

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design**

OGGETTO

APPROVAZIONE DELLE PLANIMETRIE RELATIVE ALLE AREE AD ALTA AFFLUENZA DI PUBBLICO IN OCCASIONE DELLA MILANO DESIGN WEEK, IN PROGRAMMA A MILANO DAL 20 AL 26 APRILE 2026.

Responsabile Procedimento L.241/1990 : *Bertocchi Patrizia - Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design*

## **IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)**

### **PREMESSE**

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1317 del 23 ottobre 2025 sono stati approvati gli indirizzi per la presentazione di progetti e iniziative da inserire nel palinsesto ufficiale della “Milano Design Week 2026” in programma a Milano dal 20 al 26 aprile 2026;
- con Determinazione Dirigenziale n. 9772 del 31 ottobre 2025 è stato approvato l’Avviso Pubblico per la presentazione di progetti e iniziative da inserire nel palinsesto ufficiale della “Milano Design Week 2026”, pubblicato sul sito [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) - sezione Bandi/Avvisi in data 31 ottobre u.s.;
- con Determinazione Dirigenziale n. 10428 del 18 novembre 2025 e s.m. è stato costituito il Gruppo di Lavoro per la valutazione delle proposte da inserire nel palinsesto ufficiale della Milano Design Week 2026.

### **CONSIDERATO CHE**

- a causa dell'elevato numero di eventi e manifestazioni, che si svolgono nell'ambito e/o in concomitanza con la Milano Design Week, l’Amministrazione, con la deliberazione di cui sopra, ha ritenuto opportuno prevenire rischi di congestionamento, preservare la sicurezza e la fruibilità della città e limitare lo sfruttamento commerciale dello spazio pubblico;
- per questo motivo, durante il periodo della Milano Design Week (20-26 aprile 2026) su tutto il territorio cittadino non verranno autorizzate:
  - occupazioni di suolo pubblico per eventi promozionali di carattere commerciale, al di fuori di quelli specificamente inserite nel palinsesto ufficiale, così come definiti dall’art. 11bis del vigente Regolamento Canone Unico Patrimoniale e canone di concessione dei mercati (Deliberazione del Consiglio Comunale n. 23/2021, modificato da ultimo con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 90 del 5 dicembre 2023);
  - la brandizzazione di edicole, al di fuori di iniziative ammesse nel palinsesto ufficiale;
  - attività di pubblicità ambulante (uomini sandwich, carrettini etc.);
  - attività di pubblicità su mezzi circolanti – ad esclusione dei taxi e dei mezzi pubblici;
  - la distribuzione di volantini, prodotti in omaggio (alimentari e non), gadget su suolo pubblico;
- durante la settimana dal 20-26 aprile 2026, l’Amministrazione potrà inoltre disporre divieti e limitazioni con particolare riferimento alle zone della città dove solitamente si riscontra una maggiore concentrazione di pubblico, eventi e iniziative:
  - Tortona, Brera sino a piazza Gae Aulenti, Porta Venezia, 5 Vie, Brolo, Durini, Isola, Stazione Centrale, Monumentale – Cenisio;
  - altre zone della città dove tale concentrazione sia desumibile dagli esiti dall’Avviso Milano Design Week 2026.

In tali aree, durante il periodo della Milano Design Week, non verranno autorizzate altre iniziative su suolo pubblico, anche a tema Design, al di fuori di quelle ammesse nel palinsesto ufficiale della manifestazione;

- nelle stesse aree, qualora si rendesse necessario, l’Amministrazione potrà:
  - disporre limitazioni e divieti alla vendita e somministrazione, a qualsiasi titolo (oneroso o gratuito) di bevande in lattine, in bottiglie e altri contenitori di vetro, al fine di prevenire, oltre al disagio igienico-ambientale, i gravi rischi per la sicurezza;
  - disporre limitazioni di vendita su area pubblica di tutti i prodotti non alimentari, che non abbiano stretta attinenza con la manifestazione;

- disporre la pedonalizzazione temporanea di determinate aree dove è prevista una consistente concentrazione di pubblico e di iniziative promosse dagli operatori della Milano Design Week;
- vietare, con apposita ordinanza, lo svolgimento del commercio su aree pubbliche in forma itinerante, in conformità a quanto previsto dal Regolamento per la Disciplina del commercio su aree pubbliche;
- attivare tutte le misure idonee a limitare al massimo i disagi alla popolazione residente, a garantire il rispetto delle normative presenti in materia di chiusure di vie e limitazione al traffico nelle zone individuate di concerto con i competenti uffici della Polizia Locale, nonché a controllare in modo capillare le occupazioni al fine di impedire quelle abusive estranee all'iniziativa;
- verificare di concerto con i competenti uffici della Polizia Locale il rispetto delle prescrizioni vigenti in materia di sicurezza sanitaria.

