

Direzione Lavoro, Giovani e Sport
Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design
Unità Moda, Design e Creatività

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE DA INSERIRE NEL PALINSESTO UFFICIALE DELLA MILANO DESIGN WEEK 2026

1. PREMESSA E FINALITÀ

Il Comune di Milano sostiene e valorizza il Design in quanto componente di importanza strategica per l'economia cittadina e nazionale, fattore di innovazione e sviluppo del territorio, ed elemento qualificante e distintivo della città di Milano nel mondo.

Su queste premesse, in concomitanza con il Salone del Mobile, l'Amministrazione promuove annualmente la manifestazione cittadina "Milano Design Week", con l'obiettivo di:

- consolidare il posizionamento di Milano come capitale mondiale del Design;
- sostenere le imprese e i professionisti del comparto;
- facilitare il confronto tra imprese, operatori di settore e stakeholder nazionali ed internazionali;
- promuovere la diffusione della Cultura del Progetto.

In vista dell'edizione 2026 della "Milano Design Week" che si svolgerà dal 20 al 26 aprile p.v., il presente Avviso è finalizzato a raccogliere proposte di **progetti e iniziative di interesse pubblico a tema Design** nelle sue diverse accezioni, da inserire nel palinsesto ufficiale della manifestazione.

2. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il Comune di Milano – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design.

3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE PROPOSTE

Possono presentare proposte soggetti pubblici o privati tra cui si indicano, a titolo esemplificativo e non esaustivo: imprese, associazioni, fondazioni, liberi professionisti, istituzioni e altri soggetti costituiti nei termini di Legge.

Non saranno ammesse le proposte presentate da soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale;

- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale in una materia inerente all'oggetto del presente Avviso;
- svolgano attività in contrasto con i principi, le norme ed i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista.

4. CONTENUTO DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati potranno rispondere al presente Avviso proponendo al Comune di Milano progetti e iniziative di interesse pubblico con le seguenti caratteristiche:

- strettamente coerenti con le finalità del presente Avviso richiamate al punto 1;
- realizzate sul territorio della Città di Milano.

A titolo esemplificativo potranno essere presentate le seguenti tipologie di proposte: esposizioni, mostre, installazioni artistiche, workshop, attività laboratoriali, incontri, dibattiti e approfondimenti, attività di informazione, sensibilizzazione e networking.

5. PRIORITÀ TEMATICHE

Saranno considerate di particolare interesse per l'Amministrazione, le proposte che:

- propongano progetti e iniziative a tema design degli spazi pubblici;
- prevedano attività rivolte ai giovani e alle giovani designer, che favoriscano la loro partecipazione alla Milano Design Week e che diano visibilità ai loro progetti;
- adottino soluzioni di economia circolare mediante il riuso di materiali precedentemente utilizzati e/o attraverso la collaborazione con fornitori locali specializzati nella raccolta e nel riuso degli allestimenti;
- adottino soluzioni per garantire la piena accessibilità alle persone portatrici di disabilità sensoriali e motorie;
- adottino soluzioni logistiche, organizzative e di comunicazione per minimizzare l'utilizzo di auto private e favorire l'uso dei mezzi pubblici e la mobilità ciclabile e condivisa;
- siano in linea con i criteri di sostenibilità definiti dall'Amministrazione in materia di organizzazione e gestione di eventi pubblici (Delibera di Giunta Comunale n. 1248/2019 o eventuali nuove disposizioni a riguardo).

I progetti in possesso di tali caratteristiche verranno messi in evidenza attraverso i canali di comunicazione del Comune di Milano.

A fine manifestazione, gli operatori interessati a rendere permanenti eventuali interventi di arredo urbano su suolo pubblico, anche in sinergia con le iniziative messe in atto dall'Amministrazione (es. Piazze Aperte, Piazze Scolastiche etc.), potranno seguire le procedure definite dagli uffici competenti attenendosi alle disposizioni vigenti in materia.

6. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le proposte:

- non coerenti con il tema e le finalità della manifestazione di cui al punto 1 del presente Avviso;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità.

Al fine di preservare la qualità e la coerenza della manifestazione, non saranno accolte in palinsesto le proposte progettuali che prevedano:

- l'esposizione su suolo pubblico di prodotti in commercio o di prossima commercializzazione, tranne che per l'allestimento di spazi di incontro e socializzazione aperti al pubblico dove i prodotti siano liberamente utilizzabili;
- pedane su suolo pubblico non allestite e non aperte al pubblico;
- l'esposizione su suolo pubblico di prodotti di sponsor non coerenti con il tema del progetto presentato;
- l'esposizione su suolo pubblico di autoveicoli, motoveicoli e altri mezzi di trasporto, anche se elettrici;

Inoltre, non saranno accolte proposte progettuali che prevedono occupazione di suolo pubblico in Piazza del Duomo (compresa Piazzetta Reale).

