiti a cure e spese dell'organizzatore, per associazioni di volontariato o di promozione sociale, ecc.). In particolare, sarà oggetto di valutazione il palinsesto complessivo delle iniziative proposte, comprensivo anche delle iniziative collaterali ed accessorie che si svolgono nel luogo e periodo del Mercatino di Natale, in riferimento alla quantità, alla qualità, alla varietà dei soggetti coinvolti, alla durata espressa in giorni e orari, allo spazio destinato alla loro realizzazione che, in termini di occupazione di suolo pubblico, non potrà essere inferiore al 60% dei mq destinati all'occupazione totale – **max. punti 30**;

2. rete delle realtà associative e aggregative presenti nel territorio, il grado e le modalità di coinvolgimento - **max. punti 10**;

3. partecipazione attiva dei commercianti e dei pubblici esercizi in sede fissa presenti sul luogo con disposizione di bancarelle/attrezzature volte a valorizzare l'affaccio dei negozi - **max. punti 8**;

4. caratterizzazione merceologica dei prodotti oggetto di vendita, con particolare riferimento all'originalità e pregio dei prodotti presentati; all'assortimento commerciale complessivo espresso in termini di mix merceologico proposto, con particolare attenzione al fatto che: - i prodotti non alimentari non dovranno includere prodotti che abitualmente sono esposti sui mercati settimanali; - è comunque vietata la vendita di prodotti di abbigliamento usati; - è da evitare la sovrapposizione merceologica con il commercio in sede fissa presente nel luogo dell'Evento; - sono da valorizzare i prodotti tipici indicati nelle linee guida municipali, prodotti tipici regionali, D.O.C., D.O.P., I.G.P., biologici, filiera corta - **max. punti 12**;

5. fattibilità economica/finanziaria dell'evento – **max. punti 10**.

### **- Le caratteristiche, la capacità organizzativa e l'esperienza del soggetto proponente –**

#### **Punteggio max. punti 12. Saranno valutati:**



-le caratteristiche, dimensioni, qualità e materiali delle postazioni di vendita, tipologia, dotazioni delle postazioni non commerciali e commerciali **max. punti 5**;

- le caratteristiche del soggetto proponente sotto il profilo della capacità organizzativa, dell'esperienza nel settore e nell'organizzazione di eventi /Mercatini di Natale, della rappresentatività territoriale **max. punti 7**

- **La modalità di promozione e comunicazione dell'evento** **Punteggio max. 6**

- **Gli aspetti logistici e organizzativi della manifestazione**

**Punteggio max. punti 12. Saranno valutati:**

- la logistica e funzionalità dell'evento, distribuzione degli spazi destinati al commercio, agli hobbisti e alle aziende agricole, nonché degli spazi non commerciali, presenza di varchi di transito e attenzione alla circolazione pedonale **max. punti 4**;

- il piano della sicurezza, modalità di organizzazione del servizio d'ordine e di guardiania, presenza eventuali presidi antincendio **max. punti 5**;

- l'impatto estetico delle strutture di vendita e degli allestimenti sia per le aree commerciali, che per quelle degli hobbisti e delle aziende agricole nonché per quelle non commerciali soprattutto in relazione al contesto di riferimento, identità visiva (a titolo esemplificativo, pannelli che richiamino il Municipio 5 come promotore dell'evento ) **max. punti 3**;

La valutazione delle proposte presentate avverrà mediante la media dei coefficienti attribuiti da un gruppo di lavoro a supporto del RUP, secondo la seguente tabella. Qualora la proposta progettuale presentata non totalizzi almeno **60 punti su 100, di cui almeno 45 punti per la Qualità complessiva del progetto e rispondenza alle finalità previste e almeno 15 punti per l'Organizzazione della manifestazione e aspetti logistici, sarà ritenuta insufficiente** e quindi il soggetto partecipante non sarà incluso nella graduatoria.

SCALA DI VALUTAZIONE	
VALUTAZIONE	COEFFICIENTE
NON VALUTABILE	0
PARZIALMENTE ADEGUATO	0,30
SUFFICIENTE	0,60
DISCRETO	0,70
BUONO	0,80
OTTIMO	1,00

#### **Art.6 PRINCIPALI ONERI A CARICO DEI SOGGETTI SELEZIONATI**

I soggetti selezionati dovranno provvedere alla realizzazione completa dei Mercatini di Natale così come offerti nelle proposte di partecipazione al presente Avviso, assumendosi tutti gli oneri inerenti,

ivi compresa la richiesta e l'ottenimento di tutti i permessi – necessari alla buona riuscita dell'iniziativa presso i competenti uffici comunali o altri Enti.