#### **DATO ATTO CHE**

- sono state accolte nel palinsesto della Milano Design Week 2026 267 iniziative per un totale di circa 1.800 appuntamenti distribuiti sull'intero territorio cittadino e in particolare nelle seguenti aree da ritenersi ad alta affluenza di pubblico e concentrazione di operatori: Brera, Tortona, Porta Venezia, 5 Vie, Durini, Isola, Quartiere Brolo, Monumentale;
- le planimetrie che definiscono tali ambiti sono allegate al presente provvedimento quale parte integrante;

#### **VISTO**

- ✓ l'art. 107 e l'art.119 del D.lgs. n. 267 del 2000;
- ✓ lo Statuto Comunale;
- ✓ la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 90 del 21 ottobre 2021 avente ad oggetto "Approvazione delle Linee programmatiche relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel corso del mandato";
- ✓ la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 279 del 10 marzo 2022 avente ad oggetto "Modifica ed integrazione del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Milano;
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale n. 1317 del 23 ottobre 2025;
- ✓ la Determinazione Dirigenziale n. 9772 del 31 ottobre 2025;
- ✓ la Determinazione Dirigenziale n. 10428 del 18 novembre 2025;
- ✓ la Determinazione Dirigenziale n. 10526 del 19 novembre 2025;

#### **DETERMINA**

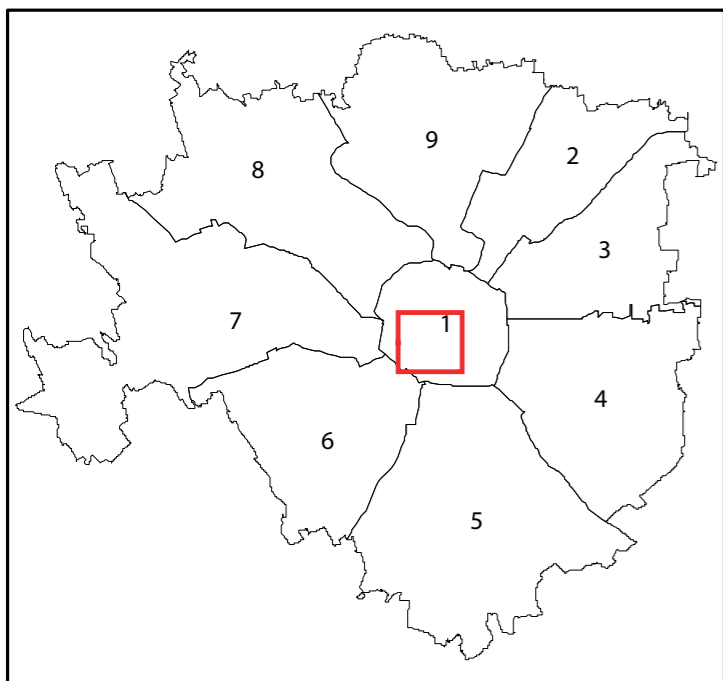
1. di approvare le planimetrie relative alle aree sopra individuate, considerate ad alta affluenza di pubblico e concentrazione di operatori in occasione della Milano Design Week 2026 in programma dal 20 al 26 aprile. Tali planimetrie costituiscono parte integrante del presente provvedimento;
2. di dichiarare immediatamente esecutivo il presente provvedimento.

IL DIRETTORE (Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design)  
Lucia Scopelliti (Dirigente Adottante)