Infine, non saranno accolte le proposte da svolgersi nei parchi storici della città (Giardini Pubblici Indro Montanelli, Giardino Villa Belgiojoso Bonaparte e Parco Sempione, compresa Piazza Castello) non conformi alle linee di indirizzo approvate con deliberazione di Giunta Comunale n. 1502 del 5 dicembre 2024.

7. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le proposte potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso ed entro i seguenti termini di scadenza:

- entro le ore 17.00 del **2 febbraio 2026**, se la proposta prevede il rilascio di autorizzazioni per occupazione di suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/vendita;
- entro le ore 17.00 del **2 marzo 2026** negli altri casi.

Per la presentazione delle proposte, i soggetti proponenti dovranno obbligatoriamente utilizzare l'apposito modulo on-line presente sul sito istituzionale del Comune di Milano

www.comune.milano.it e disponibile nella sezione “Servizi > Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti” > Avvisi aperti”.

In allegato al presente Avviso è riportato il fac-simile del modulo on-line per facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili alla compilazione.

Al modulo on-line, compilato in tutte le sue parti, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- 1) relazione descrittiva dell’iniziativa, su carta intestata e sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, di massimo n. 3 facciate in formato PDF. La relazione dovrà contenere obbligatoriamente una descrizione dettagliata del progetto e delle attività previste;
- 2) eventuale documentazione aggiuntiva come elaborati grafici, render e/o planimetrie quotate in formato PDF. Nota Bene: nel caso di progetti che prevedano occupazione di suolo pubblico, gli elaborati grafici dovranno obbligatoriamente evidenziare l’eventuale presenza di loghi commerciali;
- 3) company profile – documento descrittivo del soggetto proponente, nel quale si evidenzino le esperienze e competenze nell’ambito del design;
- 4) documento di identità del legale rappresentante, o suo delegato, in corso di validità;
- 5) delega sottoscritta dal proponente/organizzatore nel caso in cui la compilazione del modulo on-line venga effettuata da soggetto differente;
- 6) lettera di incarico sottoscritta dal proponente/organizzatore nel caso in cui la proposta preveda che l’istanza di occupazione suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/vendita venga presentata da soggetto diverso dal proponente.

8. PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DA PARTE DI SOGGETTI “COLLETTORI”

Nel caso di proposte presentate da soggetti che agiscono per conto di una pluralità di operatori (c.d. soggetti “collettori”), i proponenti, oltre al modulo di cui al precedente punto 7, dovranno obbligatoriamente compilare la sezione “iniziative collegate”, aggiungendo una scheda per ciascuna iniziativa collegata.

Ad ogni scheda dovrà essere allegata una relazione descrittiva relativa alla singola iniziativa e l’eventuale documentazione aggiuntiva (planimetrie, render etc.).

9. PATROCINIO COMUNALE

Unicamente nel caso di iniziative a tema design meritevoli di particolare riconoscimento da parte dell’Amministrazione e di durata superiore ad un mese comprensivo del periodo della Milano Design Week 2026 (20-26 aprile), sarà possibile rientrare nel palinsesto ufficiale della manifestazione senza dover rispondere al presente Avviso ma mediante richiesta di patrocinio comunale.

Detto patrocinio, in caso di esito positivo della richiesta, verrà concesso con separato e apposito provvedimento della Giunta Comunale.

Le modalità, le tempistiche e i requisiti per la richiesta del patrocinio sono indicati al seguente link - <https://www.comune.milano.it/servizi/patrocinio-comunale-come-richiederlo>

10. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le proposte correttamente presentate saranno valutate da un apposito Gruppo di Lavoro composto da personale interno del Comune di Milano che si occuperà di verificare la coerenza rispetto agli obiettivi e alle finalità del presente Avviso.

La verifica verrà effettuata sulla base del contenuto delle proposte e considerando:

- la chiarezza e completezza della documentazione presentata;
- la coerenza con le finalità indicate al punto 1;
- la coerenza con le priorità tematiche indicate al punto 5.
- la coerenza con le altre disposizioni contenute nell'Avviso.

In via preliminare, l'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti di partecipazione. Il Gruppo di Lavoro si riunirà con cadenza periodica e prenderà in esame le proposte in ordine cronologico di presentazione.

Il Comune di Milano, anche su richiesta del Gruppo di Lavoro, potrà richiedere chiarimenti o integrazioni che, a pena di esclusione, dovranno essere forniti tassativamente entro i termini indicati.

I soggetti proponenti saranno informati dell'esito della valutazione esclusivamente attraverso l'applicativo di presentazione della proposta (ElixForms).