Essi saranno, in particolare, tenuti:

- A. ad assumere a proprio integrale ed esclusivo onere e rischio la realizzazione e la gestione degli Eventi, di tutte le attività ad esso connesse e di tutte le strutture e i servizi necessari;
- B. ad assumere a proprio integrale ed esclusivo onere e rischio la realizzazione dei seguenti servizi complementari:
  - la realizzazione, l'allacciamento e la gestione dell'impianto elettrico per l'alimentazione dei punti vendita (è assolutamente vietato l'uso dei motori anche se silenziati);
  - l'organizzazione e gestione di un efficace servizio di pulizia giornaliero;
- C. a vigilare affinché le imprese esecutrici degli interventi (in particolare l'impianto elettrico) siano in possesso dei requisiti stabiliti dalle disposizioni vigenti in materia e rilascino tutte le certificazioni/attestazioni se e quando necessarie;
- D. a svolgere, a proprio rischio, profitto e responsabilità, le attività economiche di cui al progetto presentato in sede di offerta, assumendosi ogni alea economica e finanziaria al riguardo;
- E. a corrispondere il "Canone Unico Patrimoniale e Canone di Concessione dei Mercati" dovuto nei tempi e con le modalità stabilite dall'Unità Coordinamento Municipio 5;
- F. a corrispondere alla Polizia Locale, entro i termini prescritti, l'importo comunicato per Servizi ed oneri resi a privati;
- G. presentazione della domanda ad A2A – Amsa per le attività di pulizia e ripristino dell'area oggetto dell'Evento;
- H. a comunicare e pubblicizzare l'evento (in collaborazione con L'Unità Coordinamento Municipio 5, che potrà inserire gli eventi nei suoi canali istituzionali di comunicazione);
- I. a farsi carico direttamente, tramite procura speciale, oppure organizzando la trasmissione delle SCIA (segnalazione certificata inizio attività) da parte dei singoli interessati, qualora necessaria;
- J. a provvedere, a propria esclusiva cura, spesa e sotto la propria responsabilità, alla manutenzione ordinaria delle strutture posizionate e a qualsiasi opera necessaria alla conservazione, all'agibilità del mercatino e al pagamento delle utenze;
- K. a mantenere il decoro urbano per tutta la durata dell'evento e garantire la pulizia e il ripristino dell'area interessata a chiusura dell'evento;
- L. Resoconto delle entrate/uscite sostenute dall'organizzatore.

#### **Art. 7 ADEMPIMENTI IN ORDINE ALLA SICUREZZA PUBBLICA**

La realizzazione delle iniziative è, in particolare, subordinata alle prescrizioni in materia di sicurezza e a tutela della salvaguardia dell'incolumità pubblica, che saranno individuate dalla Polizia Locale del Comune di Milano e dalle Forze dell'Ordine, come previsto dalle disposizioni del Ministero dell'Interno N.11001/110/(10) Roma 28 luglio 2017 "Modelli organizzativi e procedurali per garantire alti livelli di sicurezza in occasione di manifestazioni pubbliche - Direttiva".

#### **Art. 8 CONTROLLI DA PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

Ai fini del rilascio dei titoli autorizzativi l'organizzatore dovrà presentare entro 30 gg. prima dell'evento l'elenco degli operatori affinché l'amministrazione possa effettuare sia sull'organizzatore, sia sui singoli operatori, i controlli previsti dalla normativa vigente in merito al



possesso dei requisiti morali di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016, all'art. 71 del D. Lgs. 59/2010 e all'art. 67 del d.lgs. 159/2011.

L'elenco degli operatori dovrà esattamente rispecchiare le categorie merceologiche proposte in sede di presentazione del progetto complessivo risultato aggiudicatario.

L'aggiudicazione si perfezionerà all'esito favorevole dei controlli sul possesso dei requisiti morali e pertanto la sottoscrizione del contratto resterà subordinata agli esiti degli stessi.

Potrà essere effettuata l'aggiudicazione anche in pendenza dell'esito dei controlli. In caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti previsti dalle norme vigenti si procederà ai sensi di legge. Qualora l'esito delle verifiche dovesse risultare negativo, i soggetti non potranno partecipare agli Eventi realizzati nei Municipi di Milano nel corso dei successivi due anni.

#### **Art. 9 CAUSE DI ESCLUSIONE**

L'Unità Coordinamento Municipio 5 si riserva di escludere, dalla partecipazione all'organizzazione di futuri eventi/feste di via/quartiere nell'anno 2026, il promotore che, senza giusta causa, deciderà di rinunciare all'iniziativa o che non realizzerà, in maniera puntuale, il progetto proposto.