# MILANO DESIGN WEEK

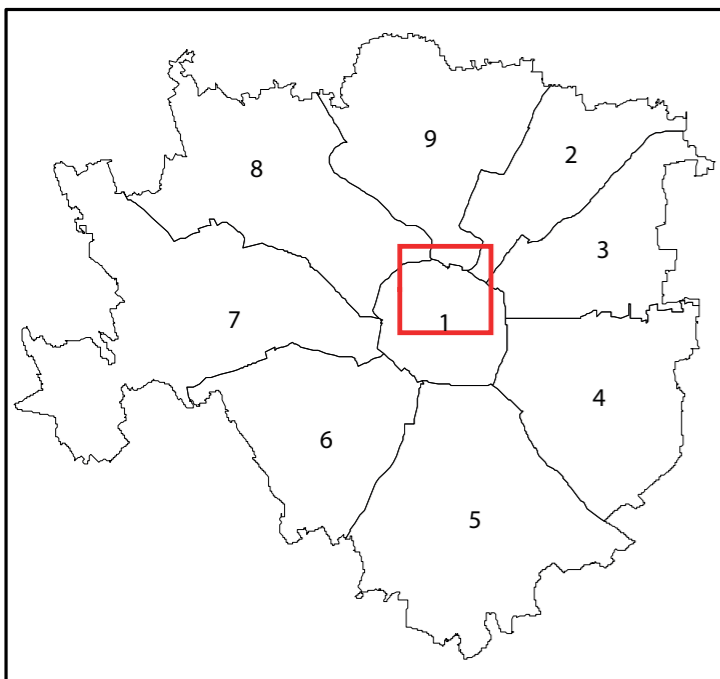
Area denominata  
5 Vie





MILANO DESIGN WEEK