11. AZIONI DI SOSTEGNO DEL COMUNE DI MILANO

Le proposte inserite nel Palinsesto potranno beneficiare delle seguenti azioni di sostegno da parte del Comune di Milano:

A. LOGO "MILANO DESIGN WEEK"

Utilizzo del logo "Milano Design Week 2026" limitatamente al periodo di svolgimento della manifestazione, fatta eccezione per le iniziative di cui al precedente punto 9 che potranno utilizzare il logo per tutto il periodo di svolgimento delle attività;

B. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Azioni di comunicazione e promozione della manifestazione Milano Design Week 2026 attraverso strumenti e canali istituzionali del Comune di Milano e di Milano&Partners (YesMilano.it), nel rispetto delle normative vigenti, dei regolamenti comunali di settore, e secondo principi di trasparenza e imparzialità;

C. AGEVOLAZIONI NELL'APPLICAZIONE DEL CANONE UNICO PATRIMONIALE

C.1) Applicazione – per le sole giornate di manifestazione (20-26 aprile 2026) - delle agevolazioni più favorevoli previste dal Regolamento Canone Unico Patrimoniale, garantendo in ogni caso l'applicazione del coefficiente moltiplicatore pari a 0,50 a tutte le occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già previsto un coefficiente inferiore o l'esenzione ai sensi dell'art. 31 del vigente Regolamento;

C.2) Applicazione delle riduzioni delle tariffe per la diffusione di messaggi pubblicitari e per le pubbliche affissioni previste dall'art 30 commi 14 e 15 del Regolamento Canone Unico Patrimoniale. Come indicato nel Regolamento, le tariffe saranno ridotte alla metà a condizione che rispettino quanto disposto dal comma 15 del suddetto regolamento e salvo diverse valutazioni relative alla presenza di marchi commerciali;

D. AGEVOLAZIONE SULLE TARIFFE DI ALCUNI SPAZI COMUNALI

Applicazione della tariffa ridotta prevista in caso di concessione del patrocinio comunale, per gli spazi di cui all'Allegato 1 "Relazione Tecnica" della deliberazione di Giunta Comunale n. 939/2024 "Linee di indirizzo per l'adeguamento dei canoni per la concessione in uso temporaneo di spazi di pertinenza della Direzione Cultura e della Direzione Generale/Strutture di supporto alle funzioni del Sindaco, nonché per l'ulteriore valorizzazione degli spazi".

È in ogni caso esclusa l'erogazione di contributi economici da parte dell'Amministrazione.

12. OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI

L'inserimento all'interno del palinsesto ufficiale della "Milano Design Week 2026" comporta per tutti i soggetti promotori delle proposte l'obbligo di:

- apporre sul materiale promozionale sia cartaceo che digitale e negli spazi / strumenti deputati alla comunicazione del progetto (*inviti, brochure, pubblicazioni, totem, cartelli informativi, siti o pagine web, card per i social etc.*) il logo ufficiale "Milano Design Week 2026", inviato contestualmente alla lettera di idoneità, unitamente alle indicazioni relative al suo utilizzo in conformità alle linee guida di utilizzo che saranno fornite dall'Amministrazione;
- fornire, su richiesta dell'Amministrazione, informazioni descrittive sintetiche relative ai progetti accolti in palinsesto al fine di predisporre materiali e strumenti di comunicazione e orientamento rivolti alla cittadinanza;
- organizzare e gestire le iniziative proposte, compresi gli eventuali interventi di allestimento e disallestimento;
- ottenere tutti i relativi permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, comprese quelle riguardanti l'occupazione del suolo pubblico, rilasciati dagli uffici comunali competenti e/o da altri enti interessati;
- assumersi i relativi oneri e responsabilità sia di natura economica che giuridica, lasciando indenne l'Amministrazione da qualsiasi pretesa di rivalsa o risarcimento per eventuali danni arrecati a cose o persone.

L'inserimento nel palinsesto non comporta da parte del Comune di Milano alcuna assunzione di responsabilità che resta unicamente in capo ai proponenti.

13. PRESCRIZIONI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Il materiale promozionale e di comunicazione relativo ai progetti ammessi in palinsesto e recante il logo Milano Design Week (inviti, brochure, pubblicazioni, totem, cartelli informativi, siti o pagine web, card per i social etc.), dovrà essere sottoposto preventivamente all'Amministrazione per approvazione, in tempi idonei a consentirne la valutazione da parte degli uffici competenti.

Le dimensioni dei loghi commerciali devono essere coerenti, in termini di grandezza, con il marchio Milano Design Week.

Con particolare riferimento agli spazi e alle installazioni su suolo pubblico, i marchi non dovranno essere preponderanti rispetto al titolo del progetto / iniziativa.