#### **Art. 10 CAUSE DI DECADENZA DELL'AUTORIZZAZIONE**

L'autorizzazione non sarà rilasciata qualora gli organizzatori:

- non corrispondano nei termini stabiliti il "Canone Unico Patrimoniale e Canone di Concessione dei Mercati" nei confronti dell'amministrazione comunale;
- non corrispondano, entro i termini prescritti, l'importo comunicato dalla Polizia Locale per Servizi ed oneri resi a privati;
- non presentino o facciano presentare la SCIA ove necessario;
- cedano o sub-concedano la realizzazione dell'Evento;
- non abbiano provveduto a sanare eventuali sanzioni amministrative pecuniarie, iscritte a titolo definitivo, per violazioni di illeciti amministrativi nei confronti del Comune di Milano inflitte nei confronti del titolare delle autorizzazioni;
- più in generale in caso di inosservanza degli oneri di cui al precedente punto 6).

#### **Art. 11 TERMINI DELLA PRESENTAZIONE E DOCUMENTAZIONE DELLE OFFERTE:**

I soggetti interessati dovranno far pervenire le domande per lo svolgimento dei Mercatini di Natale e la documentazione richiesta:

▪ **ENTRO IL TERMINE PERENTORIO DELLE ORE 13.00 DEL 03/10/2025**

- **Presso la sede del Municipio 5, viale Tibaldi, 41 - 20136 Milano, unicamente previa prenotazione telefonica chiamando dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 16:00 al numero 02.884.47545.**
- **TRAMITE PEC al seguente indirizzo:** [municipio5@pec.comune.milano.it](mailto:municipio5@pec.comune.milano.it), con domanda sottoscritta con firma digitale

**SI RICORDA CHE, AI FINI DELLA VALIDITÀ GIURIDICA, L'UTILIZZO DELLA PEC È RISERVATA AGLI UTENTI IN POSSESSO DI UNA CASELLA DI POSTA CERTIFICATA (ART. 1 DPR 11/02/2005).**

Le domande di partecipazione presentate oltre il termine sopra indicato non saranno ritenute valide.

Entro tale termine i soggetti interessati dovranno presentare un plico sigillato, recante ben visibile all'esterno la seguente dicitura: **“AVVISO PER LA REALIZZAZIONE DI MERCATINI DI NATALE NEL MUNICIPIO 5 DEL COMUNE DI MILANO ANNO 2025”**, che racchiuderà le buste chiuse e sigillate riportanti la dicitura A e B, che conterranno rispettivamente):

- la documentazione amministrativa (BUSTA A)
- l'offerta tecnico/progettuale (BUSTA B).

<b>BUSTA A</b>	<p><b>DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (allegato 1) provvista di marca da bollo da euro 16.00, debitamente compilata e sottoscritta in originale, utilizzando il modulo di domanda predisposto</li> <li>- DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ (allegato 2)</li> <li>- DICHIARAZIONE DEL RISPETTO DEI PRINCIPI E NORME ESPRESSE DALLA COSTITUZIONE ITALIANA (allegato 4 )</li> <li>-DICHIARAZIONE ASSOLVIMENTO IMPOSTA DI BOLLO (per domande inviate tramite PEC) (allegato 5)</li> <li>- Statuto e Atto costitutivo per le associazioni</li> <li>- mandato collettivo speciale con rappresentanza dal quale risulta la delega delle Associazioni mandanti (in caso di raggruppamento temporaneo di Associazioni)</li> <li>- PATTO DI INTEGRITÀ tra il Comune di Milano e i partecipanti all'avviso pubblico per la realizzazione di MERCATINI DI NATALE NEL MUNICIPIO 5, utilizzando il foglio allegato (allegato 3), che va firmato in originale dal Legale Rappresentante dell'Ente proponente e inserito nella Busta A.</li> </ul>
<b>BUSTA B</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RELAZIONE TECNICA redatta in forma libera, su carta intestata, inerente al programma dell'iniziativa, che potrà consistere in una relazione illustrativa dettagliata con la proposta progettuale relativa all'iniziativa che si intende realizzare, sottoscritta dal legale rappresentante.</li> <li>- PREVENTIVO COSTI/INTROITI redatto in forma libera su carta intestata e sottoscritto dal legale rappresentante.</li> <li>-planimetria e rendering dell'area.</li> </ul>



	-adesioni commercianti in sede fissa
--	--------------------------------------

Ciascuno dei documenti sopraindicati dovrà essere, a pena di esclusione, tassativamente sottoscritto dal legale rappresentante o dal titolare del soggetto proponente.