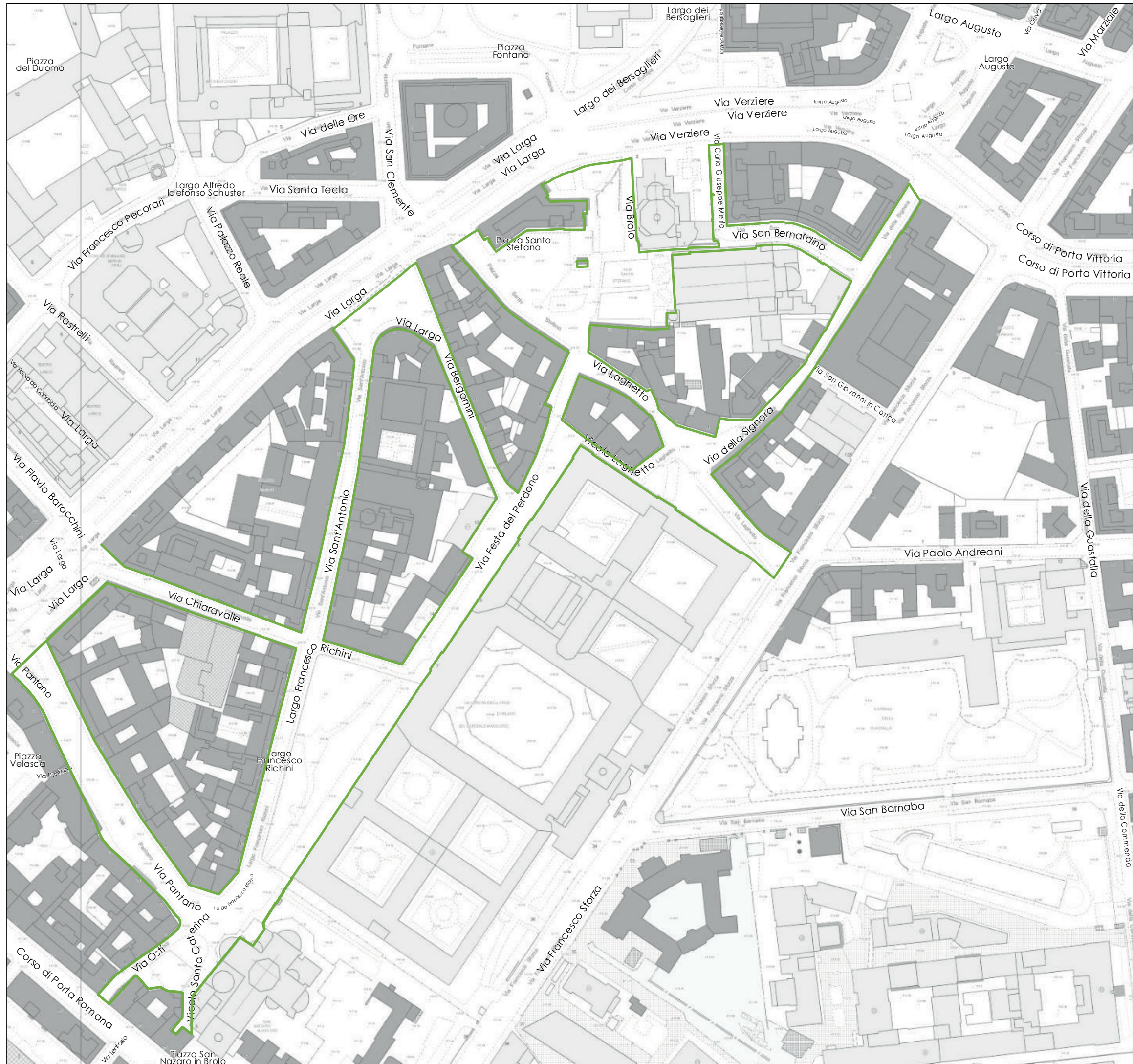
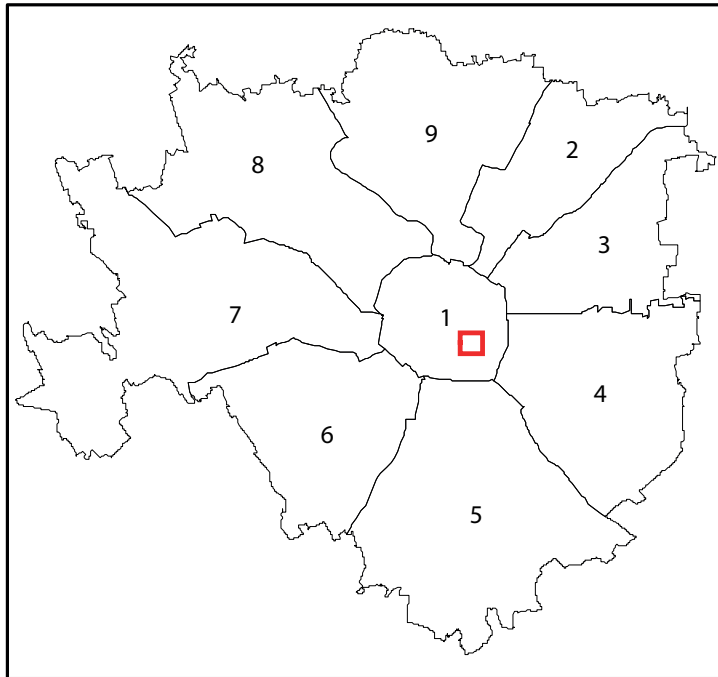
Area denominata  
Brera