Inoltre, nella comunicazione su suolo pubblico, i termini «Distretto» o «District» potranno essere liberamente utilizzati per identificare le iniziative di soggetti aggregatori legate a determinate aree o quartieri della città. Gli stessi termini non saranno utilizzabili nelle comunicazioni su suolo pubblico per identificare progetti diffusi sull'intero territorio cittadino e/o associati al nome della città di Milano senza ulteriori specificazioni relative al quartiere o alla zona di riferimento.

14. ALTRE PRESCRIZIONI RELATIVE AL PERIODO DELLA MILANO DESIGN WEEK 2026

A causa dell'elevato numero di eventi e manifestazioni che si svolgono in occasione della Milano Design Week, si ritiene utile prevenire i rischi di congestionamento della mobilità urbana, preservare la sicurezza e la fruibilità della città e limitare lo sfruttamento commerciale dello spazio pubblico.

Per questo motivo, durante la Milano Design Week 2026 (20-26 aprile 2026) su tutto il territorio cittadino, non verranno autorizzate:

- occupazioni di suolo pubblico per eventi promozionali di carattere commerciale, al di fuori di quelli specificamente inseriti nel palinsesto ufficiale, così come definiti dall'art. 11bis del vigente Regolamento Canone Unico Patrimoniale e canone di concessione dei mercati (Deliberazione del Consiglio Comunale n. 23/2021, modificato da ultimo con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 90 del 5 dicembre 2023);
- la brandizzazione di edicole, al di fuori di iniziative ammesse nel palinsesto ufficiale;
- attività di pubblicità ambulante (uomini sandwich, carrettini etc.);
- attività di pubblicità su mezzi circolanti – ad esclusione dei taxi e dei mezzi pubblici;
- la distribuzione di volantini, prodotti in omaggio (alimentari e non), gadget su suolo pubblico.

Inoltre, in base ai risultati del presente dell'Avviso e con successivo e separato atto, il Comune individuerà le aree della città dove si prevede una maggiore concentrazione di pubblico, eventi e iniziative.

In tali aree e durante lo stesso periodo, non verranno autorizzate altre iniziative su suolo pubblico, di qualsiasi natura e anche a tema Design, al di fuori di quelle ammesse nel palinsesto ufficiale della manifestazione.

15. PUBBLICITÀ E INFORMAZIONI

Il presente Avviso è reperibile, unitamente al facsimile del Modulo online, sul sito istituzionale del Comune di Milano: www.comune.milano.it.

Per ogni ulteriore informazione e/o chiarimento, gli interessati possono rivolgersi all'Unità Moda, Design e Creatività del Comune di Milano:

- scrivendo all'indirizzo di posta elettronica - modadesign@comune.milano.it
- contattando i numeri: 02 884.62936 – 54096 – 64533 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00.

16. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241 del 7 agosto 1990, il Responsabile del Procedimento è l'Arch. Patrizia Bertocchi - Responsabile dell'Unità Moda, Design e Creatività – Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design – via San Tomaso 3, Milano.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i dati personali raccolti con la domanda di partecipazione al presente Avviso Pubblico saranno trattati - ai sensi del citato Regolamento nonché ai sensi del D. Lgs. 196/2003, come modificato dal D. Lgs 101/2018 - dal Comune di Milano, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della relativa procedura, nel rispetto della normativa specifica.

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio e il loro mancato rilascio comporterà l'impossibilità di dar corso alla valutazione della domanda di partecipazione all'Avviso, nonché agli adempimenti conseguenti e inerenti alla procedura.

I dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per i quali sono stati raccolti e in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi.

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento se incompleti o erranei e la cancellazione se sussistono i presupposti, nonché di opporsi al loro trattamento.

A tal fine è possibile rivolgersi al Comune di Milano in qualità di Titolare del Trattamento, inviando l'eventuale richiesta alla Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design all'indirizzo e-mail: modadesign@comune.milano.it – Pec: innovazione.impresa@pec.comune.milano.

È comunque possibile rivolgersi anche al Responsabile della protezione dei dati personali del Comune di Milano (Data Protection Officer - "DPO) raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: dpo@Comune.Milano.it.

Infine, si informa, che gli interessati, qualora ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (art. 77) hanno il diritto di proporre un eventuale reclamo all'Autorità di Controllo Italiana – Garante per la protezione dei dati personali – Piazza Venezia n. 11 – 00187 – Roma.

Il Titolare si riserva il diritto di apportare alla presente Informativa, a propria esclusiva discrezione ed in qualunque momento, tutte le modifiche ritenute opportune o rese obbligatorie dalle norme di volta in volta vigenti, dandone adeguata pubblicità agli interessati.

18. ALLEGATI PARTE INTEGRANTE DEL PRESENTE AVVISO

Facsimile del modulo disponibile on-line sul sito istituzionale del Comune di Milano.

IL DIRETTORE

(Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)

Annibale D'Elia