La mancanza anche di uno solo dei documenti sopra indicati comporterà l'esclusione dalla procedura.

In ogni caso, il termine massimo ai fini della presentazione è quello sopraindicato, non assumendosi l'Amministrazione Comunale alcuna responsabilità in merito a ritardi non imputabili ad un suo comportamento colposo o doloso.

I plichi, con qualsiasi mezzo pervenuti, presentati successivamente alla scadenza del termine suddetto, anche se per causa di forza maggiore, non saranno ritenuti validi ed i relativi partecipanti non saranno ammessi alla selezione. Non saranno ammesse richieste aggiuntive o sostitutive.

L'Amministrazione non valuterà le domande pervenute oltre detto termine e non assume alcuna responsabilità per la dispersione, lo smarrimento o il mancato recapito o disguidi o altro dovuto, a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Il presente avviso è reperibile unitamente alla domanda, sul sito internet: [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) e può essere ritirato, presso il Comune di Milano – Unità Coordinamento Municipio 5 – viale Tibaldi 41.

## **Art. 12 TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), si forniscono le seguenti informazioni.

Il Titolare del trattamento è il Comune di Milano con sede in Piazza della Scala, n.2 – 20121 Milano.

Il Responsabile per la protezione dei dati personali (Data Protection Officer – DPO) del Comune di Milano è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: [dpo@comune.milano.it](mailto:dpo@comune.milano.it).

Il trattamento dei dati è connesso e strumentale all'espletamento di gara ad evidenza pubblica per l'assegnazione in locazione a terzi di una porzione d'immobile di proprietà comunale da destinare ad attività economiche, sociali, culturali, educative, sociali e formative, nell'ambito dell'attività di valorizzazione sociale degli spazi di proprietà del Comune di Milano, nonché alla gestione del contratto di cui sarà parte l'aggiudicatario interessato.

I dati personali sono trattati nel rispetto delle condizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 ai sensi dell'art. 6 – par. 1 lett. b) ed e) - e del D.lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”. Il procedimento prevede la raccolta e il trattamento dei dati indispensabili per la partecipazione alla selezione del soggetto concorrente e/o dei soggetti terzi in forma di raggruppamento temporaneo, così come specificati nell'Avviso pubblico.



Il trattamento si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali ed è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza. Viene effettuato, oltre che in modalità cartacea, anche con l'ausilio di strumenti elettronici coerentemente con le operazioni indicate nell'art. 4, punto 2, del Regolamento UE 2016/679.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione ed il loro mancato rilascio comporta l'esclusione della procedura di gara.

I dati raccolti possono essere comunicati alle competenti amministrazioni-autorità per i controlli sulle autocertificazioni ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000 e per l'esecuzione di ogni adempimento previsto dalla normativa vigente nazionale e comunitaria. Altresì, i dati potranno essere diffusi in ottemperanza agli obblighi di legge previsti per finalità di trasparenza (D.lgs. 33/2013) e per gli altri obblighi di pubblicità legale.

I trattamenti sono effettuati a cura delle persone previamente autorizzate e istruite dal Titolare, che si impegnano alla riservatezza e sono preposte alle attività volte a conseguire le finalità connesse alle procedure interessate.

I dati potranno essere comunicati ad altre Pubbliche Autorità e Amministrazioni per l'esecuzione di loro ordini e per l'adempimento di obblighi di legge, ove previsti. Il Titolare potrà, altresì, avvalersi del supporto di soggetti esterni previamente nominati Responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento, nominato dal Comune con apposito contratto e, nello specifico, MM Spa, Via del Vecchio Politecnico n. 8 – 20121 Milano.

I dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti e comunque per tutto il tempo necessario alla gestione della procedura, nonché, successivamente per adempiere agli obblighi di legge cui il Titolare è tenuto. I dati trattati per le predette finalità non sono trasferiti a Paesi extra UE.

L'interessato può esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se sussistono i presupposti, nonché di opporsi al loro trattamento. A tal fine può rivolgersi al Responsabile del trattamento dei dati del Comune di Milano (Data Protection Officer – DPO) – [dpo@comune.milano.it](mailto:dpo@comune.milano.it).

Si informa infine che gli interessati, qualora ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (art. 77) hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) sito in Piazza Venezia n. 11 – 00187 Roma o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

#### **Art. 13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:**

Il responsabile del procedimento è il Dott. Federico Porciani

Per ulteriori informazioni contattare l'indirizzo: [m.municipio5gestammva@comune.milano.it](mailto:m.municipio5gestammva@comune.milano.it)

IL DIRETTORE OPERATIVO MUNICIPI - AMBITO 1  
Dott. Giovanni Campana