MILANO DESIGN WEEK

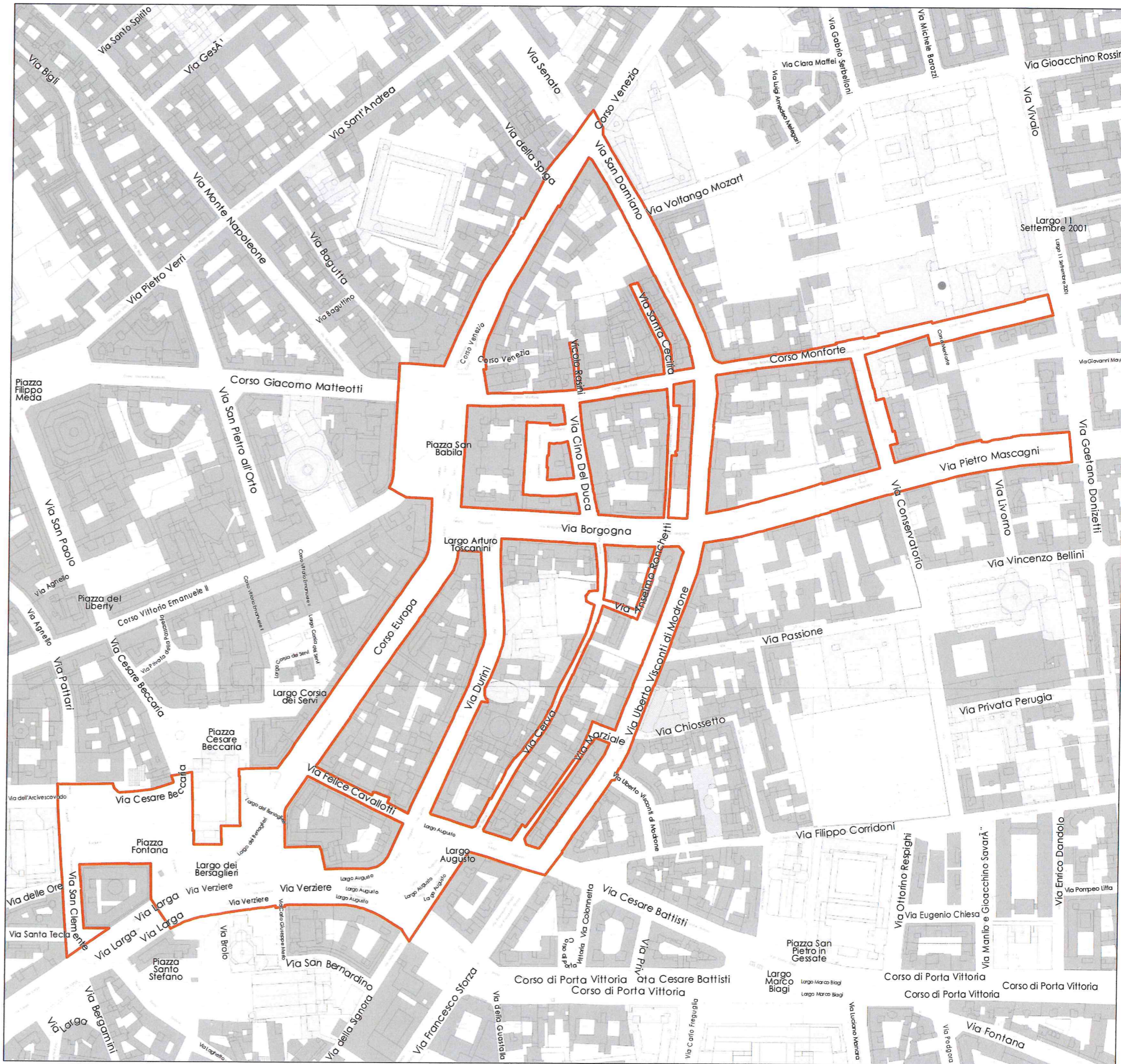
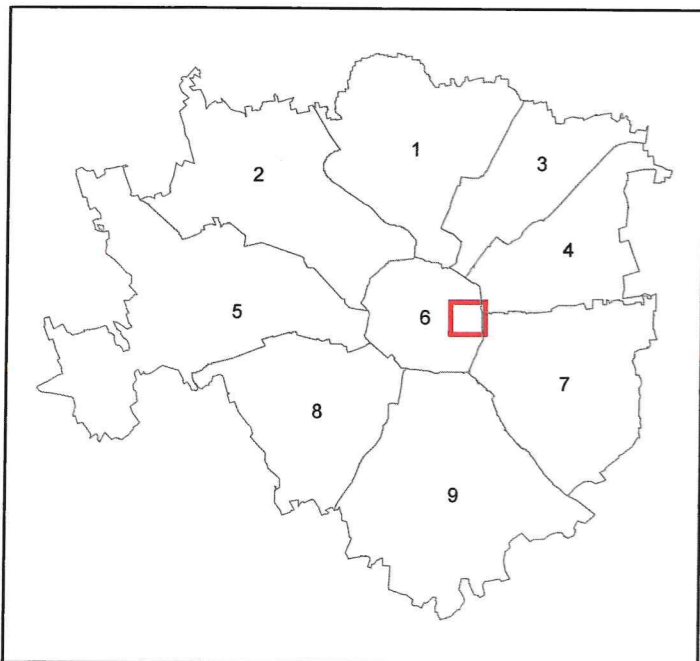
Area denominata  
Quartiere Brolo





# MILANO DESIGN WEEK

Area denominata  
**Durini**

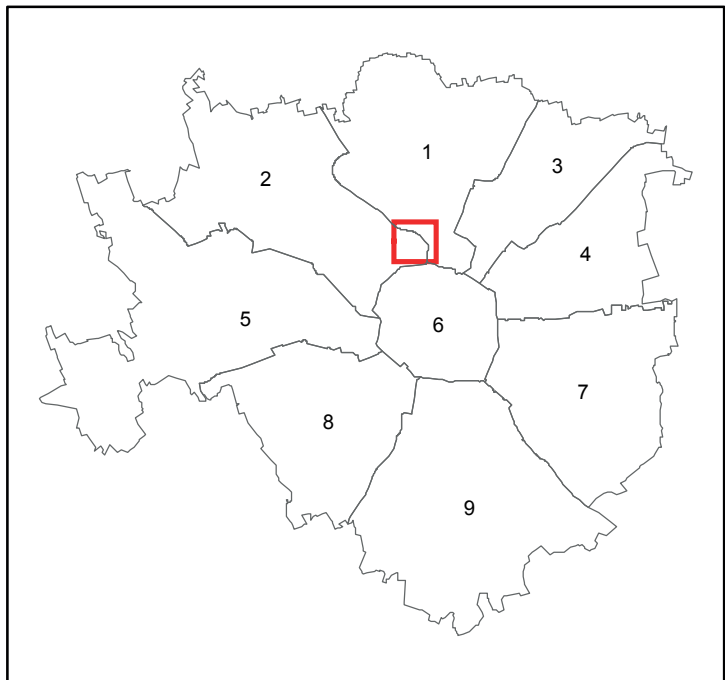
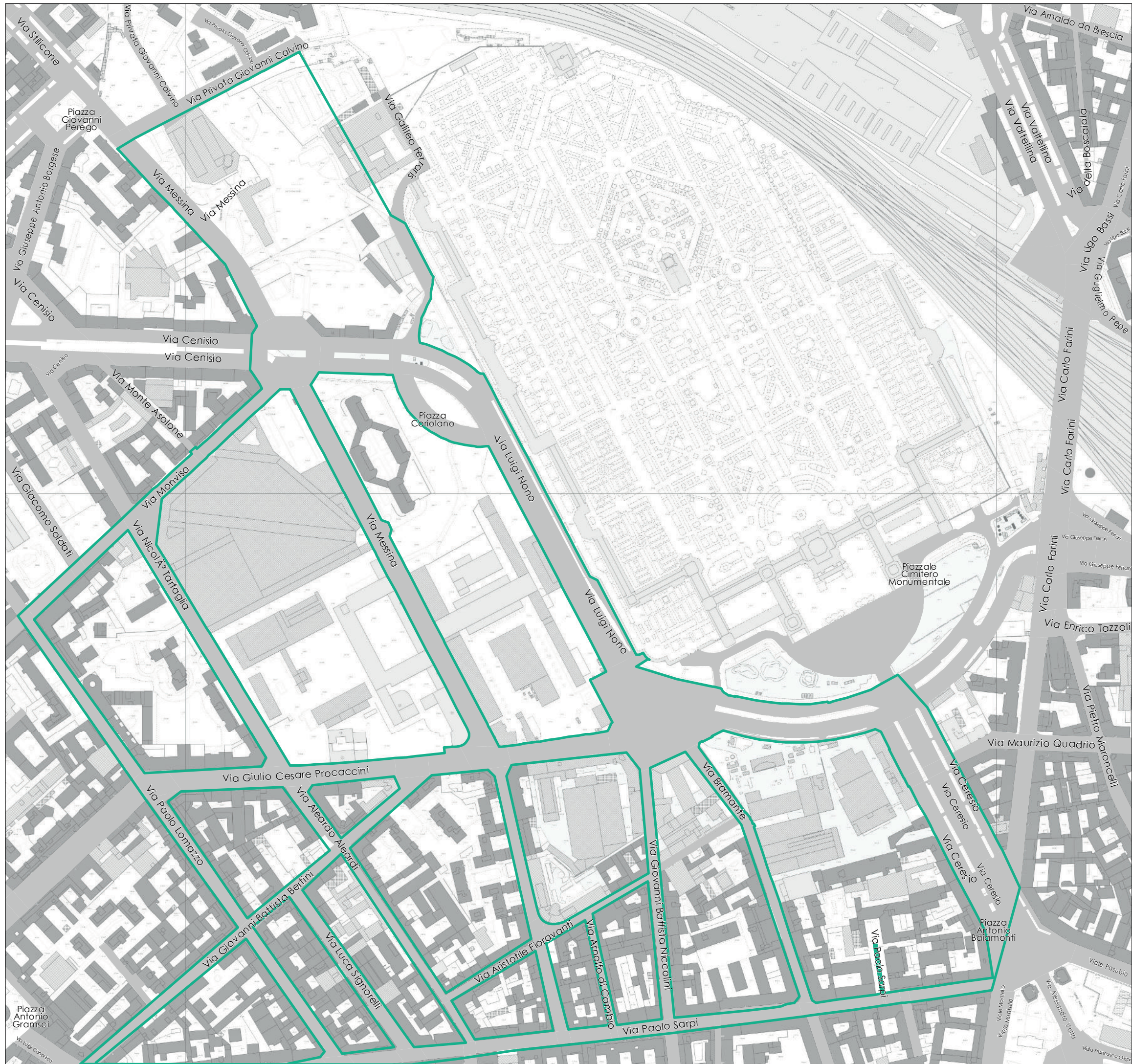






# MILANO DESIGN WEEK

## Area denominata Monumentale





MILANO DESIGN WEEK

Area denominata  
Porta Venezia

